UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2022/23
LAUREA MAGISTRALE IN
EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA
(Classe LM-92)
Immatricolati dall'a.a. 2021/2022

GENERALITA'

Classe di laurea di appartenenza:	LM-92 TEORIA DELLA COMUNICAZIONE
Titolo rilasciato:	Dottore Magistrale
Curricula attivi:	EDITORIA / COMUNICAZIONE / MODA
Durata del corso di studi:	2 anni
Crediti richiesti per l'accesso:	180
Cfu da acquisire totali:	120
Annualità attivate:	1° , 2°
Modalità accesso:	Libero con valutazione dei requisiti di accesso
Codice corso di studi:	C84

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico

Prof. Stefano Levati

Docenti tutor

Prof. Nicola Arturo Del Corno (Docente tutor per i piani di studio)
Prof.ssa Silvia Antonia Conca (Docente tutor per stage e tirocini)
Prof. Davide Cadeddu (Docente tutor per la mobilità internazionale e l'Erasmus)
Proff. Nicola Arturo Del Corno, Stefano Levati (Docenti tutor per ammissione laurea magistrale)

Studenti tutor

Dott. Claudio Monzani (Studente tutor per i piani di studio)
Dott. Claudio Monzani (Studente tutor per i piani di studio)

Sito web del corso di laurea

https://eccm.cdl.unimi.it/it

Segreteria Didattica

Via Festa del Perdono, 7 20122 Milano (Cortile Legnaia) Tel. 02-50312382 Ricevimento Studenti: Lunedì e Mercoledì 09.30-12.30 su appuntamento http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home/organizzazione/strutture-di-servizio/segreteria-didattica
Email: didatticacomunicazione@unimi.it

Segreteria Studenti

Via Santa Sofia, 9 20122 Milano https://www.unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/segreterie-infostudenti

Sito web del Dipartimento di Studi Storici

http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Premessa

Il corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda è attivato presso la Facoltà di Studi umanistici.

Obiettivi formativi generali e specifici

Il corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda ha come finalità di:

a) sviluppare attitudini professionali che garantiscano una visione completa delle attività produttive del sistema editoriale e delle sue generali problematiche, dalla produzione al consumo, con riferimento specifico all'editoria libraria, offrendo un ventaglio di approfondimenti riconducibili ai diversi territori della cultura editoriale, intesa come studio della trasmissione dei testi e studio delle tecniche necessarie per la pubblicazione di testi a stampa o in digitale;

b) fornire competenze linguistiche, filosofico-estetiche, storiche, logiche, retoriche, con attenzione ai principi

dell'Information and Communication Technology (ICT), nonché le conoscenze teorico-metodologiche utili per pervenire ad analisi approfondite dei sistemi comunicativi dei linguaggi mediologici e settoriali, per produrre testi nell'ambito di tali linguaggi, per progettare modelli comunicativi da utilizzare nei campi della pubblicità, mass media e comunicazione di impresa (anche con l'ausilio delle strutture telecomunicative del Centro di servizio per le tecnologie e la didattica universitaria multimediale e a distanza (CTU) dell'Università degli studi di Milano);

c) fornire competenze miranti alla formazione di professionisti capaci di operare nel campo della moda, dotati di una solida preparazione umanistica e interdisciplinare, in grado di rispondere alla domanda di nuove figure professionali emergenti in un campo ormai consolidato, interessato non solo ai risvolti strettamente commerciali, ma alle ricadute in termini di cultura e identità del settore moda italiano, inteso come patrimonio culturale da valorizzare (con comunicazione specializzata, archivi, musei, mostre tradizionali e digitali, siti web, ecc.).

Risultati di apprendimento attesi

CURRICULUM EDITORIA

Il laureato entrerà in possesso di adeguate conoscenze della storia del libro e dell'editoria, della letteratura e della trasmissione dei testi, dei processi produttivi e distributivi dell'editoria contemporanea, riassumibili nei seguenti risultati di apprendimento attesi: piena comprensione, sul piano storico, del sistema editoriale e della sua cultura, della storia dei testi e delle loro letture, e, in ambito contemporaneo, delle dinamiche organizzative delle imprese editoriali, in Italia e nel più ampio orizzonte europeo e internazionale; e piena conoscenza degli strumenti e delle metodologie necessari allo studio e alla ricerca, da un lato, alla produzione e alla diffusione del libro, dall'altro.

Il laureato avrà la capacità di utilizzare gli strumenti e le metodologie acquisite negli ambiti disciplinari che riguardano la storia moderna e contemporanea, la storia del libro e la cultura editoriale e giornalistica, la letteratura italiana contemporanea e la critica letteraria, la filologia e l'estetica, l'economia e l'editoria multimediale, e potrà applicarli sia in direzione della ricerca (con la possibilità di approfondire lo studio delle aziende editoriali, e, più in generale, dell'industria dei media, del loro sviluppo negli ultimi secoli, della descrizione e dell'interpretazione critica dei loro prodotti); sia in riferimento allo svolgimento di una professione in campo editoriale, in particolare nella progettazione delle edizioni, in formato cartaceo e digitale, nella cura redazionale dei testi, nella gestione del prodotto finale.

