



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
PROGRAMME DESCRIPTION - ACADEMIC YEAR 2026/27
IN
ECONOMIA AZIENDALE
Immatricolati a.a. 2026/2027

HEADING

Degree classification - Denomination and code: L-18 R

Degree title: Dottore

Length of course: 3 years

Total number of credits required to complete programme: 180

Course years currently available: 1°

Access procedures: Open

Course code: BAL

PERSONS/ROLES

Head of Study Programme

Da definire

Per informazioni:

Email: lastatale.open@unimi.it

Sito web del Corso di Laurea

<https://eaonline.cdl.unimi.it/>

CHARACTERISTICS OF DEGREE PROGRAMME

General and specific learning objectives

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una formazione solida e articolata, che integra conoscenze teoriche, capacità analitiche e strumenti applicativi, in un'ottica orientata sia alla prosecuzione degli studi sia all'ingresso qualificato nel mondo del lavoro. L'impostazione didattica si fonda su una progressione formativa coerente, capace di accompagnare lo studente in un percorso di apprendimento graduale ma rigoroso, strutturato su tre annualità.

Nel primo anno gli insegnamenti sono rivolti a fornire le basi teoriche e operative necessarie a comprendere la struttura e il funzionamento delle aziende, i modelli economici fondamentali e gli strumenti quantitativi per l'analisi e la gestione dei dati. Sono inoltre previste due altre attività obbligatorie, una attinente all'accertamento della conoscenza della lingua inglese e una di tipo informatico inerente l'intelligenza artificiale.

Nel secondo anno il percorso si consolida con l'acquisizione di ulteriori competenze nei processi aziendali (controllo di gestione, organizzazione, strategia, finanza, marketing e digitalizzazione), nell'acquisizione di fondamenti di diritto e nell'analisi delle politiche economiche sia di tipo micro sia macro.

Il terzo anno è finalizzato a consolidare la preparazione economico-aziendale dello studente attraverso insegnamenti specialistici e l'attivazione di percorsi di personalizzazione e applicazione professionale, così come di insegnamenti a libera scelta.

Il modello didattico è costruito su una piattaforma di apprendimento online avanzata, che prevede l'impiego di risorse digitali, attività asincrone, forum interattivi, e-tivity guidate, esercitazioni e strumenti collaborativi. Il tutoraggio continuo, la possibilità di costruire percorsi personalizzati e la presenza di una learning community attiva rendono il corso inclusivo e capace di supportare studenti con esigenze eterogenee, valorizzando al tempo stesso l'autonomia di apprendimento.

Il corso garantisce l'acquisizione di competenze trasversali (soft skills), come il lavoro in team, la capacità di analizzare criticamente scenari complessi e l'utilizzo consapevole delle tecnologie digitali, favorendo l'inserimento in contesti lavorativi dinamici e l'accesso a percorsi di studio magistrale coerenti con la formazione ricevuta.

Le conoscenze vengono acquisite interamente in modalità online, attraverso un insieme integrato di attività progettate per garantire la piena equivalenza formativa rispetto alla didattica in presenza, in coerenza con il modello pedagogico dell'Ateneo. In particolare, l'apprendimento avviene tramite:

- e-tivity strutturate (attività online guidate dal docente e dal tutor disciplinare) volte a promuovere lo studio attivo, la riflessione individuale e il confronto tra pari;
- moduli asincroni multimediali (video-lezioni, podcast, materiali interattivi, letture commentate) che consentono la fruizione autonoma e personalizzata dei contenuti;
- sessioni sincrone online dedicate all'approfondimento dei nuclei concettuali e al dialogo diretto con docenti;
- attività di laboratorio virtuale, finalizzate all'applicazione pratica delle conoscenze acquisite;
- forum disciplinari e ambienti collaborativi, che favoriscono il confronto continuo e la costruzione partecipata della conoscenza;
- esercitazioni e simulazioni digitali, per consolidare le competenze quantitative e informatiche.

