



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2025/26

LAUREA IN

**MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE APPLICATA
ALL'AMBITO ECONOMICO, GIURIDICO E SOCIALE (Classe L-12)
Immatricolati dall'a.a. 2023-2024 al 2024/2025**

GENERALITA'

Classe di laurea di appartenenza:	L-12 Classe delle lauree in Mediazione linguistica
Titolo rilasciato:	Dottore
Curricula attivi:	
Durata del corso di studi:	3 anni
Cfu da acquisire totali:	180
Annualità attivate:	2°, 3°
Modalità accesso:	
Codice corso di studi:	K21

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico

Prof.ssa Cinzia Scarpino

Docenti tutor

Prof.ssa Maria Angelillo, Prof. Simone Dalla Chiesa, Prof. Francesco De Angelis, Prof.ssa Bettina Mottura, Prof. Giuseppe Sergio

Sito web del corso di laurea

<https://mediazione-k21.cdl.unimi.it/>

Commissione disabilità e DSA

Prof. Paolo Caponi (coordinatore)

Commissione Erasmus e mobilità internazionale

Prof. Fabio Mollica (coordinatore)

Commissione laboratori e altre attività

Prof.ssa Bettina Mottura (coordinatore)

Commissione piani di studio e trasferimenti

Prof.ssa Silvia Cassamagnaghi

Commissione piani di studio per studenti a tempo parziale

Prof.ssa Giovanna Mapelli

Commissione stage e tirocini

Dott.ssa Lucia Berti

Segreteria Didattica

Piazza Indro Montanelli 1 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI) Italia

Segreteria Studenti

Via S. Sofia 9/1 - 20122 Milano (MI) Italia <https://www.unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/segreterie-informastudenti>

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Obiettivi formativi generali e specifici

Il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale applicata all'ambito economico, giuridico e sociale si pone l'obiettivo di formare esperti nell'ambito della comunicazione interculturale, che uniscano alle solide competenze linguistiche e culturali, specifiche conoscenze e competenze negli ambiti economico, giuridico e sociale.

Il corso di laurea si propone di formare, a partire dalle competenze linguistiche e culturali e grazie a un percorso fortemente interdisciplinare, la figura di un esperto capace di gestire e facilitare la comunicazione fra individui provenienti da culture e

territori diversi da una parte, imprese e istituzioni dall'altra.

Il corso si articola in curricula che prevedono un primo anno comune, e un ulteriore curriculum, Stranimedia, specifico sin dal primo anno, dedicato agli studenti con titolo di studio estero.

Il carattere interdisciplinare del corso si manifesta sin dal primo anno comune, che pone le basi delle conoscenze linguistiche e delle competenze di mediazione, collocate in una prospettiva multidisciplinare grazie agli insegnamenti offerti nell'ambito delle scienze sociali, giuridiche e geografiche, cui si aggiungono, in senso innovativo, solide competenze informatiche di base, specifiche per le diverse esigenze e finalità delle funzioni e delle attività dell'esperto di mediazione linguistica. A partire dal secondo anno, il corso si articola in indirizzi fra loro distinti per insegnamenti e per figura professionale in uscita. Ciascun curriculum è dotato di un'architettura interna ben definita, finalizzata ad accompagnare lo studente nel percorso in modo chiaro.

Il profilo interdisciplinare e multidisciplinare della formazione è garantito dalla vasta gamma di insegnamenti e da una didattica incentrata sulla partecipazione attiva dello studente, sia nelle attività di esercitazione e nei laboratori (entrambi obbligatori), sia, più in generale, nelle varie attività didattiche, attraverso studio di casi, seminari e presentazioni, sia individuali che di gruppo, previsti per i singoli insegnamenti.

Tale organizzazione didattica, che caratterizza insegnamenti dai contenuti disciplinari specifici, mira a sviluppare le competenze trasversali, l'autonomia di giudizio, le abilità comunicative e la capacità di lavorare in gruppo per il raggiungimento di obiettivi.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

I laureati triennali del corso in Mediazione linguistica e culturale applicata all'ambito economico, giuridico e sociale disporranno di conoscenze teoriche e metodologiche riguardo alla struttura e all'uso delle lingue di studio, oltre alla lingua italiana, corroborate da conoscenze delle specifiche culture di studio. Inoltre, conoscenze di base relative alla storia contemporanea, alla geografia, all'antropologia e alla sociologia forniscono gli strumenti per meglio comprendere culture, visioni del mondo e comportamenti degli individui nelle differenti società e nei differenti ambiti socio-territoriali. Negli ambiti giuridico e sociale vengono fornite conoscenze utili per una comprensione degli ordinamenti giuridici sia nel loro complesso, sia in aree più specifiche, quali il diritto per l'impresa, la tutela del patrimonio culturale e il diritto internazionale. Le discipline economiche forniscono conoscenze di base delle dinamiche economiche degli ultimi due secoli e una comprensione delle dinamiche macro- e microeconomiche e aziendali. Infine, completano la formazione di base conoscenze relative a modellazione, organizzazione e uso dei dati e delle informazioni con riferimento a fogli di calcolo, basi di dati e contenuti web.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati triennali del corso in Mediazione linguistica e culturale applicata all'ambito economico, giuridico e sociale sono in grado di applicare ai diversi ambiti della mediazione linguistica e culturale le conoscenze acquisite corrispondenti alle tematiche disciplinari caratteristiche del corso, che vede uno stretto legame fra competenze linguistiche e loro applicazione in ambito professionale. Dette capacità vengono acquisite attraverso la frequenza agli insegnamenti, alle esercitazioni e ai laboratori, attraverso l'esperienza dello stage, nonché, naturalmente con lo studio individuale.

La verifica delle conoscenze e capacità di comprensione e applicazione dei contenuti disciplinari avviene in modalità diverse, a seconda delle specificità delle singole discipline. Accanto all'esame scritto, con risposte a domande chiuse e/o aperte, e all'esame orale condotto in maniera individuale con ciascun studente, vi sono modalità di verifica in itinere, attraverso brevi relazioni scritte e/o orali durante lo svolgimento del corso, l'analisi di casi di studio, la partecipazione ad attività di gruppo finalizzate a specifici obiettivi.

Autonomia di giudizio

Il laureato al termine del percorso formativo sarà in grado di manifestare autonomia di giudizio attraverso le seguenti capacità:

- saper cercare e valutare criticamente informazioni e fonti affidabili;
- collegare fonti differenti di informazione per formulare argomentazioni personali;
- valutare la solidità di un'idea in termini di rilevanza e coerenza;
- assumere decisioni autonome in situazioni di lavoro;
- sviluppare e applicare strategie di risoluzione dei problemi in ambito lavorativo;
- analizzare diversi contesti ambientali, culturali e politico-economici nelle diverse aree di riferimento.

Lo sviluppo di suddette capacità è incoraggiato e verificato sia nell'ambito di specifiche discipline nell'arco del percorso formativo, attraverso analisi di produzioni linguistiche e culturali, di casi di studio, di dati, grafici e report di diverso tipo, tramite applicazione di teorie generali a casi specifici, esercitazioni e prove d'esame a carattere pratico-applicativo, sia nell'elaborato finale.

Abilità comunicative

Il laureato in Mediazione linguistica e culturale al termine del percorso formativo avrà acquisito le seguenti abilità comunicative:

- comunicare in modo chiaro e senza ambiguità con interlocutori specialisti e non specialisti;
- comunicare e diffondere, anche in forma di dati e grafici, contenuti operativi;
- facilitare la creazione di uno spazio pluriculturale;
- argomentare;

- collaborare e mediare in un gruppo di lavoro;
- sviluppare e rendere fruibile un testo denso e concettualmente complesso anche a fruitori non madrelingua.

Le abilità comunicative del laureato in Mediazione linguistica e culturale saranno verificate sia negli ambiti disciplinari specifici, caratterizzanti e affini, attraverso interventi mirati individuali e di gruppo, sia attraverso prove sviluppate in modo graduale nelle diverse attività formative, sia attraverso la partecipazione ad attività di laboratorio ed esercitazioni nell'ottica di una didattica partecipativa.

