



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2020/21
LAUREA MAGISTRALE IN
MANAGEMENT DELLE AZIENDE SANITARIE E DEL SETTORE
SALUTE (Classe LM-77)
Immatricolati dall'Anno Accademico 2020-21

GENERALITA'

Classe di laurea di appartenenza:	LM-77 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
Titolo rilasciato:	Dottore Magistrale
Durata del corso di studi:	2 anni
Crediti richiesti per l'accesso:	180
Cfu da acquisire totali:	120
Annualità attivate:	1°
Modalità accesso:	Libero con valutazione dei requisiti di accesso
Codice corso di studi:	K08

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico

Prof. Federico Lega

Docenti tutor

Per l'orientamento:

Prof.ssa Marta Marsilio

Prof.ssa Silvana Castaldi

Prof. Corrado Dal Bo'

Prof.ssa Chiara Guglielmetti

Per le informazioni generali, i programmi degli esami, le aule, gli orari delle lezioni, consultare il sito web del corso di laurea.

Studenti tutor

Si veda elenco aggiornato sul sito.

Per poter accedere al sito non è necessaria l'iscrizione al corso di laurea.

Sito web del corso di laurea

<https://mass.cdl.unimi.it>

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Obiettivi formativi generali e specifici

L'obiettivo del Corso di Studi in Management delle Aziende Sanitarie e del Settore Salute è quello di formare laureati con conoscenze teoriche e tecniche sulla gestione delle aziende e delle imprese che compongono il settore salute, permettendo loro di applicare tali logiche e strumenti nel mondo reale.

Il laureato magistrale avrà competenze adeguate alle attese del mercato del lavoro, tenendo conto dei principali sbocchi occupazionali:

- Per le aziende sanitarie e socio-sanitarie pubbliche e private le conoscenze saranno orientate agli strumenti di creazione del valore, al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle prestazioni, all'analisi dei processi organizzativi, alla comprensione delle principali funzioni aziendali (gestione operativa, sviluppo organizzativo, bilancio, programmazione e controllo, ecc.);
- Per le imprese del settore salute (Imprese farmaceutiche/biomedicali, assicurazioni sanitarie) le conoscenze saranno orientate agli strumenti di creazione del valore, alle logiche e strumenti di marketing, market access e stakeholder management, alle analisi dei sistemi sanitari, alla conoscenza dei sistemi sanitari regionali e nazionali, alle logiche di HTA;
- Per le società di consulenza, le competenze si baseranno sulle dinamiche e sviluppi del settore della salute e consulting skills, gestione di progetti, disegno ed implementazione di cambiamenti organizzativi e istituzionali;
- Per le agenzie ed enti regolatori le competenze permetteranno di padroneggiare le dinamiche e gli sviluppi del settore della salute, il funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance, i progetti di economia sanitaria e di HTA, i processi di policy-making sotto gli aspetti tecnici e normativi, i processi di stakeholder management/involvement.

Risultati di apprendimento attesi

Il laureato magistrale MASS sarà in grado di applicare le conoscenze e gli strumenti analitici appresi per:

- Esaminare e valutare il contesto ambientale esterno in termini di politiche e programmazione sanitaria nazionale e regionale, modificazioni della legislazione nazionale e regionale, trend macro-economici, epidemiologici e demografici, ecc.;
- Analizzare le risorse a disposizione dell'azienda per valutare come migliorare l'efficienza;
- Contribuire a definire le strategie e gli obiettivi aziendali a medio e breve termine, valutare l'implementazione e il mantenimento della validità degli obiettivi strategici nel tempo;
- Analizzare le performance dell'azienda in modo multidimensionale e trarre delle conclusioni a supporto delle scelte delle direzioni strategiche;
- Collaborare con i dipartimenti aziendali e coordina gruppi di lavoro ai fini della riprogettazione dei processi produttivi per migliorare efficacia ed efficienza;
- Redigere documenti specialistici relativi a diverse funzioni aziendali (ad es. programmazione e controllo, bilancio, sviluppo organizzativo, gestione operativa, marketing, finanza aziendale);
- Analizzare le dinamiche dei settori della salute e sistemi sanitari dei principali Paesi a livello internazionale (europeo o sovranazionale);
- Esaminare e approfondire le dinamiche e caratteristiche del settore salute lo specifico mercato sanitario;
- Effettuare analisi comparate dei sistemi sanitari regionali e nazionali;
- Valutare il funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance al fine di definire strategie di intervento e sviluppo del settore in cui opera la propria realtà aziendale;
- Elaborare piani di marketing di prodotto e di servizio, in relazione ai vincoli di sistema e di mercato;
- Elaborare strategie e programma di market access e di stakeholder management;
- Progettare e gestire programmi di HTA e clinical trial.