L'accertamento delle conoscenze è perseguito e verificato tramite esami scritti e/o orali, prova finale ed elaborati applicativi, che verificano non solo la padronanza dei contenuti teorici, ma anche la capacità di integrarli in un quadro unitario e critico.

Expected learning outcomes

Conoscenza e capacità di comprensione

Il/la laureato/a in Economia Aziendale acquisisce una preparazione solida e articolata nei principali ambiti disciplinari che strutturano il corso di studi - area aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica - padroneggiando sia gli strumenti introduttivi sia le principali teorie e metodologie. In particolare, sviluppa la capacità di comprendere i processi decisionali, organizzativi e gestionali di imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni non profit, con conoscenze di contabilità, bilancio, finanza aziendale, marketing e digitalizzazione. In ambito economico, acquisisce gli strumenti fondamentali della teoria micro e macroeconomica, arricchiti da una prospettiva storica e istituzionale utile a interpretare le trasformazioni dei sistemi economici. Nell'area quantitativa, padroneggia nozioni matematiche di base, tecniche statistiche e strumenti informatici per l'analisi e l'interpretazione dei dati. In ambito giuridico, matura una comprensione critica delle fonti del diritto privato e pubblico, delle implicazioni normative dell'attività d'impresa e del quadro costituzionale e regolatorio nazionale ed europeo.

L'accertamento delle conoscenze è perseguito e verificato tramite esami scritti e/o orali, prova finale ed elaborati applicativi, che verificano non solo la padronanza dei contenuti teorici, ma anche la capacità di integrarli in un quadro unitario e critico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il/la laureato/a è in grado di utilizzare in chiave operativa le conoscenze acquisite per affrontare problemi di natura gestionale, organizzativa, contabile, economica e giuridica. È capace di leggere e interpretare documenti contabili, analizzare bilanci, valutare processi decisionali e posizionamenti strategici, elaborare piani di marketing e applicare strumenti di analisi quantitativa a supporto delle scelte aziendali. In ambito economico, è in grado di interpretare le dinamiche dei mercati e dei sistemi economici moderni, comprendendo le implicazioni delle politiche pubbliche. Nell'area quantitativa, sa individuare le tecniche statistiche più adeguate, valutare dati complessi e trarne indicazioni utili per processi decisionali e interventi aziendali. Sul piano giuridico, è in grado di interpretare correttamente i vincoli normativi che condizionano le attività d'impresa e le relazioni tra soggetti economici. L'accertamento di tali capacità è perseguito e verificato attraverso prove applicative, esercitazioni quantitative, casi studio, e attraverso la prova finale, che richiede allo studente di integrare conoscenze e metodi per affrontare un problema concreto in ambito aziendale o istituzionale.

Autonomia di giudizio

Il Corso di Laurea promuove lo sviluppo dell'autonomia di giudizio attraverso un impianto formativo che stimola la riflessione critica, l'analisi comparativa e la valutazione autonoma di dati, modelli e casi concreti. Il/la laureato/a acquisisce la capacità di esaminare con spirito critico le dinamiche aziendali, contabili, economiche e giuridiche, individuando con consapevolezza gli strumenti e le soluzioni più efficaci per promuovere il miglioramento continuo delle performance aziendali.

Gli studenti imparano a interpretare fenomeni complessi e a valutare i trade-off connessi alle scelte gestionali in differenti contesti, anche con attenzione agli aspetti etici e di sostenibilità. L'autonomia di giudizio è incoraggiata dal lavoro individuale e collaborativo, compresa la partecipazione a team virtuali, nei quali saper assumere responsabilità in autonomia rappresenta una competenza cruciale.

Queste abilità vengono conseguite in particolare nei moduli di Strategia e politica aziendale, Analisi di bilancio e Performance Management, Management dei servizi pubblici e nella prova finale, dove lo studente è chiamato a integrare le conoscenze acquisite per affrontare problemi complessi in contesti simulati o reali. La verifica dell'autonomia di giudizio avviene mediante elaborati individuali, relazioni applicative, esami scritti e/o orali, e discussioni.