Capacità di apprendimento

Il laureato in Mediazione linguistica e culturale al termine del percorso sarà in grado di esprimere le sue learning skills come:

- capacità di adoperare in modo autonomo gli strumenti metodologici alla base delle discipline e di organizzare con trasparenza i principali dati di informazione;
- capacità di sviluppare motivazione individuale nello studio delle lingue e di migliorare le proprie abilità linguistiche nel tempo;
- capacità di indirizzare l'apprendimento in modo strategico e flessibile in base all'obiettivo;
- capacità di richiamare - e collegarsi a - conoscenze pregresse pertinenti;
- autonomia nell'apprendimento, nell'utilizzare gli strumenti di analisi dei processi, nel rivolgersi a fonti bibliografiche e di informazioni solide e affidabili.

Lo studente opererà una scelta consapevole fra i metodi proposti dai docenti fino a sviluppare in autonomia la capacità di applicare e adattare tali metodi di apprendimento in base alle diverse situazioni. Tale capacità potrà essere verificata attraverso la partecipazione attiva a seminari, laboratori e lezioni con domande, interventi critici o di approfondimento; lavori individuali o di gruppo nelle quali sia richiesto di correlare casi specifici alla disciplina nel suo complesso. La preparazione e stesura dell'elaborato finale, più in particolare, consente di dimostrare l'acquisizione in uscita di tale competenza.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

* Esperto di mediazione linguistica e culturale in ambito di impresa, nel commercio e nei servizi

Funzione in un contesto di lavoro:

- facilita la comunicazione tra imprese private di differenti paesi e aree del mondo contribuendo alla costruzione di progetti e attività internazionali dell'impresa in cui opera;
- redige nelle lingue note (compreso l'italiano) testi necessari all'operatività di imprese, aziende ed enti;
- cura attività di produzione, comunicazione e commercializzazione da e verso paesi esteri;
- sviluppa progetti promozionali e attività pubblicitarie destinate a pubblici internazionali e/o multilingue;
- coadiuva nella comunicazione digitale e su web;
- supporta le attività di ufficio organizzando riunioni, viaggi di lavoro, appuntamenti e contatti, predisponendo la documentazione e svolgendo compiti di supporto operativo;
- svolge attività di Project management linguistico nell'ambito del processo di internazionalizzazione delle imprese, sia all'interno di aziende internazionali sia di agenzie esterne specializzate, curando l'intero flusso di lavoro dei progetti di traduzione e interpretariato, transcreazione, copywriting, localizzazione, adattamento multimediale e altri servizi linguistici, dall'identificazione dei requisiti del progetto in interazione con il committente (esterno o interno) all'assegnazione alle risorse fino alla consegna e al monitoraggio della soddisfazione;
- definisce, pianifica, implementa e gestisce le strategie e le politiche di vendita e distribuzione di prodotti commerciali o di servizi;
- assiste, informa e consiglia la clientela (specialmente internazionale e non italoфона).

Competenze associate alla funzione:

- solide competenze professionali in più lingue, oltre all'italiano, con particolare riguardo per il discorso specialistico e professionale, corredate da competenza metalinguistica che consenta di mediare tra le diverse lingue (ascoltare, comprendere e rielaborare in forma orale e scritta);
- competenze culturali in senso ampio (conoscenza di culture diverse e di diversi ambiti culturali), e capacità di farle dialogare nei diversi contesti lavorativi;
- competenze relazionali, con particolare riferimento alla sensibilità alle esigenze degli interlocutori, interni o esterni, spesso facenti parte di diverse culture e universi linguistici unite alla capacità di utilizzare registri linguistici adatti alle diverse situazioni e alla diversa clientela;
- capacità di comprendere le principali dinamiche micro- e macroeconomiche e i processi aziendali in ottica globale e multiculturale;
- capacità di comprendere testi contrattuali, con particolare riferimento ai tipi rilevanti per l'internazionalizzazione dell'attività di impresa e capacità di comprensione delle strategie aziendali, di lettura dei bilanci d'impresa;
- competenze nell'ambito del marketing;
- capacità di strutturare e gestire flussi di lavoro complessi, basandosi sulle disponibilità economiche di volta in volta presenti e nel rispetto dei tempi e dei requisiti previsti;
- capacità di lavorare in gruppo, su progetti e attività internazionali dell'azienda e di rispettare le scadenze;
- competenza digitale (capacità di utilizzare gli strumenti digitali, creare contenuti digitali, utilizzare la rete in modo sicuro);
- capacità di esecuzione di compiti tecnico pratici relativamente complessi, che richiedono un ampio corpus di conoscenze fattuali e procedurali in ambiti in cui è richiesto un elevato livello di alfabetizzazione nella lingua italiana e una buona conoscenza di almeno una lingua straniera.

Sbocchi occupazionali

- aziende private, ambito dell'import-export e delle relazioni con l'estero (addetti ad attività di back office, alle attività amministrative, preparatori di bandi, addetti al front-office);
- imprese di servizi linguistici nazionali e internazionali (agenzie di traduzioni e di altri servizi linguistici);
- imprese internazionali, uffici interni che gestiscono i servizi linguistici (traduzioni, localizzazione e altri servizi) sia affidandosi a fornitori esterni sia operando con risorse interne;
- enti territoriali, camere di commercio, associazioni di categoria (addetti ad attività di back office, alle attività amministrative, preparatori di bandi, addetti al front-office);
- grandi catene nazionali e internazionali del retail in settori diversi (come addetto/a alle vendite, responsabile di magazzino o di punto vendita);
- banche e assicurazioni come addetto al retail di servizi diversi (assicurativi, bancari, finanziari etc);
- commerciante in proprio.

* Esperto di mediazione linguistica e culturale nella sfera ricettiva e del turismo

Funzione in un contesto di lavoro:

- svolge attività di intermediazione, accoglienza, ricezione e fruizione nella sfera del turismo e del tempo libero;
- agisce nel complesso delle attività di comunicazione, intermediazione, promozione e accommodation che accompagnano il turismo e il tempo libero.

Competenze associate alla funzione:

- solide competenze in più lingue, oltre all'italiano, con particolare riguardo per il discorso professionale del turismo nelle sue varietà testuali e lessicali, corredate da competenza metalinguistica che consenta di mediare tra le diverse lingue (ascoltare, comprendere e rielaborare in forma orale e scritta);
- solide competenze culturali e conoscenza delle diverse espressioni territoriali (stili e modi di vivere, contesti e paesaggi linguistici differenti; comprensione di come culture e territori interagiscono);
- capacità comunicative, adattabilità, disponibilità nei confronti di interlocutori singoli e collettivi, privati e istituzionali;
- competenze digitali nella creazione e gestione di contenuti e piattaforme web e social network di comunicazione turistica;
- competenze nell'ambito del marketing, della legislazione e della comunicazione turistica, del patrimonio tangibile e intangibile;
- capacità di lavorare in team e singolarmente e di rispettare le scadenze.

Sbocchi occupazionali

- aziende private, istituzioni pubbliche e operatori di settore (ossia presso tour operator, agenzie di viaggio, interprete turistico, tourism influencer, travel designer, travel blogger);
- strutture turistiche ricettive e pararicettive (personale alberghiero di vario livello - front office, back office, guest relation); personale in strutture dedicate al viaggio, al leisure e al tempo libero);
- enti e strutture dedicati al viaggio, al tempo libero e al leisure (hostess, steward, personal shopper);
- enti pubblici e privati dedicati alla promozione, quali Infopoint o DMO, oppure alla vendita pre strutturata, per i mercati prevalentemente internazionali, nell'ambito incoming (DMC).

* Esperto linguistico

Funzione in un contesto di lavoro:

- facilita la comunicazione tra cittadini di origini e culture differenti e le imprese private, sia in ruoli di back-office (gestione e smistamento della comunicazione), sia di front-office (accoglienza in uffici, fiere, eventi aziendali);
- fornisce consulenza linguistica a livello semi-specialistico in merito a progetti e proposte elaborate e/o redatte da colleghi o clienti;
- è incaricato della redazione o revisione di comunicazioni o presentazioni destinate a pubblici internazionali e/o multilingue;
- gestisce la comunicazione sui social media nelle lingue di specializzazione;
- esegue traduzioni di testi di natura semi-specialistica, anche su mezzi digitali, da e verso l'italiano.

