UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2018/19
LAUREA IN
COMUNICAZIONE E SOCIETA' (CES)
Immatricolati dall'a.a. 2014/15

GENERALITA'

Classe di laurea di appartenenza:	L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Titolo rilasciato:	Dottore
Durata del corso di studi:	3 anni
Cfu da acquisire totali:	180
Annualità attivate:	1° , 2° , 3°
Modalità accesso:	Programmato
Codice corso di studi:	B17

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico

Prof.ssa Paola Rebughini

Docenti tutor

prof. Federico Boni – federico.boni@unimi.it

prof. Sergio Splendore sergio.splendore@unimi.it - (Responsabile Erasmus)

Sito web del corso di laurea

www.sps.unimi.it/corsi-di-laurea

Responsabile Erasmus: prof. Sergio Splendore

Email: sergio.splendore@unimi.it

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Premessa

Il corso appartiene alla classe delle lauree in Scienze della Comunicazione – Classe L20 e si svolge nella Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali.

Obiettivi formativi generali e specifici

Il Corso di Laurea in Comunicazione e Società si propone di fornire al laureato della classe solide conoscenze di base nei principali settori della comunicazione e una buona padronanza delle metodologie e delle tecniche utili per acquisire le competenze necessarie per accedere alle molteplici professioni del mondo della comunicazione.

Risultati di apprendimento attesi

Il corso consente di acquisire competenze di base e abilità specifiche nei settori dei mezzi di comunicazione che permettano al laureato di svolgere compiti professionali nei diversi apparati delle industrie culturali (editoria, radio, televisione, nuovi media) e nei settori della comunicazione di impresa, della pubblicità e dei consumi; competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione che consentano di svolgere attività di comunicazione e relazioni pubbliche sia in aziende private, sia nella pubblica amministrazione e nel privato sociale; abilità necessarie per attività redazionali e funzioni giornalistiche, anche nel settore dell'audiovisivo e delle nuove tecnologie; abilità di base necessarie alla produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature per la pubblicità, video, audiovisivi); abilità necessarie per utilizzare due lingue straniere (di cui una necessariamente l'inglese) e le abilità e le conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

La laurea in Comunicazione e società consente sbocchi professionali nei numerosi settori e campi della comunicazione di impresa e della comunicazione politica e sociale, delle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, dell'industria culturale, dell'editoria, delle ricerche di mercato, delle imprese, della new economy, in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, esperti di gestione di aziende, di imprese editoriali, di istruzione a distanza, di metodologie specifiche (sondaggi, banche dati, etc.), di campagne di comunicazione.

Conoscenze per l'accesso

Per l'ammissione al corso gli studenti dovranno sostenere una prova nel corso della quale saranno verificate le competenze linguistiche, la cultura generale e le capacità logiche e di ragionamento astratto.

Lauree Magistrali a cui si può accedere

Il conseguimento della laurea in Comunicazione e Società consentirà l'accesso al corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e di impresa (Classe LM-59) previo superamento della prova di ammissione.

Struttura del corso

Il corso di laurea si articola in tre anni di percorso comune a tutti gli studenti per consolidare le conoscenze, le competenze e le abilità fondamentali per affrontare adeguatamente le richieste del mercato del lavoro. Il percorso formativo è orientato a dare una formazione adeguata per affrontare la comunicazione di impresa, il marketing e la gestione delle risorse umane nelle imprese e nelle organizzazioni pubbliche, private e del non profit, in un contesto di multiculturalità e di internazionalizzazione.

Nel percorso formativo si prevedono, attività laboratoriali e di stage, anche nella forma di attività esterne (tirocini formativi presso enti, aziende e organizzazioni non profit), e soggiorni di studio presso altre università italiane e straniere.

La buona preparazione teorico-metodologica di base fornita nel triennio consentirà inoltre di proseguire gli studi iscrivendosi a lauree magistrali nell'area della comunicazione, del marketing e della comunicazione di impresa e pubblica.

Al compimento degli studi viene conseguita la laurea in Comunicazione e società, classe delle lauree in Scienze della comunicazione (Classe L-20).

Note

La scelta degli insegnamenti in alternativa sarà limitata a quelli effettivamente impartiti.

Prove di lingua / Informatica

All'immatricolazione verrà chiesto agli studenti di sostenere una prova di posizionamento nella conoscenza della lingua inglese. Sul sito del corso saranno date le informazioni e il calendario della prova.

Obbligo di frequenza

La frequenza è fortemente consigliata.

Formulazione e presentazione piano di studi

A partire dal secondo anno lo studente presenterà il piano di studi.

