



## **Bando corso per Master di primo livello in Progettazione e organizzazione di fiere, eventi e punti vendita - PROGEA - Anno accademico 2023/2024**

Art. 1 Riepilogo procedure e scadenze .....	2
Art. 2 Requisiti di ammissione .....	3
Art. 3 Domanda di ammissione .....	3
Art. 4 Candidati con DSA .....	4
Art. 5 Candidati con disabilità.....	4
Art. 6 Candidati con titolo conseguito all'estero conseguito all'estero e visto per studio .....	5
Art. 7 Modalità di selezione dei candidati e criteri per la formulazione della graduatoria.....	6
Art. 8 - Pubblicazione della graduatoria e immatricolazione .....	6
Casi particolari.....	7
Art.9 Pagamento della seconda rata.....	7
Art. 10 Obblighi degli iscritti .....	8
Art. 11 Altre informazioni, privacy e contatti.....	8
Corso per Master di primo livello in Progettazione e organizzazione di fiere, eventi e punti vendita - PROGEA.....	10
Coordinatori: prof. Sergio Splendore - dott.ssa Gabriella Pedroletti .....	10
Obiettivi formativi del corso .....	10
Prospettive occupazionali .....	10
Posti disponibili .....	10
Organizzazione didattica del corso.....	10



Contributo d'iscrizione.....	11
Borse di studio .....	11
Segreteria organizzativa del corso .....	11

### IL RETTORE

- Visto l'art. 6 della legge 19 novembre 1990, n. 341;
- Visto l'art. 1, comma 15, della legge 14 gennaio 1999, n. 4;
- Visto il d.m. 22 ottobre 2004, n. 270, con il quale è stato approvato il nuovo regolamento sull'autonomia didattica degli atenei, in sostituzione del d.m. 3 novembre 1999, n.509;
- Visto il Regolamento didattico dell'Università degli Studi di Milano, emanato con DR n.1208 del 4 marzo 2020;
- Visto il Regolamento corsi per Master, di perfezionamento e formazione permanente e continua, emanato con DR n. 1737 del 23 aprile 2020;
- Vista la delibera in data 30 maggio 2023 con la quale il Consiglio di Amministrazione, previo parere favorevole del Senato Accademico del 16 maggio 2023, ha approvato l'attivazione del corso per master sotto indicato;
- Visto il Regolamento tasse, contributi, esoneri e borse di studio emanato con decreto rettorale del 13 maggio 2022

### DECRETA

l'apertura della procedura di ammissione al corso per Master di primo livello in Progettazione e organizzazione di fiere, eventi e punti vendita - PROGEO per l'anno accademico 2023/2024.

Le informazioni relative a finalità, prospettive occupazionali, organizzazione didattica, contatti e ogni altra indicazione specifica riferita al corso sono contenute nella scheda allegata al presente decreto, del quale costituisce parte integrante.

#### **Art. 1 Riepilogo procedure e scadenze**



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

## Direzione Didattica e Formazione

Settore Formazione di terzo livello e Relazioni internazionali

Passaggi	Scadenze
Domanda di ammissione sul portale Unimi	fino al 17 settembre 2023
Prova di ammissione (orale)	Dal 26 settembre 2023 ore 9:30
Pubblicazione graduatoria sul portale Unimi	4 ottobre 2023, dopo le 14:00
Immatricolazione	Dal 4 ottobre 2023 al 13 ottobre 2023
Pagamento prima rata	Dal 4 ottobre 2023 al 13 ottobre 2023
Pagamento seconda rata	entro il 15 marzo 2024
Inizio corso	13 Novembre 2023

### Art. 2 Requisiti di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione coloro i quali siano in possesso di laurea in tutte le classi ex D.M. 270/2004, ovvero di titoli equivalenti anche conseguiti presso Università straniere.

È richiesta, inoltre, la conoscenza della lingua inglese.

È consentita l'iscrizione contemporanea a un Master e a un altro corso di studi attivato presso questo o altri Atenei nei limiti previsti dal DM n. 930 del 29 luglio 2022 (per maggiori informazioni si veda <https://www.unimi.it/it/studiare/immatricolarsi-e-isciversi/iscrizione-contemporanea-due-corsi-di-istruzione-superiore>).