Oltre alle lezioni frontali, seminari, esercitazioni e gruppi di discussione, nonché allo studio individuale guidato e autonomo, la didattica sarà improntata alle tecniche del case-based learning, con flip-class, hackathon, role-playing, business game (anche con sfide tra gruppi di lavoro) che già oggi costituiscono strumenti di selezione del personale presso le più importanti aziende del settore salute e al fine di preparare gli studenti al "saper fare" oltre che al "sapere" e sviluppare la capacità di lavorare in gruppo partendo da problemi e dati reali. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva.

Autonomia di giudizio (making judgements):

Il laureato magistrale MASS sarà in grado di impiegare le conoscenze acquisite per esprimere valutazioni e prendere decisioni in contesti altamente complessi, quali quelli in cui operano le aziende sanitarie e socio-sanitarie, le agenzie di programmazione e gli enti regolatori, così come le imprese del settore salute e le società di consulenza.

In particolare:

- sul piano strategico sarà in grado di analizzare i trend e le dinamiche dell'ambiente esterno, formulare pareri e decisioni riguardanti l'indirizzo delle aziende sanitarie, enti regolatori e imprese del settore salute, nonché relativi a progetti di consulenza per le società di consulenza;
- sul piano operativo sarà in grado di formulare giudizi sulle fonti e la qualità dei dati alla base del processo decisionale, oltre che sui report e documenti che sarà chiamato a redigere sulla base dei dati e delle informazioni raccolte.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula, stage, preparazione alla prova finale) di studio di casi e simulazioni, momenti di riflessione critica su problemi e di progetti sul campo.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative, in particolare avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva.

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato magistrale MASS, utilizzando in modo appropriato le conoscenze maturate in campo linguistico e analitico, sviluppa capacità di comunicazione verbale e scritta, in pubblico o all'interno di un gruppo, attraverso la redazione di appositi documenti e con il supporto di strumenti tecnologici. Le abilità sono rivolte principalmente alla comunicazione di:

- decisioni strategiche;
- report analitici di funzione aziendale;
- rappresentazioni economico-finanziarie dei risultati e dei piani d'azione;
- progetti di consulenza interna o rivolta a clienti esterni.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento di attività di comunicazione e presentazione di studi di caso, di scenari e di report, all'interno dei diversi corsi.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato attraverso la valutazione delle abilità di comunicazione degli studenti dimostrate durante le attività di presentazione menzionate, in particolare avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva.

Capacità di apprendimento (learning skills):

Il laureato magistrale MASS sviluppa la capacità di usare in modo dinamico l'acquisita conoscenza orientata al problem-

solving e la capacità di accedere a fonti informative di varia natura (pubblicazioni, banche dati, informazioni disponibili in rete, fonti normative), per:

- estenderla in modo sistematico alle successive esperienze personali e professionali;
- analizzare in modo critico i dati, le informazioni, le esperienze, anche utilizzando strumenti quantitativi, identificando percorsi di ricerca e nuove conoscenze.

