



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2021/22
LAUREA IN
SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (Classe L-20)
Immatricolati dall'a.a. 2021/2022

GENERALITA'

| | |
|--|----------------------------------|
| Classe di laurea di appartenenza: | L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE |
| Titolo rilasciato: | Dottore |
| Durata del corso di studi: | 3 anni |
| Cfu da acquisire totali: | 180 |
| Annualità attivate: | 1° |
| Modalità accesso: | Programmato |
| Codice corso di studi: | C24 |

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico

Prof. Stefano Levati

Docenti tutor

Proff. Irene Maria Luisa Piazzoni, Silvia Salvatici (Docenti tutor per i piani di studio)

Prof.ssa Silvia Antonia Conca (Docente tutor per stage e tirocini)

Prof. Davide Cadeddu (Docente tutor per la mobilità internazionale e l'Erasmus)

Sito web del corso di laurea

<https://scienzeumanistichecomunicazione.cdl.unimi.it/it>

Segreteria Didattica

Via Festa del Perdono, 7 20122 Milano (Cortile Legnaia) Tel. 02-50312382 Ricevimento Studenti: Lunedì e Mercoledì 09.30-12.30 su appuntamento <http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home/organizzazione/strutture-di-servizio/segreteria-didattica>

Email: didatticacomunicazione@unimi.it

Segreteria Studenti

Via Santa Sofia, 9 20122 Milano <https://www.unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/segreterie-infostudenti>

Sito web del Dipartimento di Studi Storici

<http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home/>

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Premessa

Il corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione è attivato presso la Facoltà di Studi umanistici.

Obiettivi formativi generali e specifici

Il corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione ha la finalità di far acquisire competenze teoriche e tecnico-pratiche volte alla formazione di figure professionali in grado di inserirsi nel mondo dell'informazione e della comunicazione, garantendo in particolare l'acquisizione di solide, anche se non specialistiche, conoscenze nei campi della comunicazione multimediale (radio, televisione, cinema, giornali, internet, ecc.), con specifico riferimento alle reti comunicative connesse alla riflessione estetico-filosofica, al linguaggio, alle tradizioni storico-sociali, allo spettacolo.

Risultati di apprendimento attesi

Il corso di studio si qualifica per il suo intento di intrecciare l'acquisizione di competenze che attingono al patrimonio delle discipline umanistiche e di competenze di tipo professionalizzante, evitando la frammentazione formativa in singoli segmenti. Il piano di studi consigliato prevede l'acquisizione di basilari competenze scientifico-disciplinari relative ai saperi del linguaggio e dell'immagine (fondamenti della comunicazione verbale e visiva), e considerati sullo sfondo delle problematiche proprie della cultura contemporanea, di cui viene promossa altresì una consapevolezza storica. Per il secondo anno di corso è prevista anche l'acquisizione di essenziali nozioni di informatica teorica e applicata, cruciale per la progettazione dei sistemi di elaborazione e trasmissione della comunicazione multimediale (televisione, cinema, giornali, internet, ecc.). Obbligatorio è l'accertamento della lingua inglese (livello B1), al quale si aggiunge l'accertamento della conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea negli anni successivi.

Le competenze generali, proprie della tradizione umanistica, vengono integrate dagli strumenti metodologici offerti dagli insegnamenti psicologici, sociologici e giuridici e, quindi, focalizzate sulla sfera del comunicare dalle discipline relative alle tecniche specialistiche della comunicazione (giornalistica, pubblicitaria e della promozione d'immagine). La comprensione delle questioni affrontate nel percorso didattico e la capacità dello studente di applicare le conoscenze acquisite verranno verificate tramite prove intermedie, esami e l'elaborato della prova finale.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Le competenze raggiunte permetteranno ai laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione di esercitare attività lavorative nei vari settori professionali che prevedano attività connesse alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico.

In particolare il corso prepara alle professioni di collaboratori di agenzia di stampa, collaboratori di periodici, addetti alle relazioni pubbliche, esperti di promozione turistica, media buyer, media planner, organizzatori traffico nelle agenzie di pubblicità, programmatori di pubblicità, public relations executive, tecnici di sponsorizzazioni, tecnici pubblicitari, visualizer, meeting planner, organizzatori di convegni, organizzatori di feste, organizzatori di ricevimenti, party manager, responsabili centro congressi, responsabili delle relazioni per le manifestazioni sportive, altre professioni intermedie nei servizi ricreativi e culturali.