L'idoneità del **titolo accademico straniero** rispetto ai contenuti è valutata dalla Commissione esaminatrice costituita per l'ammissione al master, nel rispetto della normativa vigente in materia in Italia e nel Paese dove è stato rilasciato il titolo stesso e dei trattati o accordi internazionali in materia di riconoscimento di titoli per il proseguimento degli studi.

Possono inoltre presentare domanda di ammissione anche i **laureandi** nelle medesime discipline purché conseguano il diploma di laurea entro la data di inizio del corso e comunque non oltre un mese dalla data di avvio dello stesso. In tal caso, la partecipazione al corso verrà disposta "con riserva" e il candidato sarà tenuto ad autocertificare, a pena di decadenza, il possesso della laurea.

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività di pertinenza del corso per master è obbligatoria. Potranno avere accesso alla prova finale solo gli iscritti che abbiano partecipato ad almeno i due terzi delle attività formative previste.

### Art. 3 Domanda di ammissione

La domanda di ammissione deve essere presentata improrogabilmente **entro il giorno 17 settembre 2023** con la seguente modalità:



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

## Direzione Didattica e Formazione

Settore Formazione di terzo livello e Relazioni internazionali

- 1) Registrarsi al portale di Ateneo accedendo al servizio <https://registrazione.unimi.it/>. Questa operazione non è richiesta a coloro che siano già registrati o che siano in possesso delle credenziali di Ateneo, come studenti o laureati dell'Università degli Studi di Milano (i quali potranno accedere direttamente alla fase successiva);
- 2) Autenticarsi con le proprie credenziali e presentare domanda di ammissione al corso utilizzando il servizio online disponibile alla pagina: <http://studente.unimi.it/ammissioni/a/master/checkLogin.asp>
- 3) Effettuare il pagamento del contributo di € 50,00, non rimborsabile (Regolamento tasse, contributi, esoneri e borse di studio);
- 4) Effettuare l'upload dei seguenti documenti in formato .pdf, .jpg oppure .rtf:
  - *curriculum vitae et studiorum* (in cui deve essere specificata la denominazione della laurea conseguita) utile anche per l'assegnazione delle borse di studio;

I candidati con titolo estero devono fare riferimento all'art. 6.

La comunicazione di dati non veritieri e la mancanza dei requisiti comporteranno l'esclusione dal corso.

### Art. 4 Candidati con DSA

I candidati con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), che necessitino di misure compensative per lo svolgimento della prova, devono inserire la propria certificazione **durante la presentazione della domanda di ammissione online.**

Dovranno presentare idonea certificazione di disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) in base alla Legge 170/2010, redatta dal Servizio Sanitario Nazionale, da un'équipe privata autorizzata o da uno specialista privato accompagnata da un documento di conformità dell'Azienda Sanitaria competente.

La documentazione deve essere rilasciata da non più di tre anni se il candidato era minorenne al momento del rilascio del certificato.

Per informazioni contattare l'Ufficio Servizi per studenti con DSA all'indirizzo e-mail: [ausili.ammissioni@unimi.it](mailto:ausili.ammissioni@unimi.it).

### Art. 5 Candidati con disabilità



I candidati con disabilità che necessitino di tempi aggiuntivi e/o di specifici ausili per lo svolgimento della prova, devono inserire la propria certificazione **durante la presentazione della domanda di ammissione online.**

Dovranno presentare una certificazione d'invalidità civile e/o il riconoscimento dello stato di handicap ex lege 104/1992.

Per informazioni contattare l'Ufficio Servizi per studenti con disabilità all'indirizzo e-mail: [ausili.ammissioni@unimi.it](mailto:ausili.ammissioni@unimi.it).

#### **Art. 6 Candidati con titolo conseguito all'estero e visto per studio**

I candidati che hanno conseguito il titolo di studio in un'università estera devono presentare domanda di ammissione con le stesse modalità e scadenze degli altri candidati, così come indicate all'art. 3.

Dovranno in aggiunta effettuare l'upload dei seguenti documenti:

- a) Titolo di studio universitario;
- b) Traduzione in italiano del titolo di studio, effettuata da traduttore ufficiale e legalizzata ai sensi della normativa vigente;
- c) "Dichiarazione di valore in loco" da richiedere alla rappresentanza diplomatica italiana nel Paese in cui si è conseguito il titolo;
- d) Certificato di laurea in italiano o in inglese con gli esami sostenuti e le relative votazioni;
- e) Passaporto (solo la pagina con i dati personali).