CURRICULUM COMUNICAZIONE

Gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite e capacità di comprensione nei diversi ambiti disciplinari relativi alle teorie comunicative e ai sistemi comunicativi dei mass media e di settori specifici come la pubblicità. Le conoscenze fondamentali sono relative alla padronanza dei mezzi, delle tecniche e degli strumenti fondamentali della comunicazione, alla tecnologia dell'informazione, alla filosofia del linguaggio, alla linguistica, all'estetica, alla psicologia della comunicazione, alle discipline sociologiche e giuridiche connesse al mondo della comunicazione, alla storia della letteratura, dell'arte, della musica e dello spettacolo. Alle conoscenze fondamentali va affiancato un approfondimento, anche determinato dagli interessi e dalle attitudini dello studente, che permetta al laureato di orientarsi nel complesso quadro storico-teorico dell'universo della comunicazione.

Gli studenti sapranno applicare le conoscenze acquisite ai differenti ambiti lavorativi inerenti al percorso, coniugando le competenze teorico-metodologiche relative alla comunicazione con la conoscenza approfondita degli ambiti di applicazione (radio, televisione, giornali, web, cinema, pubblicità, ecc.). Le attività formative finalizzate all'acquisizione delle capacità applicative assumono di preferenza, oltre alla forma della didattica frontale, quella della didattica interattiva e del laboratorio. I laboratori, attivati annualmente, sono finalizzati all'acquisizione di conoscenze professionalizzanti nell'ambito delle tecniche dell'immagine e delle pratiche, anche informatiche, relative ai linguaggi e ai metodi della comunicazione, in particolare negli ambiti pubblicitario e multimediologico.
Per l'acquisizione sul campo di una conoscenza diretta degli strumenti e delle procedure applicative e per incentivare quindi una formazione professionale dello studente, che ne faciliti l'inserimento nel mondo del lavoro, è offerta agli studenti la possibilità di svolgere tirocini formativi ed esperienze in ambiente di lavoro, stage ed altre forme di alternanza studio/lavoro, che possono essere inseriti nel piano di studio individuale e accreditati.

CURRICULUM MODA

Il corso di studio fornirà ai laureati un'adeguata preparazione nelle discipline storiche, sociologiche, giuridiche, artistiche e letterarie per articolare il loro orientamento nel sistema della moda. Tali conoscenze svolgono il ruolo di culture di contesto e di griglia interpretativa e orientativa, capace di fornire coordinate adeguate per lo sviluppo e l'approfondimento dei saperi di settore e delle competenze professionalizzanti. In particolare si mira alla conoscenza del funzionamento del sistema di ideazione-produzione-commercializzazione specifico delle filiere di moda, agli aspetti storico-economici, agli strumenti di comunicazione, promozione e pubblicità, con particolare riferimento alla conoscenza e gestione degli archivi di moda e alla divulgazione culturale a livello nazionale e internazionale.
In tutte le aree, l'attività didattica finalizzata al conseguimento delle conoscenze e delle capacità di comprensione attese si svolge principalmente nella modalità dell'insegnamento frontale e con verifica del profitto basata sull'esame finale. Ciascun insegnamento ufficiale, oltre a comprendere di norma una parte istituzionale, si concentra su aspetti monografici e

seminariali.

I laureati sapranno applicare le conoscenze sviluppate durante il loro percorso formativo in ambito lavorativo, utilizzando le competenze maturate con lo studio di materie di base, di materie specifiche (in particolar modo degli ambiti filosofico, linguistico e culturologico), in relazione ai vari settori lavorativi in cui si declina il sistema moda: impresa, pubblicità, mass media, editoria. Di particolare importanza sarà l'applicazione delle conoscenze acquisite non solo al mondo del lavoro nazionale ma anche alle sue declinazioni internazionali e globali, viste le caratteristiche dei linguaggi e delle produzioni di moda. Inoltre sarà curata la pratica implementazione della formazione nell'ambito delle nuove istituzioni culturali relative alla moda.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il livello di conoscenze e competenze raggiunto permetterà ai laureati in Editoria, culture della comunicazione e della moda di esercitare un'attività, con funzioni anche di responsabilità, nei vari comparti delle imprese editoriali e più in generale in qualunque iniziativa pubblica e privata che preveda un'attività editoriale, come specialisti in discipline linguistiche letterarie e documentali. L'elevata formazione culturale nell'ambito della storia del libro, dell'editoria, delle edizioni moderne e contemporanee, permetterà l'inserimento di chi possiede la laurea in Editoria, culture della comunicazione e della moda negli uffici che si dedicano all'organizzazione di attività culturali nei diversi ambiti della pubblica amministrazione statale, regionale, comunale, e di assumere ruoli di responsabilità negli archivi editoriali, nelle biblioteche e nei centri di studio pubblici e privati o di dedicarsi a un'attività autonoma come imprenditori e amministratori o con funzioni dirigenziali, soprattutto in imprese editoriali.