Abilità comunicative

Il/la laureato/a acquisisce la capacità di organizzare e comunicare informazioni rilevanti in ambito economico-aziendale, sia in forma scritta sia orale e multimediale, adattando contenuti e linguaggio ai diversi interlocutori e ai contesti decisionali specifici. È in grado di presentare in modo efficace percorsi di analisi, ricerca e progettazione, dimostrando autonomia di pensiero e capacità argomentativa, nonché di utilizzare la lingua inglese in maniera funzionale in ambienti professionali specializzati e in contesti più generali, oltre all'uso fluente dell'italiano.

L'intero percorso formativo è strutturato per potenziare abilità comunicative scritte, orali, digitali e interculturali, considerate fondamentali per l'inserimento in contesti professionali e accademici. Le attività comprendono la redazione di report e sintesi, la partecipazione a forum didattici, la realizzazione di presentazioni orali e multimediali, la produzione di materiali scritti professionali (relazioni, schede di bilancio, brief strategici). L'impiego di piattaforme digitali favorisce inoltre lo

sviluppo di una comunicazione efficace in ambienti online, sia in italiano sia in inglese.

Le abilità comunicative vengono sviluppate attraverso la partecipazione attiva a discussioni su casi di studio, anche di respiro internazionale, e mediante l'impiego di materiali anche in lingua inglese. La verifica avviene tramite valutazioni orali, elaborati scritti, presentazioni individuali e di gruppo, attività collaborative online e il grado di autonomia dimostrato nello svolgimento della prova finale.

Capacità di apprendimento

Il percorso formativo è finalizzato a sviluppare nel laureato competenze metodologiche e attitudini che gli consentano di proseguire in modo autonomo la propria formazione, sia in ambito accademico (lauree magistrali, master) sia professionale (formazione continua nei settori pubblico, privato e non profit).

Lo sviluppo della capacità di apprendimento autonomo viene perseguito attraverso un approccio didattico che integra diverse modalità formative. Le lezioni, le esercitazioni e le e-tivity sono progettate per stimolare gli studenti a identificare, selezionare e integrare fonti informative diverse, sviluppando progressivamente competenze di rielaborazione critica di dati ed evidenze empiriche relative a fenomeni economici e situazioni aziendali.

La struttura del corso, con erogazione a distanza supportata da risorse digitali asincrone e attività interattive, promuove l'autonomia dello studente nella gestione dei tempi e nell'organizzazione del proprio percorso di studio. L'articolazione modulare e progressiva delle attività formative, unitamente a meccanismi di feedback (esercitazioni, interazioni nei forum e tutoring), consente agli studenti di monitorare i propri progressi e di sviluppare strategie di apprendimento efficaci e personalizzate.

La verifica del raggiungimento di queste capacità avviene attraverso molteplici strumenti: le prove d'esame valutano l'acquisizione e rielaborazione delle conoscenze; la partecipazione attiva alle attività online e l'impegno nelle esercitazioni permettono di accertare la progressiva maturazione dell'autonomia di studio; i project work, qualora presenti, costituiscono il momento di sintesi in cui lo studente dimostra di saper applicare in modo autonomo le conoscenze e competenze acquisite.

Professional profile and employment opportunities

1. Tecnico della contabilità e dell'amministrazione aziendale

Funzione in un contesto di lavoro:

Gestisce le principali attività contabili e amministrative all'interno di imprese o enti, occupandosi della registrazione delle operazioni economiche, della predisposizione della documentazione di bilancio e del supporto alla compliance fiscale e normativa.

Competenze associate alla funzione:

Capacità di applicare le conoscenze contabili a contesti reali; utilizzo di software gestionali e piattaforme digitali; conoscenza della normativa civilistica e tributaria di base; attitudine al lavoro in autonomia e al rispetto delle scadenze operative.

Principali sbocchi occupazionali:

Uffici amministrativi di imprese di piccole, medie e grandi dimensioni; studi professionali; società di servizi contabili; amministrazioni pubbliche.

