



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
MANIFESTO DEGLI STUDI A.A. 2025/26
LAUREA MAGISTRALE IN
LINGUE E CULTURE PER LA COMUNICAZIONE E LA
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE (LIN) (Classe LM-38 R)
Immatricolati 2025-2026

GENERALITA'

Classe di laurea di appartenenza:	LM-38 R Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Titolo rilasciato:	Dottore Magistrale
Curricula attivi:	LINGUE, CONTESTI E CULTURE PER LA DIVERSITA' E L'INCLUSIONE / LINGUE E COMUNICAZIONE PER ENTI, ORGANIZZAZIONI E IMPRESE / ITALIANO L2 PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE
Durata del corso di studi:	2 anni
Crediti richiesti per l'accesso:	180
Cfu da acquisire totali:	120
Annualità attivate:	1°
Modalità accesso:	Libero con valutazione dei requisiti di accesso
Codice corso di studi:	KBA

RIFERIMENTI

Presidente Collegio Didattico

Prof.ssa Cinzia Scarpino

Docenti tutor

Prof.ssa Maria Angelillo, Prof. Paolo Caponi, Prof. Francesco De Angelis, Prof. Fabio Mollica, Prof.ssa Bettina Mottura, Prof. Mauro Novelli e Prof. Giuseppe Sergio

Commissione disabilità e DSA

Prof. Paolo Caponi (coordinatore)

Commissione Erasmus e mobilità internazionale

Prof. Fabio Mollica (coordinatore)

Commissione laboratori e altre attività

Prof.ssa Bettina Mottura (coordinatrice)

Commissione piani di studio e trasferimenti

Prof.ssa Nicoletta Vallorani (coordinatrice)

Commissione piani di studio per studenti a tempo parziale

Prof.ssa Giovanna Mapelli

Commissione stage e tirocini

Dott.ssa Lucia Berti

Segreteria Didattica

Piazza Indro Montanelli 1 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI) Italia

Segreteria Studenti

Via S. Sofia 9/1 - 20122 Milano (MI) Italia <https://www.unimi.it/it/studiare/servizi-gli-studenti/segreterie-informastudenti>

CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDI

Obiettivi formativi generali e specifici

Il corso di laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale si pone l'obiettivo di formare laureate e laureati magistrali in lingue moderne nell'ambito della comunicazione, della mediazione e della cooperazione internazionale. Il corso fornisce le conoscenze e competenze necessarie a trovare uno sbocco professionale in un mercato del lavoro multilingue e multiculturale; a comprendere una società in cui le sfide dell'inclusione sono sempre più

complesse e una società che presenta esigenze di comprensione della diversità in senso ampio; ad affinare le competenze che riguardano le diversità linguistiche e culturali, le quali vengono studiate nelle rispettive dimensioni di tempo e di spazio; a preparare alle nuove sfide poste dall'intelligenza artificiale generativa, anche nell'ambito della comunicazione multilingue e della mediazione culturale; a formare capacità critiche che consentono l'analisi e la risoluzione di problemi nell'ambito della mediazione linguistica e culturale.

Gli obiettivi formativi specifici del corso di studi fanno parte di un progetto integrato che include una solida padronanza di due lingue; almeno una cultura relativa a uno degli ambiti linguistici scelti dalle studentesse e dagli studenti; strumenti per utilizzare le lingue di studio in ambito specialistico; strumenti di analisi linguistica per operare nella comunicazione e mediazione internazionale; conoscenze dei contesti in cui le lingue di studio sono parlate e in cui le culture di studio si esprimono; conoscenze in ambito giuridico ed economico utili ad approfondire la conoscenza di tali contesti; conoscenze informatiche orientate all'utilizzo critico e consapevole dell'intelligenza artificiale generativa in contesto di lavoro, a fini traduttivi, comunicativi, di redazione di testi. A questo si aggiungono conoscenze trasversali di tipo storico, spaziale, antropologico e sociale. Gli insegnamenti a scelta ampliano per studentesse e studenti lo spettro delle occasioni formative. Le altre attività formative obbligatorie (laboratori professionalizzanti e stage curriculare) rafforzano soft e hard skills coerenti con gli obiettivi del CdS.

