



# UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

## MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2025/26

### LAUREA IN

## SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (Classe L-20 R)

### Immatricolati nell'a.a. 2025/2026

#### **GENERALITA'**

<b>Classe di laurea di appartenenza:</b>	L-20 R Scienze della comunicazione
<b>Titolo rilasciato:</b>	Dottore
<b>Durata del corso di studi:</b>	3 anni
<b>Cfu da acquisire totali:</b>	180
<b>Annualità attivate:</b>	1°
<b>Modalità accesso:</b>	Programmato
<b>Codice corso di studi:</b>	CAE

#### **RIFERIMENTI**

##### **Presidente Collegio Didattico**

Prof. Davide Cadeddu

##### **Docenti tutor**

Prof.ssa Chiara Meluzzi (Docente tutor per i piani di studio)  
Prof.ssa Elisabetta Crivelli (Docente tutor per stage e tirocini)  
Prof.ssa Giulia Bassi (Referente Erasmus+ Studio)  
Prof.ssa Elisabetta Crivelli (Referente Erasmus+ Traineeship)

##### **Studenti tutor**

Dott.ssa Fiorenza De Gregorio (Studentessa tutor per i piani di studio)  
Ricevimento Studenti: Giovedì 12.30-14.30 su appuntamento  
Email: fiorenza.degregorio@studenti.unimi.it

##### **Sito web del corso di laurea**

<https://scienzeumanistichecomunicazione.cdl.unimi.it/it>

##### **Referente mondo della scuola**

Prof.ssa Virna Brigatti Email: [virna.brigatti@unimi.it](mailto:virna.brigatti@unimi.it)

##### **Segreteria Didattica**

Via Festa del Perdono, 7 20122 Milano (Cortile Legnaia) Tel. 02-50312382 Ricevimento Studenti: Lunedì e Mercoledì 09.30-12.30 su appuntamento <https://studistorici.unimi.it/it/dipartimento/segreterie-e-servizi/segreteria-didattica> Email: [didatticacomunicazione@unimi.it](mailto:didatticacomunicazione@unimi.it)

##### **Segreteria Studenti**

Via Santa Sofia, 9 20122 Milano Tel. 02-50325032 <https://www.unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/segreterie-infostudenti>

##### **Sito web del Dipartimento di Studi Storici "Federico Chabod"**

<https://studistorici.unimi.it/it/>

#### **CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI**

##### **Obiettivi formativi generali e specifici**

Il Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione ha la finalità di far acquisire competenze teoriche e tecnico-pratiche volte alla formazione di figure professionali in grado di inserirsi nel mondo dell'informazione e della comunicazione, garantendo in particolare l'acquisizione di solide conoscenze nei campi multimediali (radio, televisione, cinema, giornali, internet, etc.), con specifico riferimento alle tradizioni storico culturali, alla riflessione estetico-filosofica, al linguaggio e allo spettacolo.

Il percorso formativo prevede attività di base - obbligatorie oppure a scelta - articolate in discipline semiotiche, linguistiche, letterarie e informatiche (glottologia e linguistica, letteratura italiana contemporanea, lingue straniere e informatica). Queste attività di base sono corroborate da insegnamenti - obbligatori o a scelta - che caratterizzano il Corso di laurea attraverso una attenzione particolare sia alle metodologie, all'analisi e alle tecniche della comunicazione (estetica, filosofia e teoria dei linguaggi, storia dell'arte contemporanea, musicologia e storia della musica, discipline dello spettacolo, cinema, fotografia e televisione), sia alle scienze umane ed economico-sociali (discipline demotnoantropologiche, psicologia sociale, sociologia dei processi culturali e comunicativi). Una forma di attenzione ulteriore è espressa nei riguardi di fondamentali discipline

giuridiche, storico-politiche e filosofiche, come la storia contemporanea, la storia delle dottrine e delle istituzioni politiche, il diritto costituzionale, il diritto dell'informazione. Completano il percorso didattico alcune attività formative affini o integrative, e facoltative - come la drammaturgia musicale, le letterature straniere, la storia della comunicazione politica, la storia della stampa e dell'editoria o la storia economica -, che arricchiscono il profilo complessivo del Corso di laurea.

L'acquisizione della conoscenza di due lingue straniere dell'Unione Europea avviene con due modalità differenti. Per la lingua inglese, è previsto un esame obbligatorio al primo anno, mentre per la lingua a scelta fra francese, spagnolo e tedesco è realizzato un accertamento al secondo anno. L'attenzione alla componente professionalizzante, peculiare di questo Corso di laurea, è presente sia in alcuni insegnamenti, sia in attività di laboratorio al primo, al secondo e al terzo anno. In particolare, il lavoro laboratoriale e il tirocinio (quest'ultimo previsto al terzo anno presso università, aziende o enti) sono finalizzati allo sviluppo di abilità necessarie all'elaborazione e all'analisi di dati oppure alla produzione di testi informativi e comunicativi per media tradizionali e digitali.

Al termine del percorso di studi è contemplato il conseguimento di un certificato di lingua inglese di livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER).

