Bando Master di primo livello in Business Innovation – Imprese e Consumatori nei mercati globali: l'impatto del digitale sulla catena del valore - Anno accademico 2025/2026

Art. 1 Riepilogo procedure e scadenze 3
Art. 2 Requisiti di ammissione 3
Art. 3 Domanda di ammissione 4
Art. 4 Candidati con DSA 4
Art. 5 Candidati con disabilità 5
Art. 6 Candidati con titolo di accesso conseguito all'estero e visto per studio 5
Art. 7 Modalità di selezione dei candidati e criteri per la formulazione della graduatoria 6
Art. 8 Graduatoria, immatricolazione e pagamento 6
Art. 9 Credenziali di Ateneo 8
Art. 10 Borse di studio 8
Art. 11 Pagamento della seconda rata 8
Art. 12 Obbligo di frequenza 8
Art. 13 Rinuncia 9
Art. 14 Trattamento dei dati personali 9
Art. 15 Contatti 10
Corso per master di primo livello in Business Innovation – Imprese e Consumatori nei mercati globali: l'impatto del digitale sulla catena del valore .....
Coordinatore: prof.ssa Maria Letizia Giorgetti .....
Obiettivi formativi del corso .....
Prospettive occupazionali 11
Posti disponibili 11
Organizzazione didattica del corso 11
Contributo d'iscrizione 12
Borse di studio 13

Università degli Studi di Milano
Via Festa del Perdono 7 - 20122 Milano, Italia

Segreteria organizzativa del corso – per calendario didattico e informazioni sulle lezioni 13
Segreterie Studenti - per informazioni di carattere amministrativo 13

LA RETTRICE

- Visto l'art. 6 della *legge 19 novembre 1990, n. 341*;
- Visto l'art. 1, comma 15, della *legge 14 gennaio 1999, n. 4*;
- Visto il *D.M. 22 ottobre 2004, n. 270*, con il quale è stato approvato il nuovo regolamento sull'autonomia didattica degli atenei, in sostituzione del *D.M. 3 novembre 1999, n.509*;
- Visto il *Regolamento didattico* dell'Università degli Studi di Milano, emanato con DR n.1208 del 4 marzo 2020;
- Visto il *Regolamento corsi per Master, di perfezionamento e formazione permanente e continua*, emanato con DR n. 1737 del 23 aprile 2020;
- Vista la delibera in data 27 maggio 2025 con la quale il Consiglio di Amministrazione, previo parere favorevole del Senato Accademico del 13 maggio 2025, ha approvato l'attivazione del corso per master sotto indicato;
- Visto il *Regolamento tasse, contributi, esoneri e borse di studio* emanato con decreto rettorale del 8 maggio 2025

DECRETA

l'apertura della procedura di ammissione al corso per master di primo livello in Business Innovation – Imprese e Consumatori nei mercati globali: l'impatto del digitale sulla catena del valore per l'anno accademico 2025/2026.

Le informazioni relative a finalità, prospettive occupazionali, organizzazione didattica, contatti e ogni altra indicazione specifica riferita al corso sono contenute nella scheda allegata al presente decreto, del quale costituisce parte integrante.

Università degli Studi di Milano
Via Festa del Perdono 7 - 20122 Milano, Italia

Art. 1 Riepilogo procedure e scadenze

Passaggi	Scadenze
Domanda di ammissione sul portale Unimi	entro le ore 23:59 del 28 ottobre 2025
Prova di ammissione (piattaforma Teams)	6 novembre 2025 ore 9:30
Pubblicazione graduatoria sul portale Unimi	12 novembre 2025
Immatricolazione	12 novembre - 18 novembre 2025
Pagamento prima rata	12 novembre - 18 novembre 2025
Pagamento seconda rata	entro il 16 marzo 2026
Inizio corso	24 novembre 2025

Art. 2 Requisiti di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione coloro i quali siano in possesso di laurea, laurea magistrale e a ciclo unico, ovvero di titoli equivalenti anche conseguiti presso Università straniere.

Art. 2.1 Iscrizione contemporanea a due corsi di studio

È consentita l'iscrizione contemporanea a un Master e a un altro corso di studi attivato presso questo o altri Atenei nei limiti previsti dal DM n. 930 del 29 luglio 2022.