Il percorso formativo del corso di studi si articola su tre indirizzi, rispettivamente rivolti a:

A) offrire a studentesse e studenti strumenti aggiornati per comprensione, analisi e implementazione di politiche comunicative a sostegno dei principi identificati con l'acronimo D.E.I. (diversity, equity e inclusion) i quali si impongono per crescente importanza nella società contemporanea in diversi settori organizzativi e istituzionali. Le attività formative previste in questo percorso rispondono agli obiettivi del CdS consentendo di sviluppare conoscenze interdisciplinari sui meccanismi comunicativi nella cooperazione internazionale; di consolidare conoscenze nell'ambito della linguistica che permettano la decodifica e la produzione di testi articolati e comunicativamente complessi tenendo conto dei sopracitati principi e delle relative politiche; di approfondire lo studio delle culture relative agli ambiti delle lingue di elezione.

B) offrire a studentesse e studenti conoscenze e capacità gestionali, strumenti aggiornati per comprensione, analisi e implementazione di una efficace comunicazione multiculturale e multilingue per operare in enti, organizzazioni, imprese con sviluppo e vocazione internazionale e transnazionale. Le attività formative previste in questo percorso rispondono agli obiettivi del CdS sviluppando le competenze linguistiche e culturali in senso ampio, con un fuoco più marcato sulle scienze sociali, affiancando allo studio delle due lingue e di una cultura un ventaglio di discipline trasversali, che approfondiscono la conoscenza dei contesti giuridici ed economici nel quale si svolge il lavoro di comunicazione interculturale.

C) offrire formazione avanzata a studentesse e studenti non madrelingua italiana e con un titolo di studio estero, che, sempre riguardo alla comunicazione multiculturale e multilingue, vogliono operare nel contesto italiano oppure presso enti, organizzazioni, imprese italiani all'estero. Le attività formative previste in questo percorso rispondono agli obiettivi del CdS consentendo di approfondire lo studio dell'italiano come L2 e di un'altra lingua (europea o extra-europea); di progredire nella conoscenza della cultura italiana anche per le sue applicazioni negli ambiti della comunicazione, mediazione e cooperazione internazionale; di acquisire competenze in ambito giuridico ed economico che approfondiscono la conoscenza dei contesti in cui si sviluppa il lavoro di comunicazione e mediazione.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione (Knowledge and understanding)

Le laureate e i laureati magistrali del corso di Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale dispongono di conoscenze avanzate (teoriche, pratiche e metalinguistiche) di due lingue di studio (europee ed extraeuropee), negli ambiti della comunicazione internazionale e della cooperazione. Possiedono inoltre una conoscenza degli strumenti informatici per la comunicazione, con particolare riguardo alle applicazioni/ai programmi di intelligenza artificiale generativa e al loro funzionamento. Alla conoscenza avanzata delle lingue e della linguistica è affiancata la riflessione traduttologica specialistica, con attenzione al pluringuismo e alla comunicazione interculturale. La conoscenza e la capacità di comprensione dei contesti - storici, geografici, antropologici, culturali - sono costruite tanto dagli insegnamenti delle culture relative alle lingue curriculari, con attenzione all'analisi critica dei sistemi culturali e dei modelli comunicativi multimediali rispetto alle tematiche dell'inclusione e della diversità, quanto dagli insegnamenti di storia contemporanea, storie d'area, storia economica e geografia politica ed economica. Nell'ambito giuridico, vengono fornite conoscenze specifiche di diritto privato e pubblico comparato e di diritto internazionale necessarie a conoscere i rispettivi quadri ordinamentali e operare nella comunicazione interculturale e internazionale in chiave multilinguistica e di tutela dei diritti umani. Lo studio di discipline economiche mirate alla gestione delle risorse umane e all'organizzazione aziendale prepara a una solida conoscenza delle dinamiche aziendali di enti nazionali e multinazionali pubblici e privati. Completano la formazione avanzata delle laureate e dei laureati le conoscenze sociologiche delle principali metodologie di ricerca nello studio dei fenomeni sociali e nei processi di produzione culturale.

