



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2021/22
LAUREA MAGISTRALE IN
EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA
(Classe LM-92)
Immatricolati dall'a.a. 2014/2015 fino all'a.a. 2020/2021

GENERALITA'

Classe di laurea di appartenenza:	LM-92 TEORIA DELLA COMUNICAZIONE
Titolo rilasciato:	Dottore Magistrale
Curricula attivi:	
Durata del corso di studi:	2 anni
Crediti richiesti per l'accesso:	180
Cfu da acquisire totali:	120
Annualità attivate:	2°
Modalità accesso:	Libero con valutazione dei requisiti di accesso
Codice corso di studi:	C84

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico

Prof. Stefano Levati

Docenti tutor

Proff. Nicola Arturo Del Corno (Docente tutor per i piani di studio)

Prof.ssa Silvia Antonia Conca (Docente tutor per stage e tirocini)

Prof. Davide Cadeddu (Docente tutor per la mobilità internazionale e l'Erasmus)

Proff. Nicola Arturo Del Corno, Stefano Levati (Docenti tutor per ammissione laurea magistrale)

Sito web del corso di laurea

<https://eccm.cdl.unimi.it/it>

Sedi Didattiche

Via Festa del Perdono, 7 20122 Milano - Via Noto, 8 20141 Milano

Segreteria Didattica

Via Festa del Perdono, 7 20122 Milano (Cortile Legnaia) Tel. 02-50312382 Ricevimento Studenti: Lunedì e Mercoledì 09.30-12.30 su appuntamento <http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home/organizzazione/strutture-di-servizio/segreteria-didattica>

Email: didatticacomunicazione@unimi.it

Segreteria Studenti

Via Santa Sofia, 9 20122 Milano <https://www.unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/segreterie-infostudenti>

Sito web del Dipartimento di Studi Storici

<http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home>

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Premessa

Il corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda è attivato presso la Facoltà di Studi umanistici.

Obiettivi formativi generali e specifici

Il corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda ha come finalità:

a) fornire attitudini professionali che garantiscano una visione completa delle attività produttive del sistema editoriale e delle sue generali problematiche, dalla produzione al consumo, con riferimento specifico all'editoria libraria, offrendo un ventaglio di approfondimenti riconducibili ai diversi territori della cultura editoriale, intesa come studio della trasmissione dei testi e studio delle tecniche necessarie per la pubblicazione di testi a stampa o in digitale;

b) fornire competenze linguistiche, filosofico-estetiche, storiche, logiche, retoriche, con attenzione ai principi

dell'Information and Communication Technology (ICT), nonché le conoscenze teorico-metodologiche utili per pervenire ad analisi approfondite dei sistemi comunicativi dei linguaggi mediologici e settoriali, per produrre testi nell'ambito di tali linguaggi, per progettare modelli comunicativi da utilizzare nei campi della pubblicità, mass media e comunicazione di impresa (anche con l'ausilio delle strutture telecomunicative del Centro di servizio per le tecnologie e la didattica universitaria multimediale e a distanza (CTU) dell'Università degli studi di Milano);

c) fornire competenze miranti alla formazione di professionisti capaci di operare nel campo della moda, dotati di una solida preparazione umanistica e interdisciplinare, in grado di rispondere alla domanda di nuove figure professionali emergenti in un campo ormai consolidato, interessato non solo ai risvolti strettamente commerciali, ma alle ricadute in termini di cultura e identità del settore moda italiano, inteso come patrimonio culturale da valorizzare (con comunicazione specializzata, archivi, musei, mostre tradizionali e digitali, siti web, ecc.).

Risultati di apprendimento attesi

CURRICULUM EDITORIA

Il laureato entrerà in possesso di adeguate conoscenze della storia del libro e dell'editoria, della letteratura e della trasmissione dei testi, dei processi produttivi e distributivi dell'editoria contemporanea, riassumibili nei seguenti risultati di apprendimento attesi: piena comprensione, sul piano storico, del sistema editoriale e della sua cultura, della storia dei testi e delle loro letture, e, in ambito contemporaneo, delle dinamiche organizzative delle imprese editoriali, in Italia e nel più ampio orizzonte europeo e internazionale; e piena conoscenza degli strumenti e delle metodologie necessari allo studio e alla ricerca, da un lato, alla produzione e alla diffusione del libro, dall'altro.