I casi di compatibilità e le modalità di presentazione dell'**istanza obbligatoria** sono descritti alla pagina: Iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore | Università degli Studi di Milano Statale (unimi.it).

In alcuni dei casi elencati, l'iscrizione è consentita solo previa autorizzazione da parte degli Organi collegiali dei due corsi di studio.

Gli studenti iscritti nella posizione di fuori corso non possono iscriversi ad un secondo corso di studio.

Art 2.2 Laureandi

Possono inoltre presentare domanda di ammissione anche i laureandi nelle medesime discipline di cui al presente articolo, purché conseguano il diploma di laurea/laurea magistrale entro trenta giorni dalla data di inizio del corso. In tal caso, la partecipazione al corso verrà disposta "con riserva". A pena di decadenza, il candidato è tenuto ad inviare un'autocertificazione relativa al conseguimento del titolo di accesso, tramite la piattaforma online InformaStudenti > scegliendo la categoria Post Laurea > Master.

Art. 3 Domanda di ammissione

La domanda di ammissione deve essere presentata improrogabilmente **entro le ore 23:59 del 28 ottobre 2025** con la seguente modalità:

1) Registrarsi al portale di Ateneo accedendo al servizio https://registrazione.unimi.it. Questa operazione non è richiesta a coloro che siano già registrati al portale, siano in possesso delle credenziali di Ateneo (laureandi o laureati da non più di un anno presso l'Università degli Studi di Milano) o di SPID;
2) Autenticarsi con le proprie credenziali e presentare domanda di ammissione al corso utilizzando il servizio online disponibile alla pagina: http://studente.unimi.it/ammissioni/a/master/checkLogin.asp
3) Effettuare il pagamento del contributo di € 50,00, non rimborsabile (*Regolamento tasse, contributi, esoneri e borse di studio*);
4) Effettuare l'upload dei seguenti documenti in formato .pdf, .jpg oppure .rtf:

- *curriculum vitae et studiorum* (in cui deve essere specificata la denominazione della laurea conseguita);

I candidati con titolo estero devono fare riferimento all'art. 6.

La comunicazione di dati non veritieri e la mancanza dei requisiti comporteranno l'esclusione dal corso.

Le domande di ammissione non complete di pagamento del contributo di cui al punto 3 non saranno prese in considerazione.

Art. 4 Candidati con DSA

Al fine di garantire pari opportunità nello svolgimento delle prove, i candidati in possesso di idonea certificazione di Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) in base alla Legge 170/2010, redatta dal Servizio Sanitario Nazionale, da un centro privato convenzionato o da uno specialista privato accompagnata da un documento di conformità dell'Azienda Sanitaria competente, dovranno **contattare il COSP – Ufficio Servizi per studenti con DSA - all'indirizzo e-mail ausili.ammissioni@unimi.it, almeno 15 giorni prima della prova allegando la certificazione**.

In caso di diagnosi risalente all'età evolutiva che superi i tre anni dal rilascio, si raccomanda agli studenti di attivarsi per l'aggiornamento della documentazione, che verrà richiesta dopo

l'immatricolazione al fine di usufruire delle misure previste nel percorso universitario.

Art. 5 Candidati con disabilità

Al fine di garantire pari opportunità nello svolgimento delle prove, i candidati in possesso di un certificato d'invalidità civile e/o riconoscimento dello stato di handicap ex lege 104/1992, che necessitino di specifici ausili, dovranno **contattare il COSP – Ufficio Servizi per studenti con disabilità - all'indirizzo e-mail ausili.ammissioni@unimi.it almeno 15 giorni prima della prova allegando la certificazione rilasciata dalla struttura sanitaria pubblica competente**.

In caso di certificazione non aggiornata, si raccomanda agli studenti di attivarsi per l'aggiornamento della documentazione, che verrà richiesta dopo l'immatricolazione, al fine di usufruire delle misure previste nel percorso universitario.