Gli obiettivi sono perseguiti, in particolare, attraverso la predisposizione di elaborati di approfondimento autonomo rispetto ai contenuti proposti a lezione e della relazione di tirocinio, e la preparazione della prova finale.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative e della prova finale, in particolare avviene attraverso esami orali e/o scritti ed eventualmente attraverso la valutazione da parte del docente della partecipazione alle attività e dei materiali prodotti dagli studenti con la didattica interattiva.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il corso di laurea MASS è rivolto a chi vuole diventare:

- specialista della gestione delle aziende sanitarie e socio-sanitarie pubbliche e private all'interno di diverse funzioni aziendali e manager delle Agenzie di programmazione ed enti regolatori del sistema sanitario;
- manager di imprese operanti nel settore della salute (imprese farmaceutiche/biomedicali, assicurazioni sanitarie) e nelle società di consulenza.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT):

Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)

Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)

Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)

Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

Conoscenze per l'accesso

Possono accedere al Corso di Studi MASS, i laureati con il titolo di studio rilasciato in Italia nelle seguenti classi (o titolo di studio equivalente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo):

L-7 Ingegneria civile e ambientale

L-8 Ingegneria dell'informazione

L-9 Ingegneria industriale

L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione

L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-33 Scienze economiche

L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali

L-40 Sociologia

L-41 Statistica

E' prevista una verifica dei requisiti minimi di accesso nella misura di almeno 30 CFU nell'ambito delle:

a) Scienze Aziendali SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11

b) Scienze Economiche SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12

c) Scienze Matematico-Statistiche SECS-S/01, SECS-S/03

d) Scienze Giuridiche IUS/04, IUS/17, IUS/07 di cui:

- almeno 18 CFU nell'ambito a) e b)

- almeno 6 CFU nell'ambito c)

È requisito di ingresso una conoscenza della lingua inglese pari o superiore al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER). Il livello B1 è verificato dal Centro Linguistico d'Ateneo SLAM durante la fase di ammissione nei seguenti modi:

- certificazione linguistica conseguita non oltre i 3 anni, di livello B1 o superiore (per la lista delle certificazioni linguistiche riconosciute dall'Ateneo si rimanda al sito: <https://www.unimi.it/it/studiare/competenze-linguistiche/placement-test-test-di-ingresso-e-corsi-di-inglese>). La certificazione deve essere caricata durante la procedura di ammissione;

- livello di inglese conseguito durante un corso di laurea triennale attraverso il percorso SLAM. Sono ritenuti validi gli accertamenti conseguiti da meno di quattro anni. La verifica avviene d'ufficio senza alcuna necessità di allegare attestati;

- test di ingresso, erogato da SLAM, che si svolgerà il giorno 15 settembre 2020 alle ore 9:30 per gli studenti laureati (Aula informatica SLAM - via Santa Sofia, 11) e il giorno 10 dicembre 2020 alle ore 9.30 esclusivamente per gli studenti che alla data di settembre non siano laureati (Aula informatica SLAM - via Santa Sofia, 11). Tutti coloro che non inviano una certificazione valida né risultino con livello valido sono convocati al test tramite la procedura di ammissione.

In caso di non superamento del test di ingresso, il candidato non è ammesso al corso di laurea magistrale e non può accedere ad ulteriori test.

La lingua italiana è una prerogativa del Corso di Studi per rispondere alle esigenze del mercato del lavoro del contesto del SSR italiano, pur la laurea caratterizzandosi per diversi contenuti internazionali, quali quelli di global health e per la possibilità di attivazione stage internazionali.

Per gli studenti con titolo di studio straniero è prevista una verifica individuale del curriculum atta ad accertare che siano soddisfatti requisiti sostanziali equivalenti ai requisiti minimi per gli studenti con titolo italiano.

La verifica della adeguata preparazione personale degli studenti avverrà tramite:

1. analisi del curriculum formativo e accademico valutato sulla media degli esami sostenuti,
2. ove ritenuto opportuno, eventuale colloquio svolto in via telematica o di persona.

