



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2014/15

LAUREA IN
SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (Classe L-20)
immatricolati fino all' a.a 2013/2014

GENERALITA'

Classe di laurea di appartenenza:	L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Titolo rilasciato:	Dottore
Durata del corso di studi:	3 anni
Cfu da acquisire totali:	180
Annualità attivate:	2°, 3°
Modalità accesso:	Programmato
Codice corso di studi:	C24

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico

Prof.ssa Emanuela Scarpellini

Docenti tutor

Mario Piotti, Irene Piazzoni, Tomaso Subini

Sito web del corso di laurea

<http://scienzeumanistichecomunicazione.ariel.ctu.unimi.it>

Referenti del corso

Emanuela Scarpellini, Gian Piero Piretto, Nicola Del Corno

Sedi didattiche

Via Festa del Perdono, 7; Via Noto, 8

Sito del corso di laurea

<http://scienzeumanistichecomunicazione.ariel.ctu.unimi.it/v3/home/PreviewArea.aspx>

Sito del Dipartimento

<http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home/didattica>

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Premessa

Il corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione appartiene alla classe delle lauree in Scienze della comunicazione - Classe L20 e si svolge nella Facoltà di Studi umanistici .

Obiettivi formativi generali e specifici

Il corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione ha la finalità di far acquisire competenze teoriche e tecnico-pratiche volte alla formazione di figure professionali in grado di inserirsi nel mondo dell'informazione e della comunicazione, garantendo in particolare l'acquisizione di solide, anche se non specialistiche, conoscenze nei campi della comunicazione multimediale (radio, televisione, cinema, giornali, internet, ecc.), con specifico riferimento alle reti comunicative connesse alla riflessione estetico-filosofica, al linguaggio, alle tradizioni storico-sociali, allo spettacolo.

Abilità e competenze acquisite

Le competenze raggiunte permetteranno ai laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione di esercitare attività lavorative nei vari settori professionali che prevedano attività connesse alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

In particolare il corso prepara alle professioni di collaboratori di agenzia di stampa, collaboratori di periodici; addetti alle relazioni pubbliche, esperti di promozione turistica, media buyer, media planner, organizzatori traffico nelle agenzie di pubblicità, programmatori di pubblicità, public relations executive, tecnici di sponsorizzazioni, tecnici pubblicitari, visualizer; meeting planner, organizzatori di convegni, organizzatori di feste, organizzatori di ricevimenti, party manager, responsabili centro congressi; responsabili delle relazioni per le manifestazioni sportive; altre professioni intermedie nei servizi ricreativi e culturali.

A seguito di un periodo di praticantato della durata di due anni, da svolgere presso scuole dell'Ordine dei Giornalisti o nell'ambito di appositi percorsi formativi universitari riconosciuti, e previo superamento dell'esame di Stato, i laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione possono svolgere la professione di giornalisti.

Conoscenze per l'accesso

Per poter accedere al corso di laurea, al fine di seguirne proficuamente le attività, gli studenti, in possesso di diploma di scuola secondaria superiore quinquennale, devono dimostrare di possedere buona conoscenza della lingua italiana, di avere un buon livello di cultura generale e capacità logiche. Tali conoscenze saranno verificate attraverso un test di ammissione.

Caratteristiche della prova finale

Per essere ammesso alla prova finale, che comporta l'acquisizione di 9 CFU, lo studente deve avere conseguito 171 CFU.

MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO PROGRAMMATO

Informazioni e modalità organizzative per immatricolazione

<http://www.unimi.it/studenti/immconcl/1135.htm>

Link utili per immatricolazione

<http://www.unimi.it/studenti/immconcl/1135.htm>

N° posti assegnati

250

Data, Ora e Sede prova

02-09-2013 , 9.00

Modalità della prova

Test

ANNO DI CORSO NON DEFINITO Attività formative obbligatorie		
Attività formativa	Cfu	Settore
Comunicazione letteraria nell'Italia novecentesca	9	L-FIL-LET/11
Estetica	9	M-FIL/04
Fondamenti di informatica per le scienze umanistiche	6	INF/01
Lingua inglese	6	L-LIN/12
Lingua italiana e comunicazione	9	L-FIL-LET/12
Linguistica generale	12	L-LIN/01
Semiotica	9	M-FIL/05
Storia contemporanea	12	M-STO/04
Storia del teatro e dello spettacolo	9	L-ART/05
Totale CFU obbligatori		81
Altre attività a scelta		
6 CFU DA ACQUISIRE IN UNA DELLE SEGUENTI DISCIPLINE		
Diritto amministrativo e dell'ambiente		IUS/10
Diritto costituzionale		IUS/09
Diritto dell'informazione		IUS/10
12 CFU DA ACQUISIRE IN DUE DELLE SEGUENTI DISCIPLINE		
Sociologia della comunicazione		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione Web		SPS/08
9 CFU DA ACQUISIRE IN UNA DELLE SEGUENTI DISCIPLINE		
Storia e critica del cinema		L-ART/06
Teoria e analisi del linguaggio cinematografico		L-ART/06
6 CFU DA ACQUISIRE IN UNA DELLE SEGUENTI DISCIPLINE		
Antropologia culturale		M-DEA/01
Economia politica		SECS-P/01
Istituzioni di economia		SECS-P/01
Psicologia sociale e ambientale		M-PSI/05
9 CFU DA ACQUISIRE IN UNA DELLE SEGUENTI DISCIPLINE		
Storia del giornalismo		M-STO/04
Storia della radio e della televisione		M-STO/04

24 CFU DA ACQUISIRE TRA LE SEGUENTI DISCIPLINE (9+9+6)

Letteratura francese		L-LIN/03
Letteratura inglese		L-LIN/10
Letteratura italiana		L-FIL-LET/10
Letteratura russa		L-LIN/21
Letteratura spagnola		L-LIN/05
Letteratura tedesca		L-LIN/13
Poetica e retorica		M-FIL/04
Storia della musica moderna e contemporanea		L-ART/07
Storia dell'arte contemporanea		L-ART/03
Storia e documentazione della moda		M-STO/04

Lo studente è inoltre tenuto ad acquisire ulteriori 3 crediti per la conoscenza di una seconda lingua dell'Unione europea (oltre alla prima la cui conoscenza è accertata tramite esame) e 9 crediti per laboratori-tirocini (di cui 3 crediti per il Laboratorio di scrittura italiana).

Lo studente ha inoltre a disposizione 12 crediti, da destinare ad uno o più insegnamenti ovvero a moduli di insegnamento da lui scelti liberamente nell'ambito delle discipline attivate per il corso di laurea, ovvero per gli altri corsi di laurea dell'Ateneo. Rientra nelle facoltà dello studente disporre dei 12 crediti in questione per incrementare il suo impegno in insegnamenti già previsti nel suo curriculum di riferimento, acquisendovi ulteriori crediti oltre a quelli stabiliti, fino a un massimo di 12 crediti per insegnamento.

Attività conclusive

Prova finale		9
	Totale CFU obbligatori	9

PROPEDEUTICITA'

Il corso di studi prevede le seguenti propedeuticità obbligatorie o consigliate

Attività Formativa**Attività formative propedeutiche**

Lingua italiana e comunicazione	Linguistica generale	Obbligatoria
Semiotica	Linguistica generale	Obbligatoria
Storia del giornalismo	Storia contemporanea	Obbligatoria
Storia della radio e della televisione	Storia contemporanea	Obbligatoria