La verifica delle conoscenze e capacità di comprensione e applicazione dei contenuti disciplinari avviene con modalità diverse, a seconda delle specificità delle singole discipline. Accanto all'esame scritto, con risposte a domande chiuse e/o aperte, e all'esame orale condotto in maniera individuale, vi sono modalità di verifica in itinere, attraverso brevi relazioni scritte e/o orali durante lo svolgimento del corso, l'analisi di casi di studio, di dati, di grafici, di report di diverso tipo, la partecipazione ad attività di gruppo finalizzate a specifici obiettivi, la partecipazione ai laboratori professionalizzanti previsti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (Applying knowledge and understanding)

Le laureate e i laureati magistrali in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale grazie alle competenze comunicative in più lingue straniere in ambiti multilinguistici e multiculturali negli ambiti istituzionale,

giuridico, economico, sociale sono in grado di facilitare l'inclusione, l'equità e il rispetto della diversità in organizzazioni collocate sull'orizzonte internazionale quanto alla comunicazione intermediale in ambiti aziendali e istituzionali nonché, trasversalmente, alla risoluzione di problemi interculturali in contesti locali, globali, glocali. Grazie anche a competenze specifiche nella codifica e nella produzione di testi complessi, saranno in grado di ideare e attivare strategie di comunicazione intermediale in contesti multilinguistici e multiculturali.

La verifica delle capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene durante gli esami (specie nei casi in cui si configurano anche come task di natura professionale, ove possibile e opportuno, e in forme di verifica innovativa attraverso progetti, proposte, elaborati argomentativi); avviene nelle attività dei laboratori professionalizzanti e in quelle di stage/tirocinio in cui le studentesse e gli studenti affrontano le sfide più applicative del percorso di studio nei diversi percorsi.

Autonomia di giudizio (making judgements)

L'autonomia di giudizio, così come quella organizzativo-operativa, raggiunta dalle studentesse e dagli studenti alla fine del percorso magistrale in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale permetterà un buon inserimento nel mondo del lavoro e l'impiego consapevole delle lingue studiate nella prospettiva della comunicazione e della cooperazione internazionale, con una specifica attenzione alle sfide della contemporaneità in chiave metaculturale e metalinguistica.

La laureata e il laureato saprà:

- rielaborare, in forma scritta e orale, contenuti provenienti da differenti e plurali fonti di informazione nelle lingue studiate con consapevolezza meta- e inter-culturale;
- partecipare, in ambiti lavorativi interculturali e multilinguistici, all'ideazione e all'esecuzione di soluzioni efficaci attraverso pratiche di team-working;
- muoversi in modo sicuro nei diversi contesti ambientali, culturali e politico-economici delle diverse aree di riferimento;
- utilizzare in modo critico e consapevole le applicazioni dell'intelligenza artificiale generativa a scopi traduttivi e di produzione di testi.

La verifica dell'autonomia di giudizio avviene con modalità diverse, a seconda delle specificità delle singole discipline, attraverso: verifica in itinere ed esami, partecipazione ad attività di gruppo finalizzate a specifici obiettivi, partecipazione ai laboratori professionalizzanti e agli stage previsti; redazione e discussione della prova finale.

Abilità comunicative (communication skills)

Abilità nella comunicazione nelle lingue di studio - oltre che in italiano - con particolare riferimento agli ambiti giuridico, sociologico, storico, culturale-letterario; ma anche abilità nel facilitare la comunicazione organizzativa attraverso le applicazioni dell'intelligenza artificiale generativa.

La laureata e il laureato al termine del percorso magistrale in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale avrà acquisito le seguenti abilità comunicative:

- argomentare e negoziare posizioni complesse con interlocutori specialisti e non specialisti;
- organizzare la creazione di uno spazio pluriculturale;
- orchestrare la collaborazione e la mediazione in un gruppo di lavoro;
- sviluppare testi complessi, anche utilizzando l'intelligenza artificiale generativa, che richiedono consapevolezza metaculturale e metadiscorsiva degli ambiti dell'inclusione, della diversità, e dell'equità, a scopi argomentativi e traduttivi.

Le abilità comunicative della laureata e del laureato in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale saranno verificate sia negli ambiti disciplinari specifici, caratterizzanti e affini, attraverso interventi mirati individuali e di gruppo, sia attraverso prove sviluppate in modo graduale nelle diverse attività formative, sia attraverso la partecipazione ad attività di laboratorio ed esercitazioni nell'ottica di una didattica partecipativa, nonché nella stesura della prova finale.

Capacità di apprendimento (learning skills)

La capacità di apprendimento di ulteriori conoscenze si articolerà attraverso la sperimentazione di un ricorso autonomo e personalizzato a biblioteche e materiale bibliografico, anche digitali, banche dati e strumenti informativi della rete, nonché nell'allenare, sempre da parte delle studentesse e degli studenti, le proprie capacità di prompting per sollecitare le applicazioni di intelligenza artificiale generativa, imparando a formulare domande efficaci, per ottenere risposte affidabili, affinando progressivamente il controllo critico di queste applicazioni.