Competenze associate alla funzione:

- solide competenze professionali di più lingue, oltre all'italiano, con particolare riguardo per il discorso specialistico e professionale, corredate da competenza metalinguistica che consenta di mediare tra le diverse lingue (ascoltare, comprendere e rielaborare in forma orale e scritta);
- capacità di interfacciarsi con colleghi e clienti per comprenderne gli obiettivi comunicativi e coadiuvarli nella loro realizzazione;
- capacità di lavoro autonomo su input di colleghi e/o clienti;
- capacità di riconoscere ed adottare le modalità comunicative richieste in ambienti diversi;
- competenza digitale (capacità di utilizzare gli strumenti digitali; capacità di creare contenuti digitali; capacità di utilizzare la rete in modo sicuro).

Sbocchi occupazionali:

- aziende private;
- società di consulenza;
- imprenditoria e lavoro autonomo.

* Esperto di mediazione linguistica e culturale nell'ambito del terzo settore e della pubblica amministrazione

Funzione in un contesto di lavoro:

- facilita la comunicazione tra cittadini di origini e culture differenti in ambito sanitario, educativo e amministrativo;
- redige nelle lingue note (compreso l'italiano) testi necessari alla diffusione di informazioni rivolte a cittadini stranieri;
- accompagna e assiste i cittadini stranieri nelle loro diverse necessità di relazione con la PA, non solo nella prima accoglienza, ma nelle diverse tappe della permanenza;
- contribuisce alla costruzione di progetti e attività di accoglienza e integrazione di cittadini stranieri;
- cura attività di comunicazione volte a favorire la conoscenza delle comunità straniere nei loro diversi aspetti da parte della popolazione locale;
- sviluppa progetti di formazione e informazione rivolti a cittadini stranieri;
- favorisce l'inclusività dei servizi di PA e le pari opportunità nell'accesso dei cittadini stranieri ai servizi di PA;
- agevola la risoluzione dei conflitti tra operatori/utenti/istituzioni della PA;
- offre consulenza agli operatori italiani per il miglioramento dei servizi quando sono rivolti agli immigrati e a cittadini non italofoni;
- collabora alla formazione di altri mediatori (a diversi livelli di professionalizzazione);
- collabora alla progettazione degli interventi in favore degli immigrati e/o dei cittadini non italofoni;
- collabora alla formazione di altri immigrati per ciò che concerne i requisiti di base dei processi di integrazione.

Competenze associate alla funzione:

- solide competenze professionali in più lingue, oltre all'italiano, con particolare riguardo per il discorso specialistico e professionale, corredate da competenza metalinguistica che consenta di mediare tra le diverse lingue (ascoltare, comprendere e rielaborare in forma orale e scritta);
- competenza sociolinguistica, nell'ambito delle varietà linguistiche e degli aspetti sociali e identitari associati alle lingue;
- competenza nel campo della pragmatica interculturale (conoscenza degli aspetti socioculturali connessi alle dinamiche comunicative tra lingue e culture diverse);
- capacità di comprendere le principali dinamiche micro- e macroeconomiche;
- capacità di comprendere i processi organizzativi in ottica globale e multiculturale;
- competenze di base del diritto costituzionale in chiave comparata;
- competenze in ambito normativo relative al trattamento dello straniero e alla circolazione transnazionale delle persone.

Sbocchi occupazionali:

- enti del terzo settore;
- imprese sociali;
- servizio civile universale e organizzazioni di volontariato;
- enti di PA (come mediatore linguistico culturale nell'ambito dei servizi offerti, addetti alla accettazione e all'informazione): ad esempio, anagrafe, questura, sportelli unici delle Prefetture, centri per l'impiego, sportelli dedicati all'utenza straniera a livello locale, uffici INPS, uffici Equitalia, Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura), scuole, ospedali, servizi sanitari, tribunali, uffici di Comuni e Regioni.

Conoscenze per l'accesso

Requisiti e conoscenze richieste per l'accesso

Per l'A.A. 2025-26 non viene attivato il primo anno di corso e non saranno quindi aperte le immatricolazioni. Di conseguenza nell'A.A. 2026-27 non sarà attivato il secondo anno e nell'A.A. 2027-28 il terzo.

Obblighi Formativi Aggiuntivi e modalità per il recupero

Gli studenti iscritti ad anni successivi al primo che devono recuperare gli OFA (Obblighi Formativi Aggiuntivi) troveranno tutte le informazioni all'indirizzo <https://mediazione-k21.cdl.unimi.it/it/insegnamenti/recupero-degli-obblighi-formativi-aggiuntivi-ofa>

Si ricorda che gli OFA devono essere assolti entro il primo anno di corso. In caso di mancato superamento delle verifiche di recupero la carriera sarà bloccata alla fine del primo anno. Per gli immatricolati nel 2024-25 con OFA da assolvere gli esami non potranno più essere sostenuti dopo il 28 febbraio 2026.

Percorsi consigliati dopo la laurea

Il conseguimento della laurea in Mediazione linguistica e culturale applicata all'ambito economico, giuridico e sociale consentirà l'accesso a corsi di laurea magistrali in campo linguistico, comunicativo e interculturale, oppure nell'ambito delle relazioni internazionali o economico-aziendale. Il naturale proseguimento presso l'Università degli Studi di Milano è il corso di laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale (classe LM-38).

Struttura del corso

La struttura del corso è differenziata per i quattro curricula attivati (vedi sotto).

- Per i curricula Impresa, Turismo e Terzo settore, sono previste tre annualità (I, II e III) di due lingue straniere e almeno una annualità (I) delle loro relative culture.
- Il curriculum Stranimedia (Lingua e cultura italiana per mediatori linguistici stranieri) prevede lo studio obbligatorio della lingua e della cultura italiana. Per la lingua italiana sono previste tre annualità (I, II e III), mentre per la cultura ne sono previste due (I e II), oltre all'insegnamento di Luoghi e rappresentazioni dell'Italia contemporanea. Allo studio della lingua e della cultura italiana lo studente dovrà accostare quello di due lingue straniere. Sono previste tre annualità (I, II e III) di una lingua straniera e due (I e II) di un'altra, corredate da un'annualità di ciascuna cultura.
- In tutti i curricula, oltre alle lingue e alle culture sono previsti insegnamenti riferiti alle altre aree.

Per tutti e quattro i curricula, al momento dell'iscrizione al test di accesso lo studente è tenuto a indicare le due lingue che intende studiare abbinate alle due culture, scegliendole fra gli abbinamenti linguistici proposti annualmente dal Collegio Didattico e pubblicati sul sito del corso di studi. Tale scelta va confermata al momento dell'immatricolazione e poi mantenuta nel corso del triennio.

Abbinamenti linguistici obbligatori

L'abbinamento linguistico deve essere obbligatoriamente ricompreso tra seguenti le coppie di lingue curriculari:

Inglese - Arabo
Inglese - Cinese
Inglese - Francese
Inglese - Hindi
Inglese - Giapponese
Inglese - Russo
Inglese - Spagnolo
Inglese - Tedesco
Hindi - Arabo
Hindi - Cinese
Hindi - Francese
Hindi - Giapponese
Hindi - Russo
Hindi - Spagnolo
Hindi - Tedesco
Arabo - Francese
Arabo - Spagnolo
Cinese - Giapponese
Cinese - Spagnolo
Francese - Russo
Giapponese - Tedesco
Russo - Tedesco

Modalità didattica e articolazione della stessa

Le attività formative sono organizzate su base semestrale, con l'eccezione dei corsi di lingua e dell'insegnamento di Fondamenti di linguistica che sono su base annuale. La didattica consta di lezioni frontali, esercitazioni e laboratori. In particolare, tutti i corsi di lingua sono corredati da esercitazioni linguistiche che costituiscono parte integrante di tali insegnamenti e la cui frequenza è obbligatoria, così come la frequenza ai laboratori. La frequenza a tutti gli altri insegnamenti è vivamente consigliata.

Articolazione insegnamenti

Gli insegnamenti sono in genere monodisciplinari; l'articolazione interna a ciascun insegnamento può essere divisa in moduli a seconda delle esigenze specifiche dell'insegnamento. Maggiori dettagli sull'organizzazione di ciascun insegnamento sono reperibili nei programmi dei corsi.

Attivazione curricula e descrizione

Il corso di laurea si struttura in quattro curricula:

1. Mediazione linguistica e culturale per l'impresa;
2. Mediazione linguistica e culturale per il turismo;
3. Mediazione linguistica e culturale per il terzo settore;
4. Lingua e cultura italiana per mediatori linguistici stranieri (Stranimedia), rivolto esclusivamente a studenti in possesso di titolo di studio estero e di madrelingua non italiana.