2. Addetto all'analisi economico-aziendale e al supporto decisionale

Funzione in un contesto di lavoro:

Collabora ai processi decisionali delle organizzazioni attraverso l'analisi di dati economici, gestionali e strategici. Contribuisce alla predisposizione di reportistica interna, alla redazione di piani operativi e al monitoraggio delle performance aziendali, operando in staff a supporto delle funzioni direzionali.

Competenze associate alla funzione:

Capacità di analizzare e interpretare dati economico-finanziari e gestionali; utilizzo di strumenti informatici per analisi e reporting; conoscenze di base di controllo di gestione, pianificazione e sostenibilità; attitudine al lavoro in team.

Principali sbocchi occupazionali:

Ruoli di staff in imprese, enti pubblici, società di consulenza e terzo settore; addetto al controllo e monitoraggio dei processi; collaboratore in uffici amministrativi e direzionali.

3. Tecnico della pianificazione e del controllo dei processi aziendali

Funzione in un contesto di lavoro:

Affianca le funzioni di controllo e gestione nella rilevazione e monitoraggio dei dati economici, contribuendo alla redazione del budget, alla verifica degli scostamenti e alla valutazione dell'efficienza operativa.

Competenze associate alla funzione:

Analisi dei dati economico-finanziari; conoscenze di base in contabilità analitica e controllo di gestione; uso di strumenti digitali per il monitoraggio della performance; capacità di elaborare report a supporto della direzione aziendale.

Principali sbocchi occupazionali:

Imprese private, enti pubblici, enti del terzo settore, studi professionali e società di consulenza, con ruoli tecnici a supporto delle decisioni gestionali.

Pre-requisites for admission

Per accedere al Corso di Laurea in Economia Aziendale (L-18) è necessario possedere un diploma di scuola secondaria di secondo grado o un titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Sono richieste conoscenze di base in area logico-matematica e in quella relativa alla comprensione del testo, verificate tramite un test obbligatorio di ingresso. In caso di mancato superamento, vengono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA), da assolvere entro dodici mesi dalla data

di immatricolazione individuale attraverso attività online, secondo modalità definite nel Regolamento didattico e pubblicate sul sito del CdS.

La verifica delle conoscenze iniziali si svolge online tramite una piattaforma digitale di Ateneo abilitata alla somministrazione online ed è gestita da una Commissione nominata dal Collegio Didattico. Il test accerta le competenze di base nelle aree fondamentali (logico-matematica e comprensione del testo) ed è obbligatorio per tutti gli immatricolati.

Agli studenti che non superano la verifica iniziale delle conoscenze vengono assegnati specifici Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA). Il loro recupero avviene tramite corsi online dedicati nelle aree quantitative (logico-matematica) e di comprensione del testo, della durata complessiva di 20 ore.

L'assolvimento degli OFA è verificato mediante una prova finale in presenza, calendarizzata dal Collegio Didattico nelle date degli appelli dell'insegnamento di Economia Aziendale 1.

Il mancato assolvimento degli OFA impedisce allo studente di sostenere gli esami del secondo anno.

Il sistema di monitoraggio degli OFA è integrato nelle attività di assicurazione della qualità e consente di valutare l'efficacia dei percorsi di recupero, anche in ottica di miglioramento continuo. La gestione degli OFA avviene nel rispetto dei principi di equità e accessibilità, valorizzando le potenzialità formative della didattica a distanza.

Programme structure

La didattica del Corso di Laurea in Economia Aziendale, erogato interamente a distanza, segue il modello previsto dalle linee guida di Ateneo e dal DM 1835/2024, articolato in Didattica Erogativa (DE), Didattica Interattiva (DI) e Autoapprendimento (AA). La DE comprende videolezioni asincrone, momenti sincroni registrati, materiali digitali e risorse multimediali; la DI include forum moderati, esercitazioni, attività collaborative, e-tivity e sessioni sincrone di confronto con docenti. Le attività di autoapprendimento riguardano lo studio individuale e l'utilizzo delle risorse disponibili sulla piattaforma di Learning Management System. Per ogni CFU sono previste 25 ore di impegno, con una quota minima di attività assistite svolte in modalità sincrona. La programmazione supporta una fruizione flessibile grazie alla registrazione delle attività sincrone e alla possibilità di partecipare a sessioni replicate, in coerenza con le esigenze della didattica digitale.