Art. 6 Candidati con titolo di accesso conseguito all'estero e visto per studio

Candidati che hanno conseguito il titolo di studio in un'università estera	1. **Seguire le indicazioni valide per tutti i candidati (art.3)**; 2. Allegare: a) Titolo di studio universitario; b) Traduzione in italiano del titolo di studio, effettuata da traduttore ufficiale e legalizzata ai sensi della normativa vigente; c) "Dichiarazione di valore in loco" da richiedere alla rappresentanza diplomatica italiana nel Paese in cui si è conseguito il titolo; d) Certificato di laurea in italiano o in inglese con gli esami sostenuti e le relative votazioni; e) Passaporto (solo la pagina con i dati personali). I documenti indicati ai punti b) c) e d) possono essere sostituiti dal Diploma Supplement, rilasciato dall'Università di provenienza secondo gli standard stabiliti dalla Commissione Europea, dal Consiglio d'Europa e dall'UNESCO/CEPES o da altra attestazione di validità rilasciata da centri ENIC_NARIC o dalle rappresentanze diplomatiche in Italia. L'idoneità del titolo accademico straniero rispetto ai contenuti è valutata dalla Commissione esaminatrice costituita per l'ammissione al master, nel

	rispetto della normativa vigente in materia in Italia e nel Paese dove è stato rilasciato il titolo stesso e dei trattati o accordi internazionali in materia di riconoscimento di titoli per il proseguimento degli studi. La verifica della validità dei titoli conseguiti all'estero viene effettuata al momento dell'invio dei documenti ufficiali. Fino a tale momento i candidati sono ammessi al corso con riserva e potranno essere esclusi dal corso in qualsiasi momento nel caso in cui non risultassero in possesso dei requisiti richiesti.
Candidati non comunitari residenti all'estero	1. **Seguire le indicazioni valide per tutti i candidati (art.3)**; 2. Presentare domanda di preiscrizione su **Universitaly** disponibile al link. La domanda verrà validata in seguito all'ammissione; 3. Successivamente alla validazione della domanda su Universitaly: presentare richiesta di visto presso le competenti Rappresentanze diplomatico-consolari; Attenzione: In fase di immatricolazione sarà richiesto l'upload di copia del codice fiscale italiano ufficiale e del permesso di soggiorno.

Art. 7 Modalità di selezione dei candidati e criteri per la formulazione della graduatoria

La selezione per l'ammissione al corso sarà effettuata sulla base della valutazione del curriculum vitae et studiorum (fino a 40 punti) e di una prova orale che verterà sulle materie oggetto del corso e sulla motivazione del candidato a partecipare (fino a 60 punti).

Il curriculum vitae et studiorum dovrà essere caricato dai candidati, secondo quanto indicato all'art.3 del presente bando, in fase di presentazione della domanda di ammissione.

Il punteggio minimo per l'ammissione al corso è pari a 50/100.

La prova di selezione si terrà il giorno 6 novembre 2025 dalle ore 09:30 in modalità online attraverso la piattaforma MS Teams. I candidati, con congruo anticipo di tempo, riceveranno all'indirizzo mail fornito in fase di ammissione il link utile al collegamento.

Art. 8 Graduatoria, immatricolazione e pagamento

Università degli Studi di Milano
Via Festa del Perdono 7 - 20122 Milano, Italia

8.1 Graduatoria e immatricolazione

La graduatoria degli ammessi al corso sarà pubblicata il giorno **12 novembre 2025** sul sito d'Ateneo alla pagina: http://studente.unimi.it/ammissioni/g/graduatoriamaster/checkLogin.asp.

La pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti, non verrà pertanto inviata alcuna comunicazione personale ai candidati a mezzo mail.

L'immatricolazione si effettua online attraverso l'apposito Servizio di immatricolazione disponibile alla pagina http://studente.unimi.it/immatricolazioni/master/checkLogin.asp.

A seguito dell'immatricolazione, il sistema invia automaticamente le credenziali, necessarie per accedere alla casella di posta elettronica e ai servizi di Ateneo. Maggiori informazioni sono disponibili alla pagina: Le credenziali di Ateneo | Università degli Studi di Milano Statale (unimi.it).

In fase di immatricolazione, **gli studenti con cittadinanza estera** sono tenuti ad effettuare l'upload della copia del codice fiscale e, se non comunitari, del permesso di soggiorno.