Le laureate e i laureati del Corso di laurea acquisiranno, inoltre, indispensabili competenze trasversali che permetteranno loro di operare in differenti ambiti mediali, inserendosi efficacemente in contesti di lavoro con un elevato grado di autonomia e sviluppando attitudini al lavoro di gruppo. Sapranno comunicare adeguatamente gli obiettivi e gli esiti delle attività svolte e mantenere aggiornate costantemente le proprie conoscenze.

## **Risultati di apprendimento attesi**

### **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE**

Particolare attenzione è dedicata all'acquisizione di competenze per l'uso consapevole ed efficace della lingua italiana, in relazione alle diverse specificità professionali e ai linguaggi dei media. Alla fine del triennio le studentesse e gli studenti dovranno conoscere, inoltre, le tecniche informatiche di base, finalizzate ai possibili sbocchi lavorativi, e le principali discipline di ambito storico, letterario, linguistico, filosofico e artistico, utili a svolgere le attività riguardanti la comunicazione, in ambito nazionale e internazionale. Queste conoscenze e competenze sono conseguite dalle studentesse e dagli studenti attraverso sia la partecipazione a lezioni frontali, laboratori, seminari e tirocini, sia lo studio individuale, come previsto dalle stesse attività formative. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene grazie a possibili prove di verifica intermedia, esercitazioni teoriche e pratiche, esami finali orali e scritti.

### **CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE**

Alla fine del triennio le studentesse e gli studenti dovranno essere in grado di applicare le conoscenze e le capacità acquisite negli ambiti lavorativi inerenti al percorso formativo. In particolare, dovranno saper adattare le conoscenze teoriche e pratiche nei campi sia della comunicazione tradizionale orale e scritta (editoria, stampa, etc.), sia delle attività organizzative riguardanti i mass media (radio, televisione, cinema, giornali, etc.) e i nuovi strumenti digitali e informatici.

La verifica del raggiungimento, da parte delle studentesse e degli studenti, delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene attraverso sia lezioni frontali, laboratori, seminari e tirocini, sia ore di studio individuale, come previsto dalle stesse attività formative. I risultati del percorso formativo vengono valutati grazie a possibili prove di verifica intermedia, esercitazioni teoriche e pratiche, esami finali orali e scritti.

Per l'acquisizione di queste capacità, oltre laboratori e tirocini, è prevista, nel quadro degli accordi internazionali in vigore, la possibilità di soggiorni di studio e traineeship presso università straniere.

### **AUTONOMIA DI GIUDIZIO**

Le studentesse e gli studenti dovranno dimostrare di aver acquisito determinate capacità di comprensione nei diversi ambiti disciplinari presenti nel piano didattico. Con particolare riferimento al settore della comunicazione, sapranno raccogliere e interpretare dati per formulare riflessioni e giudizi autonomi, elaborando argomenti e temi coerenti con l'approccio interdisciplinare del Corso di laurea.

Sicura capacità critica e autonomia di giudizio sono requisiti indispensabili per l'inserimento efficace nel mondo della comunicazione. Le discipline storiche, filosofiche, logiche, linguistiche e letterarie svolgono un ruolo centrale nel raggiungimento di questi obiettivi.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica seguono le linee generali (lezioni frontali, eventuali prove intermedie, esami di profitto e prova finale), mentre il lavoro laboratoriale e il tirocinio completano il quadro delle attività formative.

### **ABILITÀ COMUNICATIVE**

Il Corso di laurea pone al centro del percorso formativo la natura e le forme complesse della comunicazione, che svolgono un ruolo decisivo sia nell'elaborazione critica, in diversi settori culturali, sia nelle dinamiche relazionali. Le studentesse e gli studenti acquisiranno, pertanto, solidi ed efficaci strumenti per poter comunicare con chiarezza, a interlocutori diversi, contenuti relativi alle discipline e alle tematiche affrontate nel piano di studio. Concorrono in particolare al raggiungimento di queste conoscenze gli insegnamenti dell'area linguistica e letteraria. Le modalità di didattica e verifica del profitto sono in relazione alla specificità della singola disciplina. A queste attività formative si aggiungono alcuni laboratori e un accertamento della conoscenza, oltre che dell'inglese, di una seconda lingua dell'Unione europea, a scelta delle studentesse e degli studenti. Le modalità di svolgimento delle attività formative di questo ambito possono anche prendere la forma della

didattica a distanza.

## CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Le studentesse e gli studenti dovranno dimostrare di avere acquisito competenze specifiche, oltre che con il superamento degli esami di profitto e la frequenza dei laboratori e del tirocinio, anche con la ricerca e l'analisi di materiale bibliografico, la consultazione di banche dati e di altre informazioni online. Inoltre, dovranno possedere gli strumenti conoscitivi necessari all'aggiornamento delle proprie conoscenze, anche in vista dell'elaborato finale. Concorrono in particolare al raggiungimento di questi obiettivi gli insegnamenti attivati nell'ambito dell'archivistica, della bibliografia, della biblioteconomia e dell'informatica. L'attività di preparazione dell'elaborato finale svolge un ruolo rilevante nello sviluppo di capacità e attitudini all'apprendimento e alla ricerca. La realizzazione del lavoro conclusivo richiede, infatti, che le studentesse e gli studenti, sulla base del percorso formativo, delle preferenze e della sensibilità critica sviluppata, collaborino con i docenti di riferimento alla delineazione di una traccia di lavoro capace di mettere in luce le loro conoscenze specifiche e le loro doti critiche. Richiede, inoltre, che le studentesse e gli studenti provvedano in autonomia al reperimento di informazioni, documenti e bibliografia necessari allo sviluppo del lavoro concordato. Sarà, infine, compito delle studentesse e degli studenti rielaborare, in modo autonomo e con capacità critica, le informazioni e i dati acquisiti, al fine di giungere a una sintesi personale.

## Profilo professionale e sbocchi occupazionali

### PROFILO PROFESSIONALE

Le conoscenze e le competenze acquisite permetteranno alle laureate e ai laureati del Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione di esercitare attività lavorative negli ambiti che prevedano un profilo professionale riguardante l'informazione, la comunicazione e le relazioni con il pubblico.

Dopo un periodo di praticantato della durata di 18 mesi presso le Scuole dell'Ordine dei Giornalisti o nell'ambito di appositi percorsi formativi universitari riconosciuti, previo superamento dell'Esame di Stato, le laureate e i laureati del Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione potranno svolgere la professione di giornalista.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

1) Tecnici web (intesi come digital media manager, social media manager, web communication manager e web content manager)

Funzione in un contesto di lavoro:

I tecnici web (intesi come digital media manager, social media manager, web communication manager e web content manager) assistono i progettisti e gli analisti di applicazioni web, sviluppando, configurando, gestendo, mantenendo e ottimizzando siti internet, intranet e server web nelle attività seguenti:

- progettazione di siti web statici e dinamici, e pagine social;
- sviluppo di siti web statici e dinamici, e pagine social;
- gestione e manutenzione di siti web statici e dinamici, e pagine social;
- ottimizzazione dei siti web e delle loro pagine per i motori di ricerca;
- promozione su internet dei siti web e delle pagine social.

Competenze associate alla funzione:

- Competenze di informatica di base, di progettazione web e di progettazione di pagine social
- Competenze di comunicazione web e di scrittura di testi per il web
- Competenze di internet marketing
- Competenze di sociologia dei nuovi media, di semiotica dei nuovi media e di informatica umanistica

Sbocchi occupazionali:

- Imprese o organizzazioni che si occupano di comunicazione web per conto di terzi
- Imprese o organizzazioni che gestiscono in proprio la comunicazione su siti web tradizionali e comunicano sui social media
- Settori di imprese o di enti della pubblica amministrazione che gestiscono la comunicazione istituzionale dell'impresa o dell'ente su siti web tradizionali e sui social media

2) Tecnici della pubblicità

Funzione in un contesto di lavoro:

I tecnici della pubblicità assistono gli specialisti nelle attività seguenti:

- promozione delle attività di mercato di una impresa o di una organizzazione;
- creazione di un'immagine positiva dell'impresa o dell'organizzazione;
- applicazione delle procedure per programmare e per attivare promozioni e campagne pubblicitarie di vario genere e con modalità diversificate.

Competenze associate alla funzione:

- Conoscenze di base di marketing, comunicazione di massa e analisi di mercato
- Capacità di analizzare lo storytelling, i significati e i valori associati a un marchio o un prodotto
- Competenze nell'analisi di campagne pubblicitarie e conoscenze nell'ambito dei media tradizionali e dei nuovi media

Sbocchi occupazionali:

- Agenzie pubblicitarie
- Imprese, organizzazioni, società di consulenza che si occupano di promozione turistica
- Uffici di comunicazione di imprese e organizzazioni
- Uffici per le relazioni esterne, URP di pubbliche amministrazioni

### 3) Tecnici delle pubbliche relazioni

Funzione in un contesto di lavoro:

I tecnici delle pubbliche relazioni assistono gli specialisti nelle attività seguenti:

- ricerca, selezione, raccolta e sistemazione del materiale informativo o pubblicitario per l'azienda o l'istituzione;
- organizzazione e sponsorizzazione di eventi di particolare importanza e visibilità per l'azienda o l'istituzione, non direttamente collegati alla promozione pubblicitaria.

Competenze associate alla funzione:

- Competenze di base nella comunicazione d'impresa e nell'analisi di campagne di comunicazione e informazione da parte di soggetti diversi (aziende, organizzazioni, istituzioni, etc.)
- Competenze nel campo dei media tradizionali, dei nuovi media, della comunicazione di massa, della comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblicitaria

Sbocchi occupazionali:

- Imprese e società di consulenza che si occupano di pubbliche relazioni e organizzazione di eventi
- Uffici di comunicazione o pubbliche relazioni di imprese o organizzazioni
- Uffici per le relazioni esterne, URP di pubbliche amministrazioni

### 4) Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

Funzione in un contesto di lavoro:

Gli organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali combinano capacità di auto-organizzazione e di organizzazione del lavoro altrui con una visione complessiva della comunicazione dell'impresa o dell'organizzazione in cui operano, al fine di rendere l'evento di cui si prendono cura un fatto rilevante di comunicazione strategica.