Gli insegnamenti sono organizzati in cluster interdisciplinari da 18 a 30 CFU, composti da moduli integrati progettati in coerenza con gli obiettivi formativi e distribuiti su base annuale. Ogni cluster combina in modo strutturato le tre componenti del modello DE/DI/AA, prevedendo attività erogative, interattive e di autoapprendimento; gli insegnamenti, conformemente al progetto formativo, prevedono videolezioni sincrone e asincrone, materiali multimediali strutturati, dispense e presentazioni, forum disciplinari moderati dai tutor, esercitazioni guidate, e-tivity individuali e collaborative, laboratori online, strumenti collaborativi e test di autovalutazione. Il peso in termini di ore di didattica assistita è definito in modo uniforme e trasparente: un modulo da 6 CFU prevede complessivamente 40 ore di attività assistita, di cui 18 ore di DE (8 in modalità sincrona e 10 erogate in modalità asincrona) e 22 ore di DI, suddivise tra esercitazioni, attività collaborative, forum e momenti di confronto con i tutor. Le attività sincrone, che rappresentano almeno il 20% della didattica erogativa, si svolgono in aule virtuali e sono tutte registrate, in modo da garantire fruibilità anche a studenti con esigenze di flessibilità; le attività asincrone comprendono videolezioni e contenuti digitali organizzati in unità didattiche, esercitazioni progressive e attività collaborative tracciate dalla piattaforma LMS di Ateneo.

Ogni insegnamento cluster integra momenti di verifica dell'apprendimento durante l'anno accademico, attraverso compiti, quiz, attività applicative e altre forme di valutazione formativa coerenti con le specificità dei moduli. Gli esami conclusivi si tengono esclusivamente in presenza, secondo il calendario di Ateneo. L'articolazione modulare e la disponibilità delle registrazioni delle attività sincrone favoriscono una continuità di fruizione e un percorso formativo progressivo.

Orario lezioni

Il calendario del Corso di Studio è organizzato in annualità, con attività didattiche erogate in modalità telematica secondo una programmazione stabile e trasparente. Ogni anno accademico prevede un'articolazione bilanciata di insegnamenti, distribuiti in modo da consentire un carico di lavoro omogeneo e sostenibile per gli studenti. Le lezioni online, i materiali didattici e le attività integrative vengono messi a disposizione attraverso la piattaforma di ateneo, assicurando flessibilità e continuità nella fruizione. Sono inoltre previste attività sincrone e asincrone, che consentono di conciliare i tempi di studio individuali con quelli di interazione con i docenti.

Gli orari delle lezioni sincrone saranno disponibili sul sito del corso.

Campus

Il corso si svolge interamente a distanza. Gli esami conclusivi degli insegnamenti cluster e la prova finale si svolgono in presenza.

Tutoring

Per il Corso di Laurea, trattandosi di un corso di studi totalmente a distanza, l'orientamento in itinere è supportato da strumenti digitali specifici, tra cui sportelli telematici periodici con docenti e tutor, forum e canali online per il confronto tra pari, oltre ad attività di monitoraggio dell'apprendimento rese possibili dalla piattaforma didattica. Sono inoltre previsti incontri sincroni virtuali nei momenti chiave del percorso, come l'inizio dell'anno, il passaggio al secondo anno e la preparazione alla prova finale.

