UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2026/27
LAUREA IN
ECONOMIA E MANAGEMENT (EMA) (Classi L-18 R/L-33 R)
Immatricolati nell'a.a. 2026/2027

GENERALITA'

Classe di laurea di appartenenza:	L-18/33 R Scienze dell'economia e della gestione aziendale/Scienze economiche
Titolo rilasciato:	Dottore
Durata del corso di studi:	3 anni
Cfu da acquisire totali:	180
Annualità attivate:	1°
Modalità accesso:	Programmato
Codice corso di studi:	BAE

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico
Prof. Giuseppe De Luca

Docenti tutor
Tutor per l'orientamento
Puccetti Giovanni

Tutor per la mobilità internazionale e l'Erasmus
Bucci Alberto

Tutor per stage/tirocini e laboratori
Luca Stella

Sito web del corso di laurea
https://ema.cdl.unimi.it

Referente per la disabilità
Prof.ssa Silvia Angeloni

Referente Programma Dual Career per studenti atleti
Prof. Lorenzo Zirulia

Segreteria didattica
Email: ema@unimi.it

Segreteria studenti
via Santa Sofia, 9/1 - 20122 Milano (MI), Italia https://www.unimi.it/it/node/359/

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Obiettivi formativi generali e specifici

Il corso di laurea in Economia e Management garantisce agli studenti e alle studentesse le conoscenze necessarie per comprendere ed operare sia nei principali ambiti dell'agire economico (mercati, dinamiche micro e macroeconomiche, politica economica), sia nei campi della gestione e dell'amministrazione aziendale. Il profilo culturale e professionale del laureato e della laureata si caratterizza per la solida combinazione di conoscenze e abilità teoriche, metodologiche e pratiche finalizzate tanto all'analisi quantitativa dei fenomeni economici quanto alla comprensione degli aspetti più qualitativi della sfera economica ed aziendale.

In particolare, il corso fornisce agli studenti e alle studentesse una solida base di strumenti gestionali, economici, matematico-statistici e giuridici che consentono di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio ed in particolare di approfondire: le strategie e i processi di decisione economica e finanziaria delle imprese, dei consumatori, degli intermediari finanziari e dei regolatori; il funzionamento dei mercati dei beni e servizi, dei mercati finanziari e del lavoro, la loro dinamica e i loro effetti sullo sviluppo economico; la distribuzione del reddito e della ricchezza; l'evoluzione della dinamica macroeconomica, gli interventi di politica monetaria, le decisioni di politica economica, ivi comprese le scelte in materia istituzionale e regolamentare; i problemi di gestione delle imprese che operano a livello europeo e internazionale; le

questioni organizzative proprie delle imprese private e delle amministrazioni pubbliche. Inoltre, data la crescente richiesta di competenze informatiche nel mondo del lavoro, il corso sviluppa le abilità pratiche e operative necessarie per l'analisi dei dati attraverso l'apprendimento dei software statistici R (nei corsi di Statistica, Statistica per le decisioni aziendali e Statistica per Big Data economico/aziendali) e Gretl (usato nel corso di Econometria).
Nel percorso formativo gli studenti e le studentesse acquisiscono, nel loro primo anno, i fondamenti dell'impianto normativo (al cui interno operano le istituzioni e le imprese), della matematica, del funzionamento dell'agire economico, dell'operare dei mercati e della gestione aziendale. Il secondo anno, da un lato potenzia la preparazione nelle discipline quantitative, economiche e giuridiche, dall'altro affronta temi fondamentali nella gestione aziendale, con particolare riferimento agli aspetti contabili. Il terzo anno, dopo un consolidamento rivolto alla padronanza del contesto istituzionale e regolamentare, consente una parziale differenziazione del percorso in due direzioni, la prima finalizzata all'affinamento delle conoscenze in ambito economico e quantitativo, la seconda dedicata all'approfondimento delle conoscenze in ambito aziendale con particolare riferimento agli aspetti organizzativi, strategici, di marketing e finanziari.
Il percorso didattico prevede anche l'offerta di attività seminariali, project work e laboratori di soft skill e pratici, in modo da incentivare l'autonomia dello studente nell'apprendimento critico, nelle scelte e nell'organizzazione dello studio. Alle lezioni frontali sono abbinate esercitazioni, discussione di casi studio, flipped classroom e altre attività interattive volte a sviluppare, mediante lavori di gruppo, rilevanti competenze di problem solving e team working, particolarmente adatte sia per affrontare corsi di laurea di livello superiore (laurea magistrale o master di I livello) sia per inserirsi con efficacia nel mondo del lavoro e delle professioni.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