I documenti indicati ai punti b) c) e d) possono essere sostituiti dal *Diploma Supplement*, rilasciato dall'Università secondo gli standard stabiliti dalla Commissione Europea, dal Consiglio d'Europa e dall'UNESCO/CEPES o da altra attestazione di validità rilasciata da centri ENIC\_NARIC o dalle rappresentanze diplomatiche in Italia.

La verifica della validità dei titoli conseguiti all'estero viene effettuata al momento della consegna dei documenti ufficiali. Fino a tale momento i candidati sono ammessi al corso con riserva e potranno essere esclusi dal corso in qualsiasi momento nel caso in cui non risultassero in possesso dei requisiti richiesti.

Dopo aver presentato la candidatura nelle modalità descritte all'art. 3, i candidati non comunitari residenti all'estero sono tenuti a presentare domanda di preiscrizione su University, disponibile



al link <https://www.universitaly.it/index.php/registration/firststep>. La domanda verrà validata in seguito all'effettiva ammissione al Master. Successivamente dovranno presentare richiesta di visto presso le competenti Rappresentanze diplomatico-consolari.

#### **Art. 7 Modalità di selezione dei candidati e criteri per la formulazione della graduatoria**

La selezione per l'ammissione al corso sarà effettuata attraverso un colloquio psicoattitudinale e motivazionale e di verifica del livello di conoscenza della lingua inglese, nonché sulla base della valutazione del curriculum vitae et studiorum.

Criteri di valutazione:

- Colloquio: fino a 70 punti
- Valutazione del curriculum vitae et studiorum: fino a 30 punti di cui:
  - Lingua inglese: fino a 15 punti
  - Esperienza nel settore: fino a 10 punti
  - Laurea coerente con il percorso formativo: 5 punti

Il punteggio minimo per l'ammissione al corso è pari a 60/100.

La Commissione di selezione svolgerà i propri lavori nei giorni **26, 27 e 28 settembre dalle ore 9:30 alle ore 17:30** presso Accademia Fiera Milano, Via Gattamelata - Gate 16, 20145 Milano.

#### **Art. 8 - Pubblicazione della graduatoria e immatricolazione**

La graduatoria degli ammessi al corso sarà pubblicata il giorno **4 ottobre 2023**.

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata sul sito d'Ateneo alla pagina: <http://studente.unimi.it/ammissioni/g/graduatoriainmaster/checkLogin.asp>. La pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti, non verrà pertanto inviata alcuna comunicazione personale ai candidati.

L'immatricolazione si effettua online attraverso l'apposito Servizio di immatricolazione disponibile alla pagina <http://studente.unimi.it/immatricolazioni/master/checkLogin.asp>.

Gli ammessi al corso sono tenuti ad immatricolarsi e a effettuare il pagamento della prima rata del contributo di iscrizione, corrispondente a € **1.516,00**, entro 6 giorni lavorativi dalla pubblicazione della graduatoria.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

## Direzione Didattica e Formazione

Settore Formazione di terzo livello e Relazioni internazionali

Il Servizio di immatricolazione online indirizza automaticamente alla piattaforma PagoPA, che consente di scegliere la modalità di pagamento (per esempio carta di credito, conto corrente o in contanti in uno degli esercizi autorizzati).

Il tardivo versamento comporterà l'applicazione di un contributo di mora pari a € 30,00 (Regolamento tasse, contributi, esoneri e borse di studio).

Chi non intende procedere all'immatricolazione è tenuto a darne tempestiva comunicazione all'Ufficio Dottorati, Master e Corsi di perfezionamento delle Segreterie Studenti tramite [la piattaforma online InformaStudenti](#).

### Casi particolari

Nel caso in cui il **contributo di iscrizione sia pagato da un'Istituzione, Ente o Azienda**, gli immatricolati dovranno contattare l'Ufficio Dottorati, Master e Corsi di perfezionamento tramite [la piattaforma online InformaStudenti](#), **prima della scadenza delle immatricolazioni**, per ottenere specifiche istruzioni.