La laureata e il laureato in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale al termine del percorso sarà in grado di esprimere le sue learning skills come:

- capacità di rielaborare in modo autonomo gli strumenti metodologici avanzati proposti nelle discipline;
- capacità metacognitiva di affinare l'apprendimento in modo strategico e flessibile in base all'obiettivo;
- autonomia nell'apprendimento, nell'utilizzare gli strumenti di analisi dei processi, nel rivolgersi a fonti bibliografiche e di informazioni solide e affidabili.

Tale capacità potrà essere verificata attraverso la partecipazione attiva a seminari, laboratori e lezioni con domande, interventi critici o di approfondimento; lavori individuali o di gruppo nei quali sia richiesto di correlare casi specifici alla disciplina nel suo complesso. La preparazione e stesura dell'elaborato finale, più in particolare, consente di dimostrare l'acquisizione delle metaconoscenze e metacompetenze specifiche al corso di laurea.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali

- * Responsabile della comunicazione multilingue e multiculturale

Funzioni in contesto di lavoro

- risponde professionalmente alle esigenze di comunicazione interna ed esterna in contesti caratterizzati da diversità linguistica e culturale facilitando la reciproca comprensione delle parti in contesti caratterizzati da diversità linguistica e culturale;
- facilita la risoluzione di problemi legati a contesti caratterizzati da diversità linguistica e culturale;
- facilita l'analisi e la sintesi di testi complessi in più lingue;
- redige testi complessi in più lingue;
- supporta o gestisce l'ideazione e la scrittura di progetti in risposta a bandi pubblici, e la loro pianificazione, realizzazione, monitoraggio e follow up.

Competenze associate alla funzione

- competenze in più lingue straniere;
- competenze nei sistemi di comunicazione in ambiti intermediali con particolare riferimento alle lingue di studio (piattaforme web, social media, ecc.);
- competenze nella risoluzione di problemi in ambiti organizzativi sia aziendali sia istituzionali;
- competenze nella comunicazione internazionale (raccolta e disseminazione di informazione in più lingue, definizione di piani di comunicazione, definizione di priorità);
- competenze metalinguistiche che permettono la decodifica e la produzione di testi complessi.

Sbocchi occupazionali

- grandi imprese (soprattutto multinazionali);
- piccole e medie imprese con sviluppo e vocazione internazionale;
- organizzazioni nazionali e sovranazionali nei settori della cooperazione e degli aiuti allo sviluppo;
- istituzioni nazionali e istituzioni europee;
- enti della Pubblica Amministrazione;
- enti del Terzo Settore.

* Consulente della direzione delle risorse umane esperto in diversity management

Funzioni in contesto di lavoro

- localizza e raccoglie informazioni in più lingue ai fini della reportistica e della loro disseminazione in più lingue entro il contesto organizzativo e verso l'esterno;
- redige in più lingue testi complessi con attenzione critica ai linguaggi di inclusione (report, strategie, linee guida, policy e regolamenti su questi temi);
- definisce e implementa piani di comunicazione in contesti organizzativi multiculturali;
- collabora nell'implementazione delle politiche organizzative riguardanti Diversity, Equity, Inclusion (D.E.I.);
- supporta l'ideazione e realizzazione di progetti in cui siano cruciali i temi D.E.I.

Competenze associate alla funzione

- competenze in più lingue straniere;
- competenze comunicative improntate a principi di inclusione, diversità, equità;
- competenze nei sistemi di comunicazione in ambiti intermediali con particolare riferimento alle lingue di studio (piattaforme web, social media, ecc.);
- capacità di operare con efficacia anche in posizione di leadership entro gruppi o ambienti multiculturali, sapendo valorizzare e bilanciare aspetti di diversità e inclusività;
- competenze (e meta-competenze) critiche nell'interazione efficace con sistemi e applicazioni di intelligenza artificiale generativa (testo, immagini, speech), soprattutto per traduzione, editing, generazione di sintesi, strategic writing in contesto professionale;
- competenze giuridiche, economiche e sociologiche utili a progettare l'azione organizzativa;
- competenze necessarie alla stesura e realizzazione di progetti (in risposta a bandi pubblici e privati), con particolare riguardo per i temi dell'inclusione e della diversità;
- competenze metalinguistiche che permettono la decodifica e la produzione di testi complessi.