Caratteristiche della prova finale

La laurea in Comunicazione e Società nella classe delle Scienze della Comunicazione - Classe L-20, si consegue previo superamento di una prova finale che può consistere nella preparazione di una relazione scritta, anche in lingua straniera, su un argomento concordato precedentemente, o in una relazione scritta che ha per argomento l'attività di tirocinio o stage compiuto dallo studente, secondo le modalità indicate dal Regolamento didattico del corso di laurea. In alcuni casi l'elaborato scritto può essere sostituito da uno audiovisivo o da un elaborato su supporto informatico o da altro tipo di verifica.

Criteri di ammissione alla prova finale

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito 174 crediti.

ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità internazionale dei propri iscritti, offrendo loro la possibilità di trascorrere periodi di studio e di tirocinio all'estero, occasione unica per arricchire il proprio curriculum formativo in un contesto internazionale.

A tal fine l'Ateneo aderisce al programma europeo Erasmus+ nell'ambito del quale ha stabilito accordi con oltre 300 Università in oltre 30 Paesi. Nell'ambito di tale programma, gli studenti possono frequentare una delle suddette Università al fine di svolgervi attività formative sostitutive di una parte del proprio piano di studi, comprese attività di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca o altre organizzazioni, o ancora per prepararvi la propria tesi di laurea.

L'Ateneo intrattiene inoltre rapporti di collaborazione con diverse altre prestigiose Istituzioni estere offrendo analoghe opportunità anche nell'ambito di corsi di studio di livello avanzato.

Cosa offre il corso di studi

Il Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e Società, tramite il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, ha stretto accordi di scambio con le Università australiane "University of South Australia" (Adelaide) e "Griffith University" (Brisbane), e con l'Università statunitense "John Cabot University" (Roma). Con quest'ultima l'accordo è di "double degree", che richiede la frequenza obbligatoria per tre semestri.

Gli studenti possono frequentare un semestre di studio nelle facoltà e corsi di laurea australiani specificati negli accordi, ed avranno riconosciuti gli esami sostenuti, analogamente al Programma Erasmus. Per partecipare si richiede un'ottima conoscenza della lingua inglese, opportunamente certificata. Appositi bandi stabiliscono le altre condizioni per entrare nella selezione. Detti scambi non godono di un sostegno finanziario da parte dell'Università degli Studi.

Modalità di partecipazione ai programmi di mobilità - mobilità Erasmus

Per poter accedere ai programmi di mobilità per studio, della durata di 3-12 mesi, gli studenti dell'Università degli Studi di Milano regolarmente iscritti devono partecipare a una procedura di selezione pubblica che prende avvio in genere intorno al

mese di febbraio di ogni anno tramite l'indizione di appositi bandi, nei quali sono riportati le destinazioni, con la rispettiva durata della mobilità, i requisiti richiesti e i termini per la presentazione on-line della domanda.

La selezione, finalizzata a valutare la proposta di programma di studio all'estero del candidato, la conoscenza della lingua straniera, in particolare ove considerato requisito preferenziale, e le motivazioni alla base della candidatura, avviene ad opera di commissioni appositamente costituite.

Ogni anno, prima della scadenza dei bandi, l'Ateneo organizza degli incontri informativi per corso di studio o gruppi di corsi di studio, al fine di illustrare agli studenti le opportunità e le regole di partecipazione.

Per finanziare i soggiorni all'estero nell'ambito del programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori una borsa di studio che - pur non coprendo l'intero costo del soggiorno - è un utile contributo per costi supplementari come spese di viaggio o maggiore costo della vita nel Paese di destinazione.
L'importo mensile della borsa di studio comunitaria è stabilito annualmente a livello nazionale; contributi aggiuntivi possono essere erogati a studenti disabili.

Per permettere anche a studenti in condizioni svantaggiate di partecipare al programma Erasmus+, l'Università degli Studi di Milano assegna ulteriori contributi integrativi, di importo e secondo criteri stabiliti di anno in anno.

L'Università degli Studi di Milano favorisce la preparazione linguistica degli studenti selezionati per i programmi di mobilità, organizzando ogni anno corsi intensivi nelle seguenti lingue: inglese, francese, tedesco e spagnolo.

L'Università per agevolare l'organizzazione del soggiorno all'estero e orientare gli studenti nella scelta delle destinazioni offre un servizio di assistenza.

Maggiori informazioni sono disponibili alla pagina http://www.unimi.it/studenti/erasmus/70801.htm
www.unimi.it > Studenti > Studiare all'estero > Erasmus+

Per assistenza rivolgersi a:
Ufficio Accordi e relazioni internazionali
via Festa del Perdono 7 (piano terra)
Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502
Fax 02 503 13503
Indirizzo di posta elettronica: mobility.out@unimi.it
Orario sportello: Lunedì-venerdì 9 - 12

MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO PROGRAMMATO

Informazioni e modalità organizzative per immatricolazione

Nei nuovi Corsi di Laurea triennali attivati presso la Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali e la Facoltà di Studi Umanistici, la normativa vigente consente di sottoporre i candidati a un test d'accesso, articolato in una serie di prove modulate in relazione alle caratteristiche del Corso di studi e del profilo traguardo, sulla base del quale costruire una graduatoria.
Presso ciascuna delle Facoltà sopra indicate è avviato un Corso di Laurea riconducibile alla Classe L-20. Al di là dunque della diversa denominazione dei Corsi, entrambi si rivolgono sostanzialmente al medesimo gruppo di potenziali utenti, e per molti versi presentano elementi comuni.
Appare dunque giustificata la prospettiva di definire una procedura di ammissione comune, cioè caratterizzata dalla medesima batteria di prove, ancorché naturalmente lo studente possa opzionare per l'uno o per l'altro Corso di Laurea.

