



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2014/15**

**LAUREA IN
SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (Classe L-20)
immatricolati dall'a.a. 2014/2015**

GENERALITA'

Classe di laurea di appartenenza:	L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Titolo rilasciato:	Dottore
Durata del corso di studi:	3 anni
Cfu da acquisire totali:	180
Annualità attivate:	1°
Modalità accesso:	Programmato
Codice corso di studi:	C24

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico

Prof.ssa Emanuela Scarpellini

Docenti tutor

Mario Piotti, Irene Piazzoni, Tomaso Subini

Sito web del corso di laurea

<http://scienzeumanistichecomunicazione.ariel.ctu.unimi.it>

IMMATRICOLAZIONI E AMMISSIONI

<http://www.unimi.it/studenti/matricole/77598.htm>

Referenti del corso

Emanuela Scarpellini, Gian Piero Piretto, Nicola Del Corno

Sedi didattiche

Via Festa del Perdono, 7; Via Noto, 8

Sito del corso di laurea

<http://scienzeumanistichecomunicazione.ariel.ctu.unimi.it/v3/home/PreviewArea.aspx>

Sito del Dipartimento

<http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home/didattica>

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Premessa

Il corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione appartiene alla classe delle lauree in Scienze della comunicazione - Classe L20 e si svolge nella Facoltà di Studi umanistici .

Obiettivi formativi generali e specifici

Il corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione ha la finalità di far acquisire competenze teoriche e tecnico-pratiche volte alla formazione di figure professionali in grado di inserirsi nel mondo dell'informazione e della comunicazione, garantendo in particolare l'acquisizione di solide, anche se non specialistiche, conoscenze nei campi della comunicazione multimediale (radio, televisione, cinema, giornali, internet, ecc.), con specifico riferimento alle reti comunicative connesse alla riflessione estetico-filosofica, al linguaggio, alle tradizioni storico-sociali, allo spettacolo.

Abilità e competenze acquisite

Le competenze raggiunte permetteranno ai laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione di esercitare attività

lavorative nei vari settori professionali che prevedano attività connesse alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

In particolare il corso prepara alle professioni di collaboratori di agenzia di stampa, collaboratori di periodici; addetti alle relazioni pubbliche, esperti di promozione turistica, media buyer, media planner, organizzatori traffico nelle agenzie di pubblicità, programmatori di pubblicità, public relations executive, tecnici di sponsorizzazioni, tecnici pubblicitari, visualizer; meeting planner, organizzatori di convegni, organizzatori di feste, organizzatori di ricevimenti, party manager, responsabili centro congressi; responsabili delle relazioni per le manifestazioni sportive; altre professioni intermedie nei servizi ricreativi e culturali.

A seguito di un periodo di praticantato della durata di due anni, da svolgere presso scuole dell'Ordine dei Giornalisti o nell'ambito di appositi percorsi formativi universitari riconosciuti, e previo superamento dell'esame di Stato, i laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione possono svolgere la professione di giornalisti.

Conoscenze per l'accesso

Per poter accedere al corso di laurea, al fine di seguirne proficuamente le attività, gli studenti, in possesso di diploma di scuola secondaria superiore quinquennale, devono dimostrare di possedere buona conoscenza della lingua italiana, di avere un buon livello di cultura generale e capacità logiche. Tali conoscenze saranno verificate attraverso un test di ammissione.

Caratteristiche della prova finale

Per essere ammesso alla prova finale, che porta all'acquisizione di 9 crediti, lo studente deve aver già conseguito 171 crediti. La laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione, il cui punteggio massimo è 110 e lode, si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto, condotto sotto la guida di un relatore su un argomento scelto nell'ambito di uno degli insegnamenti impartiti, oppure di una prova pratica, condotta secondo i medesimi principi. Il punteggio massimo per la prova finale è di 6 punti.

L'elaborato, indicativamente della lunghezza di 30-50 cartelle, può consistere nell'analisi o nell'inquadramento di un testo, o di parti di esso, o di una tipologia di testi, di ambito letterario, massmediatico o di ambiti diversi, ovvero nell'indagine e nella sintetica trattazione relative a tematiche inerenti alle discipline presenti nel corso di laurea. In alternativa, la prova pratica può consistere in un progetto, una ricerca sul campo o un prodotto informatico o multimediale, svolti sotto la guida di un relatore, che dimostrino padronanza degli argomenti e capacità di operare in modo autonomo nel campo della comunicazione; essa va presentata nella forma di documento digitale, multimediale o altro formato adatto al contenuto, comprensivo dei risultati e di una presentazione del lavoro.

MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO PROGRAMMATO

Informazioni e modalità organizzative per immatricolazione

<http://www.unimi.it/studenti/immconcl/1135.htm>

Link utili per immatricolazione

<http://www.unimi.it/studenti/immconcl/1135.htm>

N° posti assegnati

250

Data, Ora e Sede prova

02-09-2014 , 9.00 , Via Conservatorio

Modalità della prova

Test

1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie		
Attività formativa	Cfu	Settore
Fondamenti di informatica per le scienze umanistiche	6	INF/01
Lingua inglese	6	L-LIN/12
Storia contemporanea	12	M-STO/04
Storia del teatro e dello spettacolo	9	L-ART/05
Totale CFU obbligatorie		33
Attività a scelta		
9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie		
Storia e critica del cinema		L-ART/06
Teoria e analisi del linguaggio cinematografico		L-ART/06
6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie		
Sociologia della comunicazione		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione Web		SPS/08
6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie		
Drammaturgia		L-ART/05

Economia e storia della globalizzazione		SECS-P/12
Letteratura francese		L-LIN/03
Letteratura inglese		L-LIN/10
Letteratura italiana		L-FIL-LET/10
Letteratura russa		L-LIN/21
Letteratura spagnola		L-LIN/05
Letteratura tedesca		L-LIN/13
Poetica e retorica		M-FIL/04
Storia della musica moderna e contemporanea		L-ART/07
Storia dell'arte contemporanea		L-ART/03
Storia delle donne e dell'identità di genere		M-STO/04
Storia delle dottrine politiche		SPS/02
Storia istituzionale dei mezzi di comunicazione		SPS/03

2° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2015/16) Attività formative obbligatorie

Attività formativa	Cfu	Settore
Comunicazione letteraria nell'Italia novecentesca	9	L-FIL-LET/11
Estetica	9	M-FIL/04
Linguistica generale	12	L-LIN/01
Totale CFU obbligatori		30

Attività a scelta

6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie

Diritto amministrativo e dell'ambiente		IUS/10
Diritto costituzionale		IUS/09
Diritto dell'informazione		IUS/10

6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie

Sociologia della comunicazione		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione Web		SPS/08

12 CFU da acquisire in insegnamenti a scelta libera

3° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2016/17) Attività formative obbligatorie

Attività formativa	Cfu	Settore
Lingua italiana e comunicazione	9	L-FIL-LET/12
Semiotica	9	M-FIL/05
Totale CFU obbligatori		18

Attività a scelta

6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie

Antropologia culturale		M-DEA/01
Economia politica		SECS-P/01
Istituzioni di economia		SECS-P/01
Psicologia sociale e ambientale		M-PSI/05

9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie

Storia del giornalismo		M-STO/04
Storia della radio e della televisione		M-STO/04

18 CFU (9+9) da acquisire tra le seguenti materie

Drammaturgia		L-ART/05
Economia e storia della globalizzazione		SECS-P/12
Letteratura francese		L-LIN/03
Letteratura inglese		L-LIN/10
Letteratura italiana		L-FIL-LET/10
Letteratura russa		L-LIN/21
Letteratura spagnola		L-LIN/05
Letteratura tedesca		L-LIN/13
Poetica e retorica		M-FIL/04
Storia della musica moderna e contemporanea		L-ART/07
Storia dell'arte contemporanea		L-ART/03
Storia delle donne e dell'identità di genere		M-STO/04
Storia delle dottrine politiche		SPS/02
Storia istituzionale dei mezzi di comunicazione		SPS/03

3 CFU da acquisire con uno stage

Altre attività a scelta

Lo studente è tenuto ad acquisire:

- 3 CFU con un Laboratorio
- 3 CFU con l'accertamento di lingua italiana (Laboratorio di scrittura italiana)
- 3 CFU con l'accertamento della conoscenza di una seconda lingua dell'Unione europea (oltre all'inglese, la cui conoscenza è accertata tramite esame)

Attività conclusive

Prova finale		9
--------------	--	---