Sbocchi occupazionali

- grandi imprese (specie multinazionali);
- piccole e medie imprese con sviluppo e vocazione internazionale;
- organizzazioni nazionali e sovranazionali nei settori della cooperazione e degli aiuti allo sviluppo;
- istituzioni nazionali e istituzioni europee;
- enti della Pubblica Amministrazione;
- enti del Terzo Settore.

* Consulente esperto linguistico-culturale nell'ambito di istituzioni umanitarie

Funzioni in contesto di lavoro

- definisce e implementa progetti rivolti ad azioni di accoglienza e di inclusione nei confronti di persone con background migratorio;
- partecipa alla gestione di strutture organizzative nell'ambito dell'accoglienza e dell'inclusione;
- formula pareri in situazioni critiche o di difficoltà comunicativa tra ambiti linguistici e culturali diversi;
- collabora all'applicazione di leggi e regolamenti.

Competenze associate alla funzione

- competenze in più lingue straniere;

- competenze comunicative improntate all'inclusione, alla diversità, all'equità;
- competenze nei sistemi di comunicazione in ambiti intermediali con particolare riferimento alle lingue di studio (piattaforme web, social media, ecc.);
- capacità di operare con efficacia anche in posizione di leadership entro gruppi o ambienti multiculturali, sapendo valorizzare e bilanciare aspetti di diversità e inclusività;
- competenze (e meta-competenze) critiche nell'interazione efficace con sistemi e applicazioni di intelligenza artificiale generativa (testo, immagini, speech), soprattutto per traduzione, editing, generazione di sintesi, strategic writing in contesto professionale;
- competenze giuridiche, economiche e sociologiche utili a progettare l'azione organizzativa o associativa;
- competenze necessarie alla stesura e realizzazione di progetti (in risposta a bandi pubblici e privati);
- competenze metalinguistiche che permettono la decodifica e la produzione di testi complessi.

Sbocchi occupazionali

- organizzazioni e associazioni nazionali e internazionali che operano in contesti migratori o di cooperazione internazionale;
- enti pubblici;
- enti del Terzo Settore.

* Esperta / esperto della formazione interculturale in contesti aziendali e istituzionali

Funzioni in contesto di lavoro

- esercita funzioni di mediazione culturale a livello avanzato sia all'esterno del contesto di lavoro (quando questo è orientato allo sviluppo internazionale), sia all'interno del contesto di lavoro (quando questo è multilingue e multiculturale);
- esercita una funzione formativa individuando e risolvendo le criticità della comunicazione in contesti multiculturali e multilinguistici,

Competenze associate alla funzione

- competenze in più lingue straniere;
- competenze comunicative improntate all'inclusione, alla diversità, all'equità;
- competenze nei sistemi di comunicazione in ambiti intermediali con particolare riferimento alle lingue di studio (piattaforme web, social media, ecc.);
- capacità di operare con efficacia anche in posizione di leadership entro gruppi o ambienti multiculturali, sapendo valorizzare e bilanciare aspetti di diversità e inclusività;
- competenze (e meta-competenze) critiche nell'interazione efficace con sistemi e applicazioni di intelligenza artificiale generativa (testo, immagini, speech), soprattutto per traduzione, editing, generazione di sintesi, strategic writing in contesto professionale;
- competenze giuridiche, economiche e sociologiche utili a progettare l'azione organizzativa;
- competenze necessarie alla stesura e realizzazione di progetti (in risposta a bandi pubblici e privati);
- competenze sul piano della linguistica che permettono la decodifica e la produzione di testi complessi.

Sbocchi occupazionali

- organizzazioni e associazioni nazionali e internazionali che operano in contesti migratori o di cooperazione internazionale;
- enti pubblici;
- imprese private con vocazione internazionale e multiculturale;
- enti del Terzo Settore.

* Esperta / esperto linguistico-culturale con funzioni direttive o di consulenza nelle direzioni aziendali

Funzioni in contesto di lavoro

- supporta gli affari generali nell'ambito della comunicazione multilingue e multiculturale di imprese a vocazione internazionale;
- definisce, implementa e gestisce attività gestionali;
- gestisce progetti in prima persona con responsabilità specifiche nell'ambito della comunicazione multilingue e multiculturale di imprese a vocazione internazionale;
- sviluppa l'ideazione e attuazione di strategie di comunicazione efficaci in contesti multilingue e multiculturali per imprese;
- traduce/edita testi specialistici di ambito giuridico ed economico-commerciale e sociale anche con il supporto di applicazioni di AI generativa;
- supporta l'organizzazione di meeting, viaggi di incentivo, convegni, esposizioni e fiere a livello internazionale.