Il laureato avrà la capacità di utilizzare gli strumenti e le metodologie acquisite negli ambiti disciplinari che riguardano la storia moderna e contemporanea, la storia del libro e la cultura editoriale e giornalistica, la letteratura italiana contemporanea e la critica letteraria, la filologia e l'estetica, l'economia e l'editoria multimediale, e potrà applicarli sia in direzione della ricerca (con la possibilità di approfondire lo studio delle aziende editoriali, e, più in generale, dell'industria dei media, del loro sviluppo negli ultimi secoli, della descrizione e dell'interpretazione critica dei loro prodotti); sia in riferimento allo svolgimento di una professione in campo editoriale, in particolare nella progettazione delle edizioni, in formato cartaceo e digitale, nella cura redazionale dei testi, nella gestione del prodotto finale.

CURRICULUM COMUNICAZIONE

Gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite e capacità di comprensione nei diversi ambiti disciplinari relativi alle teorie comunicative e ai sistemi comunicativi dei mass media e di settori specifici come la pubblicità. Le conoscenze fondamentali sono relative alla padronanza dei mezzi, delle tecniche e degli strumenti fondamentali della comunicazione, alla tecnologia dell'informazione, alla filosofia del linguaggio, alla linguistica, all'estetica, alla psicologia della comunicazione, alle discipline sociologiche e giuridiche connesse al mondo della comunicazione, alla storia della letteratura, dell'arte, della musica e dello spettacolo. Alle conoscenze fondamentali va affiancato un approfondimento, anche determinato dagli interessi e dalle attitudini dello studente, che permetta al laureato di orientarsi nel complesso quadro storico-teorico dell'universo della comunicazione.

Gli studenti sapranno applicare le conoscenze acquisite ai differenti ambiti lavorativi inerenti al percorso, coniugando le competenze teorico-metodologiche relative alla comunicazione con la conoscenza approfondita degli ambiti di applicazione (radio, televisione, giornali, web, cinema, pubblicità, ecc.). Le attività formative finalizzate all'acquisizione delle capacità applicative assumono di preferenza, oltre alla forma della didattica frontale, quella della didattica interattiva e del laboratorio. I laboratori, attivati annualmente, sono finalizzati all'acquisizione di conoscenze professionalizzanti nell'ambito delle tecniche dell'immagine e delle pratiche, anche informatiche, relative ai linguaggi e ai metodi della comunicazione, in particolare negli ambiti pubblicitario e multimediologico.

Per l'acquisizione sul campo di una conoscenza diretta degli strumenti e delle procedure applicative e per incentivare quindi una formazione professionale dello studente, che ne faciliti l'inserimento nel mondo del lavoro, è offerta agli studenti la possibilità di svolgere tirocini formativi ed esperienze in ambiente di lavoro, stage ed altre forme di alternanza studio/lavoro, che possono essere inseriti nel piano di studio individuale e accreditati.

CURRICULUM MODA

Il corso di studio fornirà ai laureati un'adeguata preparazione nelle discipline storiche, sociologiche, giuridiche, artistiche e letterarie per articolare il loro orientamento nel sistema della moda. Tali conoscenze svolgono il ruolo di culture di contesto e di griglia interpretativa e orientativa, capace di fornire coordinate adeguate per lo sviluppo e l'approfondimento dei saperi di settore e delle competenze professionalizzanti. In particolare si mira alla conoscenza del funzionamento del sistema di ideazione-produzione-commercializzazione specifico delle filiere di moda, agli aspetti storico-economici, agli strumenti di comunicazione, promozione e pubblicità, con particolare riferimento alla conoscenza e gestione degli archivi di moda e alla divulgazione culturale a livello nazionale e internazionale.

In tutte le aree, l'attività didattica finalizzata al conseguimento delle conoscenze e delle capacità di comprensione attese si svolge principalmente nella modalità dell'insegnamento frontale e con verifica del profitto basata sull'esame finale. Ciascun insegnamento ufficiale, oltre a comprendere di norma una parte istituzionale, si concentra su aspetti monografici e

seminariali.

I laureati sapranno applicare le conoscenze sviluppate durante il loro percorso formativo in ambito lavorativo, utilizzando le competenze maturate con lo studio di materie di base, di materie specifiche (in particolar modo degli ambiti filosofico, linguistico e culturologico), in relazione ai vari settori lavorativi in cui si declina il sistema moda: impresa, pubblicità, mass media, editoria. Di particolare importanza sarà l'applicazione delle conoscenze acquisite non solo al mondo del lavoro nazionale ma anche alle sue declinazioni internazionali e globali, viste le caratteristiche dei linguaggi e delle produzioni di moda. Inoltre sarà curata la pratica implementazione della formazione nell'ambito delle nuove istituzioni culturali relative alla moda.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Profili professionali di riferimento:

il livello di conoscenze e competenze raggiunto permetterà ai laureati in Editoria, culture della comunicazione e della moda di esercitare un'attività, con funzioni anche di responsabilità, nei vari comparti delle imprese editoriali e più in generale in qualunque iniziativa pubblica e privata che preveda un'attività editoriale, come specialisti in discipline linguistiche letterarie e documentali. L'elevata formazione culturale nell'ambito della storia del libro, dell'editoria, delle edizioni moderne e contemporanee, permetterà l'inserimento di chi possiede la laurea in Editoria, culture della comunicazione e della moda negli uffici che si dedicano all'organizzazione di attività culturali nei diversi ambiti della pubblica amministrazione statale, regionale, comunale, e di assumere ruoli di responsabilità negli archivi editoriali, nelle biblioteche e nei centri di studio pubblici e privati o di dedicarsi a un'attività autonoma come imprenditori e amministratori o con funzioni dirigenziali, soprattutto in imprese editoriali;

gli sbocchi professionali previsti riguardano anche il campo della comunicazione e della diffusione della conoscenza in diversi ambiti, dei mass media e della pubblicità, con elevata padronanza delle nuove tecnologie. Oltre al campo della gestione dell'immagine nell'ambito di musei e archivi, all'organizzazione e cura di eventi comunicativi, il profilo professionale dei laureati nella classe LM-92 consentirà l'ideazione e organizzazione di manifestazioni culturali diverse e multidisciplinari, nelle quali lo sviluppo di modelli comunicativi visuali e multimediali trovi applicazione ideale; nonché l'impiego nei settori della pubblicità e mass media (anche come dirigenti del dipartimento pubblicità e pubbliche relazioni), oltre a funzioni dirigenziali in organizzazioni nazionali o sovranazionali;

i laureati potranno infine acquisire un profilo di alta specializzazione nel settore della moda, unico nel panorama attualmente esistente di stampo umanistico, che consentirà l'ingresso nelle imprese operanti a più livelli nelle filiere della moda, in Italia e all'estero. Le competenze culturali e professionalizzanti acquisite consentiranno inoltre impieghi dirigenziali presso giornali e riviste di moda, agenzie specializzate, uffici di pubbliche relazioni, archivi istituzionali, enti culturali pubblici e privati legati al mondo della moda, e prepareranno imprenditori e dirigenti nelle aziende di moda commerciali e manifatturiere.

Al termine del loro percorso di studi i laureati in Editoria, culture della comunicazione e della moda avranno acquisito le competenze culturali necessarie per accedere a un dottorato. Potranno altresì accedere, dopo una opportuna selezione, al Master di I livello in Editoria Libreria, organizzato dalla Facoltà di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Milano, in collaborazione con la Fondazione Mondadori e con l'Associazione Italiana Editori, nonché al Master di II livello in Public History e al Master di II livello in Digital Humanities, organizzati dal Dipartimento di Studi Storici dell'Università degli Studi di Milano, il primo in collaborazione con la Fondazione Feltrinelli e il secondo in collaborazione con il Comune di Milano.

Conoscenze per l'accesso

REQUISITI E CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Il corso di laurea magistrale è ad accesso subordinato al superamento di un test attitudinale volto all'accertamento dell'adeguatezza della preparazione personale dei candidati che si svolgerà secondo le modalità stabilite dal Collegio Didattico e dal Consiglio di Dipartimento.

Inoltre, i candidati dovranno possedere i seguenti requisiti curriculari.

1. Sono ammessi alla laurea magistrale i laureati nella classe di laurea Scienze della comunicazione L-20;

2. Sono anche ammessi i laureati nelle seguenti classi di laurea triennale:

L-01 Beni culturali

L-03 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-05 Filosofia

L-10 Lettere

L-19 Scienze dell'educazione e della formazione

L-42 Storia

che abbiano acquisito almeno 60 cfu nei seguenti s.s.d.:

INF/01 Informatica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni, IUS/01 Diritto privato, IUS/08 Diritto costituzionale, IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 Diritto amministrativo, IUS/14 Diritto dell'unione europea,

IUS/20 Filosofia del diritto, L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea, L-ART/05 Storia del teatro e dello spettacolo, L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione, L-ART/07 Musicologia e storia della musica, L-FIL-LET/10 Letteratura italiana, L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea, L-FIL-LET/12 Linguistica italiana, L-LIN/01 Glottologia e linguistica generale, L-LIN/03 Letteratura francese, L-LIN/04 Lingua e traduzione - Lingua francese, L-LIN/05 Letteratura spagnola, L-LIN/06 Lingue e letterature ispano-americane, L-LIN/07 Lingua e traduzione - Lingua spagnola, L-LIN/08 Letteratura portoghese e brasiliana, L-LIN/09 Lingua e traduzione - Lingua portoghese e brasiliana, L-LIN/10 Letteratura inglese, L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane, L-LIN/12 Lingua e traduzione - Lingua inglese, L-LIN/13 Letteratura tedesca, L-LIN/14 Lingua e traduzione - Lingua tedesca, L-LIN/15 Letterature scandinave, L-LIN/21 Lingua russa - Letteratura russa - Slavistica, M-FIL/01 Filosofia teoretica, M-FIL/04 Estetica, M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi, M-STO/02 Storia moderna, M-STO/04 Storia contemporanea, SECS-P/01 Economia politica, SECS-P/02 Politica economica, SECS-P/06 Economia Applicata, SECS-P/07 Economia aziendale, SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, M-PSI/01 Psicologia generale, M-PSI/05 Psicologia sociale, SPS/07 Sociologia generale, SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