Il Corso di Studio prevede la presenza di tutor declinati in tre differenti tipologie:

- tutor tecnici che forniscono assistenza tecnica a studenti e docenti; provvedono all'estrazione dati in merito alla regolarità del corso; forniscono report mensili e data analytics;
- tutor di sistema che forniscono assistenza tecnica agli studenti e ai docenti nell'uso delle piattaforme di e-learning (LMS), risolvendo eventuali problemi tecnici; garantiscono la registrazione degli accessi, il salvataggio e la conservazione dei

materiali didattici; monitorano l'erogazione della didattica intervenendo tempestivamente in caso di difficoltà; aiutano gli studenti a familiarizzare con l'ambiente tecnologico della piattaforma e-learning, anche mediante webinar, FAQ, forum e tutorial;

- tutor disciplinari che interagiscono con lo studente nella didattica interattiva e forniscono spiegazioni e chiarimenti su tematiche di ordine disciplinare; chiariscono dubbi e fungono da tramite con il docente per eventuali richieste di natura più complessa; assistono il docente nella predisposizione di materiali didattici, nello svolgimento di esercitazioni e attività integrative alla didattica e nella correzione di test ed elaborati; rispondono alle domande degli studenti tramite piattaforme digitali come forum o email e facilitano le discussioni tra studenti e docenti.

Inoltre l'Ateneo, tramite il COSP, offre servizi di consulenza individuale per studenti che attraversano difficoltà che possono influire sul rendimento, con incontri sul metodo di studio e colloqui individuali o di gruppo per affrontare problematiche leggere come ansia da esame o incertezze. Ogni Corso di Laurea individua docenti di riferimento e tutor per l'orientamento didattico. Tra i servizi offerti agli studenti figurano il supporto nell'acquisizione di un metodo di studio e le attività dedicate ai corsi di recupero e ai pre-corsi per gli OFA.

Language test / computer literacy test

Per poter conseguire il titolo di studio è richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER). Tale livello può essere attestato nei seguenti modi:

- tramite l'invio di una certificazione linguistica conseguita non oltre i 3 anni antecedenti la data di presentazione della stessa, di livello B1 o superiore (per la lista delle certificazioni linguistiche riconosciute dall'Ateneo si rimanda al sito (<https://www.unimi.it/it/node/39322>). La certificazione deve essere caricata al momento dell'immatricolazione o, successivamente, sul portale <http://studente.unimi.it/uploadCertificazioniLingue>;

- tramite Placement Test, erogato dal Centro linguistico d'Ateneo SLAM esclusivamente durante il I anno, da ottobre a dicembre. In caso di non superamento del test, sarà necessario seguire i corsi erogati da SLAM.

Il Placement Test è obbligatorio per tutti coloro che non sono in possesso di una certificazione valida.

Coloro che non sosterranno il Placement Test entro dicembre oppure non supereranno il test finale del corso entro 6 tentativi, dovranno conseguire privatamente una certificazione entro la laurea.

I 3 CFU di competenze informatiche vengono acquisiti con la partecipazione all'insegnamento "AI Literacy" gestito tramite piattaforma di e-learning raggiungibile al seguente indirizzo: <https://ailiteracy.unimi.it>.

L'insegnamento, gestito dal CTU (Centro per l'innovazione didattica e le tecnologie multimediali), è erogato in modalità blended learning con una prova di valutazione finale.

Il calendario degli appelli è disponibile nella piattaforma di e-learning.

L'eventuale riconoscimento di certificazioni informatiche, acquisite in precedenza, è subordinato a valutazione da parte del Collegio Didattico e/o del Tutor di sistema.

Compulsory attendance

Il corso è interamente on-line, non è previsto l'obbligo di frequenza.

Testing and assessment procedures

Gli esami di profitto si svolgono in presenza e sono organizzati in sei sessioni ordinarie, secondo quanto stabilito dal calendario di ateneo. La programmazione assicura agli studenti 6 appelli ad anno accademico e garantisce pieno accesso a tutti gli studenti.

Study plan definition and submission for approval

Gli studenti e le studentesse sono tenuti a presentare il piano di studi al secondo anno. Non è possibile sostenere esami a scelta libera senza previa approvazione del piano di studi.

