



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2022/23
LAUREA IN
COMUNICAZIONE E SOCIETA' (CES)
Immatricolati dall'a.a. 2014/15

GENERALITA'

Classe di laurea di appartenenza:	L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Titolo rilasciato:	Dottore
Durata del corso di studi:	3 anni
Cfu da acquisire totali:	180
Annualità attivate:	1°, 2°, 3°
Modalità accesso:	Programmato
Codice corso di studi:	B17

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico

Prof. Sergio Splendore

Docenti tutor

Tutor per l'orientamento - Prof. Federico Boni

Tutor per la mobilità internazionale e l'Erasmus - Prof. Elia Arfini

Tutor per stage e tirocini - Prof. Sergio Splendore

Tutor per laboratori e altre attività - Dott.ssa Alessia Corti

Sito web del corso di laurea

<https://ces.cdl.unimi.it>

Contatti del tutor del Corso di Laurea

Email: comunicazionesoc@unimi.it

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Premessa

Il corso appartiene alla classe delle lauree in Scienze della Comunicazione – Classe L20 e si svolge nella Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali.

Obiettivi formativi generali e specifici

Il Corso di Laurea in Comunicazione e Società si propone di fornire al laureato della classe solide conoscenze di base nei principali settori della comunicazione e una buona padronanza delle metodologie e delle tecniche utili per acquisire le competenze necessarie per accedere alle molteplici professioni del mondo della comunicazione.

Risultati di apprendimento attesi

Il corso consente di acquisire competenze di base e abilità specifiche nei settori dei mezzi di comunicazione che permettano al laureato di svolgere compiti professionali nei diversi apparati delle industrie culturali (editoria, radio, televisione, media digitali) e nei settori della comunicazione di impresa, della pubblicità e dei consumi; competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione che consentano di svolgere attività di comunicazione e relazioni pubbliche sia in aziende private, sia nella pubblica amministrazione e nel privato sociale; abilità necessarie per attività redazionali e funzioni giornalistiche, anche nel settore dell'audiovisivo e delle nuove tecnologie; abilità di base necessarie alla produzione di testi per l'industria culturale (sceneggiature per la pubblicità, video, audiovisivi); abilità necessarie per l'utilizzo della lingua inglese e le abilità e le conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

La laurea in Comunicazione e società consente sbocchi professionali nei numerosi settori e campi della comunicazione di impresa e della comunicazione politica e sociale, delle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, dell'industria culturale, dell'editoria, delle ricerche di mercato, delle imprese, dell'economia digitale, in qualità di addetti stampa, social media e platform editor e comunicatori pubblici, esperti di gestione di aziende, di imprese editoriali, di istruzione a distanza, di metodologie specifiche (sondaggi, banche dati, etc.), di campagne di comunicazione.

Conoscenze per l'accesso

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Per l'ammissione al corso gli studenti dovranno sostenere una prova nel corso della quale saranno verificate le competenze linguistico-espressive.

Per accedere al corso occorre sostenere il TOLC-E, il Test Online organizzato dal CISIA, (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso). Le conoscenze disciplinari di accesso si intendono positivamente verificate se sono raggiunti i punteggi indicati nel bando di selezione.

Agli studenti ammessi con un punteggio inferiore a quello indicato nel bando di selezione, limitatamente all'area della comprensione verbale, è assegnato un obbligo formativo aggiuntivo (OFA) che deve essere soddisfatto e verificato entro il primo anno di corso.

Specifiche attività formative a supporto del soddisfacimento dell'OFA sono organizzate dall'Ateneo. Ulteriori informazioni sono disponibili sul portale di Ateneo nell'area Studiare della Facoltà di Scienze politiche, economiche e sociali.

Qualora lo studente non assolva l'obbligo entro il predetto termine, il successivo anno accademico non potrà sostenere gli esami degli anni successivi al primo.