A seguito di un periodo di praticantato della durata di due anni, da svolgere presso scuole dell'Ordine dei Giornalisti o nell'ambito di appositi percorsi formativi universitari riconosciuti, e previo superamento dell'esame di Stato, i laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione possono svolgere la professione di giornalisti.

Conoscenze per l'accesso

REQUISITI E CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Il corso di laurea è ad accesso programmato (250 posti assegnati totali).

Al fine di seguirne proficuamente le attività, gli studenti, in possesso di diploma di scuola secondaria superiore, devono dimostrare di possedere buona conoscenza della lingua italiana, di avere un buon livello di cultura generale e capacità logiche. Tali conoscenze saranno verificate attraverso un test di ammissione e si intenderanno acquisite con il raggiungimento nella prova stessa della votazione minima indicata nel bando di concorso.

MODALITA' DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE E DELLA PREPARAZIONE PERSONALE

Si accede al corso di studio attraverso una prova di selezione. Come prova di selezione è previsto il TOLC-SU (Test OnLine CISIA - Studi Umanistici) del CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso). Il TOLC-SU può essere sostenuto presso Università degli Studi di Milano o in una qualsiasi altra università aderente al CISIA.

Saranno attivate due selezioni per l'ammissione al corso: una prima selezione (primaverile) metterà a disposizione 100 posti, mentre una seconda (estiva) assegnerà i 150 posti restanti. Le modalità di svolgimento del TOLC-SU saranno indicate nel bando di selezione che sarà pubblicato sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/iscrivarsi/iscrivarsi-una-prima-laurea>

Tutte le informazioni riguardanti il TOLC-SU sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/iscrivarsi/iscrivarsi-una-prima-laurea/test-tolc-cisia>

OBBLIGHI FORMATIVI AGGIUNTIVI E MODALITA' PER IL RECUPERO OFA

Agli studenti che abbiano conseguito un punteggio complessivo inferiore a 30/50 nelle prime tre sezioni e che abbiano conseguito un punteggio inferiore a 18/30 nella sezione "Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana" saranno assegnati obblighi formativi aggiuntivi (OFA), volti a colmare le lacune. Gli OFA dovranno essere colmati entro il primo anno di corso mediante attività di recupero appositamente previste dall'Ateneo. Le modalità e gli esiti del mancato assolvimento degli OFA saranno indicate sul sito del corso di laurea.

Maggiori dettagli saranno inoltre resi disponibili sul bando di ammissione pubblicato alla pagina <https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/iscrivarsi/iscrivarsi-una-prima-laurea>

Lauree Magistrali a cui si può accedere

La Laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione consente di accedere, previo rispetto dei requisiti e delle conoscenze richieste per l'accesso indicati nei relativi Manifesti degli Studi, ai seguenti corsi magistrali attivati presso la Facoltà di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Milano: Archeologia; Editoria, culture della comunicazione e della moda; Filologia, letterature e storia dell'antichità; Lettere moderne; Lingue e letterature europee ed extraeuropee; Scienze della musica e dello spettacolo; Scienze filosofiche; Scienze storiche; Storia e critica dell'arte. Inoltre, la Laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione consente di accedere, dopo una opportuna selezione, al Master di I livello in Editoria Libraria, organizzato dalla Facoltà di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Milano, in collaborazione con la Fondazione Mondadori e con l'Associazione Italiana Editori, nonché al Master di I livello in Public History, organizzato dal Dipartimento di Studi Storici dell'Università degli Studi di Milano, in collaborazione con la Fondazione Feltrinelli.

Struttura del corso

MODALITA' DELLA DIDATTICA E ARTICOLAZIONE DELLA STESSA

La durata normale del corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione è di tre anni. Per conseguire la laurea lo studente deve acquisire 180 crediti.