Tutte le informazioni generali riguardanti il Piano di studi sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link: <https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/piano-studi>

Degree programme final exam

La prova finale del Corso di Laurea in Economia Aziendale consiste in un elaborato scritto individuale, che sintetizza le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso formativo. L'elaborato, coerente con i contenuti del corso, può riguardare l'analisi di casi reali, la rielaborazione di dati economico-aziendali o lo sviluppo di progetti applicativi. La finalità è verificare la capacità dello studente di integrare i diversi ambiti disciplinari, applicare gli strumenti metodologici appresi e comunicare i risultati con rigore e chiarezza, mostrando autonomia di giudizio, correttezza metodologica e capacità di sintesi. Alla prova finale sono attribuiti 9 CFU e le modalità operative sono definite nel Regolamento didattico. La prova consiste nella realizzazione e discussione di un elaborato individuale, redatto in italiano o, su richiesta motivata e con approvazione del relatore, in inglese. Il lavoro deve dimostrare l'integrazione delle conoscenze acquisite e l'applicazione degli strumenti metodologici all'analisi di un caso, problema o progetto, anche mediante risorse digitali coerenti con l'erogazione a distanza. La valutazione, effettuata da una commissione di almeno due docenti, può attribuire fino a 6 punti aggiuntivi e si basa sulla coerenza del tema, la padronanza dei contenuti, il rigore metodologico, l'autonomia nel lavoro e la qualità espositiva.

EXPERIENCE OF STUDY ABROAD AS PART OF THE DEGREE PROGRAM

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità degli studenti, offrendo l'opportunità di svolgere periodi di studio e di tirocinio all'estero, arricchendo il proprio percorso formativo in un contesto internazionale e stimolante.

Gli accordi stipulati dall'Ateneo con oltre 300 università dei 27 Paesi dell'Unione nell'ambito del programma Erasmus+ permettono agli studenti regolarmente iscritti di svolgere parte del proprio percorso di studi presso una delle università partner o seguire percorsi di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca e altre organizzazioni.

Analoghe opportunità di mobilità internazionale vengono garantite inoltre anche per destinazioni extra-europee, grazie ai rapporti di collaborazione stabiliti dall'Ateneo con numerose prestigiose istituzioni.

L'Università degli Studi di Milano fa inoltre parte della 4EU+ European University Alliance, che offre opportunità di mobilità (virtuale, mista e fisica) tra gli 8 atenei multidisciplinari e fortemente orientati alla ricerca che costituiscono l'Alleanza. Fanno parte dell'Alleanza 4EU+, con il nostro ateneo, Charles University di Praga, Università di Heidelberg, Université Paris-Panthéon-Assas, Sorbonne Université di Parigi, Università di Copenaghen, Università di Ginevra e Università di Varsavia

Study and internships abroad

Il corso di studi non prevede la mobilità internazionale degli studenti. Si riportano comunque i servizi di Ateneo qualora gli/le iscritti/e al corso di studi decidano di avvalersi di tale opportunità.

How to participate in Erasmus mobility programs

Gli studenti e le studentesse dell'Università degli Studi di Milano partecipano ai programmi di mobilità Erasmus per studio e tirocinio tramite una procedura pubblica di selezione finalizzata a valutare, grazie a specifiche commissioni:

- la carriera accademica
- la proposta di programma di studio/tirocinio all'estero del candidato
- la conoscenza della lingua straniera di lavoro
- le motivazioni alla base della candidatura

Bando e incontri informativi

La selezione pubblica annuale per l'Erasmus studio si svolge in genere a febbraio e prevede la pubblicazione di un bando che specifica sedi, numero di posti e requisiti richiesti.

Per quanto riguarda l'Erasmus Traineeship, vengono generalmente pubblicati due bandi all'anno che prevedono rispettivamente la possibilità di reperire autonomamente una sede di tirocinio o di presentare domanda per una sede definita tramite accordo inter-istituzionale.