Per i primi tre curricula, il primo anno di corso costituisce una base comune orientata alla formazione e/o al consolidamento delle competenze linguistiche agganciate a competenze trasversali interdisciplinari di base per la preparazione dell'esperto di mediazione. Il primo anno offre quindi attività linguistico-formative orientate a conseguire e/o perfezionare buone competenze orali e scritte della lingua italiana e delle altre lingue di studio, unitamente all'acquisizione di conoscenze e competenze di base necessarie alla mediazione interlinguistica e interculturale; ad esse si affianca un'alfabetizzazione di base in ambito geografico, giuridico, sociologico e digitale. A partire dal secondo anno di corso i tre curricula articolano i contenuti specifici, intorno alla base linguistico-culturale e della mediazione, degli ambiti economico, giuridico, storico, antropologico finalizzati alla formazione di ogni specifico profilo.

Il quarto curriculum, Lingua e cultura italiana per mediatori linguistici stranieri (Stranimedia), possiede un percorso autonomo, prende l'avvio fin dal primo anno di corso ed è rivolto esclusivamente a studenti in possesso di titolo di studio estero e di madrelingua non italiana.

Laboratori professionalizzanti

In un'ottica di "personalizzazione" del percorso didattico, il corso di laurea include obbligatoriamente dei laboratori professionalizzanti (3 CFU), che grazie a modalità didattiche e/o specifiche attività formative sviluppano più efficacemente le soft skills trasversali e favoriscono l'acquisizione da parte dello studente di consapevolezza dei potenziali ambiti di applicazione delle proprie competenze.

La verifica delle competenze acquisite attraverso la frequenza ai laboratori sarà contestuale ai singoli laboratori e specifica per ognuno di essi. Di norma si tratterà di prove pratiche relative ai contenuti del laboratorio stesso.

Modalità e termini di presentazione del piano di studi

Gli studenti sono tenuti a presentare il piano di studi al secondo anno. Modalità e scadenze relative alla presentazione sono pubblicate sul sito del corso di studi.

Calendario attività didattiche

- I corsi del primo semestre si terranno dal 29 settembre 2025 al 19 dicembre 2025
- I corsi del secondo semestre si terranno dal 23 febbraio 2026 al 22 maggio 2026
- Laboratori professionalizzanti: dal 16 al 20 febbraio 2026

I corsi annuali (lingue e Fondamenti di linguistica) si svolgono sia nel primo, sia nel secondo semestre. Per questi corsi, l'esame è previsto al termine del secondo semestre.

Orario lezioni

L'orario delle lezioni è consultabile sul sito web del corso di laurea, sul Portale di Ateneo "Agenda Web" e sull'app LezioniUnimi (<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/orari-delle-lezioni>).

Esami

Le sessioni d'esame sono così articolate:

Prove scritte relative agli insegnamenti linguistici (insegnamenti annuali)

- 7 - 14 gennaio 2026 (ultima sessione A.A. 2024-2025)
- 25 maggio - 5 giugno 2026 (prima sessione A.A. 2025-2026)
- 1 - 9 settembre 2026

Esami

- 15 gennaio - 13 febbraio 2026
- 8 giugno - 31 luglio 2026
- 10 - 25 settembre 2026

L'acquisizione delle conoscenze e competenze dei singoli insegnamenti è verificata attraverso prove orali e/o scritte, che si svolgeranno secondo il calendario indicato.

Obbligo di frequenza

Il corso di laurea prevede la frequenza obbligatoria ai laboratori professionalizzanti (3 CFU), ciascuno dei quali è previsto per un numero di studenti non superiore a 30-40 per ogni edizione.

La frequenza obbligatoria è inoltre prevista anche per le esercitazioni linguistiche; in considerazione dell'importanza ai fini formativi, paragonabile per l'area umanistica a quella dei laboratori didattici di area scientifica, ad esse è dedicato un numero di ore pari a circa il 40% del numero di ore complessivo previsto per il singolo insegnamento. Le esercitazioni riguardano, in armonia con le indicazioni del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle Lingue (QCER), il raggiungimento dei vari livelli nelle abilità linguistiche fondamentali (Listening, Reading, Writing, Speaking) e richiedono che la formazione, eminentemente pratica e interattiva, avvenga in piccoli gruppi.

Per le esercitazioni linguistiche l'obbligo di frequenza è pari al 75% delle lezioni. In caso di mancato rispetto di tale percentuale di frequenza, lo studente non sarà ammesso agli esami scritti e orali della lingua e dell'annualità corrispondenti per tutte le sessioni dell'anno accademico. Potrà sostenere tali esami solo a partire dalla prima sessione dell'anno accademico successivo.

Per tutti gli altri insegnamenti la frequenza è fortemente consigliata.

Caratteristiche Tirocinio

A completare l'iter formativo, il corso di laurea include obbligatoriamente stage o tirocini curriculari, corrispondenti a 6 CFU, presso aziende, istituzioni scolastiche, strutture editoriali e contesti che, in Italia e/o all'estero, richiedano competenze di mediazione linguistica e culturale.

L'accesso programmato è vincolato anche all'obbligatorietà dello stage che lo studente dovrà svolgere presso strutture esterne, la cui peculiarità consiste nella limitatezza delle convenzioni (e delle relative risorse) reperibili.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea consiste nella preparazione di una relazione scritta che:

- non superi le 4000-4500 parole;
- sia a carattere teorico e/o applicativo;
- sia eventualmente connessa con l'esperienza di tirocinio;

- si ispiri a una delle tipologie approvate dal Collegio didattico e illustrate in modo dettagliato sul sito, quali ad esempio: la traduzione, la bibliografia ragionata, il saggio breve argomentativo, la recensione critica, la relazione critica sull'attività di stage.

Per essere ammesso alla prova finale, cui vengono attribuiti 3 CFU, lo studente deve aver conseguito 177 CFU entro i termini previsti per la presentazione della domanda di laurea.

La relazione può essere scritta anche in una delle due lingue straniere di studio (per gli studenti del curriculum Stranimedia solo in lingua italiana).

La prova finale viene di norma attribuita in un insegnamento inserito nel piano degli studi, e corrispondente ad almeno 6 CFU, e il relatore è il docente dell'insegnamento con cui lo studente ha sostenuto l'esame o altro docente titolare dello stesso insegnamento.

Una volta consegnato entro i termini previsti, l'elaborato finale viene valutato da una commissione composta dal relatore e da almeno un altro docente del corso di laurea. Non è prevista discussione pubblica.

Alla prova finale possono essere assegnati da 0 a 3 punti, da aggiungere alla media dei voti conseguiti negli esami di profitto, ponderata in base ai crediti degli insegnamenti. Agli studenti che concludono il ciclo di studi entro la durata normale del corso, viene assegnato 1 punto aggiuntivo. Qualora il punteggio raggiunto sia pari a 110, potrà essere attribuita la lode, su proposta del relatore, se l'elaborato risponde ai criteri formali e metodologici richiesti e nella carriera dello studente è presente una o più lodi.

La proclamazione ha luogo in seduta pubblica, secondo modalità e calendario definiti dal Collegio Didattico.

ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità internazionale degli studenti, offrendo loro periodi di studio e di tirocinio all'estero, occasione unica per arricchire il proprio percorso formativo in un contesto nuovo e stimolante.

Gli accordi stipulati dall'Ateneo con oltre 300 università dei 27 Paesi dell'Unione nell'ambito del programma Erasmus+ permettono agli studenti regolarmente iscritti di svolgere parte del proprio percorso di studi presso una delle università partner o seguire percorsi di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca e altre organizzazioni.

Analoghe opportunità di mobilità internazionale vengono garantite inoltre anche per destinazioni extra-europee, grazie ai rapporti di collaborazione stabiliti dall'Ateneo con numerose prestigiose istituzioni.

Cosa offre il corso di studi

Nell'ambito del programma Erasmus, sono state stipulate convenzioni con 58 atenei in 19 paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Estonia, Francia, Germania, Irlanda, Lettonia, Malta, Norvegia, Paesi Bassi, Portogallo, Polonia, Regno Unito, Romania, Spagna, Svezia, Tunisia, Ungheria, cui si aggiunge la Svizzera, che partecipa all'Erasmus+ come paese partner. Con alcuni di questi paesi sono anche attivi accordi di Erasmus traineeship, finalizzati allo svolgimento di tirocini lavorativi.