Il percorso didattico è strutturato in un'ampia parte comune alla quale si aggiunge un breve segmento in cui lo studente può scegliere di approfondire linee disciplinari diverse. Coniugando i differenti ambiti disciplinari specifici della classe, esso comprende, accanto alle materie degli ambiti linguistico, semiotico, informatico, mediologico, sociologico, giuridico, economico, psicologico, indispensabili per un percorso formativo verso la comunicazione, una componente più squisitamente umanistica, presente in discipline come storia, filosofia, letteratura, teatro, cinema, arte, musica. La verifica della conoscenza di due lingue straniere avviene secondo due modalità differenti: l'inglese tramite accertamento del possesso del livello B1 in ingresso e tramite esame al 1° anno di corso, una seconda lingua dell'Unione Europea a scelta libera dello studente tramite accertamento al 2° o al 3° anno di corso. Per tutte le informazioni riguardanti gli accertamenti linguistici si rinvia al Servizio Linguistico dell'Ateneo di Milano (SLAM). L'attenzione alla componente professionalizzante, peculiare a questo corso di laurea, rappresentata in alcune delle discipline, è inoltre assicurata dall'attivazione di laboratori e dalla possibilità di stage. Particolare attenzione è dedicata all'acquisizione di competenze per l'uso consapevole ed efficace della lingua italiana, anche in relazione alle diverse specificità professionali e ai linguaggi dei media. Alla fine del triennio lo studente sarà in grado di padroneggiare le tecniche informatiche di base finalizzate soprattutto ai possibili sbocchi lavorativi. È inoltre prevista, nel quadro degli accordi internazionali in vigore, la possibilità di soggiorni di studio presso università straniere, facilitati dalla significativa presenza delle lingue straniere nel percorso formativo.

Il corso di studi struttura le sue attività didattiche su base semestrale tramite lezioni, esercitazioni, laboratori ed eventuali stage e tirocini, svolti sia all'interno sia all'esterno dell'Ateneo, orientati verso possibili sbocchi professionalizzanti. Al termine del percorso di studi lo studente dovrà redigere una tesi scritta o realizzare un prodotto multimediale che saranno presentati e discussi.

È prevista la possibilità di arricchire ulteriormente il quadro dell'offerta formativa con esperienze all'estero presso numerose università convenzionate (Erasmus).

ARTICOLAZIONE INSEGNAMENTI

I corsi di insegnamento sono monodisciplinari, ma potranno essere istituiti corsi integrati. Essi saranno attivati direttamente oppure mutuati dagli altri corsi di laurea della Facoltà di Studi Umanistici e, ove necessario, dell'Ateneo, nonché, sulla base di specifici accordi, di altri atenei. I contenuti sono impartiti di norma in lingua italiana; il Collegio Didattico può deliberare uno svolgimento parziale o totale dei corsi in lingua straniera su proposta dei docenti interessati e tenendo in considerazione le competenze linguistiche degli studenti.

PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDI

Tutte le informazioni riguardanti il Piano di studi sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
<https://www.unimi.it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/piano-studi>

CALENDARIO ATTIVITA' DIDATTICHE

Tutte le informazioni riguardanti l'Organizzazione della didattica sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
<https://www.unimi.it/corsi/facolta-e-scuole/studi-umanistici/studiare-studi-umanistici>

ORARIO LEZIONI

Tutte le informazioni riguardanti l'Orario delle lezioni sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
https://easystaff.divsi.unimi.it/PortaleStudenti/index.php?_lang=it&include=corso&view=easycourse

ESAMI

Tutte le informazioni riguardanti il Calendario degli appelli sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
<https://www.unimi.it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/esami/calendario-degli-appelli>

L'acquisizione da parte dello studente dei crediti stabiliti per ciascun insegnamento nonché, nel caso di insegnamenti articolati in più moduli, dove ciò sia previsto, per ciascuno dei moduli che lo compongono, è subordinata al superamento delle relative prove d'esame, che danno luogo a votazione in trentesimi, ai sensi della normativa d'Ateneo.

Tutorato

Il corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione offre un servizio di orientamento in ingresso e un servizio di orientamento e tutorato in itinere.

Tutte le informazioni riguardanti i tutor e i docenti di riferimento del corso di studio sono pubblicate sul sito web del Dipartimento di Studi Storici al seguente link:

<http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home/didattica/bacheca-dello-studente/tutor-e-riferimenti-comunicazione>

Prove di lingua / Informatica

Per poter conseguire il titolo di studio è richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER). Tale livello può essere attestato nei seguenti modi:

- tramite l'invio di una certificazione linguistica conseguita non oltre i 3 anni antecedenti la data di presentazione della stessa, di livello B1 o superiore (per la lista delle certificazioni linguistiche riconosciute dall'Ateneo si rimanda al sito: <https://www.unimi.it/it/studiare/competenze-linguistiche/placement-test-test-di-ingresso-e-corsi-di-inglese>).

La certificazione deve essere caricata al momento dell'immatricolazione o, successivamente, sul portale <http://studente.unimi.it/uploadCertificazioniLingue>;

- tramite Placement Test, erogato da SLAM esclusivamente durante il I anno, da ottobre a dicembre. In caso di non superamento del test, sarà necessario seguire i corsi erogati da SLAM.

