



Dir. FD/FTL

**Bando corso per master in Editoria con inizio nel secondo semestre anno accademico
2019-20**

IL RETTORE

- Visto l'art. 6 della legge 19 novembre 1990, n. 341;
- Visto l'art. 1, comma 15, della legge 14 gennaio 1999, n. 4;
- Visto il d.m. 22 ottobre 2004, n. 270, con il quale è stato approvato il nuovo regolamento sull'autonomia didattica degli atenei, in sostituzione del d.m. 3 novembre 1999, n.509;
- Visto il Regolamento didattico dell'Università degli Studi di Milano emanato con decreto rettorale in data 12 giugno 2008, e in particolare l'articolo 31 recante la disciplina dei corsi per master;
- Vista la delibera in data 29 ottobre 2019 con la quale il Consiglio di Amministrazione, previo parere favorevole del Senato Accademico del 15 ottobre 2019, ha approvato l'attivazione del corso per master sotto indicato

DECRETA

È attivato, per l'anno accademico 2019/2020 (con inizio dal secondo semestre), il corso per master di primo livello in Editoria.

Le informazioni relative a finalità, prospettive occupazionali, numero di posti, requisiti richiesti per l'accesso e modalità di selezione, organizzazione didattica, contributo di iscrizione e ogni altra indicazione specifica riferita al corso sono contenute nella scheda allegata al presente decreto del quale costituisce parte integrante.

Possono presentare domanda di ammissione coloro i quali siano in possesso dei titoli di studio indicati per il corso per master ovvero di titoli equivalenti anche conseguiti presso Università straniera. L'idoneità del titolo accademico straniero rispetto ai contenuti è valutata dalla Commissione esaminatrice costituita per l'ammissione al master, nel rispetto della normativa



vigente in materia in Italia e nel Paese dove è stato rilasciato il titolo stesso e dei trattati o accordi internazionali in materia di riconoscimento di titoli per il proseguimento degli studi. Possono inoltre presentare domanda di ammissione i possessori di titolo di studio non universitario, ma riconosciuto equipollente ex lege.

L'iscrizione al corso per master è incompatibile con l'iscrizione ad altri corsi di studio (corso di laurea, corso di laurea specialistica, corso di laurea magistrale, dottorato di ricerca, scuola di specializzazione, corso per master). La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività di pertinenza del corso per master è obbligatoria. Potranno avere accesso alla prova finale solo gli iscritti che abbiano partecipato ad almeno i due terzi delle attività formative previste.

All'insieme delle attività formative previste per il corso, integrate con l'impegno da riservare allo studio e alla preparazione personale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di **72 crediti formativi universitari**.

Domande di ammissione

Le domande di ammissione devono essere presentate improrogabilmente **entro le ore 14.00 del 3 febbraio 2020** con la seguente modalità:

- 1) Effettuare la registrazione al portale di Ateneo accedendo al servizio <https://registrazione.unimi.it/>

Questa operazione non è richiesta a coloro che siano già registrati o che siano in possesso delle credenziali di Ateneo, come studenti o laureati dell'Università degli Studi di Milano (i quali potranno accedere direttamente alla fase successiva);

- 2) Autenticarsi con le proprie credenziali e presentare domanda di ammissione al corso utilizzando il servizio online <http://studente.unimi.it/ammissioni/a/master/checkLogin.asp>

- 3) Effettuare il pagamento del contributo di € 50,00, non rimborsabile (Regolamento tasse, contributi, esoneri e borse di studio a.a. 2018/2019), secondo i metodi di pagamento indicati nella pagina di ammissione.



I candidati sono tenuti inoltre a far pervenire all'Ufficio Master e corsi di perfezionamento, **entro il termine perentorio delle ore 14.00 del 3 febbraio 2020**, pena l'esclusione dalle procedure di selezione, la seguente documentazione:

- a) Copia della ricevuta della domanda inserita online;
- b) Curriculum vitae et studiorum (in cui deve essere specificata la denominazione della laurea conseguita) utile per la selezione e l'assegnazione delle eventuali borse di studio.

I possessori di titolo di studio non universitario rilasciato in Italia, riconosciuto equipollente alla laurea ex lege, devono, inoltre, far pervenire copia del titolo di studio e copia del diploma di maturità. I possessori di titolo di studio rilasciato all'estero devono altresì consegnare, in aggiunta a quanto sopra indicato, un certificato di laurea in italiano o in inglese con gli esami sostenuti e le relative votazioni.