OFA Lingua inglese

Per poter sostenere l'esame di lingua inglese previsto dal piano di studio è richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER). Tale livello può essere attestato nei seguenti modi:

- tramite l'invio di una certificazione linguistica conseguita non oltre i 3 anni antecedenti la data di presentazione della stessa, di livello B1 o superiore (per la lista delle certificazioni linguistiche riconosciute dall'Ateneo si rimanda al portale d'Ateneo: <https://www.unimi.it/it/studiare/competenze-linguistiche/placement-test-test-di-ingresso-e-corsi-di-inglese>). La certificazione deve essere caricata al momento dell'immatricolazione, o, successivamente, sul portale <http://studente.unimi.it/uploadCertificazioniLingue>;

- tramite Placement Test, erogato da SLAM esclusivamente durante il I anno, da ottobre a dicembre. In caso di non superamento del test, sarà necessario seguire i corsi erogati da SLAM.

Il Placement Test è obbligatorio per tutti gli studenti che non sono in possesso di una certificazione valida.

Coloro che non sosterranno il Placement Test entro dicembre oppure non supereranno il test finale del corso entro 6 tentativi, dovranno conseguire una certificazione a pagamento entro l'annualità in cui è previsto l'esame di lingua.

Percorsi consigliati dopo la laurea

Il conseguimento della laurea in Comunicazione e Società consentirà l'accesso al corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e di impresa (Classe LM-59) previo superamento della prova di ammissione.

Struttura del corso

Il corso di laurea si articola in tre anni di percorso comune a tutti gli studenti per consolidare le conoscenze, le competenze e le abilità fondamentali per affrontare adeguatamente le richieste del mercato del lavoro. Il percorso formativo è orientato a dare una formazione adeguata per affrontare la comunicazione di impresa, il marketing e la gestione delle risorse umane nelle imprese e nelle organizzazioni pubbliche, private e del non profit, in un contesto di multiculturalità e di internazionalizzazione.

Nel percorso formativo si prevedono, attività laboratoriali e di stage, anche nella forma di attività esterne (tirocini formativi presso enti, aziende e organizzazioni non profit), e soggiorni di studio presso altre università italiane e straniere.

La buona preparazione teorico-metodologica di base fornita nel triennio consentirà inoltre di proseguire gli studi iscrivendosi a lauree magistrali nell'area della comunicazione, del marketing e della comunicazione di impresa e pubblica.

Al compimento degli studi viene conseguita la laurea in Comunicazione e società, classe delle lauree in Scienze della comunicazione (Classe L-20).

Note

La scelta degli insegnamenti in alternativa sarà limitata a quelli effettivamente impartiti.

Prove di lingua / Informatica

I 3 CFU delle competenze informatiche di base vengono acquisiti con la partecipazione all'insegnamento "Accertamento delle competenze informatiche".

L'insegnamento è erogato in modalità blended learning con una prova di valutazione finale in aula informatica.

Il primo appello è previsto nel mese di gennaio e a seguire ne saranno attivati altri in numero e secondo un calendario reso disponibile nella Piattaforma di erogazione.

L'eventuale riconoscimento di certificazioni informatiche, acquisite in precedenza, è subordinato ad una valutazione da parte della Segreteria Studenti; lo studente deve inoltrare la scansione della certificazione in suo possesso tramite il Servizio InformaStudenti, affinché possa essere verificata ed eventualmente convalidata.

Il Servizio di Accertamento delle Competenze Informatiche di base è gestito dal CTU – Centro per l'innovazione didattica e le tecnologie multimediali.

Obbligo di frequenza

La frequenza è fortemente consigliata.

Regole generali per iscrizione e ammissione agli appelli d'esame

<https://ces.cdl.unimi.it/it/studiare/appelli-esame>

Formulazione e presentazione piano di studi

Gli studenti sono tenuti a presentare il piano al secondo anno. Non è possibile sostenere esami a scelta libera senza previa approvazione del piano di studi. Modalità e scadenze per la presentazione del piano alla pagina <https://ces.cdl.unimi.it/it/studiare/presentazione-piano-di-studio>

Caratteristiche della prova finale

La laurea in Comunicazione e Società nella classe delle Scienze della Comunicazione - Classe L-20, si consegue previo superamento di una prova finale che può consistere nella preparazione di una relazione scritta, anche in lingua straniera, su un argomento concordato precedentemente, o in una relazione scritta che ha per argomento l'attività di tirocinio o stage compiuto dallo studente, secondo le modalità indicate dal Regolamento didattico del corso di laurea. In alcuni casi l'elaborato scritto può essere sostituito da uno audiovisivo o da un elaborato su supporto informatico o da altro tipo di verifica.