I laureati e le laureate in Economia e Management disporranno di conoscenze e competenze teoriche e applicative nei seguenti campi: aziendale, economico, giuridico e matematico-statistico. Tali conoscenze e competenze consentiranno loro di operare in aziende private, pubbliche amministrazioni e altri enti od organizzazioni, con la peculiare capacità di inquadrare le attività proprie dei singoli ambiti lavorativi in un contesto più generale, che tenga anche conto delle caratteristiche economiche e istituzionali nelle quali le varie strutture sono inserite.
Le conoscenze e le competenze acquisite nei campi sopra menzionati consentiranno ai laureati e alle laureate di comprendere: il bilancio e il funzionamento delle imprese; le tecniche di gestione delle imprese; le funzioni e gli strumenti dell'intermediazione finanziaria; il funzionamento dei mercati e le politiche che li regolano; gli obiettivi e gli strumenti della politica monetaria e della politica fiscale; il funzionamento del sistema economico nazionale e internazionale; i principi e gli istituti dell'ordinamento giuridico interno ed europeo; la modellistica economica; i principali metodi quantitativi impiegati nell'analisi dei dati economici, tenendo anche conto degli aspetti legati alle analisi di genere.
Gli studenti e le studentesse potranno conseguire i risultati conoscitivi sopra richiamati frequentando gli insegnamenti previsti dal percorso formativo, partecipando alle esercitazioni che si tengono in tutti gli insegnamenti di base previsti nei primi due anni di corso nell'ambito economico-quantitativo e in quello aziendale, e infine dedicandosi allo studio individuale, anche assistito da appropriate forme di tutoraggio per piccoli gruppi. La partecipazione alle attività seminariali, ai laboratori e alle iniziative più partecipative costituisce la modalità attraverso cui gli studenti e le studentesse possono estendere, approfondire e applicare le conoscenze così acquisite.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati e le laureate in Economia e Management saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite all'analisi e alla soluzione dei problemi di gestione delle imprese, delle amministrazioni e delle organizzazioni economiche; i problemi oggetto di analisi potranno riguardare l'amministrazione e il controllo delle imprese, l'analisi di bilancio e dei costi, l'organizzazione aziendale, l'innovazione, il marketing e la commercializzazione dei prodotti. I laureati e le laureate saranno altresì in grado di applicare le conoscenze acquisite: all'analisi e soluzione dei problemi economici; alla valutazione delle politiche economiche in termini di coerenza tra strumenti e obiettivi; all'analisi dei costi e benefici e degli effetti distributivi delle politiche economiche; all'individuazione di imperfezioni nel funzionamento dei mercati. Inoltre, i laureati e le laureate saranno in grado: di applicare la metodologia della ricerca economica; di utilizzare modelli matematici per impostare analiticamente i problemi decisionali; di utilizzare gli strumenti statistici per il trattamento dei dati e delle informazioni pertinenti l'analisi economico-aziendale, nei suoi vari aspetti, applicativi e gestionali.
Le capacità di applicare le conoscenze di base dell'economia e dell'ambito aziendale saranno sviluppate prevalentemente all'interno degli insegnamenti del secondo e terzo anno di corso sia tramite l'analisi e la discussione di problemi economici a valutazione delle politiche e degli interventi per la loro soluzione, sia attraverso la presentazione e discussione di casi aziendali. La capacità di applicare le conoscenze giuridiche sarà appresa tramite l'esame diretto delle fonti normative, lo studio della giurisprudenza e la discussione di casi di studio. La capacità di applicare i metodi quantitativi d'analisi e di impostare analiticamente le decisioni sarà acquisita sia mediante le esercitazioni che accompagnano gli insegnamenti matematico-statistici, sia mediante la didattica assistita svolta in aule informatizzate.

Autonomia di giudizio

I laureati e le laureate dovranno essere in grado di formulare giudizi autonomi sviluppando capacità critiche in merito: all'adozione di diverse strategie aziendali; all'analisi dei costi, all'efficacia nell'impiego delle risorse, alla realizzazione di specifici progetti, all'implementazione di piani di sviluppo e di riorganizzazione nei contesti lavorativi nei quali sono inseriti; alla realizzazione di innovazioni organizzative, di processo e di prodotto nei medesimi contesti; alle conseguenze delle politiche economiche attuate da autorità di governo nazionali e sopranazionali; agli effetti e all'efficacia delle politiche monetarie e fiscali; ai costi e benefici delle politiche di regolazione dei mercati e di promozione della concorrenza;

all'efficacia delle politiche comunitarie di sviluppo e coesione; all'interpretazione dell'evidenza empirica. I laureati e le laureate dovranno inoltre acquisire i principi di deontologia professionale che guidano le relazioni interpersonali negli ambienti di lavoro e i principi fondamentali dell'approccio scientifico alla soluzione delle problematiche economiche.
L'impostazione multidisciplinare ed equilibrata del corso di laurea favorisce lo sviluppo di capacità di giudizio autonomo e di ragionamento critico, offrendo agli studenti e alle studentesse l'opportunità di confrontare impostazioni metodologiche appartenenti a discipline caratterizzate da statuti epistemologici diversi, dalle discipline aziendali a quelle economiche, dalle discipline quantitative a quelle giuridiche. La presenza significativa di insegnamenti sia economici sia di area quantitativa, che forniscono competenze metodologiche e tecniche d'analisi formale, favorisce l'apprendimento dell'approccio scientifico alla soluzione dei problemi. L'analisi dell'efficacia delle politiche e degli interventi per la soluzione dei problemi economici aiutano a sviluppare l'autonomia di giudizio e la capacità critica degli studenti e delle studentesse. Questa sarà inoltre stimolata dalla presentazione di teorie concorrenti nell'interpretazione dei fenomeni economici e dalla discussione dei limiti dell'analisi empirica nella verifica di tali teorie. L'acquisizione di capacità critiche e autonomia di giudizio sarà verificata negli insegnamenti aziendali tramite la presentazione e discussione di casi aziendali, mediante esercitazioni laboratoriali e lavori in team. In tutti gli insegnamenti, infine, tali capacità saranno verificate prevedendo domande aperte nelle prove scritte d'esame e, in alcuni casi, tramite la valutazione di project work ed elaborati scritti.