Questi profili professionali assistono gli specialisti nelle attività seguenti:

- progettazione di fiere, esposizioni ed eventi culturali;
- organizzazione di spazi e ambienti espositivi disponibili;
- gestione di fiere, esposizioni ed eventi culturali;
- organizzazione e gestione della fruizione di spazi e degli eventi da parte degli espositori, del pubblico e dei clienti.

Competenze associate alla funzione:

- Competenze di base in marketing e comunicazione d'impresa
- Competenze di analisi dello spazio
- Competenze di psicologia della comunicazione
- Competenze di metodi etnografici e socio-semiotici

Sbocchi occupazionali:

- Imprese e società di consulenza che si occupano dell'organizzazione di fiere, esposizioni ed eventi culturali
- Uffici di comunicazione di imprese o organizzazioni
- Settori della pubblica amministrazione che si occupano dell'organizzazione di fiere, esposizioni ed eventi culturali

### 5) Organizzatori di convegni e ricevimenti

Funzione in un contesto di lavoro:

Gli organizzatori di convegni e ricevimenti combinano capacità di auto-organizzazione e di organizzazione del lavoro altrui con una visione complessiva della comunicazione dell'impresa o dell'organizzazione in cui operano, al fine di rendere l'evento di cui si prendono cura un fatto rilevante di comunicazione strategica. Questi profili professionali assistono gli specialisti nelle attività seguenti:

- progettazione di convegni e ricevimenti;
- organizzazione di spazi;
- gestione di convegni e ricevimenti;
- organizzazione e gestione della fruizione di spazi e degli eventi da parte del pubblico e dei clienti.

Competenze associate alla funzione:

- Competenze di base in marketing e comunicazione d'impresa
- Competenze di analisi dello spazio
- Competenze di psicologia della comunicazione
- Competenze di metodi etnografici e socio-semiotici

Sbocchi occupazionali:

- Imprese e società di consulenza che si occupano dell'organizzazione di convegni e ricevimenti
- Uffici di comunicazione di imprese o organizzazioni
- Settori della pubblica amministrazione che si occupano dell'organizzazione di convegni e ricevimenti

### 6) Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

Funzione in un contesto di lavoro:

I tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale organizzano e seguono le attività relative all'implementazione dei palinsesti e dei programmi radiotelevisivi e alla produzione teatrale e cinematografica.

Competenze associate alla funzione:

- Competenze teoriche e tecnico-pratiche in ambito cinematografico e radiotelevisivo
- Competenze letterarie e linguistiche
- Competenze storiche, filosofiche e artistiche
- Competenze nell'ambito dei media tradizionali

Sbocchi occupazionali:

- Assistenza di scena cinematografica e radiotelevisiva
- Coordinamento e ottimizzazione radiotelevisivi
- Programmazioni dei palinsesti
- Programmazioni radiotelevisive
- Produzioni cinematografiche
- Produzioni radiotelevisive
- Segreterie di edizioni
- Segreterie di produzioni
- Segreterie di redazioni

## **Conoscenze per l'accesso**

### REQUISITI E CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Il Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione è ad accesso programmato (250 posti assegnati).

La limitazione dell'accesso è motivata dalle necessità didattiche di insegnamenti e laboratori, che devono svolgersi in aule attrezzate.

Per poter accedere al Corso di laurea, al fine di seguirne proficuamente le attività, le studentesse e gli studenti, in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero (e riconosciuto idoneo), devono dimostrare di avere buona conoscenza della lingua italiana, buon livello di cultura generale e capacità logiche. Queste conoscenze saranno verificate attraverso un test di ammissione.

Le studentesse e gli studenti che fossero ammessi con votazioni inferiori a quelle previste nella sezione "OBBLIGHI FORMATIVI AGGIUNTIVI E MODALITA' PER IL RECUPERO OFA" dovranno colmare le proprie lacune, rilevate con il test di accesso, entro il primo anno di corso, tramite l'assegnazione di Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).

### MODALITA' DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE E DELLA PREPARAZIONE PERSONALE

Si accede al Corso di laurea attraverso una prova di selezione, che consiste nel TOLC-SU (Test OnLine CISIA - Studi Umanistici) del CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso). Il TOLC-SU può essere sostenuto presso l'Università degli Studi di Milano o qualsiasi altra università aderente al CISIA.