Inoltre, il corso ha stipulato convenzioni con alcune istituzioni universitarie di paesi extra-europei, che consentono di frequentare lezioni e sostenere esami presso le università partner, convalidabili nell'ambito del proprio piano di studi. In particolare, sono attive convenzioni con i seguenti paesi e istituzioni, che offrono corsi nell'area linguistica e delle scienze umane:

- ARGENTINA: Universidad Nacional de Villa María (Córdoba); Universidad Nacional de La Plata (La Plata)
- CANADA: Université de Moncton
- CILE: Pontificia Universidad Católica, Universidad Autónoma de Chile
- CINA: Liaoning Normal University
- COLOMBIA: Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)
- COREA: Hankuk University of Foreign Studies della Corea (HUFS)
- CUBA: Universidad de Oriente (Santiago de Cuba), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas – UCLV
- FEDERAZIONE RUSSA: LUNN – Linguistic University (Nižnij Novgorod), Novosibirsk Pedagogical State University (Novosibirsk), Istituto Puškin (Mosca), RGGU (RSUH) Russian Universities for the Humanities (Mosca), MGPU Moscow Pedagogical University (Mosca), HSE High School of Economics (Mosca) [in conseguenza delle sanzioni nei confronti della Federazione Russa, gli accordi sono attualmente sospesi]
- GIAPPONE: Doshisha University (Kyoto), Meiji University (Tokyo), Waseda University (Tokyo), Kyoto University of Foreign Studies, Ibaraki Christian University, Osaka University
- INDIA: Manipal (Karnataka)
- MESSICO: Universidad de Guadalajara (Guadalajara), Universidad del Claustro de Sor Juana (Città del Messico), UNAM - Universidad Autónoma de México
- PERÙ: Pontificia Universidad Católica

In ambito europeo, oltre agli accordi Erasmus, è attivo un programma di doppio titolo (double degree), che permette agli studenti di ottenere sia il titolo di studio rilasciato dall'Università di appartenenza, sia il titolo di studio rilasciato dall'Università ospitante:

- Programma di doppio titolo con l'AMU Aix-Marseille Université, che prevede il conseguimento, oltre al titolo italiano in Mediazione linguistica e culturale, di quello francese di Langues étrangères appliquées - LEA. Gli studenti UNIMI coinvolti in questo programma passano il terzo anno di corso presso l'AMU Aix-Marseille Université, mentre gli studenti AMU trascorrono il secondo anno di corso presso l'Università degli Studi di Milano. Per informazioni rivolgersi al Prof. Giovanni Turchetta (giovanni.turchetta@unimi.it).

Modalità di partecipazione ai programmi di mobilità - mobilità Erasmus

Gli studenti dell'Università degli Studi di Milano partecipano ai programmi di mobilità Erasmus per studio e tirocinio tramite una procedura pubblica di selezione finalizzata a valutare, grazie a specifiche commissioni:

- la carriera accademica
- la proposta di programma di studio/tirocinio all'estero del candidato
- la conoscenza della lingua straniera di lavoro
- le motivazioni alla base della candidatura

Bando e incontri informativi

La selezione pubblica annuale per l'Erasmus studio si svolge in genere a febbraio e prevede la pubblicazione di un bando che specifica sedi, numero di posti e requisiti richiesti.

Per quanto riguarda l'Erasmus Traineeship, vengono generalmente pubblicati due bandi all'anno che prevedono rispettivamente la possibilità di reperire autonomamente una sede di tirocinio o di presentare domanda per una sede definita tramite accordo inter-istituzionale.

L'Ateneo organizza incontri informativi generali e/o declinati per area disciplinare per illustrare le opportunità di mobilità internazionale e le modalità di partecipazione.

Borsa di studio Erasmus +

Per i soggiorni all'estero che rientrano nel programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori della selezione una borsa di mobilità a supporto delle spese sostenute, che può essere integrata da un contributo dell'Ateneo per gli studenti in condizioni economiche svantaggiate.

Corsi di lingua

Gli studenti che superano le selezioni per i programmi di mobilità possono avvalersi dei corsi intensivi di lingue straniere proposti ogni anno dal Centro linguistico d'Ateneo SLAM.

<https://www.unimi.it/it/node/8/>

Maggiori informazioni alla pagina: <https://www.unimi.it/it/node/274/>

Per assistenza:

Ufficio Mobilità internazionale

Via Santa Sofia 9 (secondo piano)

Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502

Contatti InformaStudenti; mobility.out@unimi.it

Orario sportello: prenotazioni da InformaStudenti

1° ANNO DI CORSO (disattivato dall'a.a.2025/26) Attività formative obbligatorie comuni a tutti i curricula					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
	Sociologia dei processi culturali		6	SPS/08	40 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	6		
Attività conclusive comuni a tutti i curricula					
	Prova finale		3	NN	Studio Individuale
	Stage, tirocini		6	NN	Studio Individuale
		Totale CFU obbligatori	9		

ELENCO CURRICULA ATTIVI

MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER L'IMPRESA Annualità attivate: 2°, 3°

MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TURISMO Annualità attivate: 2°, 3°

MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TERZO SETTORE Annualità attivate: 2°, 3°

LINGUA E CULTURA ITALIANA PER MEDIATORI LINGUISTICI STRANIERI Annualità attivate: 2°, 3°

CURRICULUM: [K21-A] MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER L'IMPRESA

Obiettivi Formativi Qualificanti

Il curriculum forma esperti di mediazione linguistica e culturale con un taglio specifico sull'impresa; a definire questo profilo contribuiscono le discipline economiche, giuridiche e competenze digitali di base e avanzate.

1° ANNO DI CORSO (disattivato dall'a.a.2025/26) <i>Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER L'IMPRESA</i>					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
	Dati, web e contenuti digitali		6	INF/01	40 ore Lezioni
	Fondamenti di linguistica (tot. cfu:12)	Linguistica generale	6	L-LIN/01	40 ore Lezioni
		Linguistica italiana	6	L-FIL-LET/12	40 ore Lezioni
	Geografia umana e regionale		6	M-GGR/01	40 ore Lezioni
	Organizzazione internazionale		6	IUS/13	40 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	30		
Attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER L'IMPRESA					
Prima annualità delle Lingue - Lo studente deve conseguire 24 CFU (12 CFU + 12 CFU) scegliendo due insegnamenti di Lingua tra i seguenti:					
	Lingua araba I e mediazione		12	L-OR/12	80 ore Lezioni
	Lingua cinese I e mediazione		12	L-OR/21	80 ore Lezioni
	Lingua francese I e mediazione		12	L-LIN/04	80 ore Lezioni
	Lingua giapponese I e mediazione		12	L-OR/22	80 ore Lezioni
	Lingua hindi I e mediazione		12	L-OR/19	80 ore Lezioni
	Lingua inglese I e mediazione		12	L-LIN/12	80 ore Lezioni
	Lingua russa I e mediazione		12	L-LIN/21	80 ore Lezioni
	Lingua spagnola I e mediazione		12	L-LIN/07	80 ore Lezioni
	Lingua tedesca I e mediazione		12	L-LIN/14	80 ore Lezioni
2° ANNO DI CORSO <i>Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER L'IMPRESA</i>					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
1 semestre	Contratti internazionali per l'impresa		9	IUS/13	60 ore Lezioni
2 semestre	Economia aziendale		6	SECS-P/07	40 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	15		
Attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER L'IMPRESA					
Seconda annualità delle Lingue - Lo studente deve sostenere la seconda annualità (9 CFU + 9 CFU) delle due Lingue scelte nel I anno tra gli insegnamenti elencati:					
annuale	Lingua araba II e mediazione		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua cinese II e mediazione		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua francese II e mediazione		9	L-LIN/04	60 ore Lezioni
annuale	Lingua giapponese II e mediazione		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
annuale	Lingua hindi II e mediazione		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
annuale	Lingua inglese II e mediazione		9	L-LIN/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua russa II e mediazione		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua spagnola II e mediazione		9	L-LIN/07	60 ore Lezioni
annuale	Lingua tedesca II e mediazione		9	L-LIN/14	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 18 CFU (9 CFU + 9 CFU) scegliendo due insegnamenti di Cultura, relativi alle due lingue straniere scelte, tra quelli indicati. Per le Propedeuticità si veda l'apposita sezione					
1 semestre	Cultura giapponese I		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
1 semestre	Cultura russa I		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
1 semestre	Cultura tedesca I		9	L-LIN/13	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture francofone I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura araba I		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura cinese I		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura francese I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura indiana I		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura ispanoamericana I		9	L-LIN/06	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura spagnola I		9	L-LIN/05	60 ore Lezioni
2 semestre	Studi culturali anglofoni I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
2 semestre	Studi culturali inglesi I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU a scelta libera					
3° ANNO DI CORSO <i>Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER L'IMPRESA</i>					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
1 semestre	Marketing		6	SECS-P/08	40 ore Lezioni
1 semestre	Storia economica		9	SECS-P/12	60 ore Lezioni
2 semestre	Comunicazione digitale e social		6	INF/01	40 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	21		
Attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER L'IMPRESA					
Terza annualità delle Lingue - Lo studente deve sostenere la terza annualità (12 CFU + 12 CFU) delle due Lingue scelte nel I anno tra gli insegnamenti elencati:					
annuale	Lingua araba III e mediazione		12	L-OR/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua cinese III e mediazione		12	L-OR/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua francese III e mediazione		12	L-LIN/04	80 ore Lezioni
annuale	Lingua giapponese III e mediazione		12	L-OR/22	80 ore Lezioni