Gli sbocchi professionali previsti riguardano anche il campo della comunicazione e della diffusione della conoscenza in diversi ambiti, dei mass media e della pubblicità, con elevata padronanza delle nuove tecnologie. Oltre al campo della gestione dell'immagine nell'ambito di musei e archivi, all'organizzazione e cura di eventi comunicativi, il profilo professionale dei laureati nella classe LM-92 consentirà l'ideazione e organizzazione di manifestazioni culturali diverse e multidisciplinari, nelle quali lo sviluppo di modelli comunicativi visuali e multimediali trovi applicazione ideale; nonché l'impiego nei settori della pubblicità e mass media (anche come dirigenti del dipartimento pubblicità e pubbliche relazioni), oltre a funzioni dirigenziali in organizzazioni nazionali o sovranazionali.

I laureati potranno infine acquisire un profilo di alta specializzazione nel settore della moda, unico nel panorama attualmente esistente di stampo umanistico, che consentirà l'ingresso nelle imprese operanti a più livelli nelle filiere della moda, in Italia e all'estero. Le competenze culturali e professionalizzanti acquisite consentiranno inoltre impieghi dirigenziali presso giornali e riviste di moda, agenzie specializzate, uffici di pubbliche relazioni, archivi istituzionali, enti culturali pubblici e privati legati al mondo della moda, e prepareranno imprenditori e dirigenti nelle aziende di moda commerciali e manifatturiere.

Al termine del loro percorso di studi i laureati in Editoria, culture della comunicazione e della moda avranno acquisito le competenze culturali necessarie per accedere a un dottorato. Potranno altresì accedere, dopo una opportuna selezione, al Master di I livello in Editoria Libraria, organizzato dalla Facoltà di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Milano, in collaborazione con la Fondazione Mondadori e con l'Associazione Italiana Editori, nonché al Master di II livello in Public History e al Master di II livello in Digital Humanities, organizzati dal Dipartimento di Studi Storici dell'Università degli Studi di Milano, il primo in collaborazione con la Fondazione Feltrinelli e il secondo in collaborazione con il Comune di Milano.

Conoscenze per l'accesso

REQUISITI E CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

A) STUDENTI CON TITOLO DI STUDIO ITALIANO

Il corso di laurea magistrale è ad accesso subordinato al superamento di un test attitudinale volto all'accertamento dell'adeguatezza della preparazione personale dei candidati che si svolgerà secondo le modalità stabilite dal Collegio Didattico e dal Consiglio di Dipartimento.

Inoltre, i candidati dovranno possedere i seguenti requisiti curriculari.

1. Sono ammessi alla laurea magistrale i laureati nella classe di laurea Scienze della comunicazione L-20;

2. Sono anche ammessi i laureati nelle seguenti classi di laurea triennale:

L-1 Beni culturali
L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
L-5 Filosofia
L-10 Lettere
L-19 Scienze dell'educazione e della formazione
L-42 Storia

che abbiano acquisito almeno 60 cfu nei seguenti settori scientifico disciplinari:

INF/01 Informatica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni, IUS/01 Diritto privato, IUS/08 Diritto costituzionale, IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 Diritto amministrativo, IUS/14 Diritto dell'Unione Europea, IUS/20 Filosofia del diritto, L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea, L-ART/05 Discipline dello spettacolo, L-ART/06

Cinema, fotografia e televisione, L-ART/07 Musicologia e storia della musica, L-FIL-LET/10 Letteratura italiana, L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea, L-FIL-LET/12 Linguistica italiana, L-LIN/01 Glottologia e linguistica, L-LIN/03 Letteratura francese, L-LIN/04 Lingua e traduzione - Lingua francese, L-LIN/05 Letteratura spagnola, L-LIN/06 Lingue e letterature ispano-americane, L-LIN/07 Lingua e traduzione - Lingua spagnola, L-LIN/08 Letteratura portoghese e brasiliana, L-LIN/09 Lingua e traduzione - Lingua portoghese e brasiliana, L-LIN/10 Letteratura inglese, L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane, L-LIN/12 Lingua e traduzione - Lingua inglese, L-LIN/13 Letteratura tedesca, L-LIN/14 Lingua e traduzione - Lingua tedesca, L-LIN/15 Letterature scandinave, L-LIN/21 Slavistica, M-FIL/01 Filosofia teoretica, M-FIL/04 Estetica, M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi, M-STO/02 Storia moderna, M-STO/04 Storia contemporanea, SECS-P/01 Economia politica, SECS-P/02 Politica economica, SECS-P/06 Economia applicata, SECS-P/07 Economia aziendale, SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, M-PSI/01 Psicologia generale, M-PSI/05 Psicologia sociale, SPS/07 Sociologia generale, SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