Il Placement Test è obbligatorio per tutti gli studenti che non sono in possesso di una certificazione valida.

Coloro che non sosterranno il Placement Test entro dicembre oppure non supereranno il test finale del corso entro 6 tentativi, dovranno conseguire una certificazione esterna entro la laurea.

Obbligo di frequenza

La frequenza agli insegnamenti del corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione è consigliata, ma non è obbligatoria. Attività formative come laboratori e tirocini prevedono invece una frequenza obbligatoria.

Caratteristiche Tirocinio

Il percorso formativo del corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione prevede un tirocinio obbligatorio da 3 cfu per un massimo di 120 ore.

Tutte le informazioni riguardanti i Tirocini della Facoltà di Studi Umanistici, nonché le altre attività sostitutive di laboratorio/stage, sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/stage-e-tirocini/tutor-tirocini-curricolari-e-cfu/tirocini-studi-umanistici>

Caratteristiche della prova finale

Acquisiti i 171 crediti formativi previsti, lo studente è ammesso a sostenere la prova finale per il conseguimento del titolo che darà diritto all'acquisizione di ulteriori 9 crediti formativi, così da raggiungere i 180 crediti formativi necessari.

Lo svolgimento della prova finale avviene sotto la guida di un relatore, e porta lo studente a confrontarsi con fonti primarie, all'elaborazione di dati statistici, alla costruzione di bibliografie ragionate, alla consultazione di testi di approfondimento pubblicati in Italia e all'estero. Inoltre, lo studente verifica e rafforza le proprie capacità di scrittura e di organizzazione del testo. Laddove la prova finale non consista in un elaborato scritto, ma in una prova pratica (progetto, ricerca sul campo oppure prodotto informatico o multimediale), lo studente sarà chiamato ad applicare le proprie conoscenze informatiche e a dimostrare le proprie capacità (tecniche e non solo) di elaborazione di un prodotto multimediale. In entrambi i casi, lo studente realizzerà un prodotto tramite il quale rielaborerà e metterà a frutto le conoscenze acquisite nel settore di riferimento. Inoltre, la preparazione della prova finale può portare lo studente ad una specifica interazione con il mondo professionale, attraverso il reperimento di dati e materiali oppure con interviste a figure professionali di particolare rilievo.

Il punteggio massimo assegnabile alla prova finale è di 6 punti.

Il voto di laurea è espresso in centodecimi e il voto massimo raggiungibile è quindi 110/110 e lode.

Per le modalità di attribuzione del voto finale, e per la composizione della Commissione Giudicatrice, si rimanda alle disposizioni della Facoltà di Studi Umanistici.

ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità internazionale degli studenti, offrendo loro periodi di studio e di tirocinio all'estero, occasione unica per arricchire il proprio percorso formativo in un contesto nuovo e stimolante.

Gli accordi stipulati dall'Ateneo con oltre 300 università dei 27 Paesi dell'Unione e di altri Paesi extra-europei nell'ambito del programma Erasmus+ permettono agli studenti regolarmente iscritti di svolgere parte del proprio percorso di studi presso una delle università partner o seguire percorsi di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca e altre organizzazioni.

Analoghe opportunità di mobilità internazionale vengono garantite inoltre anche per destinazioni extra-europee, grazie ai rapporti di collaborazione stabiliti dall'Ateneo con diverse prestigiose istituzioni.

Cosa offre il corso di studi

Il corso offre l'opportunità di svolgere un'esperienza formativa all'estero, attraverso il programma Erasmus Plus Studio, per un periodo di 5/6 mesi presso diverse sedi in Spagna, Francia, Germania, Olanda, Polonia, Svezia, Finlandia e Regno Unito, con la possibilità di prolungare la permanenza o ripetere l'esperienza fino a 12 mesi. Sono interessati gli studenti che desiderano effettuare attività di frequenza dei corsi, di ricerca e tesi di laurea, in ambiti disciplinari appartenenti alle scienze

dell'informazione e della comunicazione, alla cultura editoriale, alle discipline dello spettacolo e delle arti.

In particolare si segnalano le convenzioni attive con le università di Cardiff, Stoccolma e Helsinki, che offrono corsi interamente in inglese; gli accordi con le università spagnole di Barcellona, Madrid e Saragozza; le numerose sedi in Francia, sia a Parigi sia a Lille, Montpellier, Le Mans, Avignon; Wroclaw in Polonia, Heidelberg in Germania e Rotterdam in Olanda.