Criteri di ammissione alla prova finale

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver conseguito 174 crediti.

Orario lezioni

<https://ces.cdl.unimi.it/it/studiare/orario-delle-lezioni>

ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità internazionale degli studenti, offrendo loro periodi di studio e di tirocinio all'estero, occasione unica per arricchire il proprio percorso formativo in un contesto nuovo e stimolante.

Gli accordi stipulati dall'Ateneo con oltre 300 università dei 27 Paesi dell'Unione nell'ambito del programma Erasmus+ permettono agli studenti regolarmente iscritti di svolgere parte del proprio percorso di studi presso una delle università partner o seguire percorsi di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca e altre organizzazioni.

Analoghe opportunità di mobilità internazionale vengono garantite inoltre anche per destinazioni extra-europee, grazie ai rapporti di collaborazione stabiliti dall'Ateneo con numerose prestigiose istituzioni.

Cosa offre il corso di studi

Il Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e Società, tramite il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, ha stretto un accordo di "double degree" con l'Università statunitense "John Cabot University" (Roma), l'accordo richiede la frequenza obbligatoria per tre trimestri. Per partecipare si richiede un'ottima conoscenza della lingua inglese, opportunamente certificata. Un apposito bando stabilisce le condizioni per entrare nella selezione. Detti scambi non godono di un sostegno finanziario da parte dell'Università degli Studi di Milano.

Modalità di partecipazione ai programmi di mobilità - mobilità Erasmus

Gli studenti dell'Università degli Studi di Milano partecipano ai programmi di mobilità Erasmus per studio e tirocinio tramite una procedura pubblica di selezione finalizzata a valutare, grazie a specifiche commissioni:

- la carriera accademica
- la proposta di programma di studio/tirocinio all'estero del candidato
- la conoscenza della lingua straniera di lavoro
- le motivazioni alla base della candidatura

Bando e incontri informativi

La selezione pubblica annuale per l'Erasmus studio si svolge in genere a febbraio e prevede la pubblicazione di un bando che specifica sedi, numero di posti e requisiti specifici richiesti.

Per quanto riguarda l'Erasmus Traineeship, vengono generalmente pubblicati due bandi all'anno che prevedono rispettivamente la possibilità di reperire autonomamente una sede di tirocinio o di presentare domanda per una sede definita tramite accordo inter-istituzionale.

L'Ateneo organizza incontri informativi generali e/o declinati per area disciplinare per illustrare le opportunità di mobilità internazionale e le modalità di partecipazione.

Borsa di studio Erasmus +

Per i soggiorni all'estero che rientrano nel programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori della selezione una borsa di mobilità a supporto delle spese sostenute, che può essere integrata da un contributo dell'Ateneo per gli studenti in condizioni economiche svantaggiate.

Corsi di lingua

Gli studenti che superano le selezioni per i programmi di mobilità possono avvalersi dei corsi intensivi di lingue straniere proposti ogni anno dal Centro linguistico d'Ateneo SLAM.

Maggiori informazioni alla pagina <https://www.unimi.it/it/node/8/>

Per assistenza:
 Ufficio Mobilità internazionale
 Via Santa Sofia 9 (secondo piano)
 Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502
 Contatti InformaStudenti; mobility.out@unimi.it
 Orario sportello: prenotazioni da InformaStudenti <https://www.unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/segreterie-informastudenti>

MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO PROGRAMMATO

Informazioni e modalità organizzative per immatricolazione

Nei Corsi di Laurea triennali attivati presso la Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali, la normativa vigente consente di sottoporre i candidati a un test di accesso, articolato in una serie di prove, sulla base del quale costruire una graduatoria.

Al fine di garantire livelli formativi di qualità in rapporto alla disponibilità di risorse, anche ai sensi dell'art. 2 della legge 264/1999, il corso di laurea è ad accesso programmato con un numero di studenti pari a 250. A questo numero va aggiunto il contingente riservato a studenti extra-comunitari con residenza all'estero.