Verrà costituita una apposita "Commissione di Selezione" di docenti selezionati nella faculty del Corso di Studi e nominata dal Collegio Didattico.

Inoltre, saranno previsti interventi per favorire l'integrazione di studenti provenienti da diverse classi di laurea di primo livello e da diversi Atenei, come ad es. l'erogazione di crash courses (pre-corsi).

Il corso di laurea magistrale si riserva altresì di valutare l'eventuale inserimento di un numero programmato, determinato di anno in anno dagli organi accademici competenti, previa valutazione delle risorse strutturali, strumentali e di personale disponibili per il funzionamento dello stesso.

Nel periodo in cui si potrà fare domanda al Corso di Studi verrà inoltre attivato un percorso di orientamento - attraverso presentazioni open del Corso di Studi e una specifica linea diretta per poter porre quesiti e chiarimenti alla Direzione del Corso di Studi per i potenziali studenti di modo da garantire la possibilità di approfondire e fugare ogni dubbio riguardo la scelta.

Struttura del corso

Il Corso di Studi prevede un nucleo di insegnamenti di base che forniscono una solida formazione nel campo dell'economia aziendale e del management applicati alle aziende sanitarie e alle imprese del settore salute, dell'economia sanitaria, del population health management, della valutazione di politiche e programmi sanitari, del diritto e gestione del personale. Al secondo anno, il Corso di Studi prevede una serie di insegnamenti articolati su due percorsi di specializzazione finalizzati ad approfondire, da un lato tematiche specifiche sulla gestione delle aziende sanitarie pubbliche e private, agenzie ed enti regolatori, dall'altro tematiche relative ad alcuni ambiti di operatività specifica delle imprese del settore della salute (medical device, assicurazioni, farmaceutiche, ecc.).

Il piano didattico complessivo si articola in un corpo di insegnamenti comuni erogati al primo anno per un totale di 57 CFU, di 3 CFU per l'accertamento della lingua inglese di livello B2, di 33 CFU a scelta dello studente; per quanto riguarda questi ultimi 33 CFU, si tratta di:

- 24 CFU da scegliere nell'ambito di due percorsi di specializzazione suggeriti: uno dedicato alle aziende sanitarie pubbliche e private, agenzie ed enti regolatori, l'altro all'industria e alle imprese del settore della salute. Tra i 24 CFU a scelta dello studente nel secondo anno, almeno 12 CFU dovranno essere scelti tra corsi di area aziendale e almeno 6 CFU dovranno essere scelti tra le attività formative affini;
- 9 CFU totalmente liberi. Per conseguire i CFU a libera scelta, agli studenti saranno offerte attività laboratoriali per complementare la formazione su specifici temi emergenti o per garantire altre attività di formazione-intervento svolte dagli studenti individualmente e in gruppo.

Per poter conseguire il titolo di studio è richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello B2 Tale livello può essere attestato nei seguenti modi:

- tramite l'invio di una certificazione linguistica conseguita non oltre i 3 anni antecedenti la data di presentazione della stessa, di livello B2 o superiore (per la lista delle certificazioni linguistiche riconosciute dall'Ateneo si rimanda al sito: <https://www.unimi.it/it/studiare/competenze-linguistiche/placement-test-test-di-ingresso-e-corsi-di-inglese>). La certificazione deve essere caricata al momento dell'immatricolazione;

- tramite Placement Test, erogato da SLAM esclusivamente durante il I anno, da ottobre a gennaio. In caso di non superamento del test, sarà necessario seguire i corsi erogati da SLAM.

Il Placement Test è obbligatorio per tutti gli studenti che non sono in possesso di una certificazione valida.

Coloro che non sosterranno il Placement Test entro gennaio oppure non supereranno il test finale del corso entro 6 tentativi, dovranno conseguire una certificazione esterna entro la laurea.

Un ruolo importante nell'acquisizione del titolo e delle competenze è rivestito sia dal tirocinio formativo/stage (6 CFU) sia dalla tesi di laurea (21 CFU).