3. Sono inoltre ammessi i laureati provenienti da corsi di laurea triennali di altre classi che abbiano acquisito almeno 90 cfu nei seguenti s.s.d.:

INF/01 Informatica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni, IUS/01 Diritto privato, IUS/08 Diritto costituzionale, IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 Diritto amministrativo, IUS/14 Diritto dell'unione europea, L-ART/02 Storia dell'arte moderna, L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea, L-ART/05 Storia del teatro e dello spettacolo, L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione, L-ART/07 Musicologia e storia della musica, L-FIL-LET/10 Letteratura italiana, L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea, L-FIL-LET/12 Linguistica italiana, L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate, L-LIN/01 Glottologia e linguistica generale, L-LIN/03 Letteratura francese, L-LIN/04 Lingua e traduzione - Lingua francese, L-LIN/05 Letteratura spagnola, L-LIN/06 Lingue e letterature ispanoamericane, L-LIN/07 Lingua e traduzione - Lingua spagnola, L-LIN/08 Letteratura portoghese e brasiliana, L-LIN/09 Lingua e traduzione - Lingua portoghese e brasiliana, L-LIN/10 Letteratura inglese, L-LIN/11 Lingue e letterature angloamericane, L-LIN/12 Lingua e traduzione - Lingua inglese, L-LIN/13 Letteratura tedesca, L-LIN/14 Lingua e traduzione - Lingua tedesca, L-LIN/15 Letterature scandinave, L-LIN/21 Lingua russa - Letteratura russa - Slavistica, M-FIL/01 Filosofia teoretica, M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza, M-FIL/03 Filosofia Morale, M-FIL/04 Estetica, M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi, M-GGR/01 Geografia, M-GGR/02 Geografia economico-politica, M-STO/01 Storia medievale, M-STO/02 Storia moderna, M-STO/04 Storia contemporanea, SECS-P/01 Economia politica, SECS-P/02 Politica economica, SECS-P/06 Economia Applicata, SECS-P/07 Economia aziendale, SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, SECS-P/12 Storia economica, M-PSI/01 Psicologia generale, M-PSI/05 Psicologia sociale, SPS/02 Storia delle dottrine politiche, SPS-03 Storia delle istituzioni politiche, SPS/07 Sociologia generale, SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

I colloqui per l'accertamento dei requisiti si terranno in base al seguente calendario:

1° colloquio: 21 maggio 2020, ore 14.30

2° colloquio: 17 settembre 2020, ore 14.30, Aula Crociera Alta Studi Umanistici, via Festa del Perdono 7 (salvo diverse indicazioni)

3° colloquio: 29 ottobre 2020, ore 14.30, Aula Crociera Alta Studi Umanistici, via Festa del Perdono 7 (salvo diverse indicazioni)

4° colloquio: 8 gennaio 2021, ore 14.30, Aula Crociera Alta Studi Umanistici, via Festa del Perdono 7 (salvo diverse indicazioni)

MODALITA' DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE E DELLA PREPARAZIONE PERSONALE

Per l'accesso al corso di laurea magistrale sono comunque necessari 2 passaggi: un colloquio di verifica dei requisiti e il superamento di una prova obbligatoria che accerti invece le competenze acquisite.

Prova di verifica

La prova si svolgerà in data 10 settembre 2020 in via Festa del Perdono 3.

I candidati dovranno presentarsi alle ore 9.00, muniti di documento di identità in corso di validità.

Possono parteciparvi i laureati o laureandi di Corsi di Laurea triennali, come pure gli studenti magistrali che intendano trasferirsi da altro corso di laurea.

Ogni candidato deve aver completato la procedura di pre-iscrizione on-line secondo le modalità riportate alla pagina:

<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/isciversi/corsi-magistrali-biennali/magistrali-ad-accesso-libero>

La prova è finalizzata a valutare il livello di conoscenze di base ritenute fondamentali per l'iscrizione al corso e sarà costituita da quesiti con risposta a scelta multipla sulle competenze nei seguenti settori:

- storico/filosofico
- letterario/linguistico
- storia dell'arte/teatro/cinema
- giornalismo/media/attualità

La prova sarà ritenuta superata se il candidato ottiene un punteggio superiore alla mediana (cioè si colloca nel migliore 65%)

rispetto ai risultati complessivi; la prova non sarà superata se il punteggio è inferiore alla mediana (cioè nel 35% più basso dei risultati).

