



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2015/16
LAUREA MAGISTRALE IN
EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA
(Classe LM-92)
Immatricolati dall'a.a. 2014/2015

GENERALITA'

Classe di laurea di appartenenza:	LM-92 TEORIA DELLA COMUNICAZIONE
Titolo rilasciato:	Dottore Magistrale
Curricula attivi:	EDITORIA / COMUNICAZIONE / MODA
Durata del corso di studi:	2 anni
Crediti richiesti per l'accesso:	180
Cfu da acquisire totali:	120
Annualità attivate:	1°, 2°
Modalità accesso:	Libero con valutazione dei requisiti di accesso
Codice corso di studi:	C84

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico

Prof.ssa Lodovica Braida

Studenti tutor

Galli Nicolò

IMMATRICOLAZIONI E AMMISSIONI

<http://www.unimi.it/studenti/matricole/77648.htm>

Sito del corso di laurea

<http://editoriaculturecomunicazionemoda.ariel.ctu.unimi.it/v3/home/PreviewArea.aspx>

Sito del Dipartimento di Studi storici

<http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home>

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Premessa

E' istituito il corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda, appartenente alla classe delle lauree LM-92 Teorie della Comunicazione.

Obiettivi formativi generali e specifici

Il corso di laurea in Editoria, culture della comunicazione e della moda ha come finalità:

- formare capacità professionali che garantiscano una visione completa delle attività produttive del sistema editoriale e delle sue generali problematiche, dalla produzione al consumo, con riferimento specifico all'editoria libraria, offrendo un ventaglio di approfondimenti riconducibili ai diversi territori della cultura editoriale, intesa come studio della trasmissione dei testi e studio delle tecniche necessarie per la pubblicazione di testi a stampa o in digitale.
- fornire competenze linguistiche, filosofico-estetiche, storiche, logiche, retoriche, con attenzione ai principi dell'Information and Communication Technology (ICT), nonché le conoscenze teorico-metodologiche utili per pervenire ad analisi approfondite dei sistemi comunicativi dei linguaggi mediologici e settoriali, per produrre testi nell'ambito di tali linguaggi, per progettare modelli comunicativi da utilizzare nei campi della pubblicità, mass media e comunicazione di impresa (anche con il supporto delle strutture telecomunicative del Centro di servizio per le tecnologie e la didattica universitaria multimediale e a distanza (CTU) dell'Università degli studi di Milano);

c) fornire competenze miranti alla formazione di professionisti capaci di operare nel campo della moda, dotati di una solida preparazione umanistica e interdisciplinare, in grado di rispondere alla domanda di nuove figure professionali emergenti in un campo ormai consolidato, interessato non solo ai risvolti strettamente commerciali ma alle ricadute in termini di cultura e identità del settore moda italiano, inteso come patrimonio culturale da valorizzare (con comunicazione specializzata, archivi, musei, mostre tradizionali e digitali, siti web, ecc.)

Conoscenze per l'accesso

1. Sono ammessi alla laurea magistrale i laureati nella classe di laurea Scienze della comunicazione L-20;

2. Sono anche ammessi i laureati nelle seguenti classi di laurea triennale:

L 01 Beni culturali

L 03 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L 05 Filosofia

L 10 Lettere

L 19 Scienze dell'educazione e della formazione

L 42 Storia

che abbiano acquisito almeno 60 cfu nei seguenti s.s.d.:

INF/01 Informatica

ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni

IUS/01 Diritto privato, IUS/08 Diritto costituzionale, IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 Diritto amministrativo,

IUS/14 Diritto dell'unione europea, IUS/20 Filosofia del diritto

L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea, L-ART/05 Storia del teatro e dello spettacolo, L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione, L-ART/07 Musicologia e storia della musica

L-FIL-LET/10 Letteratura italiana, L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea, L-FIL-LET/12 Linguistica italiana

L-LIN/01 Glottologia e linguistica generale, L-LIN/03 Letteratura francese, L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese,