Chi non intende procedere all'immatricolazione è tenuto a darne tempestiva comunicazione all'Ufficio Dottorati, Master e Corsi di perfezionamento delle Segreterie Studenti tramite la piattaforma online InformaStudenti > scegliendo la categoria Post Laurea > Master.

8.2 Pagamento

L'immatricolazione risulta completa solo a seguito del pagamento. Al termine della procedura di immatricolazione, è necessario effettuare il versamento della prima rata, pari a **€ 1.516,00**, entro la scadenza delle immatricolazioni indicata all'art.1.

Il Servizio di immatricolazione online indirizza automaticamente alla piattaforma PagoPA, che consente di scegliere la modalità di pagamento (per esempio carta di credito, conto corrente, o in contanti in uno degli esercizi autorizzati).

Ai fini dell'iscrizione ai Master, le tasse e i contributi si versano in due rate, ma **l'obbligazione è unica**; pertanto, il versamento della prima rata comporta l'obbligo di versare anche la seconda. La seconda rata è dovuta anche in caso di rinuncia esplicita o abbandono degli studi.

Il Master rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo, pertanto il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione dell'IVA e non sarà rilasciata fattura.

8.3 Riduzione della quota di iscrizione per candidati con disabilità

Gli studenti portatori di handicap con invalidità a partire dal 66% e/o con un riconoscimento di handicap (art. 3, comma 1 e 3, della Legge 5 febbraio 1992, n.104) devono pagare unicamente l'imposta di bollo di €. 16,00. Il pagamento **dovrà essere effettuato online**, a completamento della procedura di immatricolazione.

Art. 9 Credenziali di Ateneo

All'interno della ricevuta di immatricolazione sono contenute le credenziali di Ateneo, necessarie per accedere alla casella di posta elettronica e ai servizi di Ateneo. Maggiori informazioni sono disponibili alla pagina: Le credenziali di Ateneo | Università degli Studi di Milano Statale (unimi.it)

Art. 10 Borse di studio

Qualora siano previste borse di studio a copertura parziale o totale della quota di iscrizione, saranno indicate di seguito nella scheda del corso o, eventualmente, sul sito di Ateneo, alla pagina del Master (https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-post-laurea-e-formazione-continua/master-e-perfezionamento/catalogo-master). In ogni caso, l'imposta di bollo, prevista per legge è pari a € 16,00, rimane a carico dei beneficiari di borsa di studio.

Art. 11 Pagamento della seconda rata

Il pagamento della seconda rata dovrà essere effettuato entro la scadenza prevista all'art. 1 tramite il Servizio online Gestione Pagamenti, a cui si accede con le credenziali di ateneo dal portale personale UNIMIA.

Il Servizio indirizza automaticamente alla piattaforma PagoPA che consente di scegliere la modalità di pagamento (per esempio carta di credito, conto corrente, o contanti in uno degli esercizi autorizzati).

Il tardivo versamento della seconda rata comporterà l'applicazione di un contributo di mora di €30,00 per i pagamenti effettuati con un ritardo fino a 15 giorni e di € 60,00 per i pagamenti effettuati con un ritardo superiore.

Art. 12 Obbligo di frequenza

La frequenza alle attività del Master è obbligatoria ed è verificata secondo le modalità stabilite

per ciascun corso.

Possono avere accesso alla prova finale solo gli iscritti che abbiano partecipato ad almeno i due terzi delle attività formative previste e che abbiano compilato il questionario di soddisfazione (*customer satisfaction*).

Non è prevista la sospensione degli studi per alcun motivo.

Agli iscritti al Master si applicano, per quanto compatibili, le disposizioni contenute nel Regolamento Tasse dell'anno accademico in corso, in termini di regolarizzazione dei pagamenti, rinunce, eventuali rimborsi, esoneri per studenti con disabilità superiore al 66%.

Art. 13 Rinuncia

Gli iscritti che intendono rinunciare al corso devono inviare richiesta formale compilando il modulo disponibile sul sito e inviandolo all'Ufficio Dottorati, Master e Corsi di perfezionamento tramite la piattaforma online InformaStudenti >Post-Laurea>Master.