annuale	Lingua hindi III e mediazione		12	L-OR/19	80 ore Lezioni
annuale	Lingua inglese III e mediazione		12	L-LIN/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua russa III e mediazione		12	L-LIN/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua spagnola III e mediazione		12	L-LIN/07	80 ore Lezioni
annuale	Lingua tedesca III e mediazione		12	L-LIN/14	80 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 6 CFU a scelta libera

Altre attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER L'IMPRESA

Tra il secondo e terzo anno lo studente deve conseguire 3 CFU con un Laboratorio professionalizzante scegliendo tra quelli attivati dal corso di studio per il curriculum:

2 semestre	I diritti di proprietà intellettuale nella realtà globale		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti
2 semestre	Idea Lab. Laboratorio di ideazione, copywriting e brand storytelling		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti
2 semestre	La mediazione per le risorse umane in azienda		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti
2 semestre	Laboratorio di scritture professionali		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti
2 semestre	Lavorare in un Project Management Office (PMO) per la gestione dei progetti		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti
2 semestre	Ufficio Stampa: strumenti e tecniche		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti

CURRICULUM: [K21-B] MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TURISMO

Obiettivi Formativi Qualificanti

Il curriculum forma esperti di mediazione linguistica e culturale operanti nel sistema turistico e del tempo libero. A definire questo profilo, oltre alle solide competenze linguistico-culturali, contribuiscono competenze digitali di base, ampie conoscenze dei territori, delle espressioni culturali e degli stili di vita.

1° ANNO DI CORSO(disattivato dall'a.a.2025/26) Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TURISMO

Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
	Dati, web e contenuti digitali		6	INF/01	40 ore Lezioni
	Fondamenti di linguistica (tot. cfu:12)	Linguistica generale	6	L-LIN/01	40 ore Lezioni
		Linguistica italiana	6	L-FIL-LET/12	40 ore Lezioni
	Geografia umana e regionale		6	M-GGR/01	40 ore Lezioni
	Organizzazione internazionale		6	IUS/13	40 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	30		

Attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TURISMO

Prima annualità delle Lingue - Lo studente deve conseguire 24 CFU (12 CFU + 12 CFU) scegliendo due insegnamenti di Lingua tra i seguenti:

	Lingua araba I e mediazione		12	L-OR/12	80 ore Lezioni
	Lingua cinese I e mediazione		12	L-OR/21	80 ore Lezioni
	Lingua francese I e mediazione		12	L-LIN/04	80 ore Lezioni
	Lingua giapponese I e mediazione		12	L-OR/22	80 ore Lezioni
	Lingua hindi I e mediazione		12	L-OR/19	80 ore Lezioni
	Lingua inglese I e mediazione		12	L-LIN/12	80 ore Lezioni
	Lingua russa I e mediazione		12	L-LIN/21	80 ore Lezioni
	Lingua spagnola I e mediazione		12	L-LIN/07	80 ore Lezioni
	Lingua tedesca I e mediazione		12	L-LIN/14	80 ore Lezioni

2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TURISMO

Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
1 semestre	Luoghi e rappresentazioni dell'Italia contemporanea		6	L-FIL-LET/11	40 ore Lezioni
2 semestre	Tutela internazionale del patrimonio culturale e dell'ambiente		9	IUS/13	60 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	15		

Attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TURISMO

Seconda annualità delle Lingue - Lo studente deve sostenere la seconda annualità (9 CFU + 9 CFU) delle due Lingue scelte nel I anno tra gli insegnamenti elencati:

annuale	Lingua araba II e mediazione		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua cinese II e mediazione		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua francese II e mediazione		9	L-LIN/04	60 ore Lezioni
annuale	Lingua giapponese II e mediazione		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
annuale	Lingua hindi II e mediazione		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
annuale	Lingua inglese II e mediazione		9	L-LIN/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua russa II e mediazione		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua spagnola II e mediazione		9	L-LIN/07	60 ore Lezioni
annuale	Lingua tedesca II e mediazione		9	L-LIN/14	60 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 18 CFU (9 CFU + 9 CFU) scegliendo due insegnamenti di Cultura, relativi alle due lingue straniere scelte, tra quelli indicati. Per le Propedeuticità si veda l'apposita sezione

1 semestre	Cultura giapponese I		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
1 semestre	Cultura russa I		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
1 semestre	Cultura tedesca I		9	L-LIN/13	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture francofone I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura araba I		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura cinese I		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura francese I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura indiana I		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura ispanoamericana I		9	L-LIN/06	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura spagnola I		9	L-LIN/05	60 ore Lezioni
2 semestre	Studi culturali anglofoni I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
2 semestre	Studi culturali inglesi I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 6 CFU a scelta libera

3° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TURISMO

Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
2 semestre	Sociologia della produzione e del consumo culturale		9	SPS/08	60 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	9		

Attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TURISMO

Terza annualità delle Lingue - Lo studente deve sostenere la terza annualità (12 CFU + 12 CFU) delle due Lingue scelte nel I anno tra gli insegnamenti elencati:

annuale	Lingua araba III e mediazione		12	L-OR/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua cinese III e mediazione		12	L-OR/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua francese III e mediazione		12	L-LIN/04	80 ore Lezioni
annuale	Lingua giapponese III e mediazione		12	L-OR/22	80 ore Lezioni
annuale	Lingua hindi III e mediazione		12	L-OR/19	80 ore Lezioni
annuale	Lingua inglese III e mediazione		12	L-LIN/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua russa III e mediazione		12	L-LIN/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua spagnola III e mediazione		12	L-LIN/07	80 ore Lezioni
annuale	Lingua tedesca III e mediazione		12	L-LIN/14	80 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 6 CFU sostenendo la seconda annualità di una delle Culture scelte al II anno. Per le Propedeuticità si veda l'apposita sezione

1 semestre	Cultura cinese II		6	L-OR/21	40 ore Lezioni
1 semestre	Cultura giapponese II		6	L-OR/22	40 ore Lezioni
1 semestre	Cultura indiana II		6	L-OR/19	40 ore Lezioni
1 semestre	Cultura russa II		6	L-LIN/21	40 ore Lezioni
1 semestre	Cultura tedesca II		6	L-LIN/13	40 ore Lezioni
1 semestre	Culture francofone II		6	L-LIN/03	40 ore Lezioni
1 semestre	Studi culturali angloamericani		6	L-LIN/11	40 ore Lezioni
1 semestre	Studi culturali anglofoni II		6	L-LIN/10	40 ore Lezioni
2 semestre	Cultura araba II		6	L-OR/12	40 ore Lezioni
2 semestre	Cultura francese II		6	L-LIN/03	40 ore Lezioni
2 semestre	Cultura ispanoamericana II		6	L-LIN/06	40 ore Lezioni
2 semestre	Cultura spagnola II		6	L-LIN/05	40 ore Lezioni
2 semestre	Studi culturali inglesi II		6	L-LIN/10	40 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo uno tra i seguenti insegnamenti:

1 semestre	Geografia del turismo		6	M-GGR/01	40 ore Lezioni
1 semestre	Storia contemporanea		6	M-STO/04	40 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 6 CFU a scelta libera

Altre attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TURISMO

Tra il secondo e terzo anno lo studente deve conseguire 3 CFU con un Laboratorio professionalizzante scegliendo tra quelli attivati dal corso di studio per il curriculum:

2 semestre	Gestione e comunicazione delle risorse turistiche in Italia		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti
2 semestre	Paesaggi e lingua: metodi e pratiche per una ricerca sul campo		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti
2 semestre	Percorsi turistici, urbani e regionali		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti

CURRICULUM: [K21-C] MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TERZO SETTORE

Obiettivi Formativi Qualificanti

Il curriculum forma esperti di mediazione linguistica e culturale operanti nel terzo settore, in qualità di figura chiave nel facilitare i processi di comunicazione e cooperazione delle istituzioni con cittadini e comunità straniere. A definire questo profilo, oltre alle solide competenze linguistico-culturali, contribuiscono le discipline economiche, giuridiche e storico-geografiche.

1° ANNO DI CORSO(disattivato dall'a.a.2025/26) Attività formative obbligatorie specifiche del

curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TERZO SETTORE					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
	Dati, web e contenuti digitali		6	INF/01	40 ore Lezioni
	Fondamenti di linguistica (tot. cfu:12)	Linguistica generale	6	L-LIN/01	40 ore Lezioni
		Linguistica italiana	6	L-FIL-LET/12	40 ore Lezioni
	Geografia umana e regionale		6	M-GGR/01	40 ore Lezioni
	Organizzazione internazionale		6	IUS/13	40 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	30		
Attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TERZO SETTORE					
Prima annualità delle Lingue - Lo studente deve conseguire 24 CFU (12 CFU + 12 CFU) scegliendo due insegnamenti di Lingua tra i seguenti:					
	Lingua araba I e mediazione		12	L-OR/12	80 ore Lezioni
	Lingua cinese I e mediazione		12	L-OR/21	80 ore Lezioni
	Lingua francese I e mediazione		12	L-LIN/04	80 ore Lezioni
	Lingua giapponese I e mediazione		12	L-OR/22	80 ore Lezioni
	Lingua hindi I e mediazione		12	L-OR/19	80 ore Lezioni
	Lingua inglese I e mediazione		12	L-LIN/12	80 ore Lezioni
	Lingua russa I e mediazione		12	L-LIN/21	80 ore Lezioni
	Lingua spagnola I e mediazione		12	L-LIN/07	80 ore Lezioni
	Lingua tedesca I e mediazione		12	L-LIN/14	80 ore Lezioni
2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TERZO SETTORE					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
1 semestre	Istituzioni di economia		6	SECS-P/01	40 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	6		
Attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TERZO SETTORE					
Seconda annualità delle Lingue - Lo studente deve sostenere la seconda annualità (9 CFU + 9 CFU) delle due Lingue scelte nel I anno tra gli insegnamenti elencati:					
annuale	Lingua araba II e mediazione		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua cinese II e mediazione		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua francese II e mediazione		9	L-LIN/04	60 ore Lezioni
annuale	Lingua giapponese II e mediazione		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
annuale	Lingua hindi II e mediazione		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
annuale	Lingua inglese II e mediazione		9	L-LIN/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua russa II e mediazione		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua spagnola II e mediazione		9	L-LIN/07	60 ore Lezioni
annuale	Lingua tedesca II e mediazione		9	L-LIN/14	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 18 CFU (9 CFU + 9 CFU) scegliendo due insegnamenti di Cultura, relativi alle due lingue straniere scelte, tra quelli indicati. Per le Propedeuticità si veda l'apposita sezione					
1 semestre	Cultura giapponese I		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
1 semestre	Cultura russa I		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
1 semestre	Cultura tedesca I		9	L-LIN/13	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture francofone I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura araba I		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura cinese I		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura francese I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura indiana I		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura ispanoamericana I		9	L-LIN/06	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura spagnola I		9	L-LIN/05	60 ore Lezioni
2 semestre	Studi culturali anglofoni I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
2 semestre	Studi culturali inglesi I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 9 CFU scegliendo uno tra i seguenti insegnamenti:					
2 semestre	Diritto internazionale privato della famiglia e delle persone		9	IUS/13	60 ore Lezioni
2 semestre	Diritto pubblico comparato		9	IUS/21	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU a scelta libera					
3° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TERZO SETTORE					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
1 semestre	Antropologia culturale		9	M-DEA/01	60 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	9		
Attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TERZO SETTORE					
Terza annualità delle Lingue - Lo studente deve sostenere la terza annualità (12 CFU + 12 CFU) delle due Lingue scelte nel I anno tra gli insegnamenti elencati:					
annuale	Lingua araba III e mediazione		12	L-OR/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua cinese III e mediazione		12	L-OR/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua francese III e mediazione		12	L-LIN/04	80 ore Lezioni
annuale	Lingua giapponese III e mediazione		12	L-OR/22	80 ore Lezioni
annuale	Lingua hindi III e mediazione		12	L-OR/19	80 ore Lezioni
annuale	Lingua inglese III e mediazione		12	L-LIN/12	80 ore Lezioni

<i>annuale</i>	Lingua russa III e mediazione		12	L-LIN/21	80 ore Lezioni
<i>annuale</i>	Lingua spagnola III e mediazione		12	L-LIN/07	80 ore Lezioni
<i>annuale</i>	Lingua tedesca III e mediazione		12	L-LIN/14	80 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU sostenendo la seconda annualità di una delle Culture scelte al II anno. Per le Propedeuticità si veda l'apposita sezione					
<i>1 semestre</i>	Cultura cinese II		6	L-OR/21	40 ore Lezioni
<i>1 semestre</i>	Cultura giapponese II		6	L-OR/22	40 ore Lezioni
<i>1 semestre</i>	Cultura indiana II		6	L-OR/19	40 ore Lezioni
<i>1 semestre</i>	Cultura russa II		6	L-LIN/21	40 ore Lezioni
<i>1 semestre</i>	Cultura tedesca II		6	L-LIN/13	40 ore Lezioni
<i>1 semestre</i>	Culture francofone II		6	L-LIN/03	40 ore Lezioni
<i>1 semestre</i>	Studi culturali angloamericani		6	L-LIN/11	40 ore Lezioni
<i>1 semestre</i>	Studi culturali anglofoni II		6	L-LIN/10	40 ore Lezioni
<i>2 semestre</i>	Cultura araba II		6	L-OR/12	40 ore Lezioni
<i>2 semestre</i>	Cultura francese II		6	L-LIN/03	40 ore Lezioni
<i>2 semestre</i>	Cultura ispanoamericana II		6	L-LIN/06	40 ore Lezioni
<i>2 semestre</i>	Cultura spagnola II		6	L-LIN/05	40 ore Lezioni
<i>2 semestre</i>	Studi culturali inglesi II		6	L-LIN/10	40 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo un insegnamento tra quelli sottoelencati. L'insegnamento di Storia deve essere riferito a una delle aree linguistico-culturali scelte					
<i>semestre</i>	Storia dei Paesi slavi		6	M-STO/03	40 ore Lezioni
<i>1 semestre</i>	Storia e istituzioni dell'America del Nord		6	SPS/05	40 ore Lezioni
<i>2 semestre</i>	Geografia delle migrazioni e terzo settore		6	M-GGR/02	40 ore Lezioni
<i>2 semestre</i>	Storia della Gran Bretagna e del Commonwealth		6	M-STO/04	40 ore Lezioni
<i>2 semestre</i>	Storia della Spagna e dell'America latina		6	M-STO/02	40 ore Lezioni
<i>2 semestre</i>	Storia dell'Europa contemporanea		6	M-STO/04	40 ore Lezioni
<i>2 semestre</i>	Storia e istituzioni dell'Asia		6	SPS/14	40 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU a scelta libera					
Altre attività a scelta specifiche del curriculum MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE PER IL TERZO SETTORE					
Tra il secondo e terzo anno lo studente deve conseguire 3 CFU con un Laboratorio professionalizzante scegliendo tra quelli attivati dal corso di studio per il curriculum:					
<i>2 semestre</i>	Coping the challenges and cross-cultural issues of international development cooperation project		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti
<i>2 semestre</i>	La mediazione linguistico-culturale in ambito sanitario e di cura		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti
<i>2 semestre</i>	La progettazione socio-culturale per il settore non-profit		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti
<i>2 semestre</i>	Progettazione e coordinamento delle attività per alunni stranieri		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti

CURRICULUM: [K21-D] LINGUA E CULTURA ITALIANA PER MEDIATORI LINGUISTICI STRANIERI

Obiettivi Formativi Qualificanti

Il curriculum forma esperti di mediazione linguistica e culturale con competenze avanzate nella lingua italiana, parlata e scritta, e nella cultura italiana, oltre a solide competenze linguistico-culturali in altre due lingue, in grado di inserirsi nei differenti ambiti professionali di pertinenza dell'esperto di mediazione.