3. Sono inoltre ammessi i laureati provenienti da corsi di laurea triennali di altre classi che abbiano acquisito almeno 9 cfu in ciascuno dei seguenti quattro raggruppamenti:
- L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea, L-ART/05 Discipline dello spettacolo, L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione, L-ART/07 Musicologia e storia della musica
- L-FIL-LET/10 Letteratura italiana, L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea, L-FIL-LET/12 Linguistica italiana
- M-FIL/04 Estetica, M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi
- M-STO/02 Storia moderna, M-STO/04 Storia contemporanea
e che abbiano acquisito almeno altri 54 cfu nei seguenti settori scientifico disciplinari, per un totale di 90 cfu:
INF/01 Informatica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni, IUS/01 Diritto privato, IUS/08 Diritto costituzionale, IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 Diritto amministrativo, IUS/14 Diritto dell'Unione Europea, L-ART/02 Storia dell'arte moderna, L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea, L-ART/05 Discipline dello spettacolo, L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione, L-ART/07 Musicologia e storia della musica, L-FIL-LET/10 Letteratura italiana, L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea, L-FIL-LET/12 Linguistica italiana, L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate, L-LIN/01 Glottologia e linguistica, L-LIN/03 Letteratura francese, L-LIN/04 Lingua e traduzione - Lingua francese, L-LIN/05 Letteratura spagnola, L-LIN/06 Lingue e letterature ispano-americane, L-LIN/07 Lingua e traduzione - Lingua spagnola, L-LIN/08 Letteratura portoghese e brasiliana, L-LIN/09 Lingua e traduzione - Lingua portoghese e brasiliana, L-LIN/10 Letteratura inglese, L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane, L-LIN/12 Lingua e traduzione - Lingua inglese, L-LIN/13 Letteratura tedesca, L-LIN/14 Lingua e traduzione - Lingua tedesca, L-LIN/15 Letterature scandinave, L-LIN/21 Slavistica, M-FIL/01 Filosofia teoretica, M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza, M-FIL/03 Filosofia morale, M-FIL/04 Estetica, M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi, M-GGR/01 Geografia, M-GGR/02 Geografia economico-politica, M-STO/01 Storia medievale, M-STO/02 Storia moderna, M-STO/04 Storia contemporanea, SECS-P/01 Economia politica, SECS-P/02 Politica economica, SECS-P/06 Economia applicata, SECS-P/07 Economia aziendale, SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, SECS-P/12 Storia economica, M-PSI/01 Psicologia generale, M-PSI/05 Psicologia sociale, SPS/02 Storia delle dottrine politiche, SPS/03 Storia delle istituzioni politiche, SPS/07 Sociologia generale, SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

L'accertamento dei requisiti curriculari avverrà tramite colloqui, per i quali si rinvia alla sezione successiva.

B) STUDENTI CON TITOLO DI STUDIO ESTERO
I candidati con titolo di studio estero saranno valutati in base al loro academic transcript e alla loro conoscenza della lingua italiana.
Tale valutazione avverrà tramite colloquio, per il quale si rinvia alla sezione successiva.

MODALITA' DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE E DELLA PREPARAZIONE PERSONALE

A) STUDENTI CON TITOLO DI STUDIO ITALIANO
Possono presentare domanda di ammissione i laureati o i laureandi di corsi di laurea triennali, come pure gli studenti di corsi di laurea magistrali che intendano trasferirsi internamente o da altro ateneo.
Ogni candidato deve aver completato la procedura di pre-iscrizione on-line secondo le modalità riportate alla pagina:
https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/iscriversi/iscriversi-un-corso-magistrale
e secondo le scadenze riportate alla pagina:
https://eccm.cdl.unimi.it/it/iscriversi

Per l'accesso al Corso di Studio sono necessari 2 passaggi: il superamento di una prova di verifica obbligatoria volta ad accertare le competenze acquisite e un colloquio per l'accertamento dei requisiti curriculari.

Prova di verifica obbligatoria
La prova di verifica si svolgerà in data 1 settembre 2022.
Tutte le informazioni e le istruzioni per lo svolgimento della prova verranno pubblicate alla pagina:
https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/iscriversi/iscriversi-un-corso-magistrale

La prova di verifica è finalizzata a valutare il livello di conoscenze di base ritenute fondamentali per l'iscrizione al Corso di Studio e sarà costituita da quesiti con risposta a scelta multipla sulle competenze nei seguenti settori:

- storico/filosofico
- letterario/linguistico
- storia dell'arte/teatro/cinema
- giornalismo/media/attualità

La prova di verifica sarà ritenuta superata se il punteggio è superiore alla mediana (ovvero il candidato si colloca nel migliore 50% rispetto ai risultati complessivi); la prova di verifica non sarà ritenuta superata se il punteggio è inferiore alla mediana (ovvero il candidato si colloca nel peggiore 50% rispetto ai risultati complessivi).

Non sono previsti scorrimenti di graduatoria.