La rinuncia dà luogo al rimborso dell'eventuale somma versata qualora avvenga prima dell'inizio effettivo del corso; un importo corrispondente al 10% della quota di iscrizione verrà in ogni caso trattenuto dall'Università quale rimborso per spese generali e di segreteria.

Ai fini dell'iscrizione ai Master, le tasse e i contributi si versano in due rate, ma **l'obbligazione è unica** e, pertanto, il versamento della prima rata comporta l'obbligo di versare anche la seconda. La seconda rata è dovuta anche in caso di rinuncia esplicita o abbandono degli studi.

Art. 14 Trattamento dei dati personali

Maggiori informazioni sull'organizzazione del Master sono disponibili nella scheda allegata e sul sito dell'Università, alla pagina del corso: https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-post-laurea-e-formazione-continua/master-e-perfezionamento/catalogo-master.

Ai sensi del Decreto Legislativo n.196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati o, più brevemente, RGDP) l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al corso e all'eventuale gestione del rapporto con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Alla pagina https://www.unimi.it/it/ateneo/normative/privacy è consultabile l'informativa sul

trattamento dei dati personali.

Art.15 Contatti

Maggiori informazioni sull'organizzazione del Master sono disponibili nella scheda allegata e alla pagina del corso: https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-post-laurea-e-formazione-continua/master-e-perfezionamento/catalogo-master.

Per informazioni su iscrizioni, pagamenti, certificati e modulistica consultare la pagina https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-post-laurea/Master o contattare l'Ufficio Dottorati, Master e Corsi di perfezionamento delle Segreterie Studenti tramite la piattaforma online InformaStudenti, scegliendo la categoria POST-LAUREA>Master.

Milano, 4/07/2025

LA RETTRICE

(Prof.ssa Marina Brambilla)

F.to Marina Brambilla

Data Progressivo
04/07/2025

Repertorio Progressivo
3083/2025

Corso per master di primo livello in Business Innovation – Imprese e Consumatori nei mercati globali: l'impatto del digitale sulla catena del valore

Coordinatore: prof.ssa Letizia Maria Giorgetti

Obiettivi formativi del corso

Il master, organizzato con il sostegno di Banca Mediolanum S.p.a. e di Mediolanum Assicurazioni S.p.A. e in collaborazione Codacons, offre competenze avanzate sul tema della transizione digitale ed il suo impatto sulle catene del valore globale, con lo scopo di impostare un nuovo approccio nella relazione tra imprese e consumatori, in cui la tutela del consumatore ex ante diventa un asset strategico per la competitività delle imprese. Prodotti accessibili, di qualità, sostenibili a livello ambientale e sociale, fidelizzano il consumatore e diventano fondamentali per aumentare le quote di mercato delle imprese. Il corso è caratterizzato da un'alta interazione tra università, imprese ed istituzioni con l'intento di ridurre il mismatch di competenze tra il mondo accademico e il mondo del lavoro. Verranno trattati aspetti economici, giuridici, aziendali, informatici e statistici di analisi dei dati, insieme ad aspetti di comunicazione dell'innovazione. Particolare attenzione verrà data ai settori più caratterizzanti il Made in Italy.

Prospettive occupazionali

Il corso mira a formare figure professionali abili a gestire le transizioni digitali verso un nuovo rapporto consumer-oriented, con competenze spendibili nei settori: bancario, agroalimentare, chimico, meccanico e artistico culturale. I discenti potranno aspirare a occupare posizioni manageriali quali: manager in ambito commerciale, esperti di supply chains, esperti nella comunicazione e innovazione, manager esperti nella gestione normativa per il passaporto digitale del prodotto.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è determinato in 45. L'Università si riserva di non attivare il corso qualora il numero degli iscritti sia inferiore a 13.

Organizzazione didattica del corso

Il corso si svolgerà **dal 24 novembre 2025 al 12 settembre 2026** in modalità parzialmente online e presso il polo didattico di via Santa Sofia 9/1.

Il master, che sarà erogato in parte online e in parte in presenza, si articolerà in 490 ore (49 CFU) di didattica frontale, 18 ore (1 CFU) di altre forme di addestramento.