L-LIN /05, Letteratura spagnola, L-LIN/06 - Lingue e letterature ispano-americane, L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola, L-LIN/08 Letteratura portoghese e brasiliana, L-LIN/09, Lingua e traduzione - lingua portoghese e brasiliana, L-

L-LIN/10 Letteratura inglese, L-LIN/11, Lingue e letterature anglo-americane, L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese,

L-LIN/13 Letteratura tedesca, L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca, L-LIN /15 Letterature scandinave, L-LIN/21

Lingua russa - letteratura russa - slavistica

M-FIL/01 Filosofia teoretica, M-FIL/04 Estetica, M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

M-STO/02 Storia moderna, M-STO/04 Storia contemporanea

SECS-P/01 Economia politica, SECS-P/02 Politica economica, SECS-P/06 Economia applicata, SECS-P/07 Economia

aziendale, SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

M-PSI/01 Psicologia generale, M-PSI/05 Psicologia sociale

SPS/07 Sociologia generale, SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

3. Sono inoltre ammessi i laureati provenienti da corsi di laurea triennali di altre classi che abbiano acquisito almeno 90 cfu nei seguenti s.s.d.:

INF/01 Informatica

ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni

IUS/01 Diritto privato, IUS/08 Diritto costituzionale, IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 Diritto amministrativo,

IUS/14 Diritto dell'unione europea

L-ART/02 Storia dell'arte moderna, L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea, L-ART/05 Storia del teatro e dello spettacolo, L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione, L-ART/07 Musicologia e storia della musica

L-FIL-LET/10 Letteratura italiana, L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea, L-FIL-LET/12 Linguistica italiana, L-

FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate

L-LIN/01 Glottologia e linguistica generale, L-LIN/03 Letteratura francese, L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese,

L-LIN /05, Letteratura spagnola, L-LIN/06 - Lingue e letterature ispano-americane, L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola, L-LIN/08 Letteratura portoghese e brasiliana, L-LIN/09, Lingua e traduzione - lingua portoghese e brasiliana, L-

L-LIN/10 Letteratura inglese, L-LIN/11, Lingue e letterature anglo-americane, L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese,

L-LIN/13 Letteratura tedesca, L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca, L-LIN /15 Letterature scandinave, L-LIN/21

Lingua russa - letteratura russa - slavistica

M-FIL/01 Filosofia teoretica, M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza, M-FIL/03 Filosofia morale, M-FIL/04 Estetica, M-

FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi

M-GGR/01 Geografia, M-GGR/02 Geografia economico-politica

M-STO/01 Storia medievale, M-STO/02 Storia moderna, M-STO/04 Storia contemporanea

SECS-P/01 Economia politica, SECS-P/02 Politica economica, SECS-P/06 Economia applicata, SECS-P/07 Economia

aziendale, SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, SECS-P/12 Storia economica

M-PSI/01 Psicologia generale, M-PSI/05 Psicologia sociale

SPS/02 Storia delle dottrine politiche, SPS-03 Storia delle istituzioni politiche, SPS/07 Sociologia generale, SPS/08

Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità internazionale dei propri iscritti, offrendo loro la possibilità di trascorrere periodi di studio e di tirocinio all'estero, occasione unica per arricchire il proprio curriculum formativo in un contesto internazionale.

A tal fine l'Ateneo aderisce al programma europeo Erasmus+ nell'ambito del quale ha stabilito accordi con oltre 300 Università in oltre 30 Paesi. Nell'ambito di tale programma, gli studenti possono frequentare una delle suddette Università al fine di svolgervi attività formative sostitutive di una parte del proprio piano di studi, comprese attività di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca o altre organizzazioni, o ancora per prepararvi la propria tesi di laurea.

L'Ateneo intrattiene inoltre rapporti di collaborazione con diverse altre prestigiose Istituzioni estere offrendo analoghe opportunità anche nell'ambito di corsi di studio di livello avanzato.