Colloqui per l'accertamento dei requisiti curriculari
I colloqui per l'accertamento dei requisiti curriculari si terranno nelle date che verranno pubblicate sul sito web del Corso di Studio alla pagina:
https://eccm.cdl.unimi.it/it/iscriversi
Per l'accertamento dei requisiti, i candidati potranno presentarsi in una data a scelta fra quelle previste per la valutazione della carriera universitaria (una volta presentata la domanda di ammissione, si consiglia di presentarsi al primo colloquio utile, anche se precedente al test attitudinale).

B) STUDENTI CON TITOLO DI STUDIO ESTERO
Ogni candidato deve aver completato la procedura di pre-iscrizione on-line secondo le modalità riportate alla pagina:
https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/iscriversi/iscriversi-un-corso-magistrale
e secondo le scadenze riportate alla pagina:
https://eccm.cdl.unimi.it/it/iscriversi

I candidati con titolo di studio estero saranno esentati dalla prova di verifica obbligatoria e verranno valutati soltanto in base al loro academic transcript e alla loro conoscenza della lingua italiana.
Per tale valutazione, i candidati dovranno presentarsi necessariamente all'unico colloquio che si terrà nella data che verrà pubblicata sul sito web del Corso di Studio alla pagina:
https://eccm.cdl.unimi.it/it/iscriversi
per cui sarà inviata una comunicazione a tutti coloro che avranno presentato domanda di ammissione.

Struttura del corso

MODALITA' DELLA DIDATTICA E ARTICOLAZIONE DELLA STESSA

La durata normale del corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda è di due anni. Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve acquisire 120 crediti.

Il corso di studi struttura le sue attività didattiche su base semestrale tramite lezioni, esercitazioni, laboratori ed eventuali stage e tirocini, svolti sia all'interno sia all'esterno dell'Ateneo, orientati verso possibili sbocchi professionalizzanti. Al termine del percorso di studi lo studente dovrà redigere una tesi scritta o realizzare un prodotto multimediale che saranno presentati e discussi.

È prevista la possibilità di arricchire ulteriormente il quadro dell’offerta formativa con esperienze all’estero presso numerose università convenzionate (Erasmus).

ARTICOLAZIONE INSEGNAMENTI

I corsi di insegnamento sono monodisciplinari, ma potranno essere istituiti corsi integrati. Essi saranno attivati direttamente oppure mutuati dagli altri corsi di laurea magistrale della Facoltà di Studi Umanistici e, ove necessario, dell’Ateneo, nonché, sulla base di specifici accordi, di altri atenei. I contenuti sono impartiti di norma in lingua italiana; il Collegio Didattico può deliberare uno svolgimento parziale o totale dei corsi in lingua straniera su proposta dei docenti interessati e tenendo in considerazione le competenze linguistiche degli studenti.

ATTIVAZIONE CURRICULA E DESCRIZIONE

Il corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda è articolato in tre curricula (Editoria, Comunicazione, Moda).

Il curriculum Editoria prevede l'acquisizione di particolari conoscenze e competenze nel campo della storia del libro e dell'editoria, della letteratura e della trasmissione dei testi, dei processi produttivi e distributivi dell’editoria contemporanea. Il curriculum Comunicazione prevede l'acquisizione di particolari conoscenze e competenze nel campo delle culture della comunicazione, delle teorie comunicative e dei sistemi comunicativi dei mass media e di settori specifici come ad esempio la pubblicità. Il curriculum Moda prevede l'acquisizione di particolari conoscenze e competenze nel campo delle culture della moda, intese come culture di contesto per lo sviluppo e l’approfondimento di saperi di settore e di competenze

professionalizzanti.

PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDI

Tutte le informazioni riguardanti il Piano di studi sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/piano-studi

CALENDARIO ATTIVITA' DIDATTICHE

Tutte le informazioni riguardanti l'Organizzazione della didattica sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
https://www.unimi.it/it/corsi/facolta-e-scuole/studi-umanistici/studiare-studi-umanistici

ORARIO LEZIONI

Tutte le informazioni riguardanti l'Orario delle lezioni sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
https://easystaff.divsi.unimi.it/PortaleStudenti/index.php?_lang=it&include=corso&view=easycourse

ESAMI

Tutte le informazioni riguardanti il Calendario degli appelli sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/esami/calendario-degli-appelli

L’acquisizione da parte dello studente dei crediti stabiliti per ciascun insegnamento nonché, nel caso di insegnamenti articolati in più moduli, dove ciò sia previsto, per ciascuno dei moduli che lo compongono, è subordinata al superamento delle relative prove d’esame, che danno luogo a votazione in trentesimi, ai sensi della normativa d’Ateneo.

Tutorato

Il corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda offre un servizio di orientamento in ingresso e un servizio di orientamento e tutorato in itinere.