1° ANNO DI CORSO(disattivato dall'a.a.2025/26) Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum LINGUA E CULTURA ITALIANA PER MEDIATORI LINGUISTICI STRANIERI					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
	Cultura italiana per stranieri I		9	L-FIL-LET/11	60 ore Lezioni
	Lingua italiana per stranieri I e mediazione		9	L-FIL-LET/12	60 ore Lezioni
	Linguistica generale		6	L-LIN/01	40 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	24		
Attività a scelta specifiche del curriculum LINGUA E CULTURA ITALIANA PER MEDIATORI LINGUISTICI STRANIERI					
Prima annualità delle Lingue - Lo studente deve conseguire 24 CFU (12 CFU + 12 CFU) scegliendo due insegnamenti di Lingua tra i seguenti:					
	Lingua araba I e mediazione		12	L-OR/12	80 ore Lezioni
	Lingua cinese I e mediazione		12	L-OR/21	80 ore Lezioni
	Lingua francese I e mediazione		12	L-LIN/04	80 ore Lezioni
	Lingua giapponese I e mediazione		12	L-OR/22	80 ore Lezioni
	Lingua hindi I e mediazione		12	L-OR/19	80 ore Lezioni
	Lingua inglese I e mediazione		12	L-LIN/12	80 ore Lezioni
	Lingua russa I e mediazione		12	L-LIN/21	80 ore Lezioni
	Lingua spagnola I e mediazione		12	L-LIN/07	80 ore Lezioni
	Lingua tedesca I e mediazione		12	L-LIN/14	80 ore Lezioni
2° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum LINGUA E CULTURA ITALIANA PER MEDIATORI LINGUISTICI STRANIERI					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
annuale	Lingua italiana per stranieri II e mediazione		9	L-FIL-LET/12	60 ore Lezioni
1 semestre	Cultura italiana per stranieri II		6	L-FIL-LET/11	40 ore Lezioni

1 semestre	Istituzioni di economia		6	SECS-P/01	40 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	21		
Attività a scelta specifiche del curriculum LINGUA E CULTURA ITALIANA PER MEDIATORI LINGUISTICI STRANIERI					
Seconda annualità delle Lingue - Lo studente deve sostenere la seconda annualità (9 CFU + 9 CFU) delle due Lingue scelte nel I anno tra gli insegnamenti elencati:					
annuale	Lingua araba II e mediazione		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua cinese II e mediazione		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua francese II e mediazione		9	L-LIN/04	60 ore Lezioni
annuale	Lingua giapponese II e mediazione		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
annuale	Lingua hindi II e mediazione		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
annuale	Lingua inglese II e mediazione		9	L-LIN/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua russa II e mediazione		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua spagnola II e mediazione		9	L-LIN/07	60 ore Lezioni
annuale	Lingua tedesca II e mediazione		9	L-LIN/14	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 9 CFU scegliendo un insegnamento di Cultura, relativo a una delle due lingue straniere scelte, tra quelli indicati. Per le Propedeuticità si veda l'apposita sezione					
1 semestre	Cultura giapponese I		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
1 semestre	Cultura russa I		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
1 semestre	Cultura tedesca I		9	L-LIN/13	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture francofone I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura araba I		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura cinese I		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura francese I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura indiana I		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura ispanoamericana I		9	L-LIN/06	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura spagnola I		9	L-LIN/05	60 ore Lezioni
2 semestre	Studi culturali anglofoni I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
2 semestre	Studi culturali inglesi I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU a scelta libera					
3° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum LINGUA E CULTURA ITALIANA PER MEDIATORI LINGUISTICI STRANIERI					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
annuale	Lingua italiana per stranieri III e mediazione		9	L-FIL-LET/12	60 ore Lezioni
1 semestre	Geografia del turismo		9	M-GGR/01	60 ore Lezioni
1 semestre	Luoghi e rappresentazioni dell'Italia contemporanea		6	L-FIL-LET/11	40 ore Lezioni
2 semestre	Diritto comparato e interculturalità		9	IUS/02	60 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	33		
Attività a scelta specifiche del curriculum LINGUA E CULTURA ITALIANA PER MEDIATORI LINGUISTICI STRANIERI					
Terza annualità delle Lingua - Lo studente deve sostenere la terza annualità (12 CFU) di una delle due Lingue scelte nel I anno tra quelle sottoelencate:					
annuale	Lingua araba III e mediazione		12	L-OR/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua cinese III e mediazione		12	L-OR/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua francese III e mediazione		12	L-LIN/04	80 ore Lezioni
annuale	Lingua giapponese III e mediazione		12	L-OR/22	80 ore Lezioni
annuale	Lingua hindi III e mediazione		12	L-OR/19	80 ore Lezioni
annuale	Lingua inglese III e mediazione		12	L-LIN/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua russa III e mediazione		12	L-LIN/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua spagnola III e mediazione		12	L-LIN/07	80 ore Lezioni
annuale	Lingua tedesca III e mediazione		12	L-LIN/14	80 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 9 CFU scegliendo un insegnamento di Cultura, relativo a una delle due lingue straniere scelte, ove non già sostenuto. Per le Propedeuticità si veda l'apposita sezione					
1 semestre	Cultura giapponese I		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
1 semestre	Cultura russa I		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
1 semestre	Cultura tedesca I		9	L-LIN/13	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture francofone I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura araba I		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura cinese I		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura francese I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura indiana I		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura ispanoamericana I		9	L-LIN/06	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura spagnola I		9	L-LIN/05	60 ore Lezioni
2 semestre	Studi culturali anglofoni I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
2 semestre	Studi culturali inglesi I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU a scelta libera					
Altre attività a scelta specifiche del curriculum LINGUA E CULTURA ITALIANA PER MEDIATORI LINGUISTICI STRANIERI					
Tra il secondo e terzo anno lo studente deve conseguire 3 CFU con un Laboratorio professionalizzante scegliendo tra quelli attivati dal corso di studio per il curriculum:					
2 semestre	Laboratorio di scritture professionali: gli strumenti di base per studenti non italofofoni		3	NN	20 ore Laboratori professionalizzanti

PROPEDEUTICITA'

Propedeuticità comuni a tutti i curricula

Per poter accedere alle prove di un'annualità successiva (per es. Lingua II o Cultura II), lo studente deve avere superato le prove relative all'annualità precedente (Lingua I o Cultura I).

Per quanto riguarda la scelta delle culture si fa presente che:

1. Lo studente di Lingua francese potrà scegliere tra Cultura francese e Culture francofone. Tale scelta dovrà essere mantenuta per l'intero triennio.
2. Lo studente di Lingua inglese potrà scegliere come prima annualità Studi culturali anglofoni I oppure Studi culturali inglesi I. Chi ha sostenuto Studi culturali anglofoni I potrà scegliere, come seconda annualità della cultura, Studi culturali anglofoni II; chi ha sostenuto invece Studi culturali inglesi I potrà scegliere, come seconda annualità della cultura, Studi culturali inglesi II oppure Studi culturali angloamericani.
3. Lo studente di Lingua spagnola potrà scegliere tra Cultura ispanoamericana e Cultura spagnola. Tale scelta dovrà essere mantenuta per l'intero triennio.