Abilità comunicative
I laureati e le laureate saranno in grado: di argomentare le loro posizioni e di comunicare in modo chiaro ed efficace in lingua italiana e straniera (inglese) scritta e orale; di presentare i risultati del loro lavoro (ricerche, reporting, analisi documentale, ecc.) avvalendosi degli strumenti statistici per l'analisi dei dati e delle informazioni; di trasmettere e divulgare l'informazione su temi economici. I laureati e le laureate saranno anche in grado di impostare relazioni cooperative e collaborative all'interno di gruppi di lavoro. Le abilità di comunicazione sono acquisite con la partecipazione a lezioni e seminari. Le presentazioni e le discussioni di casi aziendali previste dagli insegnamenti economico-aziendali permettono agli studenti e alle studentesse di accrescere le loro capacità di espressione orale in contesti pubblici. L'insegnamento di lingua inglese è mirato a sviluppare le capacità di comunicazione scritta e orale e prevede la stesura di reports e la loro presentazione. La possibilità di frequentare i laboratori linguistici costituisce un'opportunità per gli studenti e le studentesse di estendere le loro competenze ad altre lingue straniere, oltre all'inglese. La stesura di brevi saggi, prevista da alcuni insegnamenti, e dell'elaborato per la prova finale consentono di potenziare le capacità di comunicazione scritta. La capacità di impiegare i dati e le informazioni a supporto delle ricerche e del reporting in campo economico è sviluppata dagli insegnamenti di area quantitativa. La partecipazione alle esercitazioni in aula e lo svolgimento di tirocini in aziende, enti e organizzazioni permettono agli studenti e alle studentesse di sviluppare competenze e skills di tipo relazionale. La capacità di comunicare è verificata nelle prove d'esame (tra cui presentazioni in classe, project work, flipped classroom) quale elemento che concorre al giudizio complessivo e in modo specifico nel caso di insegnamenti che ne prevedono l'acquisizione tra gli obiettivi formativi. L'elaborato per la prova finale costituisce un ulteriore strumento di verifica.

Capacità di apprendimento
I laureati e le laureate in Economia e Management avranno la capacità di sviluppare e approfondire le loro competenze, tramite: la consultazione di materiale bibliografico; la consultazione di banche dati e altre informazioni in rete; l'analisi delle informazioni e dei dati. I laureati sapranno anche raccogliere e selezionare le informazioni identificando le fonti rilevanti. Il corso di laurea fornirà le competenze metodologiche e sostanziali che favoriscono la capacità di ulteriore apprendimento, sia per intraprendere percorsi professionali, sia per proseguire gli studi in master universitari e corsi di laurea magistrali. I temi trattati nel corso interclasse, con riferimento a tutti e quattro gli ambiti disciplinari caratteristici delle classi di laurea L-18 e L-33, comportano la frequente consultazione di materiale bibliografico, di banche dati e di altre informazioni in rete, in modo particolare per gli insegnamenti (aziendali ed economici) con modalità didattiche che prevedono la partecipazione attiva degli studenti (presentazioni in aula, discussione di casi, redazione di elaborati, report). Gli studenti avranno inoltre la possibilità di apprendere i metodi di individuazione e selezione delle fonti di informazione nelle esercitazioni e nelle attività laboratoriali proprie degli insegnamenti che si collocano negli stessi ambiti. Infine, la presenza di settori scientifico-disciplinari nel cui ambito è rilevante il peso degli insegnamenti metodologici (area economica) e di altri che sviluppano abilità di analisi formale (area matematico-statistica) contribuisce sia allo sviluppo delle competenze metodologiche, sia alla padronanza degli strumenti di analisi quantitativa che favoriscono la capacità di ulteriore apprendimento.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il corso di laurea in Economia e Management fornisce le competenze per l'inserimento nel mercato del lavoro, in particolare nelle imprese e nelle istituzioni private e pubbliche più aperte alla dimensione europea. I possibili sbocchi professionali, anche in seguito a ulteriore formazione universitaria, sono nell'ambito di:
- imprese private e pubbliche che operano sul mercato europeo;
- intermediari finanziari (banche, SIM, società di gestione del risparmio);
- istituzioni comunitarie e internazionali;
- organismi di sostegno e di controllo del processo di liberalizzazione dei mercati;
- società di consulenza e di servizi alle imprese operanti nell'area comunitaria;
- enti di ricerca e uffici studi.