Saranno attivate due selezioni per l'ammissione al Corso di laurea: una prima, "anticipata", metterà a disposizione 100 posti, mentre una seconda, "di settembre", assegnerà i 150 posti restanti. Le modalità di svolgimento del TOLC-SU saranno indicate nel bando di selezione, che sarà pubblicato sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/iscriversi/iscriversi-una-prima-laurea>

Tutte le informazioni riguardanti il TOLC-SU sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/iscriversi/iscriversi-una-prima-laurea/test-tolc-cisia>

### OBBLIGHI FORMATIVI AGGIUNTIVI E MODALITA' PER IL RECUPERO OFA

Alle studentesse e agli studenti che abbiano conseguito un punteggio complessivo inferiore a 30/50 nelle prime tre sezioni ("Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana", "Conoscenze e competenze acquisite negli studi" e "Ragionamento logico") e un punteggio inferiore a 18/30 nella sezione "Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana" saranno assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).

La conferma di attribuzione degli OFA avverrà per le candidate e i candidati interessati all'atto dell'immatricolazione online.

Gli OFA dovranno essere assolti entro il primo anno di corso mediante attività di recupero appositamente previste dall'Ateneo, seguite da prove di verifica. Le modalità e le procedure per frequentare il corso online di recupero OFA saranno comunicate con avvisi sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/corsi/facolta-e-scuole/studi-umanistici/studiare-studi-umanistici/recupero-degli-obblighi-formativi-aggiuntivi-ofa-i-corsi-di-studi-umanistici>

e sulle pagine del sito web del Corso di laurea.

## **Percorsi consigliati dopo la laurea**

La Laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione consente di accedere, se si è in possesso delle conoscenze richieste per l'accesso indicate nei relativi Manifesti degli Studi, ai seguenti Corsi di laurea magistrale attivati presso la Facoltà di

Studi Umanistici: Archeologia; Cultural, Intellectual and Visual History; Editoria, culture della comunicazione e della moda; Filologia, letterature e storia dell'antichità; Human-Centered Artificial Intelligence; Lettere moderne; Lingue e letterature per la formazione, la critica e la traduzione; Musica, culture, media, performance; Scienze filosofiche; Scienze storiche; Storia e critica dell'arte. La Laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione permette di accedere, dopo un'opportuna selezione, anche al Master di I livello in Editoria Libraria, organizzato dalla Facoltà di Studi Umanistici in collaborazione con la Fondazione Mondadori e con l'Associazione Italiana Editori.

## **Struttura del corso**

### **MODALITA' DELLA DIDATTICA E ARTICOLAZIONE DELLA STESSA**

La durata normale del Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione è di tre anni. Per conseguire la laurea le studentesse e gli studenti devono acquisire 180 crediti formativi universitari (cfu).

Il Corso di laurea struttura le proprie attività formative su base semestrale tramite lezioni, laboratori, tirocini, eventuali esercitazioni e seminari, svolti sia all'interno sia all'esterno dell'Ateneo, orientati verso possibili sbocchi professionalizzanti. È prevista la possibilità di arricchire ulteriormente il quadro dell'offerta formativa con esperienze all'estero, presso numerose università convenzionate tramite i Programmi Erasmus+ Studio e Traineeship.

### **ARTICOLAZIONE INSEGNAMENTI**

Gli insegnamenti sono di norma monodisciplinari, ma possono essere istituite discipline integrate. Essi sono attivati direttamente dal Corso di laurea oppure mutuati dagli altri Corsi di laurea della Facoltà di Studi Umanistici e, ove necessario, dell'Ateneo, nonché, sulla base di specifici accordi, di altri atenei. I contenuti sono impartiti di norma in lingua italiana, ma il Collegio didattico può deliberare uno svolgimento parziale o totale in lingua straniera su proposta dei docenti interessati e tenendo conto delle conoscenze e delle competenze linguistiche delle studentesse e degli studenti.

### **PRESENTAZIONE DEL PIANO DI STUDI**

Tutte le informazioni riguardanti il piano di studi sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/piano-studi>

E' possibile presentare il piano di studi nel rispetto delle modalità e delle scadenze dell'Ateneo.

In aggiunta alle attività formative previste dal piano didattico, si segnalano quelle previste dal progetto d'Ateneo per lo sviluppo delle competenze e delle abilità trasversali. Qualora siano state sottoscritte dal Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione, esse possono essere inserite nel piano di studio come attività sostitutive di laboratorio, dando luogo a 3 crediti formativi universitari (cfu). Esse hanno frequenza obbligatoria e numero definito di posti disponibili. Per maggiori dettagli si rimanda alla seguente pagina web:

<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/competenze-e-abilita-trasversali>

### **CALENDARIO ATTIVITA' DIDATTICHE**

Tutte le informazioni riguardanti l'organizzazione della didattica sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/corsi/facolta-e-scuole/studi-umanistici/studiare-studi-umanistici>

### **ORARIO LEZIONI**

Tutte le informazioni riguardanti l'orario delle lezioni sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

[https://easystaff.divisi.unimi.it/PortaleStudenti/index.php?\\_lang=it&include=corso&view=easycourse](https://easystaff.divisi.unimi.it/PortaleStudenti/index.php?_lang=it&include=corso&view=easycourse)

### **ESAMI**

Tutte le informazioni riguardanti il calendario degli appelli sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/esami/calendario-degli-appelli>