Tutte le informazioni riguardanti i tutor e i docenti di riferimento del corso di studio sono pubblicate sul sito web del Dipartimento di Studi Storici al seguente link:
http://www.studistorici.unimi.it/ecm/home/didattica/bacheca-dello-studente/tutor-e-riferimenti-comunicazione

Obbligo di frequenza

La frequenza agli insegnamenti del corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda è consigliata, ma non è obbligatoria. Attività formative come laboratori e tirocini prevedono invece una frequenza obbligatoria.

Caratteristiche Tirocinio

Il percorso formativo del corso di laurea magistrale in Editoria, culture della comunicazione e della moda prevede un tirocinio obbligatorio da 6 cfu per un massimo di 240 ore.

Tutte le informazioni riguardanti i Tirocini della Facoltà di Studi Umanistici, nonché le altre attività sostitutive di laboratorio/stage, sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:
https://www.unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/stage-e-tirocini/tutor-tirocini-curricolari-e-cfu/tirocini-studi-umanistici

Caratteristiche della prova finale

Acquisiti i 96 crediti formativi previsti, lo studente è ammesso a sostenere la prova finale per il conseguimento del titolo che darà diritto all’acquisizione di ulteriori 24 crediti formativi, così da raggiungere i 120 crediti formativi necessari.
Lo svolgimento della prova finale avviene sotto la guida di un relatore e di un correlatore, e porta lo studente a confrontarsi con ricerche in archivi pubblici e privati, all'elaborazione di dati statistici, alla costruzione di bibliografie ragionate, alla consultazione di testi di approfondimento pubblicati in Italia e all'estero. Inoltre, lo studente verifica e rafforza le proprie capacità di scrittura e di organizzazione del testo. Laddove la prova finale non consista in un elaborato scritto, ma in una prova pratica (progetto, ricerca sul campo oppure prodotto informatico o multimediale), lo studente sarà chiamato ad applicare le proprie conoscenze informatiche e a dimostrare le proprie capacità (tecniche e non solo) di elaborazione di un prodotto multimediale. In entrambi i casi, lo studente realizzerà un prodotto originale tramite il quale non soltanto metterà a frutto gli studi nel settore di riferimento, ma aggiungerà anche qualcosa di nuovo. Inoltre, la preparazione della prova finale può portare lo studente ad una specifica interazione con il mondo professionale, attraverso il reperimento di dati e materiali oppure con interviste a figure professionali di particolare rilievo.
Una volta completata la ricerca e redatta la tesi, quest’ultima viene discussa oralmente dal candidato di fronte ad una commissione di cui fanno anche parte il suo relatore e il suo correlatore.
Il punteggio massimo assegnabile alla prova finale è di 6 punti.
Il voto di laurea è espresso in centodecimi e il voto massimo raggiungibile è quindi 110/110 e lode.
Per le modalità di attribuzione del voto finale, e per la composizione della Commissione Giudicatrice, si rimanda alle disposizioni della Facoltà di Studi Umanistici.

ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità internazionale degli studenti, offrendo loro periodi di studio e di tirocinio all'estero, occasione unica per arricchire il proprio percorso formativo in un contesto nuovo e stimolante.

Gli accordi stipulati dall'Ateneo con oltre 300 università dei 27 Paesi dell'Unione nell'ambito del programma Erasmus+ permettono agli studenti regolarmente iscritti di svolgere parte del proprio percorso di studi presso una delle università partner o seguire percorsi di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca e altre organizzazioni.

Analoghe opportunità di mobilità internazionale vengono garantite inoltre anche per destinazioni extra-europee, grazie ai rapporti di collaborazione stabiliti dall'Ateneo con numerose prestigiose istituzioni.

Cosa offre il corso di studi

Il corso offre l'opportunità di svolgere un'esperienza formativa all'estero, attraverso il programma Erasmus Plus Studio, per un periodo di 5/6 mesi presso diverse sedi in Spagna, Francia, Olanda, Polonia e Svezia, con la possibilità di prolungare la permanenza o ripetere l'esperienza fino a 12 mesi. Sono interessati gli studenti che desiderano effettuare attività di frequenza dei corsi, di ricerca e tesi di laurea, in ambiti disciplinari appartenenti alle scienze dell'informazione e della comunicazione, alla cultura editoriale, alle discipline dello spettacolo e delle arti, alla moda.
In particolare si segnalano le convenzioni attive con le università di Stoccolma, che offre corsi interamente in inglese; gli accordi con le università spagnole di Barcellona, Madrid e Saragozza; le numerose sedi in Francia, sia a Parigi sia a Lille, Montpellier, Le Mans, Avignon; Wroclaw in Polonia e Rotterdam in Olanda.
Gli esami sostenuti all'estero e l'attività di ricerca e tesi di laurea vengono riconosciuti in seguito a un piano di studi concordato con la sede ospitante. Prima della partenza lo studente definisce, infatti, un Learning agreement sulla base degli esami e delle attività che intende sostenere nell'Università partner e in corrispondenza alle esigenze del suo piano di studi italiano.
Il corso promuove altresì il programma Erasmus Plus Traineeship, che prevede la mobilità anche per neo-laureati (entro 12 mesi dalla laurea), presso istituzioni straniere da individuare di volta in volta, per un periodo di tirocinio che può essere riconosciuto, previo accordo, attraverso crediti formativi universitari e registrato sul documento 'Europass'.