L'Ufficio Master e corsi di perfezionamento, via Festa del Perdono n. 7, 20122 Milano, è aperto al pubblico dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00. I documenti possono essere altresì inviati tramite fax 02.50312300 o per e-mail master@unimi.it.

Il perfezionamento dell'iscrizione avviene in modo automatico e d'ufficio dopo l'adempimento da parte dei candidati di quanto previsto.

I candidati comunitari si possono avvalere dell'autocertificazione ai fini della dichiarazione dei requisiti di ammissione.

Graduatorie

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata online al link <http://studente.unimi.it/ammissioni/g/graduatoriainmaster/checkLogin.asp>. La pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti, non verrà pertanto inviata alcuna comunicazione personale ai candidati.

Immatricolazione

Gli ammessi al corso sono tenuti ad immatricolarsi entro 5 giorni lavorativi dalla pubblicazione della graduatoria attraverso il servizio di immatricolazione <http://studente.unimi.it/immatricolazioni/master/checkLogin.asp>.



- 1) Contestualmente gli ammessi sono tenuti a versare la prima rata del contributo di iscrizione corrispondente a € 1.516,00 secondo i metodi di pagamento indicati nella pagina di immatricolazione.

I candidati sono ammessi al corso con riserva e potranno essere esclusi dal corso nel caso in cui non risultassero in possesso dei requisiti richiesti.

I possessori di titolo di studio rilasciato all'estero devono consegnare la documentazione in originale utile per la valutazione del titolo posseduto (unicamente ai fini dell'ammissione al corso per master al quale si intende partecipare): titolo di studio, traduzione ufficiale dello stesso legalizzata secondo la normativa vigente nel Paese ove si è conseguito il titolo e la "dichiarazione di valore in loco" rilasciata dalla Rappresentanza italiana. I candidati che hanno conseguito il titolo in un Paese dell'Unione Europea possono presentare, in alternativa alla traduzione e alla dichiarazione di valore in loco, il Diploma Supplement, legalizzato secondo la normativa vigente, e in alternativa un'altra attestazione di validità rilasciata da Centri ENIC_NARIC o dalle Rappresentanze Diplomatiche in Italia.

Al momento dell'immatricolazione i candidati stranieri sono tenuti a consegnare all'Ufficio Master e corsi di perfezionamento anche copia del codice fiscale. I candidati extracomunitari sono tenuti inoltre ad esibire il permesso di soggiorno in originale.

Nel caso in cui il contributo di iscrizione sia pagato da persona diversa dall'interessato o da una Istituzione, Ente o Azienda, questi ultimi dovranno provvedere a versare l'importo secondo le medesime modalità e tempistiche sopra riportate, pena la mancata iscrizione al corso.

Rientrando il corso per master nell'attività istituzionale dell'Ateneo il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione dell'IVA, pertanto non sarà rilasciata fattura.

Coloro i quali non intendessero procedere all'immatricolazione sono tenuti a darne tempestiva comunicazione scritta all'Ufficio Master e corsi di perfezionamento tramite fax al n.

02.50312300 oppure per e-mail all'indirizzo master@unimi.it.

Pagamento della seconda rata

Il pagamento della seconda rata dovrà avvenire entro il **31 luglio 2020** andando sul servizio online Gestione Pagamenti http://studente.unimi.it/fo_pagamenti/checkLogin.jsp.



Il tardivo versamento della seconda rata comporterà l'applicazione di un contributo di mora di € 30,00 per i pagamenti effettuati con un ritardo fino a 15 giorni e di € 60,00 per i pagamenti effettuati con un ritardo superiore (Regolamento tasse, contributi, esoneri e borse di studio anno accademico 2018/2019).

Rinuncia

La rinuncia al corso per master deve essere manifestata con atto scritto e dà luogo al rimborso della somma versata qualora avvenga prima dell'inizio effettivo del corso; un importo corrispondente al 10% della quota di iscrizione verrà in ogni caso trattenuto dall'Università quale rimborso per spese generali e di segreteria. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo.

Altre informazioni e privacy

Maggiori informazioni sull'organizzazione del corso per master possono essere reperite sul sito Internet dell'Università (<https://www.unimi.it/index.php/it/corsi/corsi-post-laurea/master-e-perfezionamento/catalogo-master>).