L'Ateneo organizza incontri informativi generali e/o declinati per area disciplinare per illustrare le opportunità di mobilità internazionale e le modalità di partecipazione.

Borsa di studio Erasmus +

Per i soggiorni all'estero che rientrano nel programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori e alle vincitrici della selezione una borsa di mobilità a supporto delle spese sostenute, che può essere integrata da un contributo dell'Ateneo per gli/le studenti/studentesse in condizioni economiche svantaggiate.

Corsi di lingua

Gli studenti e le studentesse che superano le selezioni per i programmi di mobilità possono avvalersi dei corsi intensivi di lingue straniere proposti ogni anno dal Centro linguistico d'Ateneo SLAM.

<https://www.unimi.it/it/node/8/>

Maggiori informazioni alla pagina: <https://www.unimi.it/it/node/274/>

Per assistenza:

Ufficio Mobilità internazionale

Via Santa Sofia 9 (secondo piano)

Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502

Contatti: InformaStudenti;

Orario sportello: prenotazioni da Informastudenti

ADMISSION CRITERIA: 1ST YEAR OPEN

1° COURSE YEAR Core/compulsory courses/activities		
Learning activity	Ects	Sector
Accertamento di lingua inglese - livello B1 (3 CFU)	3	NN
AI Literacy	3	INFO-01/A
Economia 1	18	(6) STEC-01/B, (12) ECON-01/A
Economia aziendale 1	24	(6) ECON-07/A, (18) ECON-06/A
Statistica e matematica	18	(6) STAT-04/A, (12) STAT-01/A

2° COURSE YEAR (available as of academic year 2027/28) Core/compulsory courses/activities

Learning activity	Ects	Sector
Economia 2	18	(6) ECON-03/A, (6) ECON-01/A, (6) ECON-02/A
Economia aziendale 2	30	(6) ECON-07/A, (6) ECON-08/A, (12) ECON-06/A, (6) ECON-09/A
Fondamenti di diritto	18	(3) GIUR-04/A, (6) GIUR-01/A, (3) GIUR-05/A, (6) GIUR-02/A
Total number of compulsory credits/ects		66

3° COURSE YEAR (available as of academic year 2028/29) Core/compulsory courses/activities

Learning activity	Ects	Sector
Transizioni sociali ed economiche	24	(6) ECON-08/A, (6) ECON-04/A, (6) ECON-06/A, (6) ECON-02/A
Total number of compulsory credits/ects		24

Elective courses

Gli studenti devono conseguire 15 CFU a scelta libera, anche con insegnamenti impartiti in altri corsi di laurea o in altre facoltà (in tal caso, sarà cura degli studenti verificare le modalità didattiche di erogazione di tali attività: se per l'attività formativa oggetto di interesse è prevista la modalità didattica in presenza, lo studente dovrà adeguarsi a tale modalità). Ai fini dell'acquisizione dei 15 CFU a scelta libera dello studente, il Collegio Didattico si riserva la possibilità di attivare una o più tra le attività formative di seguito elencate (gli studenti possono verificare annualmente l'attivazione di tali attività formative sul sito web del corso di laurea).

Analisi avanzata dei dati	6	(3) STAT-01/A, (3) INFO-01/A
Economia comportamentale	6	ECON-02/A
Economia degli intermediari finanziari	6	ECON-09/A
Laboratorio di strategie per l'innovazione sociale	3	ECON-06/A
Management delle aziende non profit e della sanità	6	ECON-06/A
Management per la sostenibilità	6	ECON-07/A
Tassazione: persone e imprese	6	ECON-03/A

End of course requirements

Prova finale	9	NN
Total number of compulsory credits/ects		9

COURSE PROGRESSION REQUIREMENTS

Economia Aziendale 1 è propedeutico a Economia Aziendale 2; Economia 1 a Economia 2.

Learning activity / course	Prescribed foundation courses	
Economia 2	Economia 1	Core /compulsory
Economia aziendale 2	Economia aziendale 1	Core /compulsory