Modalità di partecipazione ai programmi di mobilità - mobilità Erasmus

Gli studenti dell'Università degli Studi di Milano partecipano ai programmi di mobilità Erasmus per studio e tirocinio tramite una procedura pubblica di selezione finalizzata a valutare, grazie a specifiche commissioni:
- la carriera accademica
- la proposta di programma di studio/tirocinio all'estero del candidato
- la conoscenza della lingua straniera di lavoro
- le motivazioni alla base della candidatura

Bando e incontri informativi
La selezione pubblica annuale per l'Erasmus studio si svolge in genere a febbraio e prevede la pubblicazione di un bando che specifica sedi, numero di posti e requisiti specifici richiesti.
Per quanto riguarda l'Erasmus Traineeship, vengono generalmente pubblicati due bandi all'anno che prevendono rispettivamente la possibilità di reperire autonomamente una sede di tirocinio o di presentare domanda per una sede definita tramite accordo inter-istituzionale.

L'Ateneo organizza incontri informativi generali e/o declinati per area disciplinare per illustrare le opportunità di mobilità internazionale e le modalità di partecipazione.

Borsa di studio Erasmus +
Per i soggiorni all'estero che rientrano nel programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori della selezione una borsa di mobilità a supporto delle spese sostenute, che può essere integrata da un contributo dell'Ateneo per gli studenti in condizioni economiche svantaggiate.

Corsi di lingua
Gli studenti che superano le selezioni per i programmi di mobilità possono avvalersi dei corsi intensivi di lingue straniere proposti ogni anno dal Centro linguistico d'Ateneo SLAM.
https://www.unimi.it/it/studiare/competenze-linguistiche/test-e-corsi-di-lingua-bandi-di-mobilita

Maggiori informazioni alla pagina: https://www.unimi.it/it/internazionale/studiare-allestero/partire-con-erasmus

Per assistenza:
Ufficio Mobilità internazionale
Via Santa Sofia 9 (secondo piano)
Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502

Contatti InformaStudenti; mobility.out@unimi.it
Orario sportello: prenotazioni da InformaStudenti

MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO LIBERO CON VALUTAZIONE DEI REQUISITI DI ACCESSO

Informazioni e modalità organizzative per immatricolazione

Tutte le informazioni riguardanti Immatricolarsi e iscriversi sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link: https://www.unimi.it/it/studiare/immatricolarsi-e-iscriversi

N° posti riservati a studenti extracomunitari non soggiornanti in Italia

10

2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie comuni a tutti i curricula

Attività formativa		Cfu	Settore
Laboratorio di ricerca e avvio alla professione, propedeutico alla preparazione della tesi		3	NA
	Totale CFU obbligatori	3	

Attività conclusive comuni a tutti i curricula

Prova finale		24	NA
	Totale CFU obbligatori	24	

ELENCO CURRICULA ATTIVI

EDITORIA Annualità attivate: 1°, 2°
COMUNICAZIONE Annualità attivate: 1°, 2°
MODA Annualità attivate: 1°, 2°

CURRICULUM: [C84-A] EDITORIA

1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum EDITORIA

Attività formativa		Cfu	Settore
Letteratura e sistema editoriale nell'Italia moderna e contemporanea		9	L-FIL-LET/11
Storia sociale dello spettacolo		9	M-STO/04
	Totale CFU obbligatori	18	

Attività a scelta specifiche del curriculum EDITORIA

6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie

Lingua italiana e testi per musica		L-FIL-LET/12
Linguistica dei media		L-FIL-LET/12

9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie

Estetica degli oggetti		M-FIL/04
Representation and Image Theories		M-FIL/04

6+6 CFU da acquisire in due delle seguenti materie

Cultura visuale		L-ART/06
Filosofia del linguaggio		M-FIL/05
Scienze dell'informazione e della comunicazione sul web		INF/01

9 CFU da acquisire in insegnamenti a scelta libera

3 CFU da acquisire in un laboratorio

2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum EDITORIA

Attività formativa		Cfu	Settore
Editoria multimediale		6	SPS/08
Storia del libro e dei sistemi editoriali		9	M-STO/08
	Totale CFU obbligatori	15	

Attività a scelta specifiche del curriculum EDITORIA

6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie

Comunicazione e editoria di moda		M-STO/04
Storia del mondo contemporaneo		M-STO/04
Storia della cultura contemporanea		M-STO/04

9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie

Archivistica informatica		M-STO/08
Economia delle imprese editoriali		SECS-P/07
Gestione informatizzata della documentazione		M-STO/08
Interlinguistica		L-LIN/01
Letterature comparate		L-FIL-LET/14
Produzione letteraria nell'Italia otto-novecentesca		L-FIL-LET/11
Storia culturale dell'età moderna		M-STO/02
Storia degli archivi e delle biblioteche		M-STO/08
Storia dei generi letterari		L-FIL-LET/10
Teoria della letteratura		L-FIL-LET/14
Teoria e tecnica traduzione francese		L-LIN/04