Il corso di laurea fornisce inoltre le competenze teoriche e metodologiche per proseguire gli studi in master universitari in area economica e aziendale e in corsi di laurea magistrale, in particolare nelle Classi delle lauree in Scienze dell'economia, Scienze economico-aziendali e Finanza, previa verifica dell'adeguatezza della preparazione personale.

Profilo professionale: tecnico bancario e della gestione finanziaria.
Funzione in un contesto di lavoro: attività amministrative bancarie in back e front office, assistenza ai clienti sui servizi bancari offerti, procedure per la determinazione dei rischi connessi alla concessione di mutui e prestiti.
Competenze associate alla funzione: curare e costruire i rapporti con i clienti, valutare il merito creditizio, stilare rapporti e documenti, monitorare la concessione di crediti ai clienti.
Sbocchi occupazionali: settore bancario e dell'intermediazione finanziaria.

Profilo professionale: consulente.
Funzione in un contesto di lavoro: i laureati e le laureate che svolgono questa funzione conducono ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare la strategia, la struttura e il ciclo di produzione delle imprese e delle organizzazioni, per migliorane la prestazione e individuare le risposte più adeguate alle sollecitazioni provenienti dal sistema economico.
Competenze associate alla funzione: gli/le operatori/operatrici hanno la competenza per analizzare dati e informazioni, formulare proposte organizzative per migliorare l'efficienza dei processi produttivi e le prestazioni delle imprese, redigere e formulare documenti tecnici, disegnare il business plan delle imprese.
Sbocchi occupazionali: imprese private.

Profilo professionale: contabile e specialista nella gestione e nel controllo
Funzione in un contesto di lavoro: l'esperto contabile deve avere solide competenze in materia di contabilità generale e normativa fiscale; deve conoscere le procedure aziendali di contabilità commerciale e gestionale; deve infine sapere utilizzare i programmi per la contabilità adottati a livello di impresa.
Competenze associate alla funzione: gli operatori/le operatrici hanno la competenza per analizzare gli elaborati contabili, verificare la correttezza delle procedure di rilevazione dei dati, controllare la coerenza dei risultati gestionali in relazione alle regole definite all'interno dell'azienda, individuare eventuali anomalie, occuparsi della redazione del bilancio aziendale.
Sbocchi occupazionali: imprese private e pubbliche amministrazioni.

Profilo professionale: professioni tecniche nell'organizzazione, amministrazione e nelle attività finanziarie e commerciali
Funzione in un contesto di lavoro: le professioni comprese in questa classe assistono i/le responsabili degli uffici di imprese ed organizzazioni implementando e supportando le attività di comunicazione, documentazione e di coordinamento di una o più unità organizzative; analizzano il funzionamento dell'organizzazione in termini di efficacia ed efficienza nell'uso delle risorse; curano gli aspetti organizzativi e gestionali delle imprese; tengono i libri e le scritture contabili e sociali; implementano sistemi di controllo amministrativo delle attività di produzione; rilevano e trasferiscono informazioni; curano le attività di corrispondenza con partner e clienti esteri.
Competenze associate alla funzione: gli/le operatori/operatrici analizzano dati e informazioni, formulano proposte organizzative per migliorare l'efficienza dei processi produttivi e le prestazioni delle imprese, analizzano gli elaborati contabili, verificano la correttezza delle procedure di rilevazione dei dati, controllano la coerenza dei risultati gestionali.
Sbocchi occupazionali: imprese private e pubbliche amministrazioni.

Conoscenze per l'accesso

Requisiti e conoscenze richieste per l'accesso
Per essere ammessi al corso di laurea in Economia e Management occorre possedere un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.
Al fine di garantire livelli formativi di qualità in rapporto alla disponibilità di risorse, ai sensi dell'art. 2 della legge 264/1999, il corso di laurea è ad accesso programmato con un numero di studenti e studentesse pari a 250. A questo numero va aggiunto il contingente di 12 posti riservato a studenti e studentesse extra-comunitari con residenza all'estero.
Per l'ammissione al corso si richiede il possesso di conoscenze e competenze adeguate per poter seguire proficuamente il corso di studi. Saranno in ogni caso verificate le conoscenze e competenze pregresse in ambito logico, matematico, linguistico. Per l'ammissione degli studenti e studentesse internazionali, sarà requisito fondamentale il possesso di conoscenze e competenze linguistiche tali da consentire un proficuo scambio comunicativo. Saranno dunque verificate, con le modalità sotto specificate, le conoscenze e competenze pregresse nell'ambito della comprensione verbale.