Gli esami sostenuti all'estero e l'attività di ricerca e tesi di laurea vengono riconosciuti in seguito a un piano di studi concordato con la sede ospitante. Prima della partenza lo studente definisce, infatti, un Learning agreement sulla base degli esami e delle attività che intende sostenere nell'Università partner e in corrispondenza alle esigenze del suo piano di studi italiano.

Il corso promuove altresì il programma Erasmus Plus Traineeship, che prevede la mobilità anche per neo-laureati (entro 12 mesi dalla laurea), presso istituzioni straniere da individuare di volta in volta, per un periodo di tirocinio che può essere riconosciuto, previo accordo, attraverso crediti formativi universitari e registrato sul documento 'Europass'.

Modalità di partecipazione ai programmi di mobilità - mobilità Erasmus

Ai programmi di mobilità per studio gli studenti dell'Università Statale regolarmente iscritti possono partecipare solo con una procedura di selezione pubblica finalizzata a valutare, grazie a specifiche commissioni:

- la carriera accademica
- la proposta di programma di studio all'estero del candidato
- la sua conoscenza della lingua straniera richiesta
- le motivazioni alla base della candidatura

Bando e incontri informativi

La selezione pubblica ha inizio in genere verso febbraio di ogni anno con la pubblicazione di un bando che indica: le destinazioni, con la rispettiva durata della mobilità (da 2/3 mesi a un anno), i requisiti richiesti e i termini per la presentazione della domanda online.

Ogni anno, prima della scadenza del bando, l'Ateneo organizza incontri informativi per illustrare agli studenti opportunità e regole di partecipazione.

Borsa di studio Erasmus+

Per i soggiorni all'estero che rientrano nel programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori della selezione una borsa di studio a sostegno delle spese di mobilità, che viene integrata da un contributo dell'Ateneo per gli studenti in condizioni economiche svantaggiate.

Corsi di lingua

Gli studenti che superano le selezioni per i programmi di mobilità possono avvalersi dei corsi intensivi di lingue straniere proposti ogni anno dall'Ateneo.

Maggiori informazioni alla pagina

<https://www.unimi.it/it/internazionale/studiare-allestero/partire-con-erasmus>

Per assistenza:

Ufficio Mobilità internazionale

Via Santa Sofia 9 (secondo piano)

Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502

Contatti InformaStudenti: mobility.out@unimi.it

Orario sportello: prenotazioni da InformaStudenti

MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO PROGRAMMATO

Informazioni e modalità organizzative per immatricolazione

Tutte le informazioni riguardanti Immatricolarsi e iscriversi sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/immatricolarsi-e-iscriversi>

N° posti riservati a studenti extracomunitari non soggiornanti in Italia

10

N° posti assegnati

250

| 1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie | | |
|---|------------|----------------|
| Attività formativa | Cfu | Settore |
| Accertamento di lingua inglese - livello B1 (3 CFU) | 3 | ND |
| Comunicazione letteraria nell'Italia novecentesca | 9 | L-FIL-LET/11 |
| Estetica | 9 | M-FIL/04 |
| Lingua inglese | 9 | L-LIN/12 |
| Storia contemporanea | 6 | M-STO/04 |