Competenze associate alla funzione

- competenze in più lingue straniere;
- competenze metalinguistiche che permettono la decodifica e la produzione di testi complessi (come direttive UE, standard internazionali, norme ISO, documenti di rendicontazione non finanziaria);
- competenze critiche nella ricerca di informazioni sul web specialmente negli ambiti di applicazione delle lingue di studio;
- competenze nella traduzione in ambiti settoriali specialistici di tipo giuridico ed economico;
- competenze (e meta-competenze) critiche nell'interazione efficace con sistemi e applicazioni di intelligenza artificiale generativa (testo, immagini, speech), soprattutto per traduzione, editing, generazione di sintesi, strategic writing in contesti aziendali;
- competenze giuridiche ed economiche per la comprensione dei contesti di azione e di sviluppo di enti, organizzazioni e imprese;
- competenze di organizzazione aziendale;
- competenze della gestione delle risorse umane in imprese a vocazione internazionale;

- competenze nella ricerca sociale sulle pratiche culturali;
- competenze per la lettura delle dinamiche geo-politiche e geo-economiche;
- capacità di lavorare in gruppo.

Sbocchi occupazionali

- imprese pubbliche e private;
- imprese multinazionali;
- enti del Terzo Settore.

* Consulente linguistico per la gestione dei contenuti di siti web e per la customizzazione della comunicazione aziendale o istituzionale sui social media

Funzioni in contesto di lavoro

- localizza e raccoglie informazioni in lingua straniera per alimentare i contenuti dei siti web e dei canali social di istituzioni e imprese;
- definisce, implementa e gestisce la comunicazione aziendale e istituzionale in rete con attenzione specifica alla comunicazione in lingua;
- traduce/edita testi specialistici di ambito giuridico anche con il supporto di applicazioni di AI generativa.

Competenze associate alla funzione

- competenze in più lingue straniere;
- competenze metalinguistiche che permettono la decodifica e la produzione di testi complessi;
- competenze critiche nell'alimentazione di siti web e canali social specialmente negli ambiti di applicazione delle lingue di studio;
- competenze nella traduzione in ambiti settoriali specialistici di tipo giuridico ed economico;
- competenze (e meta-competenze) critiche nell'interazione efficace con sistemi e applicazioni di intelligenza artificiale generativa (testo, immagini, speech), soprattutto per traduzione, editing, generazione di sintesi, strategic writing in contesti aziendali;
- competenze giuridiche ed economiche per la comprensione dei contesti di azione e di sviluppo di enti, organizzazioni e imprese;
- competenze nella gestione delle risorse umane della comunicazione con il personale;
- competenze nella ricerca sociale sulle pratiche culturali;
- competenze per la lettura delle dinamiche geo-politiche e geo-economiche;
- competenze nel lavoro di gruppo.

Sbocchi occupazionali

- imprese pubbliche e private;
- imprese multinazionali;
- enti del Terzo Settore.

* Esperta / esperto con elevate competenze in italiano e in una seconda lingua per esercitare la mediazione linguistico culturale in imprese e istituzioni

Funzioni in contesto di lavoro

- sviluppa e gestisce la comunicazione in lingua italiana e in una lingua straniera di enti, organizzazioni, imprese;
- favorisce i contatti e la comunicazione di enti, organizzazioni e imprese italiane all'estero e di enti, organizzazioni, imprese estere in Italia;
- sviluppa e gestisce progetti e programmi di orientamento per persone con background migratorio;
- sviluppa e gestisce programmi di mediazione linguistica e culturale presso enti pubblici e privati;
- traduce/edita testi specialistici di ambito giuridico anche con il supporto di applicazioni di AI generativa.

Competenze associate alla funzione

- avanzata competenza nella lingua italiana;
- competenza in un'altra lingua straniera;
- conoscenze di linguistica;
- conoscenza della cultura italiana;
- conoscenza della storia e della geografia dell'Italia;
- competenze giuridiche;
- competenze economico-gestionali;
- competenze nel lavoro di gruppo.