Struttura del corso

MODALITA' DELLA DIDATTICA E ARTICOLAZIONE DELLA STESSA

La durata normale del corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda è di due anni. Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve acquisire 120 crediti.

Il corso di studi struttura le sue attività didattiche su base semestrale tramite lezioni, esercitazioni, laboratori ed eventuali stage e tirocini, svolti sia all'interno sia all'esterno dell'Ateneo, orientati verso possibili sbocchi professionalizzanti. Al termine del percorso di studi lo studente dovrà redigere una tesi scritta o realizzare un prodotto multimediale che saranno presentati e discussi.

È prevista la possibilità di arricchire ulteriormente il quadro dell'offerta formativa con esperienze all'estero presso numerose università convenzionate (Erasmus).

ARTICOLAZIONE INSEGNAMENTI

I corsi di insegnamento sono monodisciplinari, ma potranno essere istituiti corsi integrati. Essi saranno attivati direttamente oppure mutuati dagli altri corsi di laurea magistrale della Facoltà di Studi Umanistici e, ove necessario, dell'Ateneo, nonché, sulla base di specifici accordi, di altri atenei. I contenuti sono impartiti di norma in lingua italiana; il Collegio Didattico può deliberare uno svolgimento parziale o totale dei corsi in lingua straniera su proposta dei docenti interessati e tenendo in considerazione le competenze linguistiche degli studenti.

ATTIVAZIONE CURRICULA E DESCRIZIONE

Il corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda è articolato in tre curricula (Editoria, Comunicazione, Moda).

Il curriculum Editoria prevede l'acquisizione di particolari conoscenze e competenze nel campo della storia del libro e dell'editoria, della letteratura e della trasmissione dei testi, dei processi produttivi e distributivi dell'editoria contemporanea. Il curriculum Comunicazione prevede l'acquisizione di particolari conoscenze e competenze nel campo delle culture della comunicazione, delle teorie comunicative e dei sistemi comunicativi dei mass media e di settori specifici come ad esempio la pubblicità. Il curriculum Moda prevede l'acquisizione di particolari conoscenze e competenze nel campo delle culture della moda, intese come culture di contesto per lo sviluppo e l'approfondimento di saperi di settore e di competenze professionalizzanti.

PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDI

Tutte le informazioni riguardanti il Piano di studi sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/piano-studi>

CALENDARIO ATTIVITA' DIDATTICHE

Tutte le informazioni riguardanti l'Organizzazione della didattica sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
<https://www.unimi.it/it/corsi/facolta-e-scuole/studi-umanistici/studiare-studi-umanistici>

ORARIO LEZIONI

Tutte le informazioni riguardanti l'Orario delle lezioni sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
https://easystaff.divsi.unimi.it/PortaleStudenti/index.php?_lang=it&include=corso&view=easycourse

ESAMI

Tutte le informazioni riguardanti il Calendario degli appelli sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/esami/calendario-degli-appelli>

L'acquisizione da parte dello studente dei crediti stabiliti per ciascun insegnamento nonché, nel caso di insegnamenti articolati in più moduli, dove ciò sia previsto, per ciascuno dei moduli che lo compongono, è subordinata al superamento delle relative prove d'esame, che danno luogo a votazione in trentesimi, ai sensi della normativa d'Ateneo.

Area didattica

Via Festa del Perdono, 7 20122 Milano - Via Noto, 8 20141 Milano

Laboratori didattica

Tutorato

Il corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda offre un servizio di orientamento in ingresso e un servizio di orientamento e tutorato in itinere.

Tutte le informazioni riguardanti i tutor e i docenti di riferimento del corso di studio sono pubblicate sul sito web del Dipartimento di Studi Storici al seguente link:

<http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home/didattica/bacheca-dello-studente/tutor-e-riferimenti-comunicazione>

Obbligo di frequenza

La frequenza agli insegnamenti del corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda è consigliata, ma non è obbligatoria. Attività formative come laboratori e tirocini prevedono invece una frequenza obbligatoria.

Caratteristiche Tirocinio

Il percorso formativo del corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda prevede, all'ultimo anno di corso, un tirocinio obbligatorio da 6 cfu per un massimo di 240 ore.