Modalità di verifica delle conoscenze e della preparazione personale
Per accedere al corso è obbligatorio sostenere il TOLC-E, il Test Online organizzato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso), volto ad accertare le conoscenze di base relative all'area linguistico-espressiva e alle capacità logiche e matematiche. Le conoscenze necessarie per accedere al Corso di Laurea e su cui verterà il test d'ingresso riguardano i temi elencati nel syllabus riportato al seguente link: https://www.cisiaonline.it/area-tematica-tolc-economia/struttura-della-prova-e-syllabus/
Devono effettuare il test e posizionarsi in graduatoria anche gli studenti e le studentesse che chiedono il trasferimento da altri corsi di laurea o che sono già in possesso di un titolo di laurea e ne richiedono il riconoscimento (parziale o totale).
Saranno attivate due selezioni per l'ammissione al corso: la prima selezione (primaverile) si terrà per 150 posti, la seconda selezione (estiva) per i restanti 100 ed eventuali posti residui non coperti nella selezione primaverile. La selezione primaverile è riservata solo ai diplomandi e alle diplomande, mentre la selezione estiva sarà aperta a tutti. La modalità di erogazione del test TOLC-E sarà definita e resa nota sul portale d'Ateneo al link: https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/iscriversi/iscriversi-una-prima-laurea
Per frequentare proficuamente il corso è altresì necessaria la conoscenza della lingua inglese di livello B1 del Quadro europeo di riferimento. La conoscenza della lingua inglese è accertata attraverso il superamento di un apposito test.

Gli studenti e le studentesse internazionali richiedenti visto sia diplomandi/e sia diplomati/e potranno partecipare solamente alla selezione primaverile, con predisposizione di una graduatoria unica per i 12 posti loro riservati. A prescindere dal loro posizionamento in graduatoria, i candidati e le candidate internazionali richiedenti visto che abbiano conseguito un punteggio inferiore a 4 nella sezione di Comprensione verbale del test di ammissione TOLC-E non saranno ammessi/e.

Obblighi formativi aggiuntivi e modalità per il recupero OFA
Ai candidati ammessi e alle candidate ammesse con un punteggio complessivo (somma non pesata dei punteggi) inferiore a 5 nelle sezioni di matematica e di logica del TOLC-E verranno assegnati degli obblighi formativi aggiuntivi nell'area di logica e matematica, da colmare entro il primo anno. Qualora lo studente / la studentessa non assolva gli obblighi entro il predetto termine, il successivo anno accademico non potrà sostenere gli esami degli anni successivi al primo.
Le modalità di soddisfazione di questi obblighi formativi aggiuntivi sono specificate sul portale di Ateneo nell'area Studiare della Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali.

OFA lingua inglese B1
Per assolvere l'OFA di inglese e sostenere l'esame di lingua inglese previsto dal piano di studio è richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER). Tale livello può essere attestato nei seguenti modi:
- tramite l'invio di una certificazione linguistica conseguita non oltre i 3 anni antecedenti la data di presentazione della stessa, di livello B1 o superiore (per la lista delle certificazioni linguistiche riconosciute dall'Ateneo si rimanda al sito: (https://www.unimi.it/it/node/39322).
La certificazione deve essere caricata al momento dell'immatricolazione, o, successivamente, sul portale http://studente.unimi.it/uploadCertificazioniLingue;
- tramite Placement Test, erogato dal Centro linguistico d'Ateneo SLAM esclusivamente durante il I anno, da ottobre a dicembre. In caso di non superamento del test, sarà necessario seguire i corsi erogati dal Centro SLAM.
Il Placement Test è obbligatorio per tutti coloro che non sono in possesso di una certificazione valida.
Coloro che non sosterranno il Placement Test entro dicembre oppure non supereranno il test finale del corso entro 6 tentativi, dovranno conseguire privatamente una certificazione per poter assolvere l'OFA e sostenere l'esame di lingua inglese.

Percorsi consigliati dopo la laurea

Il conseguimento della laurea in Economia e Management consente l'accesso, previa verifica dell'adeguatezza della preparazione personale, a una molteplicità di lauree magistrali in campo economico, aziendale e finanziario. Il naturale proseguimento presso l'Università degli Studi di Milano sono i Corsi di Laurea Magistrale in Finance and Economics (Classe LM-16), Economics and Political Science (Classi LM-56 e LM-62), Management of Innovation and Entrepreneurship (Classe LM-77), Data Science For Economics (Classe LM-DATA) ed Economia aziendale, diritto e governance d'impresa (Classe LM-77).

Struttura del corso

Modalità della didattica e articolazione della stessa
La didattica viene erogata attraverso lezioni frontali per la totalità degli insegnamenti. Per gli insegnamenti di Matematica, Statistica, Econometria, Microeconomia, Macroeconomia, Scienza delle Finanze, Economia degli Intermediari Finanziari, Economia aziendale e Accounting e Analisi di bilancio, sono previste anche delle esercitazioni in aula al fine di consolidare i concetti teorici appresi durante le lezioni ma soprattutto di acquisire competenze più pratiche. Per i corsi di natura aziendale, come Economia Aziendale e Accounting e Management, sono previsti anche degli interventi da parte di testimoni aziendali.
Gli studenti e le studentesse possono anche iscriversi a tempo parziale (che prevede la possibilità di allungare il percorso di studi pur rimanendo in corso, con una riduzione delle tasse), secondo l'apposito regolamento di Ateneo disponibile al link: https://www.unimi.it/it/ateneo/normative/regolamenti/regolamento-le-iscrizioni-tempo-parziale. Tali studenti e studentesse possono definire il loro percorso di studio contattando il tutor per l'orientamento.