L'acquisizione da parte delle studentesse e degli studenti dei crediti formativi universitari (cfu) stabiliti per ciascun insegnamento è subordinata al superamento del relativo esame di profitto, che dà luogo a votazione in trentesimi, ai sensi della normativa d'Ateneo. Gli esami di profitto si svolgono in forma orale o scritta, così come stabilito dai docenti responsabili degli insegnamenti, al fine di assicurare l'accertamento delle conoscenze, delle competenze e delle abilità acquisite durante l'attività formativa. Le modalità di svolgimento degli esami di profitto, nonché quelle relative alla verifica delle ulteriori attività formative (accertamenti linguistici, laboratori e tirocini, etc.) e alla prova finale, sono stabilite in base alle normative disposte, per le parti di competenza, dal Regolamento didattico d'Ateneo.

## **Tutorato**

Il Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione offre un servizio di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere.

Tutte le informazioni riguardanti i docenti di riferimento e i tutor del Corso di laurea sono pubblicate sul Portale d'Ateneo al seguente link:

<https://scienzeumanistichecomunicazione.cdil.unimi.it/it/il-corso/referenti-e-contatti>

## **Prove di lingua / Informatica**

Per poter conseguire il titolo di studio è richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER). Tale livello può essere attestato nei seguenti modi:

- tramite l'invio di una certificazione linguistica conseguita non oltre i 3 anni antecedenti la data di presentazione della stessa, di livello B1 o superiore (per la lista delle certificazioni linguistiche riconosciute dall'Ateneo si rimanda al sito (<https://www.unimi.it/it/node/39322>). La certificazione deve essere caricata al momento dell'immatricolazione o, successivamente, sul portale <http://studente.unimi.it/uploadCertificazioniLingue>;

- tramite Placement Test, erogato dal Centro linguistico d'Ateneo SLAM esclusivamente durante il I anno, da ottobre a dicembre (gennaio per i bienni). In caso di non superamento del test, sarà necessario seguire i corsi erogati da SLAM.

Il Placement Test è obbligatorio per tutti coloro che non sono in possesso di una certificazione valida.

Coloro che non sosterranno il Placement Test entro dicembre (gennaio per i bienni) oppure non supereranno il test finale del corso entro 6 tentativi, dovranno conseguire privatamente una certificazione entro la laurea.

## **Obbligo di frequenza**

La frequenza agli insegnamenti del Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione, pur non essendo obbligatoria, è fortemente consigliata. La frequenza dei tre laboratori e del tirocinio è invece obbligatoria.

## **Caratteristiche Tirocinio**

Il percorso formativo del Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione prevede un tirocinio obbligatorio da 3 cfu per una durata minima di 90 ore e una durata massima, di norma, di 250 ore.

Tutte le informazioni riguardanti i tirocini presso la Facoltà di Studi Umanistici e le eventuali attività sostitutive sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/stage-e-lavoro/stage-e-tirocini/tutor-tirocini-curricolari-e-cfu/tirocini-studi-umanistici>

## **Caratteristiche della prova finale**

Acquisiti i 171 crediti formativi universitari (cfu) previsti, le studentesse e gli studenti sono ammessi a sostenere la prova finale per il conseguimento della laurea, che dà diritto a ulteriori 9 cfu, per un totale di 180 cfu.

Lo svolgimento della prova finale si realizza sotto la guida di una relatrice o un relatore, e porta le studentesse e gli studenti a confrontarsi con fonti primarie, a elaborare dati statistici, a creare bibliografie ragionate, a consultare di testi di approfondimento, pubblicati in Italia e all'estero. Le studentesse e gli studenti verificano e rafforzano, così, le proprie capacità di scrittura e organizzazione del testo. Qualora la prova finale non consista in un elaborato scritto, bensì in un progetto, una ricerca sul campo oppure un prodotto informatico o multimediale, le studentesse e gli studenti saranno chiamati ad applicare le proprie conoscenze e a dimostrare le proprie capacità di elaborazione. In entrambi i casi, le studentesse e gli studenti realizzeranno un lavoro conclusivo, tramite il quale metteranno a frutto le abilità acquisite nell'ambito di riferimento. La preparazione della prova finale potrà portare le studentesse e gli studenti a una specifica interazione con il mondo del lavoro, attraverso il reperimento di dati e documenti oppure la realizzazione di interviste a figure professionali di particolare rilievo.

Il punteggio massimo assegnabile alla prova finale è di 6 punti.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi e il voto massimo raggiungibile è di 110/110 e lode.

Per le modalità di attribuzione del voto finale e per la composizione della Commissione giudicatrice si rinvia alle disposizioni della Facoltà di Studi Umanistici.

## **ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO**

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità degli studenti, offrendo l'opportunità di svolgere periodi di studio e di tirocinio all'estero, arricchendo il proprio percorso formativo in un contesto internazionale e stimolante.