Tutte le informazioni riguardanti i Tirocini della Facoltà di Studi Umanistici, nonché le altre attività sostitutive di laboratorio/stage, sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/stage-e-tirocini/tutor-tirocini-curricolari-e-cfu/tirocini-studi-umanistici>

Caratteristiche della prova finale

Acquisiti i 96 crediti formativi previsti, lo studente è ammesso a sostenere la prova finale per il conseguimento del titolo che darà diritto all'acquisizione di ulteriori 24 crediti formativi, così da raggiungere i 120 crediti formativi necessari.

Lo svolgimento della prova finale avviene sotto la guida di un relatore e di un correlatore, e porta lo studente a confrontarsi con ricerche in archivi pubblici e privati, all'elaborazione di dati statistici, alla costruzione di bibliografie ragionate, alla consultazione di testi di approfondimento pubblicati in Italia e all'estero. Inoltre, lo studente verifica e rafforza le proprie capacità di scrittura e di organizzazione del testo. Laddove la prova finale non consista in un elaborato scritto, ma in una prova pratica (progetto, ricerca sul campo oppure prodotto informatico o multimediale), lo studente sarà chiamato ad applicare le proprie conoscenze informatiche e a dimostrare le proprie capacità (tecniche e non solo) di elaborazione di un prodotto multimediale. In entrambi i casi, lo studente realizzerà un prodotto originale tramite il quale non soltanto metterà a frutto gli studi nel settore di riferimento, ma aggiungerà anche qualcosa di nuovo. Inoltre, la preparazione della prova finale può portare lo studente ad una specifica interazione con il mondo professionale, attraverso il reperimento di dati e materiali oppure con interviste a figure professionali di particolare rilievo.

Una volta completata la ricerca e redatta la tesi, quest'ultima viene discussa oralmente dal candidato di fronte ad una commissione di cui fanno anche parte il suo relatore e il suo correlatore.

Il punteggio massimo assegnabile alla prova finale è di 6 punti.

Il voto di laurea è espresso in centodecimi e il voto massimo raggiungibile è quindi 110/110 e lode.

Per le modalità di attribuzione del voto finale, e per la composizione della Commissione Giudicatrice, si rimanda alle disposizioni della Facoltà di Studi Umanistici.

ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità internazionale degli studenti, offrendo loro periodi di studio e di tirocinio all'estero, occasione unica per arricchire il proprio percorso formativo in un contesto nuovo e stimolante.

Gli accordi stipulati dall'Ateneo con oltre 300 università dei 27 Paesi dell'Unione e di altri Paesi extra-europei nell'ambito del programma Erasmus+ permettono agli studenti regolarmente iscritti di svolgere parte del proprio percorso di studi presso una delle università partner o seguire percorsi di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca e altre organizzazioni.

Analoghe opportunità di mobilità internazionale vengono garantite inoltre anche per destinazioni extra-europee, grazie ai rapporti di collaborazione stabiliti dall'Ateneo con diverse prestigiose istituzioni.

Cosa offre il corso di studi

Il corso offre l'opportunità di svolgere un'esperienza formativa all'estero, attraverso il programma Erasmus Plus Studio, per un periodo di 5/6 mesi presso diverse sedi in Spagna, Francia, Germania, Olanda, Polonia, Svezia, Finlandia e Regno Unito, con la possibilità di prolungare la permanenza o ripetere l'esperienza fino a 12 mesi. Sono interessati gli studenti che desiderano effettuare attività di frequenza dei corsi, di ricerca e tesi di laurea, in ambiti disciplinari appartenenti alle scienze dell'informazione e della comunicazione, alla cultura editoriale, alle discipline dello spettacolo e delle arti, alla moda.

In particolare si segnalano le convenzioni attive con le università di Stoccolma e Helsinki, che offrono corsi interamente in inglese; gli accordi con le università spagnole di Madrid e Saragozza; le numerose sedi in Francia, sia a Parigi sia a Lille, Montpellier, Le Mans, Avignon; Wroclaw in Polonia, Heidelberg in Germania e Rotterdam in Olanda.

Gli esami sostenuti all'estero e l'attività di ricerca e tesi di laurea vengono riconosciuti in seguito a un piano di studi

concordato con la sede ospitante. Prima della partenza lo studente definisce, infatti, un Learning agreement sulla base degli esami e delle attività che intende sostenere nell'Università partner e in corrispondenza alle esigenze del suo piano di studi italiano.

Il corso promuove altresì il programma Erasmus Plus Traineeship, che prevede la mobilità anche per neo-laureati (entro 12 mesi dalla laurea), presso istituzioni straniere da individuare di volta in volta, per un periodo di tirocinio che può essere riconosciuto, previo accordo, attraverso crediti formativi universitari e registrato sul documento 'Europass'.