Articolazione insegnamenti
Gli insegnamenti sono tutti monodisciplinari anche in caso di co-docenza.

Competenze trasversali
Per il conseguimento dei crediti a scelta libera, si segnalano le attività inserite nel progetto di Ateneo per lo sviluppo delle competenze trasversali. Tali attività formative vanno inserite nel proprio piano di studio come attività a scelta libera. Si tratta di attività a frequenza obbligatoria e con un numero definito di posti. Per maggiori dettagli si rimanda alla seguente pagina web: https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/competenze-e-abilita-trasversali

Tutorato

Ogni anno vengono selezionati degli studenti e delle studentesse tutor affinché forniscano supporto e assistenza alle matricole e agli altri studenti e studentesse, monitorando eventuali situazioni di difficoltà. Inoltre, il Corso di Laurea EMA si avvale dei/delle tutor selezionati dal Dipartimento di Economia, Management e Metodi quantitativi per supportare gli/le studenti/studentesse stranieri/e e gli/le studenti/studentesse lavoratori/lavoratrici nell'organizzazione del proprio percorso di studi.

Obbligo di frequenza

La frequenza alle lezioni degli insegnamenti è fortemente consigliata.
La frequenza ai laboratori è obbligatoria.

Modalità di valutazione del profitto

Esami

La preparazione degli studenti e delle studentesse dovrà essere accertata al termine di ciascun corso d'insegnamento e potrà altresì essere accertata gradualmente durante lo svolgimento delle attività mediante prove intermedie scritte e/o orali.
Gli esami si svolgono seguendo la calendarizzazione prevista dal calendario didattico della Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali.
Consultare il sito web del corso di laurea alla pagina: https://ema.cdl.unimi.it/it/studiare/appelli-esame

Formulazione e presentazione piano di studi

Gli studenti e le studentesse sono tenuti a presentare il piano di studi al secondo anno. Non è possibile sostenere esami a scelta libera senza previa approvazione del piano di studi. Modalità e scadenze per la presentazione del piano sono specificate alla pagina https://ema.cdl.unimi.it/it/studiare/presentazione-piano-di-studio
Tutte le informazioni generali riguardanti il Piano di studi sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link: https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/piano-studi
Nel momento di presentazione o modifica del piano degli studi, gli studenti e le studentesse possono modificare la propria scelta in merito alla Classe di Laurea, L-18 o L-33, in cui intendono conseguire il titolo.
Il piano di studi del corso di laurea in Economia e Management risulta sostanzialmente definito per l'intero triennio: tutti gli insegnamenti vengono infatti a essere prefissati, con l'eccezione di tre coppie di insegnamenti in alternativa, rispettivamente all'interno dell'ambito aziendale e di quello economico, e di insegnamenti a libera scelta per un totale di 15 crediti.
Si prevede infatti che gli studenti e le studentesse siano tenuti a frequentare due insegnamenti per ciascuno dei tre trimestri di ogni annualità; tendenzialmente, in ogni trimestre dei primi due anni, uno dei due insegnamenti trimestrali è un insegnamento esteso da 12 crediti, di cui 9 riservati a lezioni e 3 a esercitazioni, riguardante una disciplina fondamentale in ambito aziendale (Economia aziendale e accounting e Analisi di bilancio), economico (Microeconomia e Macroeconomia) e quantitativo (Matematica e Statistica).

Caratteristiche Tirocinio

Stage e tirocini: stage aziendale (6 CFU)

La laurea triennale in EMA richiede obbligatoriamente l'acquisizione di 6 CFU attraverso lo svolgimento di uno stage aziendale della durata minima di 150 ore (per non più di 8 ore al giorno e 40 ore alla settimana).
È prevista, inoltre, la possibilità di estendere l'attività di tirocinio e svolgere stage a tempo pieno per 3-6 mesi. In questo caso, gli studenti e le studentesse potranno chiedere al/alla docente che individueranno come relatore/relatrice per l'elaborato finale (tesi di laurea) la possibilità di valorizzare la propria attività di stage integrandola nella tesi, concordandone le modalità con il relatore/la relatrice.

Le informazioni sulle modalità di attivazione del tirocinio e di riconoscimento dei 6 CFU sono dettagliate alla sezione "stage e tirocini" del sito del corso: https://ema.cdl.unimi.it/it/studiare/stage-e-tirocini

Caratteristiche della prova finale

La laurea in Economia e Management si consegue previo superamento di una prova finale che può essere sostenuta anche in lingua inglese e consiste nella redazione di un elaborato scritto su un argomento concordato precedentemente scelto nell'ambito degli insegnamenti seguiti. L'elaborato scritto, che di norma non supera le 40 cartelle, deve denotare una buona capacità personale di organizzare ed elaborare le nozioni e le competenze acquisite nel corso di laurea.
Per essere ammessi/e a sostenere la prova finale per il conseguimento del titolo è necessario aver acquisito 174 crediti formativi.