SISTEMA DEI PUNTEGGI PROCEDURA DI AMMISSIONE
- profitto scolastico (peso: 10%)
- conoscenza di base di tipo linguistico-espressiva e di attualità storico-sociale (peso: 60%)
- capacità logiche (peso: 30%)

Istruzioni operative

L'accesso al corso è vincolato per tutti gli studenti italiani al superamento di una prova di ammissione. Per gli studenti stranieri l'ammissione è subordinata ad una valutazione dei titoli.
L'iscrizione alla prova di ammissione può essere fatta on line collegandosi al sito www.unimi.it nel periodo indicato alla pagina http://www.unimi.it/studenti/matricole/77598.htm

N° posti riservati a studenti extracomunitari non soggiornanti in Italia

20

Data termine pre-iscrizione

27-08-2018

N° posti assegnati

250

Data, Ora e Sede prova

04-09-2018 , 9.00 , presso le aule della Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Sociali in via Conservatorio 7

Programmi prova

Simulazione presso il sito http://www.cosp.unimi.it/offerta_didattica/5567.htm

MODALITA' DI ACCESSO: 2° ANNO

Note

Gli studenti che non provengono dal corso di laurea di Comunicazione e Società o da quello di Scienze Umanistiche per la comunicazione devono sostenere la prova di ammissione.

1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie

Attività formativa		Cfu	Settore
Economia e industria dei media		9	SECS-P/06
Informazione e costituzione		12	(12) IUS/09, (12) IUS/10
Laboratorio di scrittura di lingua italiana		3	L-LIN/01
Lingua inglese		9	L-LIN/12
Psicologia della comunicazione		9	M-PSI/06
Sociolinguistica		9	L-LIN/01
Sociologia e cultura		9	SPS/08
Storia contemporanea		6	M-STO/04
	Totale CFU obbligatori	66	

2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie

Attività formativa		Cfu	Settore
Comunicazione interculturale		9	SPS/08
Informatica generale		6	INF/01
Laboratorio di informatica		3	INF/01
Marketing e strategie d'impresa		9	SECS-P/08
Media digitali		9	L-ART/06
Metodi e tecniche della ricerca sociale		12	(6) SECS-S/01, (6) SPS/07
Sociologia della comunicazione		9	SPS/08
Storia sociale dei media		6	M-STO/04
	Totale CFU obbligatori	63	

3° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie

Attività formativa		Cfu	Settore
Diritto europeo della comunicazione		6	IUS/14
Languages of the media		6	L-LIN/11
	Totale CFU obbligatori	12	

Attività a scelta

Gli studenti devono conseguire 6 CFU in uno degli insegnamenti di seguito indicati.			
Diritto della protezione dati		6	IUS/08
Economia e tecnica della pubblicità		6	SECS-P/08
Libertà di espressione		6	IUS/08
Gli studenti devono conseguire 6 CFU in uno degli insegnamenti di seguito indicati.			
Gestione e comunicazione d'impresa		6	SPS/09
Sociologia dei processi culturali		6	SPS/08
Sociologia della famiglia e dei corsi di vita		6	SPS/08
Gli studenti devono conseguire 6 CFU in uno degli insegnamenti di seguito indicati.			
Organizzazione e risorse umane		6	SECS-P/10
Processi globali dell'informazione		6	SPS/07

Altre attività a scelta

Gli studenti devono conseguire 12 CFU a scelta libera			
Gli studenti devono conseguire 3 CFU con laboratori o tirocini			

Attività conclusive

Prova finale		6	NA
	Totale CFU obbligatori	6	

PROPEDEUTICITA'

Le seguenti discipline sono propedeutiche ai corsi del terzo anno:

- Economia e industria dei media
- Lingua inglese
- Sociolinguistica
- Laboratorio di scrittura di lingua italiana
- Psicologia della comunicazione
- Sociologia e cultura
- Storia contemporanea
- Informazione e costituzione

Inoltre:

- Sociologia e cultura è propedeutica a Sociologia della comunicazione, a Comunicazione interculturale e a Media digitali,
- Marketing e strategie d’impresa è propedeutica a Economia e tecnica della pubblicità.