Modalità di partecipazione ai programmi di mobilità - mobilità Erasmus

Ai programmi di mobilità per studio gli studenti dell'Università Statale regolarmente iscritti possono partecipare solo con una procedura di selezione pubblica

finalizzata a valutare, grazie a specifiche commissioni:

- la carriera accademica
- la proposta di programma di studio all'estero del candidato
- la sua conoscenza della lingua straniera richiesta
- le motivazioni alla base della candidatura

Bando e incontri informativi

La selezione pubblica ha inizio in genere verso febbraio di ogni anno con la pubblicazione di un bando che indica: le destinazioni, con la rispettiva durata della mobilità (da 2/3 mesi a un anno), i requisiti richiesti e i termini per la presentazione della domanda online.

Ogni anno, prima della scadenza del bando, l'Ateneo organizza incontri informativi per illustrare agli studenti opportunità e regole di partecipazione.

Borsa di studio Erasmus +

Per i soggiorni all'estero che rientrano nel programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori della selezione una borsa di studio a sostegno delle spese di mobilità, che viene integrata da un contributo dell'Ateneo per gli studenti in condizioni economiche svantaggiate.

Corsi di lingua

Gli studenti che superano le selezioni per i programmi di mobilità possono avvalersi dei corsi intensivi di lingue straniere proposti ogni anno dall'Ateneo.

Maggiori informazioni alla pagina <https://www.unimi.it/it/internazionale/studiare-allestero/partire-con-erasmus>

Per assistenza:

Ufficio Mobilità internazionale

Via Santa Sofia 9 (secondo piano)

Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502

Contatti InformaStudenti: mobility.out@unimi.it

Orario sportello: prenotazioni da InformaStudenti

MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO LIBERO CON VALUTAZIONE DEI REQUISITI DI ACCESSO

Informazioni e modalità organizzative per immatricolazione

Tutte le informazioni riguardanti Immatricolarsi e iscriversi sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/immatricolarsi-e-iscriversi>

N° posti riservati a studenti extracomunitari non soggiornanti in Italia

10

2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie comuni a tutti i curricula		
Attività formativa	Cfu	Settore
Laboratorio di ricerca e avvio alla professione, propedeutico alla preparazione della tesi	3	NA
Totale CFU obbligatori	3	
Attività conclusive comuni a tutti i curricula		
Prova finale	24	NA
Totale CFU obbligatori	24	

ELENCO CURRICULA ATTIVI

EDITORIA Annualità attivate: 2°

COMUNICAZIONE Annualità attivate: 2°

MODA Annualità attivate: 2°

1° ANNO DI CORSO (disattivato dall'a.a.2021/22) <i>Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum EDITORIA</i>		
Attività formativa	Cfu	Settore
Cultura visuale	6	L-ART/06
Editoria multimediale	6	SPS/08
Letteratura e sistema editoriale nell'Italia moderna e contemporanea	9	L-FIL-LET/11
Storia sociale dello spettacolo	9	M-STO/04
Totale CFU obbligatori		30
Attività a scelta specifiche del curriculum EDITORIA		
6 CFU a scelta tra		
Analisi filosofica		M-FIL/05
Linguistica dei media		L-FIL-LET/12
Scienze dell'informazione e della comunicazione sul web		INF/01
9 CFU a scelta tra		
Estetica degli oggetti		M-FIL/04
Teorie della rappresentazione e dell'immagine <i>Erogato in lingua inglese "Representation and Image Theories"</i>		M-FIL/04
9 CFU in un insegnamento a scelta		
3 CFU acquisiti con un laboratorio		
2° ANNO DI CORSO <i>Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum EDITORIA</i>		
Attività formativa	Cfu	Settore
Storia del libro e dei sistemi editoriali	9	M-STO/08
Totale CFU obbligatori		9
Attività a scelta specifiche del curriculum EDITORIA		
6+6 CFU a scelta tra (ATTENZIONE: Storia della cultura contemporanea e Storia del mondo contemporaneo sono tra loro in alternativa)		
Comunicazione e editoria di moda		M-STO/04
Storia del mondo contemporaneo		M-STO/04
Storia del pensiero politico contemporaneo		SPS/02
Storia della cultura contemporanea		M-STO/04
9 CFU a scelta tra		
Archivistica informatica		M-STO/08
Economia delle imprese editoriali		SECS-P/07
Gestione informatizzata della documentazione		M-STO/08
Interlinguistica		L-LIN/01
Letterature comparate		L-FIL-LET/14
Produzione letteraria nell'Italia otto-novecentesca		L-FIL-LET/11
Storia culturale dell'età moderna		M-STO/02
Storia degli archivi e delle biblioteche		M-STO/08
Storia dei generi letterari		L-FIL-LET/10
Teoria della letteratura		L-FIL-LET/14
Teoria e tecnica traduzione francese		L-LIN/04
Teoria e tecnica traduzione inglese		L-LIN/12
Teoria e tecnica traduzione russa		L-LIN/21
Teoria e tecnica traduzione spagnola		L-LIN/07
Teoria e tecnica traduzione tedesca		L-LIN/14
6 CFU stage		