Orario lezioni

Calendario attività didattiche
Le attività didattiche si svolgono seguendo la calendarizzazione in trimestri prevista dal calendario didattico della Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali: https://www.unimi.it/it/corsi/facolta-e-scuole/scienze-politiche-economiche-e-sociali/studiare-scienze-politiche-economiche-e-sociali

Orario delle lezioni
Disponibili al seguente link https://ema.cdl.unimi.it/it/studiare/calendari-e-orari

ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità degli studenti e delle studentesse, offrendo l'opportunità di svolgere periodi di studio e di tirocinio all'estero, arricchendo il proprio percorso formativo in un contesto internazionale e stimolante.

Gli accordi stipulati dall'Ateneo con oltre 300 università dei 27 Paesi dell'Unione nell'ambito del programma Erasmus+ permettono agli studenti e alle studentesse regolarmente iscritti/e di svolgere parte del proprio percorso di studi presso una delle università partner o seguire percorsi di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca e altre

organizzazioni.

Analoghe opportunità di mobilità internazionale vengono garantite inoltre anche per destinazioni extra-europee, grazie ai rapporti di collaborazione stabiliti dall'Ateneo con numerose prestigiose istituzioni.
L'Università degli Studi di Milano fa inoltre parte della 4EU+ European University Alliance, che offre opportunità di mobilità (virtuale, mista e fisica) tra gli 8 atenei multidisciplinari e fortemente orientati alla ricerca che costituiscono l'Alleanza. Fanno parte dell'Alleanza 4EU+, con il nostro ateneo, Charles University di Praga, Università di Heidelberg, Université Paris-Panthéon-Assas, Sorbonne Université di Parigi, Università di Copenaghen, Università di Ginevra e Università di Varsavia

Cosa offre il corso di studi

Il corso di laurea triennale in Economia e Management offre l'opportunità di svolgere periodi di studio presso numerose università europee, dove gli studenti e le studentesse potranno seguire cicli di lezioni e ottenere crediti validi per il conseguimento del titolo di studio.
I partner sono selezionati fra le istituzioni accademiche più prestigiose nel Regno Unito (University of Leicester), in Spagna (Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Barcellona, Universidad de Salamanca, Universidad de Oviedo e Universidad de A Coruna), in Francia (Université de Cergy Pontoise), in Svizzera (Université de Fribourg) e in altri Paesi europei.
I corsi offerti dai nostri partner coprono tutti i temi e le discipline centrali di Economia e Management, quali per esempio Management, Economics, Accounting, Marketing. La scelta dei corsi viene effettuata prima della partenza insieme al coordinatore Erasmus e i crediti conseguiti sono riconosciuti ufficialmente alla fine del periodo di scambio e inseriti nel piano di studi.

Modalità di partecipazione ai programmi di mobilità - mobilità Erasmus

Gli studenti e le studentesse dell'Università degli Studi di Milano partecipano ai programmi di mobilità Erasmus per studio e tirocinio tramite una procedura pubblica di selezione finalizzata a valutare, grazie a specifiche commissioni:
- la carriera accademica
- la proposta di programma di studio/tirocinio all'estero del candidato
- la conoscenza della lingua straniera di lavoro
- le motivazioni alla base della candidatura

Bando e incontri informativi
La selezione pubblica annuale per l'Erasmus studio si svolge in genere a febbraio e prevede la pubblicazione di un bando che specifica sedi, numero di posti e requisiti richiesti.
Per quanto riguarda l'Erasmus Traineeship, vengono generalmente pubblicati due bandi all'anno che prevendono rispettivamente la possibilità di reperire autonomamente una sede di tirocinio o di presentare domanda per una sede definita tramite accordo inter-istituzionale.

L'Ateneo organizza incontri informativi generali e/o declinati per area disciplinare per illustrare le opportunità di mobilità internazionale e le modalità di partecipazione.

Borsa di studio Erasmus +
Per i soggiorni all'estero che rientrano nel programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori e alle vincitrici della selezione una borsa di mobilità a supporto delle spese sostenute, che può essere integrata da un contributo dell'Ateneo per gli/le studenti/studentesse in condizioni economiche svantaggiate.

Corsi di lingua
Gli studenti e le studentesse che superano le selezioni per i programmi di mobilità possono avvalersi dei corsi intensivi di lingue straniere proposti ogni anno dal Centro linguistico d'Ateneo SLAM.
https://www.unimi.it/it/node/8/

Maggiori informazioni alla pagina: https://www.unimi.it/it/node/274/
Per assistenza:
Ufficio Mobilità internazionale
Via Santa Sofia 9 (secondo piano)
Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502
Contatti: InformaStudenti;
Orario sportello: prenotazioni da InformaStudenti

MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO PROGRAMMATO

Informazioni e modalità organizzative per immatricolazione

La graduatoria per l'ammissione viene stilata sulla base del punteggio ottenuto nel test online TOLC-E del CISIA (Consorzio interuniversitario sistemi integrati per l'accesso) - volto ad accertare le conoscenze di base relative all'area linguistico-espressiva e alle capacità logiche e matematiche. Il TOLC-E può essere sostenuto presso Università degli Studi di Milano e in una qualsiasi altra università aderente al CISIA.