Il corso per master rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo, pertanto il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione dell'IVA e non sarà rilasciata fattura.

**I candidati ammessi che hanno un'altra carriera attiva** non possono immatricolarsi online, ma devono contattare l'Ufficio Dottorati, Master e Corsi di perfezionamento delle Segreterie Studenti tramite [la piattaforma online InformaStudenti](#).

**I candidati stranieri** sono tenuti a fornire, tramite il Servizio di immatricolazione online, copia del codice fiscale e del permesso di soggiorno (se non comunitari).

Ulteriori dettagli sulla procedura di iscrizione sono disponibili sul sito d'Ateneo [www.unimi.it](http://www.unimi.it) alla pagina: <https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-post-laurea/master>.

### Art.9 Pagamento della seconda rata

La seconda rata dovrà essere pagata entro la scadenza prevista all'art. 1 tramite il Servizio online [Gestione Pagamenti](#), a cui si accede da [UNIMIA](#), il portale personale degli studenti (anche post-laurea).

Il Servizio indirizza automaticamente alla piattaforma PagoPA, che consente di scegliere la modalità di pagamento (per esempio carta di credito, conto corrente o in contanti in uno degli



esercizi autorizzati).

Per importi elevati è consigliabile scegliere *Emissione avviso di pagamento* e pagare tramite online banking o, se il proprio istituto lo prevede, allo sportello bancario.

Il tardivo versamento della seconda rata comporterà l'applicazione di un contributo di mora di €30,00 per i pagamenti effettuati con un ritardo fino a 15 giorni e di € 60,00 per i pagamenti effettuati con un ritardo superiore.

#### **Art. 10 Obblighi degli iscritti**

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività di pertinenza del corso per master è obbligatoria ed è verificata secondo le modalità stabilite per ciascun corso. Possono avere accesso alla prova finale solo gli iscritti che abbiano partecipato ad almeno i due terzi delle attività formative previste. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo.

Agli iscritti al Master si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni contenute nel Regolamento Tasse dell'anno accademico in corso, in termini di regolarizzazione dei pagamenti, rinunce, eventuali rimborsi, esoneri per studenti con disabilità superiore al 66%.

Gli iscritti che intendono rinunciare al corso devono inviare richiesta formale compilando il [modulo disponibile sul sito](#) e inviandolo all'Ufficio Dottorati, Master e Corsi di perfezionamento tramite [la piattaforma online InformaStudenti](#), scegliendo la categoria POST-LAUREA>Master.

La rinuncia dà luogo al rimborso dell'eventuale somma versata qualora avvenga prima dell'inizio effettivo del corso; un importo corrispondente al 10% della quota di iscrizione verrà in ogni caso trattenuto dall'Università quale rimborso per spese generali e di segreteria.

Ai fini dell'iscrizione ai Master le tasse e i contributi si versano in due rate ma l'obbligazione è unica e pertanto il versamento della prima rata comporta l'obbligo di versare anche la seconda. La seconda rata è dovuta anche in caso di rinuncia esplicita o abbandono degli studi.

#### **Art. 11 Altre informazioni, privacy e contatti**

Maggiori informazioni sull'organizzazione del corso per master sono disponibili nella scheda allegata e sul sito Internet dell'Università, alla pagina del corso:

<https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-post-laurea-e-formazione-continua/master-e->





# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

## Direzione Didattica e Formazione

Settore Formazione di terzo livello e Relazioni internazionali

### [perfezionamento/catalogo-master](#)

Ai sensi del Decreto Legislativo n.196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati o, più brevemente, RGPD) l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al corso e all'eventuale gestione del rapporto con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Alla pagina <https://www.unimi.it/it/ateneo/normative/privacy> è consultabile l'informativa sul trattamento dei dati personali.

Per qualsiasi informazione sull'iscrizione, per richiedere certificati e modulistica consultare la pagina del sito <https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-post-laurea/master> o contattare l'Ufficio Dottorati, Master e Corsi di perfezionamento delle Segreterie Studenti tramite [la piattaforma online InformaStudenti](#), scegliendo la categoria POST-LAUREA>Master.