Gli accordi stipulati dall'Ateneo con oltre 300 università dei 27 Paesi dell'Unione nell'ambito del programma Erasmus+ permettono agli studenti regolarmente iscritti di svolgere parte del proprio percorso di studi presso una delle università partner o seguire percorsi di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca e altre organizzazioni.

Analoghe opportunità di mobilità internazionale vengono garantite inoltre anche per destinazioni extra-europee, grazie ai rapporti di collaborazione stabiliti dall'Ateneo con numerose prestigiose istituzioni.

L'Università degli Studi di Milano fa inoltre parte della 4EU+ European University Alliance, che offre opportunità di mobilità (virtuale, mista e fisica) tra gli 8 atenei multidisciplinari e fortemente orientati alla ricerca che costituiscono l'Alleanza. Fanno parte dell'Alleanza 4EU+, con il nostro ateneo, Charles University di Praga, Università di Heidelberg, Université Paris-Panthéon-Assas, Sorbonne Université di Parigi, Università di Copenaghen, Università di Ginevra e Università di Varsavia.

## **Cosa offre il corso di studi**

Il Corso di laurea offre l'opportunità di svolgere un'esperienza formativa all'estero, tramite il Programma Erasmus+ Studio, per un periodo di 6 mesi presso diverse sedi in Francia, Germania, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna e Svezia, con la possibilità di prolungare la permanenza o ripetere l'esperienza fino a 12 mesi. Sono interessati le studentesse e gli studenti che desiderano effettuare attività di frequenza dei corsi, di ricerca e tesi di laurea, in ambiti disciplinari coerenti con il proprio percorso formativo.

In particolare, si segnalano le convenzioni attive con le università di Avignone, Le Mans, Lille e Parigi (Francia), Heidelberg (Germania), Rotterdam (Olanda), Varsavia e Wroclaw (Polonia), Cardiff (Regno Unito), Praga (Repubblica Ceca), Barcellona, Madrid e Saragozza (Spagna) e Stoccolma (Svezia).

Gli esami sostenuti all'estero e l'attività di ricerca e tesi di laurea sono riconosciuti in seguito a un piano di studi concordato con la sede ospitante. Prima della partenza, le studentesse e gli studenti definiscono un Learning agreement sulla base degli esami e delle attività che intendono sostenere nell'Università partner, corrispondenti alle esigenze del proprio piano di studi.

Il Corso di laurea promuove altresì il Programma Erasmus+ Traineeship, che prevede la mobilità anche per neo-laureate e neo-laureati entro 12 mesi dalla laurea, presso istituzioni straniere individuate di volta in volta, per un periodo di tirocinio che può essere riconosciuto, previo accordo, tramite crediti formativi universitari (cfu) e registrato sul documento 'Europass'.

### **Modalità di partecipazione ai programmi di mobilità - mobilità Erasmus**

Gli studenti dell'Università degli Studi di Milano partecipano ai programmi di mobilità Erasmus per studio e tirocinio tramite una procedura pubblica di selezione finalizzata a valutare, grazie a specifiche commissioni:

- la carriera accademica
- la proposta di programma di studio/tirocinio all'estero del candidato
- la conoscenza della lingua straniera di lavoro
- le motivazioni alla base della candidatura

Bando e incontri informativi

La selezione pubblica annuale per l'Erasmus studio si svolge in genere a febbraio e prevede la pubblicazione di un bando che specifica sedi, numero di posti e requisiti richiesti.

Per quanto riguarda l'Erasmus Traineeship, vengono generalmente pubblicati due bandi all'anno che prevedono rispettivamente la possibilità di reperire autonomamente una sede di tirocinio o di presentare domanda per una sede definita tramite accordo inter-istituzionale.

L'Ateneo organizza incontri informativi generali e/o declinati per area disciplinare per illustrare le opportunità di mobilità internazionale e le modalità di partecipazione.

Borsa di studio Erasmus+

Per i soggiorni all'estero che rientrano nel programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori della selezione una borsa di mobilità a supporto delle spese sostenute, che può essere integrata da un contributo dell'Ateneo per gli studenti in condizioni economiche svantaggiate.

Corsi di lingua

Gli studenti che superano le selezioni per i programmi di mobilità possono avvalersi dei corsi intensivi di lingue straniere proposti ogni anno dal Centro linguistico d'Ateneo SLAM.

<https://www.unimi.it/it/node/8/>

Maggiori informazioni alla pagina: <https://www.unimi.it/it/node/274/>

Per assistenza:

Ufficio Mobilità internazionale

Via Santa Sofia 9 (secondo piano)

Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502

Contatti: InformaStudenti;

Orario sportello: prenotazioni da InformaStudenti

## **MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO PROGRAMMATO**

### **Informazioni e modalità organizzative per immatricolazione**

Tutte le informazioni riguardanti Immatricolarsi e iscriversi sono pubblicate sul sito web d'Ateneo al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/iscriversi-un-corso-di-laurea>

Tutte le modalità e le scadenze per la presentazione della domanda di ammissione e per l'immatricolazione sono pubblicate anche nel bando di ammissione al seguente link:

<https://www.unimi.it/it/corsi/laurea-triennale/scienze-umanistiche-la-comunicazione>