1° ANNO DI CORSO (disattivato dall'a.a.2021/22) <i>Attività a scelta specifiche del curriculum COMUNICAZIONE</i>		
9 CFU a scelta tra		
Lingua italiana e testi per musica		L-FIL-LET/12
Linguistica dei media		L-FIL-LET/12
6 CFU a scelta tra		
Analisi filosofica		M-FIL/05
Estetica degli oggetti		M-FIL/04
Teorie della rappresentazione e dell'immagine <i>Erogato in lingua inglese "Representation and Image Theories"</i>		M-FIL/04
6+6 CFU a scelta tra (ATTENZIONE: Filmologia e Cinematografia documentaria sono tra loro in alternativa)		
Cinematografia documentaria		L-ART/06
Cultura visuale		L-ART/06
Filmologia		L-ART/06
Scienze dell'informazione e della comunicazione sul web		INF/01
Teorie e culture della pubblicità		L-ART/06
9 CFU a scelta tra		
Storia del pensiero politico contemporaneo		SPS/02

Storia sociale dello spettacolo		M-STO/04
9 CFU a scelta tra		
Letteratura e sistema editoriale nell'Italia moderna e contemporanea		L-FIL-LET/11
Letterature comparate		L-FIL-LET/14
Produzione letteraria nell'Italia otto-novecentesca		L-FIL-LET/11
Storia dei generi letterari		L-FIL-LET/10
Teoria della letteratura		L-FIL-LET/14
9 CFU in un insegnamento a scelta		
3 CFU acquisiti con un laboratorio		
2° ANNO DI CORSO Attività a scelta specifiche del curriculum COMUNICAZIONE		
6+6 CFU a scelta tra		
Antropologia sociale		M-DEA/01
Cultura giornalistica		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva		SPS/08
9+9 CFU a scelta tra		
(Attenzione: Lingua francese 1 e Lingua russa 1 sono in alternativa tra loro)		
Fonti, modelli e linguaggi dell'arte contemporanea		L-ART/03
Geografia		M-GGR/01
Interlinguistica		L-LIN/01
Lingua francese 1 (Corso annuale - SE ATTIVATO)		L-LIN/04
Lingua russa 1 (Corso annuale - SE ATTIVATO)		L-LIN/21
Storia culturale dell'età moderna		M-STO/02
Storia della fotografia		L-ART/03
6 CFU stage		

CURRICULUM: [C84-C] MODA

1° ANNO DI CORSO (disattivato dall'a.a.2021/22) Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MODA		
Attività formativa	Cfu	Settore
Estetica degli oggetti	9	M-FIL/04
Linguistica dei media	6	L-FIL-LET/12
Storia e documentazione della moda	9	M-STO/04
Totale CFU obbligatori		24
Attività a scelta specifiche del curriculum MODA		
6+6 CFU a scelta tra		
(ATTENZIONE: Filmologia e Cinematografia documentaria sono tra loro in alternativa)		
Cinematografia documentaria		L-ART/06
Cultura visuale		L-ART/06
Filmologia		L-ART/06
Scienze dell'informazione e della comunicazione sul web		INF/01
Teorie e culture della pubblicità		L-ART/06
9 CFU a scelta tra		
Letteratura e sistema editoriale nell'Italia moderna e contemporanea		L-FIL-LET/11
Letteratura, moda e costume nell'Italia contemporanea		L-FIL-LET/11
Produzione letteraria nell'Italia otto-novecentesca		L-FIL-LET/11
9 CFU in un insegnamento a scelta		
3 CFU acquisiti con un laboratorio		
2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MODA		
Attività formativa	Cfu	Settore
Economia e cultura del sistema moda	9	M-STO/04
Totale CFU obbligatori		9
Attività a scelta specifiche del curriculum MODA		
6+6 CFU a scelta tra		
Comunicazione e editoria di moda		M-STO/04
Cultura giornalistica		SPS/08
Editoria multimediale		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva		SPS/08
9 CFU a scelta tra		
Interlinguistica		L-LIN/01
Lingua francese 1 (Corso annuale - SE ATTIVATO)		L-LIN/04
Lingua russa 1 (Corso annuale - SE ATTIVATO)		L-LIN/21
Storia della fotografia		L-ART/03
Storia sociale dello spettacolo		M-STO/04
6 CFU stage		