La didattica è così articolata:

- Catene del valore globale, le sfide attuali: aspetti economici geopolitici e finanziari
- Le recenti trasformazioni digitali nelle catene del valore globale: aspetti informatici, statistici ed ingegneristici
- Elementi giuridici ed aziendali per gestire le transizioni digitali e green nelle catene del valore globale
- Transizioni digitali: trasferimento e percezione del valore dell'innovazione per il consumatore e per le imprese che le adottano
- Transizioni digitali e loro ruolo per potenziare il Made in Italy. L'analisi di un settore hightech: chimico-biologico
- Le transizioni digitali ed il loro impatto sul territorio. L'analisi di un settore sulla carta lowtech: il mondo artistico-culturale

Completano le attività 250 ore (10 CFU) di tirocinio e una prova finale, svolta in presenza, che consiste nella discussione di una tesi inerente agli argomenti trattati durante il corso ovvero il periodo di tirocinio.

Alla fine di ogni modulo del corso verranno effettuate verifiche sulle nozioni acquisite: test a risposta aperta e multipla.

Le verifiche di profitto e la prova finale non danno luogo a votazione, bensì a un giudizio di approvazione o di riprovazione, con conseguente ripetizione, in quest'ultimo caso, della prova.

Il conseguimento del master porta all'acquisizione di **60 CFU.**

Contributo d'iscrizione

Gli iscritti al corso sono tenuti al versamento di un contributo d'iscrizione pari a € 4.016,00 (compresa la quota assicurativa e l'imposta di bollo).

Il contributo di iscrizione deve essere corrisposto in due soluzioni:

- Prima rata, di importo pari a € 1.516,00, **entro il termine previsto per l'immatricolazione**;

- Seconda rata, di importo pari a € 2.500,00, a saldo **secondo le scadenze indicate all'art.1.**

Nella prima rata è compresa l'imposta di bollo.

Ai fini dell'iscrizione ai Master le tasse e i contributi si versano in due rate, ma **l'obbligazione è unica** e pertanto il versamento della prima rata comporta l'obbligo di versare anche la seconda.

L'Università degli Studi di Milano aderisce all'iniziativa di rafforzamento delle conoscenze e delle competenze del personale delle pubbliche amministrazioni proposta dal Dipartimento della Funzione Pubblica nell'ambito del **programma PA 110 e lode**. Per i dipendenti pubblici iscritti ai corsi di Master di I e II livello aderenti al Protocollo PA 110 e lode è previsto uno sconto di 330,00 euro sulla contribuzione, che verrà applicato sulla seconda rata, e, solo nel caso in cui abbiano completato positivamente il percorso formativo, il rimborso del 50% del contributo pagato (comunque nella misura massima di 2.500,00 euro). Tutte le informazioni sul programma PA 110 e lode sono disponibili alla pagina del sito: PA 110 e lode, formazione per i dipendenti pubblici | Università degli Studi di Milano Statale.

Borse di studio

E' prevista l'assegnazione di 2 borse di studio messe a disposizione da Banca Mediolanum S.p.A. e 2 borse di studio messe a disposizione da Mediolanum Assicurazioni S.p.A., pari a € 2.000,00 ciascuna, sotto forma di esenzione parziale del contributo di iscrizione, a riduzione del pagamento della seconda rata. Le borse saranno attribuite per merito ai primi 4 studenti della graduatoria finale di ammissione al corso.

Segreteria organizzativa del corso – per calendario didattico e informazioni sulle lezioni

Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi Via Conservatorio 7, 20122, Milano
e-mail: letizia.giorgetti@unimi.it Tel: 0250321522

Sito: https://demm.unimi.it/it/master-business-innovation-guida-linnovazione-digitale-e-impara-creare-valore-imprese-e-consumatori

Segreterie Studenti - per informazioni di carattere amministrativo

Per informazioni sui requisiti di accesso, sulle procedure online (ammissione, immatricolazione, pagamenti), i certificati, il rilascio del titolo e la rinuncia agli studi contattare l'Ufficio Dottorati, Master e Corsi di perfezionamento delle Segreterie Studenti tramite la piattaforma online

InformaStudenti, scegliendo la categoria POST-LAUREA>Master.

Università degli Studi di Milano
Via Festa del Perdono 7 - 20122 Milano, Italia