L'ammissione si svolgerà in due selezioni: primaverile (riservata ai/alle diplomandi/e) per 150 posti, estiva per 100 posti più gli eventuali residui non coperti nella selezione primaverile.
Le modalità di svolgimento del TOLC-E saranno indicate nel bando di selezione, consultabile alla pagina:
https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/iscriversi/iscriversi-una-prima-laurea

Informazioni sui trasferimenti e riconoscimenti di titoli pregressi
Anche gli studenti e le studentesse che chiedono il trasferimento da altri corsi di laurea o che sono già in possesso di un titolo di laurea e ne richiedono il riconoscimento (parziale o totale) devono effettuare la prova di selezione e posizionarsi utilmente in graduatoria.
Per gli studenti e le studentesse trasferiti da altri atenei o da altri Corsi di Laurea, il passaggio ad anni successivi al primo si intende riconosciuto solamente qualora il conseguimento del numero di CFU previsto (30 per l'iscrizione al secondo anno, 60 per l'iscrizione al terzo anno) avvenga conteggiando solo esami equivalenti a quelli previsti come obbligatori nel piano didattico delle attività formative di tutti e tre gli anni di corso di EMA. Il Collegio Didattico si riserva di riconoscere esami differenti, inserendoli tra gli esami a scelta libera del piano degli studi, purché coerenti con il percorso formativo, come ad esempio esami nell'area matematico/statistica.

Link utili per immatricolazione
https://www.unimi.it/it/node/183/

N° posti riservati a studenti extracomunitari non soggiornanti in Italia
12

Note
I posti riservati a tale tipologia di studenti/esse riguardano solo il bando per la selezione primaverile.

N° posti assegnati
250

1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie

Attività formativa		Cfu	Settore
Diritto privato		6	GIUR-01/A
Economia aziendale e accounting		12	ECON-06/A
English Business Communication		6	ANGL-01/C
Management		9	ECON-07/A
Matematica		12	STAT-04/A
Microeconomia		12	(6) ECON-01/A, (6) ECON-02/A
	Totale CFU obbligatori	57	

2° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2027/28) Attività formative obbligatorie

Attività formativa		Cfu	Settore
Analisi di bilancio		12	ECON-06/A
Diritto commerciale		6	GIUR-02/A
Econometria		9	ECON-05/A
Macroeconomia		12	ECON-01/A
Scienza delle finanze		9	ECON-03/A
Statistica		12	STAT-01/A
	Totale CFU obbligatori	60	

3° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2028/29) Attività formative obbligatorie

Attività formativa		Cfu	Settore
Diritto del lavoro		6	GIUR-04/A
Serie storiche		6	STAT-01/A
	Totale CFU obbligatori	12	

Attività a scelta

Lo studente deve conseguire 9 CFU scegliendo uno degli insegnamenti di seguito indicati:			
Economia degli intermediari finanziari		9	ECON-09/B
Organizzazione e risorse umane		9	ECON-06/A
Lo studente deve conseguire 9 CFU scegliendo uno degli insegnamenti di seguito indicati:			
Economia industriale		9	ECON-01/A
Storia economica		9	STEC-01/B
Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo uno degli insegnamenti di seguito indicati:			
Finanza aziendale		6	ECON-09/A
Strategie d'impresa		6	ECON-07/A

Altre attività a scelta

Lo studente deve conseguire 15 CFU a scelta libera, anche con insegnamenti impartiti in altri corsi di laurea o in altre facoltà.
Ai fini dell'acquisizione di questi CFU il Collegio Didattico suggerisce gli insegnamenti non scelti tra le alternative a coppie

proposte al 3° anno, oppure gli insegnamenti elencati nella pagina web del corso https://ema.cdl.unimi.it/it/insegnamenti/attivita-scelta
Oltre ai 15 CFU a scelta libera lo studente deve obbligatoriamente conseguire 6 CFU attraverso un tirocinio.

Attività conclusive

Prova Finale		6	NN
	Totale CFU obbligatori	6	

PROPEDEUTICITA'

L'assolvimento degli Obblighi formativi aggiuntivi relativi alle competenze disciplinari di accesso è propedeutico agli esami di secondo e di terzo anno.

Attività Formativa	**Attività formative propedeutiche**	
Analisi di bilancio	Economia aziendale e accounting	Obbligatoria
Econometria	Statistica	Obbligatoria
Scienza delle finanze	Microeconomia	Obbligatoria
Serie storiche	Matematica	Obbligatoria
Statistica	Matematica	Obbligatoria