Come prova di selezione è previsto il TOLC-E del CISIA (Consorzio interuniversitario sistemi integrati per l'accesso). Il TOLC-E può essere sostenuto presso Università degli Studi di Milano e in una qualsiasi altra università aderente al CISIA. Saranno attivate due selezioni per l'ammissione al corso: la prima selezione (primaverile) si terrà per 140 posti, la seconda selezione (estiva) per i restanti 110 e gli eventuali posti residui non coperti nella selezione primaverile.

Le modalità di svolgimento del TOLC-E saranno indicate nel bando di selezione.

Ai fini della graduatoria finale si attribuirà un peso del 75% alla prova di selezione e un peso di 25% al profitto scolastico.

La valutazione del profitto scolastico sarà misurata attraverso la media aritmetica dei voti conseguiti in tutti gli insegnamenti del penultimo anno di scuola superiore nella selezione primaverile, attraverso il voto di maturità nella selezione estiva.

Link utili per immatricolazione

<https://www.unimi.it/it/studiare/immatricolarsi-e-iscrivarsi>

Istruzioni operative

L'accesso al corso è vincolato per tutti gli studenti italiani e extra-europei al superamento della prova di ammissione finalizzato a comprendere le conoscenze di base in particolare rispetto al linguaggio e alla comprensione

N° posti riservati a studenti extracomunitari non soggiornanti in Italia

20

N° posti assegnati

250

1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie		
Attività formativa	Cfu	Settore
Economia e industria dei media	9	SECS-P/06
Informazione e costituzione	12	IUS/09, IUS/10
Laboratorio di scrittura di lingua italiana	3	L-LIN/01
Lingua inglese	9	L-LIN/12
Psicologia della comunicazione	9	M-PSI/06
Sociolinguistica	9	L-LIN/01
Sociologia e cultura	9	SPS/08
Storia della comunicazione contemporanea	6	M-STO/04
Totale CFU obbligatori		66
2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie		
Attività formativa	Cfu	Settore
Accertamento delle competenze informatiche	3	INF/01
Culture della comunicazione	9	SPS/08
Informatica generale	6	INF/01
Marketing e strategie d'impresa	9	SECS-P/08
Media digitali	9	L-ART/06
Metodi e tecniche della ricerca sociale	12	(6) SECS-S/01, (6) SPS/07
Sociologia dei media	9	SPS/08
Storia sociale dei media	6	M-STO/04
Totale CFU obbligatori		63
3° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie		
Attività formativa	Cfu	Settore
Languages of the media	6	L-LIN/11
Totale CFU obbligatori		6

Attività a scelta		
Gli studenti devono conseguire 6 CFU in uno degli insegnamenti di seguito indicati.		
Economia e tecnica della pubblicità	6	SECS-P/08
Libertà di espressione	6	IUS/08
Gli studenti devono conseguire 6 CFU in uno degli insegnamenti di seguito indicati.		
Ricerca qualitativa nelle organizzazioni sociali	6	SPS/07
Sociologia dei processi culturali	6	SPS/08
Sociologia della famiglia e dei corsi di vita	6	SPS/08
Gli studenti devono conseguire 6 CFU in uno degli insegnamenti di seguito indicati.		
Global Information Processes	6	SPS/07
Organizzazione e risorse umane	6	SECS-P/10
Gli studenti devono conseguire 6 CFU in uno degli insegnamenti di seguito indicati.		
Diritto europeo della comunicazione	6	IUS/14
Sociologia digitale e politiche globali	6	SPS/08
Altre attività a scelta		
Gli studenti devono conseguire 12 CFU a scelta libera		
Gli studenti devono conseguire 3 CFU con laboratori o tirocini		
Attività conclusive		
Prova finale	6	NA
Totale CFU obbligatori		6

PROPEDEUTICITA'

Le seguenti discipline sono propedeutiche ai corsi del terzo anno:

- Economia e industria dei media
- Lingua inglese
- Sociolinguistica
- Laboratorio di scrittura di lingua italiana
- Psicologia della comunicazione
- Sociologia e cultura
- Storia della comunicazione contemporanea
- Informazione e costituzione

Inoltre:

- Sociologia e cultura è propedeutica a Sociologia dei media, a Culture della comunicazione e a Media digitali.
- Marketing e strategie d'impresa è propedeutica a Economia e tecnica della pubblicità.