N. orientamenti

2

Descrizione orientamenti

Al 2^o anno di corso lo studente deve scegliere uno dei seguenti percorsi:

- Industria e imprese del settore della salute (24 CFU);
- Aziende sanitarie pubbliche e private, agenzie ed enti regolatori (24 CFU).

Area didattica

Polo di Santa Sofia, 9 /Festa del Perdono

Formulazione e presentazione piano di studi

Lo studente può presentare il piano di studi a partire dal primo anno in relazione alla scelta del percorso.

Caratteristiche della prova finale

Per il conseguimento della laurea magistrale lo studente deve avere superato tutti gli esami previsti dal proprio piano di studi, completato lo stage e discusso la propria tesi di laurea, che può essere redatta in lingua italiano o inglese.

Criteri di ammissione alla prova finale

Per essere ammessi alla prova finale è necessario avere acquisito 99 crediti formativi.

ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità internazionale degli studenti, offrendo loro periodi di studio e di tirocinio all'estero, occasione unica per arricchire il proprio percorso formativo in un contesto nuovo e stimolante.

Gli accordi stipulati dall'Ateneo con oltre 300 università di 30 diversi Paesi nell'ambito del programma europeo Erasmus+ permettono agli studenti regolarmente iscritti di svolgere parte del proprio percorso di studi presso una delle università partner o seguire percorsi di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca e altre organizzazioni.

Analoghe opportunità di mobilità internazionale vengono garantite inoltre anche per destinazioni extra-europee, grazie ai rapporti di collaborazione stabiliti dall'Ateneo con diverse prestigiose istituzioni.

Cosa offre il corso di studi

Il corso di laurea magistrale in Management delle Aziende Sanitarie e del Settore Salute offre l'opportunità di svolgere periodi di studio presso numerose università europee, dove gli studenti potranno seguire cicli di lezioni e ottenere crediti validi per il conseguimento del titolo di studio.

I nostri partner internazionali sono selezionati fra le istituzioni accademiche più prestigiose in Spagna (Universidad Pompeu Fabra di Barcellona, Universitat de Barcelona, Università di Santiago di Compostela, Universidad Pública de Navarra a Pamplona, Università di Oviedo, Università di Salamanca, Università Complutense di Madrid, Università di La Coruña), Francia (Université du Droit et de la Santé di Lilla), Portogallo (Università di Coimbra). La scelta dei corsi viene effettuata prima della partenza insieme al coordinatore Erasmus, e i crediti conseguiti sono riconosciuti ufficialmente alla fine del periodo di scambio e inseriti nel piano di studi.

Modalità di partecipazione ai programmi di mobilità - mobilità Erasmus

Ai programmi di mobilità per studio – che durano dai 3 ai 12 mesi - gli studenti dell'Università Statale regolarmente iscritti possono partecipare solo con una procedura di selezione pubblica finalizzata a valutare, grazie a specifiche commissioni:

- la proposta di programma di studio all'estero del candidato
- la sua conoscenza della lingua straniera richiesta
- le motivazioni alla base della candidatura

Bando e incontri informativi:

La selezione pubblica ha inizio in genere verso febbraio di ogni anno con la pubblicazione di un bando che indica: le destinazioni, con la rispettiva durata della mobilità, i requisiti richiesti e i termini per la presentazione della domanda online.

Ogni anno, prima della scadenza del bando, l'Ateneo organizza incontri informativi per illustrare agli studenti opportunità e regole di partecipazione.

Borsa di studio Erasmus +:

Per i soggiorni all'estero che rientrano nel programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori della selezione una borsa di studio a sostegno delle spese di mobilità, che viene integrata da un contributo dell'Ateneo per gli studenti in condizioni economiche svantaggiate.

Corsi di lingua:

Gli studenti che superano le selezioni per i programmi di mobilità possono avvalersi dei corsi intensivi di lingue straniere proposti ogni anno dall'Ateneo.