**N° posti riservati a studenti extracomunitari non soggiornanti in Italia**

10

**N° posti assegnati**

250

<b>1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie</b>		
<b>Attività formativa</b>	<b>Cfu</b>	<b>Settore</b>
Accertamento di lingua inglese - livello B1 (3 CFU)	3	ND

Comunicazione letteraria nell'Italia novecentesca	9	L-FIL-LET/11
Estetica	9	M-FIL/04
Lingua inglese	9	L-LIN/12
Storia contemporanea	6	M-STO/04
	Totale CFU obbligatori	36
<b>Attività a scelta</b>		
<b>9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie</b>		
Storia della musica moderna e contemporanea		L-ART/07
Storia dell'arte contemporanea		L-ART/03
Storia e critica del cinema		L-ART/06
<b>6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie</b>		
Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione web		SPS/08
<b>9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie</b>		
Archivistica		M-STO/08
Bibliografia		M-STO/08
Biblioteconomia		M-STO/08
Drammaturgia musicale		L-ART/07
Economia e cultura delle aziende cooperative		SECS-P/07
Economia e storia della globalizzazione		SECS-P/12
Letteratura francese		L-LIN/03
Letteratura inglese		L-LIN/10
Letteratura italiana		L-FIL-LET/10
Letteratura russa contemporanea		L-LIN/21
Letteratura spagnola contemporanea		L-LIN/05
Letteratura tedesca		L-LIN/13
Retorica		M-FIL/04
Storia della comunicazione politica dall'antichità al tempo presente		SPS/02
Storia della stampa e dell'editoria		M-STO/08
Storia economica		SECS-P/12
Storia istituzionale dei mezzi di comunicazione		SPS/03
<b>3 CFU da acquisire con un laboratorio</b>		
<b>2° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2026/27) Attività formative obbligatorie</b>		
<b>Attività formativa</b>	<b>Cfu</b>	<b>Settore</b>
Fondamenti di informatica per le scienze umanistiche	6	INF/01
Linguistica generale	9	L-LIN/01
Public history	6	M-STO/04
Storia del teatro e dello spettacolo	9	L-ART/05
	Totale CFU obbligatori	30
<b>Attività a scelta</b>		
<b>6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie</b>		
Diritto costituzionale		IUS/09
Diritto dell'informazione		IUS/09
<b>6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie</b>		
Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine		SPS/08
Teorie e tecniche della comunicazione web		SPS/08
<b>12 CFU da acquisire in insegnamenti a scelta libera (6+6 CFU oppure 9+3 CFU come integrazione - Le richieste di iterazione di un esame, per un totale massimo di 18 CFU, sono da motivare al docente titolare dell'insegnamento, che concorderà il relativo programma d'esame)</b>		
<b>3 CFU da acquisire con un accertamento della conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, per il quale si rinvia al Centro Linguistico d'Ateneo - SLAM</b>		
<b>3 CFU da acquisire con un laboratorio</b>		
<b>3° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2027/28) Attività formative obbligatorie</b>		
<b>Attività formativa</b>	<b>Cfu</b>	<b>Settore</b>
Lingua italiana e comunicazione	9	L-FIL-LET/12
	Totale CFU obbligatori	9
<b>Attività a scelta</b>		
<b>9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie</b>		
Filosofia del linguaggio		M-FIL/05
Semiotica		M-FIL/05
Teorie del linguaggio e della mente		M-FIL/05
<b>6 CFU da acquisire in una delle seguenti materie</b>		
Antropologia culturale		M-DEA/01
Archeologia dei media		L-ART/06
Psicologia sociale e ambientale		M-PSI/05
Sociologia della comunicazione		SPS/08
<b>9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie</b>		
Storia del giornalismo		M-STO/04
Storia della comunicazione scientifica		M-STO/05

Storia della radio e della televisione		M-STO/04
<b>9 CFU da acquisire in una delle seguenti materie (ove non già sostenute)</b>		
Archivistica		M-STO/08
Bibliografia		M-STO/08
Biblioteconomia		M-STO/08
Drammaturgia musicale		L-ART/07
Economia e cultura delle aziende cooperative		SECS-P/07
Economia e storia della globalizzazione		SECS-P/12
Letteratura francese		L-LIN/03
Letteratura inglese		L-LIN/10
Letteratura italiana		L-FIL-LET/10
Letteratura russa contemporanea		L-LIN/21
Letteratura spagnola contemporanea		L-LIN/05
Letteratura tedesca		L-LIN/13
Retorica		M-FIL/04
Storia della comunicazione politica dall'antichità al tempo presente		SPS/02
Storia della stampa e dell'editoria		M-STO/08
Storia economica		SECS-P/12
Storia istituzionale dei mezzi di comunicazione		SPS/03
<b>3 CFU da acquisire con un laboratorio</b>		
<b>3 CFU da acquisire con un tirocinio</b>		
<b>Attività conclusive</b>		
Prova finale		9 NA
	Totale CFU obbligatori	9