Ai sensi del Decreto Legislativo n.196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati o, più brevemente, RGDP) l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al corso e all'eventuale gestione del rapporto con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Alla pagina <https://www.unimi.it/it/node/605> è consultabile l'informativa sul trattamento dei dati personali.

Milano,

Reg. n. 4809/2019 del 04.12.2019

IL RETTORE
(prof. Elio Franzini)

Firmato Elio Franzini



Corso per master di primo livello in Editoria

Coordinatore: prof. Mauro Novelli

Obiettivi formativi del corso

Il corso è organizzato in collaborazione con la Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori e con l'Associazione Italiana Editori.

Il master intende dotare gli iscritti delle competenze necessarie per svolgere l'attività editoriale, lungo l'iter complesso e multifunzionale della filiera libraria, presso le aziende private e gli enti pubblici. Il master si propone di offrire gli elementi fondativi della professionalità intellettuale che ineriscono alla mediazione editoriale entro il quadro attuale della civiltà libraria. Il corso intende formare profili professionali editoriali con conoscenze critiche del sistema culturale della stampa e competenze economiche nei processi produttivi, distributivi e di comunicazione digitale. Un'attenzione costante è rivolta alle iniziative di aggiornamento e formazione avanzata permanente.

Prospettive occupazionali

Possibili sbocchi occupazionali possono essere: nelle aziende librerie e divisioni editoriali di enti pubblici e privati, con funzione di redattore editoriale; nei settori comunicazione e marketing, ufficio "diritti" e ufficio stampa.

I possessori del titolo di master potranno inoltre occuparsi di: analisi di mercato per la filiera produttiva e distributiva, applicazioni digitali della comunicazione multimediale; eventi per la promozione della lettura e autoimprenditorialità come liberi professionisti.

Posti disponibili

Il numero di posti disponibili per l'ammissione al corso è determinato in **26**.

L'Università si riserva di verificare se sussistano le condizioni per ampliare il predetto contingente di posti.

Parimenti l'Università si riserva di valutare se avviare o meno il corso, qualora per sopravvenute circostanze dovessero venire meno le condizioni per la sua attivazione.



Requisiti di accesso

Il corso si rivolge ai possessori di laurea conseguita in una delle seguenti classi ex D.M. 270/2004:

- L-1 Beni culturali;
- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda;
- L-4 Disegno industriale;
- L-5 Filosofia;
- L-6 Geografia;
- L-10 Lettere;
- L-11 Lingue e culture moderne;
- L-12 Mediazione linguistica;
- L-13 Scienze biologiche;
- L-14 Scienze dei servizi giuridici;
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- L-19 Scienze dell'educazione e della formazione;
- L-20 Scienze della comunicazione;
- L-24 Scienze e tecniche psicologiche;
- L-27 Scienze e tecnologie chimiche;
- L-30 Scienze e tecnologie fisiche;
- L-31 Scienze e tecnologie informatiche;
- L-32 Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura;
- L-33 Scienze economiche;
- L-35 Scienze matematiche;



- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali;
- L-40 Sociologia;
- L-42 Storia;
- L-43 Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali.

È condizione per l'ammissione un'ottima conoscenza della lingua italiana scritta, una buona conoscenza di almeno una lingua straniera (inglese, francese, tedesco e spagnolo), un sufficiente livello di competenze informatiche.

I candidati devono altresì dimostrare interesse motivato ed argomentato a operare nel settore editoriale.

Modalità di selezione dei candidati

L'ammissione al corso per master è determinata sulla base delle seguenti prove, suddivise in due fasi.

Prima fase:

- Test a risposta multipla;
- Prova tecnica (redazione di testi);
- Prova di scrittura;
- Valutazione del *curriculum vitae et studiorum*.

Criteri di valutazione:

- Il test a risposta multipla inciderà nella formazione della graduatoria per il 25%;
- La prova tecnica inciderà nella formazione della graduatoria per il 15%;
- La prova di scrittura inciderà nella formazione della graduatoria per il 25%;
- La valutazione del *curriculum vitae et studiorum* inciderà nella formazione della graduatoria per il 5%. Saranno considerati:
 - Il punteggio del voto di laurea (fino a 3 punti) secondo il seguente prospetto:



Voto di laurea, punti:

- 110 e lode: 3 punti
 - Da 105 a 110: 2 punti
 - Da 100 a 104: 1 punto
- Ulteriori titoli accademici e/o esperienze professionali (fino a 2 punti);

Coloro che nella prima fase della selezione ottengono un punteggio minimo di 40/70 accederanno alla **seconda fase** della selezione che prevede:

- Accertamento della conoscenza della lingua straniera;
- Colloquio a carattere motivazionale e attitudinale.