Cosa offre il corso di studi

Il corso offre l'opportunità di svolgere un'esperienza formativa all'estero per un periodo che va da 5 a 10 mesi in diverse sedi in Spagna, Francia, Germania, Svezia, Finlandia e Regno Unito. Sono interessati gli studenti che desiderano effettuare attività di frequenza dei corsi, ricerca o tesi di laurea in ambiti disciplinari appartenenti alle scienze dell'informazione e della comunicazione, alla cultura editoriale, alle discipline dello spettacolo e delle arti, alla moda.

In particolare si segnalano le convenzioni attive con le di Università di Cardiff, Stoccolma e Helsinki, che offrono corsi interamente in inglese; gli accordi con le università spagnole di Barcellona, Madrid e Saragozza; le numerose sedi in Francia e Heidelberg in Germania. Il corso è anche attivo nel programma Erasmus Plus-Placement che prevede la mobilità anche per neo-laureati (entro 12 mesi dalla laurea).

Gli esami sostenuti all'estero, l'attività di ricerca e tesi di laurea vengono riconosciuti in seguito a un piano di studi concordato con la sede ospitante. Prima della partenza lo studente definisce infatti un programma di Learning agreement, sulla base degli esami e delle attività che decide di sostenere nell'Università partner secondo le esigenze del suo piano di studi italiano.

Modalità di partecipazione ai programmi di mobilità - mobilità Erasmus

Per poter accedere ai programmi di mobilità per studio, della durata di 3-12 mesi, gli studenti dell'Università degli Studi di Milano regolarmente iscritti devono partecipare a una procedura di selezione pubblica che prende avvio in genere intorno al mese di febbraio di ogni anno tramite l'indizione di appositi bandi, nei quali sono riportati le destinazioni, con la rispettiva durata della mobilità, i requisiti richiesti e i termini per la presentazione on-line della domanda.

La selezione, finalizzata a valutare la proposta di programma di studio all'estero del candidato, la conoscenza della lingua straniera, in particolare ove considerato requisito preferenziale, e le motivazioni alla base della candidatura, avviene ad opera di commissioni appositamente costituite.

Ogni anno, prima della scadenza dei bandi, l'Ateneo organizza degli incontri informativi per corso di studio o gruppi di corsi di studio, al fine di illustrare agli studenti le opportunità e le regole di partecipazione.

Per finanziare i soggiorni all'estero nell'ambito del programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori una borsa di studio che - pur non coprendo l'intero costo del soggiorno - è un utile contributo per costi supplementari come spese di viaggio o maggiore costo della vita nel Paese di destinazione.

L'importo mensile della borsa di studio comunitaria è stabilito annualmente a livello nazionale; contributi aggiuntivi possono essere erogati a studenti disabili.

Per permettere anche a studenti in condizioni svantaggiate di partecipare al programma Erasmus+, l'Università degli Studi di Milano assegna ulteriori contributi integrativi, di importo e secondo criteri stabiliti di anno in anno.

L'Università degli Studi di Milano favorisce la preparazione linguistica degli studenti selezionati per i programmi di mobilità, organizzando ogni anno corsi intensivi nelle seguenti lingue: inglese, francese, tedesco e spagnolo.

L'Università per agevolare l'organizzazione del soggiorno all'estero e orientare gli studenti nella scelta delle destinazioni offre un servizio di assistenza.

Maggiori informazioni sono disponibili alla pagina <http://www.unimi.it/studenti/erasmus/70801.htm>
www.unimi.it > Studenti > Studiare all'estero > Erasmus+

Per assistenza rivolgersi a:

Ufficio Accordi e relazioni internazionali
via Festa del Perdono 7 (piano terra)
Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502
Fax 02 503 13503

MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO LIBERO CON VALUTAZIONE DEI REQUISITI DI ACCESSO

Informazioni e modalità organizzative per immatricolazione

L'accesso è consentito previo il superamento di una prova obbligatoria di verifica delle competenze acquisite e, successivamente, della valutazione dei requisiti in possesso del candidato.

Prova di verifica

La prova si svolgerà il giorno 16 settembre 2015, presso la sede di via Mercalli, 23, nelle aule M201, M202, M203, M204 e M205.

I candidati dovranno presentarsi alle ore 9.00, muniti di un documento di identità in corso di validità.