Teoria e tecnica traduzione inglese		L-LIN/12
Teoria e tecnica traduzione russa		L-LIN/21
Teoria e tecnica traduzione spagnola		L-LIN/07
Teoria e tecnica traduzione tedesca		L-LIN/14
6 CFU da acquisire con uno stage		

CURRICULUM: [C84-B] COMUNICAZIONE

1° ANNO DI CORSOAttività a scelta specifiche del curriculum COMUNICAZIONE		
9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie		
Lingua italiana e testi per musica		L-FIL-LET/12
Linguistica dei media		L-FIL-LET/12
6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie		
Estetica degli oggetti		M-FIL/04
Representation and Image Theories		M-FIL/04
6+6 CFU da acquisire in due delle seguenti materie		
Cinematografia documentaria		L-ART/06
Cultura visuale		L-ART/06
Filmologia		L-ART/06
Scienze dell'informazione e della comunicazione sul web		INF/01
Teorie e culture della pubblicità e della comunicazione contemporanea		L-ART/06
9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie		
Storia del mondo contemporaneo		M-STO/04
Storia della cultura contemporanea		M-STO/04
Storia sociale dello spettacolo		M-STO/04
9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie		
Letteratura e sistema editoriale nell'Italia moderna e contemporanea		L-FIL-LET/11
Letterature comparate		L-FIL-LET/14
Produzione letteraria nell'Italia otto-novecentesca		L-FIL-LET/11
Storia dei generi letterari		L-FIL-LET/10
Teoria della letteratura		L-FIL-LET/14
9 CFU da acquisire in insegnamenti a scelta libera		
3 CFU da acquisire in un laboratorio		

2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum COMUNICAZIONE			
Attività formativa		**Cfu**	**Settore**
Storia del pensiero politico contemporaneo		9	SPS/02
	Totale CFU obbligatori	9	
Attività a scelta specifiche del curriculum COMUNICAZIONE			
6+6 CFU da acquisire in due delle seguenti materie			
Antropologia sociale			M-DEA/01
Comunicazione e sostenibilità			SPS/08
Cultura giornalistica			SPS/08
Psicologia transculturale			M-PSI/05
Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva			SPS/08
9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie			
Economia e cultura delle aziende cooperative			SECS-P/07
Fonti, modelli e linguaggi dell'arte contemporanea			L-ART/03
Geografia urbana			M-GGR/01
Interlinguistica			L-LIN/01
Lingua francese 1 *(Corso Annuale)*			L-LIN/04
Lingua russa 1 *(Corso Annuale)*			L-LIN/21
Storia culturale dell'età moderna			M-STO/02
Storia della fotografia			L-ART/03
Storia e documentazione d'impresa			SECS-P/12
6 CFU da acquisire con uno stage			

CURRICULUM: [C84-C] MODA

1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MODA			
Attività formativa		**Cfu**	**Settore**
Estetica degli oggetti		9	M-FIL/04
Letteratura, moda e costume nell'Italia contemporanea		9	L-FIL-LET/11
Linguistica dei media		6	L-FIL-LET/12
Storia e documentazione della moda		9	M-STO/04
	Totale CFU obbligatori	33	
Attività a scelta specifiche del curriculum MODA			
6+6 CFU da acquisire in due delle seguenti materie			
Cinematografia documentaria			L-ART/06
Cultura visuale			L-ART/06
Filosofia del linguaggio			M-FIL/05
Scienze dell'informazione e della comunicazione sul web			INF/01
Teorie e culture della pubblicità e della comunicazione contemporanea			L-ART/06

9 CFU da acquisire in insegnamenti a scelta libera

3 CFU da acquisire in un laboratorio

2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MODA			
Attività formativa		**Cfu**	**Settore**
Culture del Made in Italy in moda e design		9	M-STO/04
	Totale CFU obbligatori	9	

Attività a scelta specifiche del curriculum MODA		
6+6 CFU da acquisire in due delle seguenti materie		
Comunicazione e editoria di moda		M-STO/04
Comunicazione e sostenibilità		SPS/08
Cultura giornalistica		SPS/08
Editoria multimediale		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione radio-televisiva		SPS/08
9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie		
Economia e cultura delle aziende cooperative		SECS-P/07
Fonti, modelli e linguaggi dell'arte contemporanea		L-ART/03
Interlinguistica		L-LIN/01
Lingua francese 1 *(Corso Annuale)*		L-LIN/04
Lingua russa 1 *(Corso Annuale)*		L-LIN/21
Storia della fotografia		L-ART/03
Storia e documentazione d'impresa		SECS-P/12
Storia sociale dello spettacolo		M-STO/04
6 CFU da acquisire con uno stage		