| | | | |
|---|------------|------------------------|--------------|
| | | Totale CFU obbligatori | 36 |
| Attività a scelta | | | |
| 9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie | | | |
| Archeologia dei media | | | L-ART/06 |
| Storia e critica del cinema | | | L-ART/06 |
| Teoria e analisi del linguaggio cinematografico | | | L-ART/06 |
| 6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie | | | |
| Sociologia della comunicazione | | | SPS/08 |
| Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica | | | SPS/08 |
| Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine | | | SPS/08 |
| Teorie e tecniche della comunicazione web | | | SPS/08 |
| 6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie | | | |
| Archivistica | | | M-STO/08 |
| Bibliografia | | | M-STO/08 |
| Biblioteconomia | | | M-STO/08 |
| Drammaturgia musicale | | | L-ART/07 |
| Economia e storia della globalizzazione | | | SECS-P/12 |
| Letteratura francese | | | L-LIN/03 |
| Letteratura inglese | | | L-LIN/10 |
| Letteratura italiana | | | L-FIL-LET/10 |
| Letteratura russa contemporanea | | | L-LIN/21 |
| Letteratura spagnola contemporanea | | | L-LIN/05 |
| Letteratura tedesca | | | L-LIN/13 |
| Poetica e retorica | | | M-FIL/04 |
| Storia della comunicazione politica moderna e contemporanea | | | SPS/02 |
| Storia della musica moderna e contemporanea | | | L-ART/07 |
| Storia della stampa e dell'editoria | | | M-STO/08 |
| Storia dell'arte contemporanea | | | L-ART/03 |
| Storia delle dottrine politiche | | | SPS/02 |
| Storia economica | | | SECS-P/12 |
| Storia istituzionale dei mezzi di comunicazione | | | SPS/03 |
| 2° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2022/23) Attività formative obbligatorie | | | |
| Attività formativa | Cfu | Settore | |
| Fondamenti di informatica per le scienze umanistiche | 6 | INF/01 | |
| Linguistica generale | 9 | L-LIN/01 | |
| Public history | 6 | M-STO/04 | |
| Storia del teatro e dello spettacolo | 9 | L-ART/05 | |
| | | Totale CFU obbligatori | 30 |
| Attività a scelta | | | |
| 6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie | | | |
| Diritto amministrativo e dell'ambiente | | | IUS/10 |
| Diritto costituzionale | | | IUS/09 |
| Diritto dell'informazione | | | IUS/09 |
| 6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie | | | |
| Sociologia della comunicazione | | | SPS/08 |
| Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica | | | SPS/08 |
| Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine | | | SPS/08 |
| Teorie e tecniche della comunicazione web | | | SPS/08 |
| 12 CFU da acquisire in insegnamenti a scelta libera | | | |
| 3 CFU da acquisire in un laboratorio o nell'accertamento della conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, per il quale si rinvia al Servizio Linguistico dell'Ateneo di Milano (SLAM) | | | |
| 3° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2023/24) Attività formative obbligatorie | | | |
| Attività formativa | Cfu | Settore | |
| Lingua italiana e comunicazione | 9 | L-FIL-LET/12 | |
| | | Totale CFU obbligatori | 9 |
| Attività a scelta | | | |
| 9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie | | | |
| Semiotica | | | M-FIL/05 |
| Teorie del linguaggio e della mente | | | M-FIL/05 |
| 6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie | | | |
| Antropologia culturale | | | M-DEA/01 |
| Economia politica | | | SECS-P/01 |
| Istituzioni di economia | | | SECS-P/01 |
| Psicologia sociale e ambientale | | | M-PSI/05 |
| 9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie | | | |
| Storia del giornalismo | | | M-STO/04 |
| Storia della radio e della televisione | | | M-STO/04 |
| 18 CFU (9+9 CFU) da acquisire tra le seguenti materie, ove non già sostenute. | | | |
| (Attenzione: Archivistica, Bibliografia e Biblioteconomia sono tra loro in alternativa; Economia e storia della globalizzazione e Storia economica sono tra loro in alternativa) | | | |
| Archivistica | | | M-STO/08 |
| Bibliografia | | | M-STO/08 |

| | | |
|---|------------------------|--------------|
| Biblioteconomia | | M-STO/08 |
| Drammaturgia musicale | | L-ART/07 |
| Economia e storia della globalizzazione | | SECS-P/12 |
| Letteratura francese | | L-LIN/03 |
| Letteratura inglese | | L-LIN/10 |
| Letteratura italiana | | L-FIL-LET/10 |
| Letteratura russa contemporanea | | L-LIN/21 |
| Letteratura spagnola contemporanea | | L-LIN/05 |
| Letteratura tedesca | | L-LIN/13 |
| Poetica e retorica | | M-FIL/04 |
| Storia della comunicazione politica moderna e contemporanea | | SPS/02 |
| Storia della musica moderna e contemporanea | | L-ART/07 |
| Storia della stampa e dell'editoria | | M-STO/08 |
| Storia dell'arte contemporanea | | L-ART/03 |
| Storia delle dottrine politiche | | SPS/02 |
| Storia economica | | SECS-P/12 |
| Storia istituzionale dei mezzi di comunicazione | | SPS/03 |
| 3 CFU da acquisire con uno stage | | |
| 3 CFU da acquisire in un laboratorio o, ove non già sostenuto, nell'accertamento della conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, per il quale si rinvia al Servizio Linguistico dell'Ateneo di Milano (SLAM) | | |
| Attività conclusive | | |
| Prova finale | | 9 NA |
| | Totale CFU obbligatori | 9 |