Possono parteciparvi i laureati o laureandi di Corsi di Laurea triennali, come pure gli studenti magistrali che intendano trasferirsi da altro Corso di Laurea.

Ogni candidato deve aver completato la procedura di pre-iscrizione on-line a partire dal 15 luglio 2015, secondo le modalità riportate alla pagina: <http://www.unimi.it/studenti/matricole/77569.htm>

La prova è finalizzata a valutare il livello di conoscenze di base ritenute fondamentali per l'iscrizione al corso e sarà costituita da quesiti con risposta a scelta multipla sulle competenze nei seguenti settori:

- storico/filosofico;
- letterario/linguistico;
- storia dell'arte/teatro/cinema;
- giornalismo/media/attualità.

La prova sarà ritenuta superata se il candidato ottiene un punteggio superiore al quartile inferiore (cioè si colloca nel migliore 75%) rispetto ai risultati complessivi; la prova non sarà superata se il punteggio ricade nel quartile inferiore (cioè nel 25% più basso dei risultati).

Solo gli studenti che hanno superato la prova di verifica potranno procedere all'accertamento dei requisiti come indicato nel Manifesto degli Studi.

Modalità della prova

Colloquio per verifica requisiti

2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie comuni a tutti i curricula		
Attività formativa	Cfu	Settore
Laboratorio di ricerca e avvio alla professione, propedeutico alla preparazione della tesi	3	
	Totale CFU obbligatori	3
Attività conclusive comuni a tutti i curricula		
Prova finale	24	
	Totale CFU obbligatori	24

ELENCO CURRICULA ATTIVI

EDITORIA Annualità attivate: 1°
COMUNICAZIONE Annualità attivate: 1°
MODA Annualità attivate: 1°

CURRICULUM: [C84-A] EDITORIA

1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum EDITORIA		
Attività formativa	Cfu	Settore
Cultura visuale	6	L-ART/06
Editoria multimediale	6	SPS/08
Letteratura e sistema editoriale nell'Italia moderna e contemporanea	9	L-FIL-LET/11
Storia sociale dello spettacolo	9	M-STO/04
	Totale CFU obbligatori	30
Attività a scelta specifiche del curriculum EDITORIA		
6 CFU a scelta tra		
Analisi filosofica		M-FIL/05
Filosofia del linguaggio		M-FIL/05
Linguistica dei media		L-FIL-LET/12
Teorie del linguaggio e della mente		M-FIL/05

9 cfu a scelta tra		
Poetica e retorica		M-FIL/04
Teorie della rappresentazione e dell'immagine		M-FIL/04
9 CFU in un insegnamento a scelta		
3 CFU acquisiti con un laboratorio		
2° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2016/17) Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum EDITORIA		
Attività formativa	Cfu	Settore
Storia del libro e dei sistemi editoriali	9	M-STO/08
	Totale CFU obbligatori	9
Attività a scelta specifiche del curriculum EDITORIA		
6+6 CFU a scelta tra		
(ATTENZIONE: Storia della cultura contemporanea e Storia contemporanea sono tra loro in alternativa)		
Comunicazione e editoria di moda		M-STO/04
Storia contemporanea		M-STO/04
Storia del pensiero politico contemporaneo		SPS/02
Storia della cultura contemporanea		M-STO/04
9 CFU a scelta tra		
Archivistica		M-STO/08
Bibliografia		M-STO/08
Biblioteconomia		M-STO/08
Economia delle imprese editoriali		SECS-P/07
Interlinguistica		L-LIN/01
Letterature comparate		L-FIL-LET/14
Produzione letteraria nell'Italia otto-novecentesca		L-FIL-LET/11
Storia culturale dell'età moderna		M-STO/02
Storia dei generi letterari		L-FIL-LET/10
Teoria della letteratura		L-FIL-LET/14
Teoria e tecnica traduzione francese		L-LIN/04
Teoria e tecnica traduzione inglese		L-LIN/12
Teoria e tecnica traduzione russa		L-LIN/21
Teoria e tecnica traduzione spagnola		L-LIN/07
Teoria e tecnica traduzione tedesca		L-LIN/14
6 CFU Stage		