Maggiori informazioni alla pagina <https://www.unimi.it/it/internazionale/studiare-allestero/partire-con-erasmus> .

Per assistenza:

Ufficio Mobilità internazionale

Via Santa Sofia, 9 (secondo piano)

Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502

mobility.out@unimi.it

Orario sportello: Lunedì-venerdì ore 9 - 12

MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO LIBERO CON VALUTAZIONE DEI REQUISITI DI ACCESSO

Link utili per immatricolazione

www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/isciversi/isciversi-un-corso-magistrale

Istruzioni operative

Per tutte le informazioni relative all'immatricolazione consultare il sito web UNIMI.

N° posti riservati a studenti extracomunitari non soggiornanti in Italia

10

1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
1 trimestre	Diritto e gestione del personale nelle aziende del settore della salute (tot. cfu:12)	Diritto del lavoro	6	IUS/07	40 ore Lezioni
		Organizzazione aziendale	6	SECS-P/10	40 ore Lezioni
1 trimestre	Governance, leadership e management del settore salute e delle aziende sanitarie (tot. cfu:12)	Scienza della finanza	6	SECS-P/03	40 ore Lezioni
		Economia aziendale	6	SECS-P/07	40 ore Lezioni
1 trimestre	Population health management		9	MED/42	60 ore Lezioni
2 trimestre	Valutazione di politiche e programmi in sanità		9	SECS-P/03, SECS-P/01	60 ore Lezioni
3 trimestre	Metodi quantitativi a supporto delle decisioni in ambito sanitario		6	SECS-S/01, SECS-S/06	40 ore Lezioni
3 trimestre	Strategie e performance management nelle aziende del settore salute		9	SECS-P/07	60 ore Lezioni
Totale CFU obbligatori			57		
2° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2021/22) Attività a scelta					
<p>Al secondo anno sono previsti 2 percorsi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Industria e imprese del settore salute (24 CFU); - Aziende sanitarie pubbliche e private, agenzie ed enti regolatori (24 CFU) <p>Ognuno dei due percorsi è composto da due pacchetti di insegnamenti; lo studente dovrà scegliere 2 insegnamenti da ciascun pacchetto.</p>					
INDUSTRIA E IMPRESE DEL SETTORE SALUTE					
(Percorso 1 - Pacchetto 1)					
Lo studente deve scegliere 2 Insegnamenti fra quelli di seguito riportati:					
1 trimestre	Marketing nel settore della salute		6	SECS-P/08	40 ore Lezioni
1 trimestre	Project management e consulting skills		6	SECS-P/07	40 ore Lezioni
2 trimestre	Consumi privati e business modelling		6	SECS-P/07	40 ore Lezioni
2 trimestre	Market access and product management nel settore della salute		6	SECS-P/08	40 ore Lezioni
3 trimestre	Finanza e valutazione degli investimenti nel settore della salute		6	SECS-P/11	40 ore Lezioni
3 trimestre	Gestione e valutazione dell'innovazione nel settore della salute		6	SECS-P/08	40 ore Lezioni
INDUSTRIA E IMPRESE DEL SETTORE SALUTE					
(Percorso 1 - Pacchetto 2)					
Lo studente deve scegliere 2 Insegnamenti fra quelli di seguito riportati, di cui almeno 1 di quelli segnalati con (*):					
1 trimestre	Benessere organizzativo nelle aziende del settore della salute (*)		6	M-PSI/05	40 ore Lezioni
1 trimestre	Diritto del lavoro nel settore privato		6	IUS/07	40 ore Lezioni
1 trimestre	Diritto ed etica nel settore della salute (*)		6	IUS/20	40 ore Lezioni
1 trimestre	Health technology assessment e farmacoeconomia (*)		6	MED/42	40 ore Lezioni
2 trimestre	Sistemi assicurativi comparati		6	SECS-P/03, SECS-P/01	40 ore Lezioni
2 trimestre	Storia ed evoluzione dei sistemi sanitari		6	SECS-P/12	40 ore Lezioni
3 trimestre	Biostatistica ed Epidemiologia (*)		6	MED/01	40 ore Lezioni
3 trimestre	Public procurement (*)		6	IUS/10	40 ore Lezioni
3 trimestre	Risk management e responsabilità legale in sanità (*)		6	MED/43	40 ore Lezioni
AZIENDE SANITARIE PUBBLICHE E PRIVATE, AGENZIE ED ENTI REGOLATORI					
(Percorso 2 - Pacchetto 1)					
Lo studente deve scegliere 2 Insegnamenti fra quelli di seguito riportati:					
1 trimestre	Contabilità e bilancio nelle aziende sanitarie		6	SECS-P/07	40 ore Lezioni
1 trimestre	Management e operations dei servizi sanitari		6	SECS-P/07	40 ore Lezioni
1 trimestre	Project management e consulting skills		6	SECS-P/07	40 ore Lezioni
2 trimestre	Consumi privati e business modelling		6	SECS-P/07	40 ore Lezioni
2 trimestre	Programmazione e controllo nelle aziende sanitarie		6	SECS-P/07	40 ore Lezioni
3 trimestre	Finanza e valutazione degli investimenti nel settore della salute		6	SECS-P/11	40 ore Lezioni
3 trimestre	Gestione e valutazione dell'innovazione nel settore della salute		6	SECS-P/08	40 ore Lezioni
AZIENDE SANITARIE PUBBLICHE E PRIVATE, AGENZIE ED ENTI REGOLATORI					