Criteri di valutazione:

- La conoscenza della lingua straniera inciderà nella formazione della graduatoria per il 10%;
- Il colloquio attitudinale inciderà nella formazione della graduatoria per il 20%.

Punteggio minimo richiesto per l'ammissione: 65/100.

Le prove di selezione si terranno il giorno **13 febbraio 2020, alle ore 9.00**, presso il Settore didattico dell'Università degli Studi di Milano (aula T11), piazza Indro Montanelli n. 4, 20099 Sesto San Giovanni (MI).

Organizzazione didattica del corso

L'attività didattica si svolgerà presso la Fondazione Arnoldo e Alberto Mondatori, via Riccione n. 8, 20156 Milano, a partire **dal 10 marzo 2020 e sino al 29 gennaio 2021**.

Il percorso formativo comprende attività didattica frontale e altre forme di addestramento, quali laboratori, per un totale di **500 ore**. La didattica frontale si articola nei seguenti quattro insegnamenti:

- cultura editoriale;



- scenari e strutture dell'editoria;
- lavoro editoriale;
- economia dell'impresa editoriale.

È previsto inoltre un tirocinio formativo di **480 ore**.

Durante lo svolgimento del corso verranno verificate le competenze acquisite attraverso prove di scrittura e questionari.

La prova finale per il conseguimento del master consiste nell'esame e discussione di un elaborato i cui contenuti accertino le competenze professionali acquisite dal corsista nel percorso formativo, comprensivo dell'attività di stage.

Le verifiche di profitto e la prova finale danno luogo a votazione in trentesimi. I crediti così acquisiti per i moduli afferenti ai settori L-FIL-LET/11, IUS/10, SPS/08 e SECS-P/07 nel caso di iscrizione a un corso di laurea magistrale, possono essere riconosciuti, a richiesta dello studente, dal competente Collegio didattico.

Il conseguimento del master porta all'acquisizione di **72 CFU**.

Contributo d'iscrizione

Gli ammessi al corso sono tenuti al versamento di un contributo d'iscrizione pari a **€ 5.000,00** (compresa la quota assicurativa).

Il contributo di iscrizione deve essere corrisposto in due soluzioni:

- Prima rata, di importo pari a **€ 1.516,00**, entro la data di immatricolazione;
- Seconda rata, di importo pari a **€ 3.500,00**, a saldo entro il **31 luglio 2020**.

Nella prima rata è compresa l'imposta di bollo.

Borse di studio

Sono previste **4 borse di studio**, due finanziate dalla Associazione Italiana Editori di importo rispettivamente pari a **€ 2.000,00** e **€ 1.000,00** e due finanziate dall'Istituto Confucio



dell'Università degli Studi di Milano di importo pari a € 1.500,00, da corrispondere sotto forma di esenzione parziale dal pagamento della seconda rata del contributo d'iscrizione.

Le borse di studio saranno assegnate, a partire dalle borse di maggiore importo, ai primi quattro candidati ammessi a partecipare al corso secondo l'ordine risultante dalla graduatoria redatta per l'ammissione al corso purché manifestino la disponibilità a svolgere attività di supporto al master (assistenza, approntamento di materiali cartacei ed informatici, segreteria ecc.) e siano in possesso delle necessarie competenze.

La domanda per l'assegnazione delle borse di studio dovrà essere presentata nei tempi e nei modi indicati sul sito internet della Fondazione Mondadori (www.fondazionemondadori.it).

Segreteria organizzativa del corso

Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

via Riccione n. 8, 20156 Milano

tel. 02.39273061 fax 02.39273069

e-mail: master@fondazionemondadori.it

Per le informazioni di carattere amministrativo

Ufficio Master e corsi di perfezionamento

Sportello aperto al pubblico dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00

via Festa del Perdono n. 7, 20122 Milano

tel. 02.50312318 fax 02.50312300

e-mail: master@unimi.it