CURRICULUM: [C84-B] COMUNICAZIONE

1° ANNO DI CORSO Attività a scelta specifiche del curriculum COMUNICAZIONE		
9 CFU a scelta tra		
Linguistica dei media		L-FIL-LET/12
Linguistica italiana e drammaturgia		L-FIL-LET/12
6 CFU a scelta tra		
Analisi filosofica		M-FIL/05
Filosofia del linguaggio		M-FIL/05
Poetica e retorica		M-FIL/04
Teorie del linguaggio e della mente		M-FIL/05
Teorie della rappresentazione e dell'immagine		M-FIL/04
6+6 CFU a scelta tra		
(ATTENZIONE: Filmologia e Cinematografia documentaria sono tra loro in alternativa)		
Cinematografia documentaria		L-ART/06
Cultura visuale		L-ART/06
Filmologia		L-ART/06
Teorie e culture della pubblicità		L-ART/06
9 CFU a scelta tra		
Storia del pensiero politico contemporaneo		SPS/02
Storia sociale dello spettacolo		M-STO/04
9 CFU a scelta tra		
Letteratura e sistema editoriale nell'Italia moderna e contemporanea		L-FIL-LET/11
Letterature comparate		L-FIL-LET/14
Produzione letteraria nell'Italia otto-novecentesca		L-FIL-LET/11
Storia dei generi letterari		L-FIL-LET/10
Teoria della letteratura		L-FIL-LET/14
9 CFU in un insegnamento a scelta		
3 CFU acquisiti con un laboratorio		
2° ANNO DI CORSO Attività a scelta specifiche del curriculum COMUNICAZIONE		
6+6 CFU a scelta tra		
Antropologia sociale		M-DEA/01
Cultura giornalistica		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva		SPS/08
9 + 9 CFU a scelta tra		
(ATTENZIONE: Le discipline delle Lingue e le Letterature sono in alternativa tra loro)		
Geografia		M-GGR/01
Interlinguistica		L-LIN/01
Letteratura russa		L-LIN/21

Lingua inglese		L-LIN/12
Lingua russa 1		L-LIN/21
Lingua tedesca		L-LIN/14
Storia culturale dell'età moderna		M-STO/02
Storia della fotografia		L-ART/03
Storia dell'arte contemporanea		L-ART/03
6 CFU stage		

CURRICULUM: [C84-C] MODA

1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MODA		
Attività formativa	Cfu	Settore
Estetica degli oggetti	9	M-FIL/04
Linguistica dei media	6	L-FIL-LET/12
Storia e documentazione della moda	9	M-STO/04
Totale CFU obbligatori		24
Attività a scelta specifiche del curriculum MODA		
6 + 6 CFU a scelta tra		
(ATTENZIONE: Filmologia e Cinematografia documentaria sono tra loro in alternativa)		
Cinematografia documentaria		L-ART/06
Cultura visuale		L-ART/06
Filmologia		L-ART/06
Teorie e culture della pubblicità		L-ART/06
9 CFU a scelta tra		
Letteratura e sistema editoriale nell'Italia moderna e contemporanea		L-FIL-LET/11
Produzione letteraria nell'Italia otto-novecentesca		L-FIL-LET/11
9 CFU insegnamento a scelta		
3 CFU Laboratorio		
2° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2016/17) Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MODA		
Attività formativa	Cfu	Settore
Economia e cultura del sistema moda	9	M-STO/04
Totale CFU obbligatori		9
Attività a scelta specifiche del curriculum MODA		
6+6 CFU a scelta tra		
Comunicazione e editoria di moda		M-STO/04
Cultura giornalistica		SPS/08
Editoria multimediale		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva		SPS/08
9 CFU a scelta tra		
Interlinguistica		L-LIN/01
Lingua inglese		L-LIN/12
Lingua russa 1		L-LIN/21
Lingua tedesca		L-LIN/14
Storia della fotografia		L-ART/03
Storia sociale dello spettacolo		M-STO/04
6 CFU Stage		