(Percorso 2 - Pacchetto 2)**Lo studente deve scegliere 2 Insegnamenti fra quelli di seguito riportati, di cui almeno 1 di quelli segnalati con (*):**

1 trimestre	Benessere organizzativo nelle aziende del settore della salute (*)		6	M-PSI/05	40 ore Lezioni
1 trimestre	Diritto ed etica nel settore della salute (*)		6	IUS/20	40 ore Lezioni
1 trimestre	Governo clinico nelle aziende sanitarie, accreditamento e clinical competence (*)		6	MED/42	40 ore Lezioni
1 trimestre	La gestione delle professioni sanitarie (*)		6	MED/45	40 ore Lezioni
2 trimestre	Contratti e carriere nel settore pubblico		6	IUS/07	40 ore Lezioni
2 trimestre	La responsabilità penale delle professioni sanitarie (*)		6	IUS/17	40 ore Lezioni
2 trimestre	Sistemi assicurativi comparati		6	SECS-P/03, SECS-P/01	40 ore Lezioni
2 trimestre	Storia ed evoluzione dei sistemi sanitari		6	SECS-P/12	40 ore Lezioni
3 trimestre	Biostatistica ed Epidemiologia (*)		6	MED/01	40 ore Lezioni
3 trimestre	Diritto della trasparenza e dell'anticorruzione (*)		6	IUS/10	40 ore Lezioni
3 trimestre	Public procurement (*)		6	IUS/10	40 ore Lezioni
3 trimestre	Risk management e responsabilità legale in sanità (*)		6	MED/43	40 ore Lezioni

Altre attività a scelta

Gli studenti devono conseguire 9 CFU a scelta libera, anche con esami dell'altro percorso rispetto a quello scelto, laboratori didattici oppure con esami in insegnamenti impartiti in altri corsi di laurea o in altre facoltà, previa approvazione del Collegio Didattico.

Gli studenti devono conseguire 3 CFU per Altre attività formative attraverso:

- accertamento di conoscenze progredite di lingua europea (B2).

	Accertamento di lingua inglese - livello B2 (3 CFU)		3	ND	Valutazione della lingua
--	---	--	---	----	--------------------------

Gli studenti devono conseguire 6 CFU per Altre attività formative attraverso:

- tirocinio formativo presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

Attività conclusive

	Prova finale		21	NA	Studio Individuale
		Totale CFU obbligatori	21		