Milano, il 5 luglio 2023

IL RETTORE

(Prof. Elio Franzini)

f.to Elio Franzini

**Rep. 3516\_2023 del 05.07.2023**



## **Corso per Master di primo livello in Progettazione e organizzazione di fiere, eventi e punti vendita - PROGEA**

**Coordinatori: prof. Sergio Splendore - dott.ssa Gabriella Pedroletti**

### **Obiettivi formativi del corso**

Il corso per master, organizzato in collaborazione con Fondazione Fiera Milano, intende formare figure professionali dell'Exhibition e dell'Event Manager. Professionisti che gestiscono il processo di ideazione, progettazione e organizzazione di eventi individuali e collettivi, con particolare riguardo a progetti strutturati e complessi. La prospettiva è duplice: quella dell'azienda che comunica attraverso le fiere, gli eventi e i punti vendita, e quella degli organizzatori di fiere, PCO professional congress organiser, agenzie di comunicazione specializzate, agenzie di eventi.

### **Prospettive occupazionali**

Possibili sbocchi occupazionali possono essere quelli di organizzatori di fiere o congressi, agenzie di eventi (anche digitali), quartieri fieristici, centri congressi, società di allestimento, direzioni comunicazione di grandi aziende, web agencies.

### **Posti disponibili**

Il numero massimo di partecipanti al corso è stato determinato pari a 20. Il corso non verrà attivato se il numero degli iscritti sarà inferiore a 15.

### **Organizzazione didattica del corso**

Il corso si svolgerà dal **13 novembre 2023 al 13 novembre 2024**.

Il master si articola in **414 ore (40 CFU) di didattica frontale e 86 ore (7 CFU) di altre forme di addestramento**. La didattica è così articolata:

- Marketing e Comunicazione;
- Concept & Brand;
- Visual & Allestimenti;
- Organizzazione & Management.

Completano le attività, almeno **250 ore di tirocinio (10 CFU)** e una **prova finale (3 CFU)** che consiste nell'elaborazione di una tesi sull'esperienza di tirocinio.



Durante lo svolgimento del corso verranno effettuate verifiche sulle nozioni acquisite attraverso prove pratiche.

La prova finale per il conseguimento del master consiste nell'elaborazione di una tesi sull'esperienza di tirocinio.

Le verifiche di profitto e la prova finale non danno luogo a votazione, bensì a un giudizio di approvazione o di riprovazione, con conseguente ripetizione, in quest'ultimo caso, della prova.

Il conseguimento del master porta all'acquisizione di **60 CFU**.

### **Contributo d'iscrizione**

Gli ammessi al corso sono tenuti al versamento di un contributo d'iscrizione pari a € 7.916,00 (compresa la quota assicurativa e l'imposta di bollo). Il contributo di iscrizione deve essere corrisposto in due soluzioni:

- Prima rata, di importo pari a € 1.516,00, **entro la data di immatricolazione**;
- Seconda rata, di importo pari a € 6.400,00, a saldo **entro il 15 marzo 2024**.

Nella prima rata è compresa l'imposta di bollo.

Ai fini dell'iscrizione ai Master le tasse e i contributi si versano in due rate ma **l'obbligazione è unica** e pertanto il versamento della prima rata comporta l'obbligo di versare anche la seconda.

### **Borse di studio**

Sono previste 2 borse di studio finanziate da Fondazione Fiera Milano, dell'importo pari a € 7.900,00, da corrispondere sotto forma di esenzione totale dal pagamento del contributo d'iscrizione.

Le borse di studio verranno attribuite ai primi due candidati risultanti nella graduatoria di merito per l'ammissione al corso.

### **Segreteria organizzativa del corso**

Fondazione Fiera Milano / Accademia

Largo Domodossola 1, 20145 Milano

Tel: 02 49977292

E-mail: [accademia@fondazionefiera.it](mailto:accademia@fondazionefiera.it)



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**  
Direzione Didattica e Formazione

Settore Formazione di terzo livello e Relazioni internazionali

Sito del corso: [www.accademiafieramilano.it](http://www.accademiafieramilano.it)

**Per le informazioni di carattere amministrativo**

Per informazioni sull'iscrizione, i pagamenti e i certificati contattare l'Ufficio Dottorati, Master e Corsi di perfezionamento delle Segreterie Studenti tramite [la piattaforma online InformaStudenti](#), scegliendo la categoria POST-LAUREA>Master.