Sbocchi occupazionali

- imprese italiane (che lavorano anche all'estero);
- imprese estere (che lavorano anche in Italia);
- istituzioni economiche e culturali italiane all'estero;
- istituzioni economiche e culturali estere in Italia;
- enti pubblici nazionali e del territorio;
- enti del Terzo Settore;
- ambasciate e consolati;
- sindacati.

Conoscenze per l'accesso

L'ammissione al corso di laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale è consentita alle laureate e ai laureati di primo livello o ai detentori di un titolo straniero ritenuto equivalente, purché, in aggiunta al titolo, le candidate e i candidati siano in possesso di requisiti curriculari minimi, fra i quali è essenziale lo studio universitario pregresso di almeno due lingue e culture straniere, oltre a crediti formativi universitari in almeno un SSD tra gli ambiti delle discipline giuridiche, economiche, sociologiche, storiche, geografiche, psico-antropologiche e almeno 147 CFU al momento della presentazione della domanda di ammissione.

Oltre a possedere i requisiti curriculari minimi necessari per presentare domanda di ammissione, per l'accesso al corso le studentesse e gli studenti devono superare una prova volta ad accertare le loro competenze nelle due lingue di studio. Solo coloro che superano tale prova sono ammessi al corso, purché conseguano la laurea triennale e acquisiscano i CFU eventualmente mancanti entro il 31 dicembre 2025.

I requisiti curriculari minimi di accesso (che sommati alle competenze che si acquisiranno nella laurea magistrale possono soddisfare la declaratoria della classe LM-38) sono precisati nei paragrafi che seguono.

Studentesse e studenti provenienti dalla classe L-12 devono possedere i seguenti requisiti minimi:

60 CFU così suddivisi:

18 CFU (= 2 annualità) in una Lingua;

18 CFU (= 2 annualità) in un'altra Lingua;

18 CFU (= 2 annualità) nelle due corrispondenti Letterature e Culture;

6 CFU acquisiti in un SSD previsto dalla tabella della classe L-12.

Studentesse e studenti NON provenienti dalla classe L-12 devono possedere i seguenti requisiti minimi:

72 CFU così suddivisi:

18 CFU (= 2 annualità) in una Lingua;

18 CFU (= 2 annualità) in un'altra Lingua;

12 + 12 CFU nelle due corrispondenti Letterature e Culture;

12 CFU acquisiti in uno o più SSD previsti dalla tabella della classe L-12.

La tabella della classe L-12 è consultabile sul sito del corso di laurea, alla sezione "Iscriversi".

Studentesse e studenti di madrelingua diversa dall'italiano e con titolo di studio estero che chiedono di essere ammessi ai curricula "Lingue, contesti e culture per la diversità e l'inclusione" e "Lingue e comunicazione per enti, organizzazioni, imprese" devono possedere i seguenti requisiti minimi:

66 CFU così suddivisi:

18 CFU (= 2 annualità) in una Lingua + 12 CFU (= 2 annualità) nella corrispondente Letteratura e Cultura;

18 CFU (= 2 annualità) in un'altra Lingua + 12 CFU (2 annualità) nella corrispondente Letteratura e Cultura;

6 CFU acquisiti nell'ambito delle discipline giuridiche, economiche, sociologiche, storiche, geografiche, psico-antropologiche.

Studentesse e studenti di madrelingua diversa dall'italiano e con titolo di studio estero che chiedono di essere ammessi al curriculum "Italiano L2 per la comunicazione internazionale" devono possedere i seguenti requisiti minimi:

66 CFU così suddivisi:

21 CFU (= 2 annualità) in una Lingua straniera + 9 CFU nella corrispondente Letteratura e Cultura;

21 CFU (= 2 annualità) in Lingua italiana + 9 CFU nella corrispondente Letteratura e Cultura;

6 CFU acquisiti nell'ambito delle discipline giuridiche, economiche, sociologiche, storiche, geografiche, psico-antropologiche.

I due insegnamenti di Lingua e quelli della corrispondente Cultura dovranno essere compresi per l'a.a. 2025-2026 fra quelli indicati nell'elenco che segue:

- Cultura anglo-americana (L-LIN/11 - Lingue e letterature anglo-americane)
- Cultura araba (L-OR/12 - Lingua e letteratura araba)
- Cultura cinese (L-OR/21 - Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale)
- Culture francofone (L-LIN/03 - Letteratura francese)
- Culture anglofone (L-LIN/10 - Letteratura inglese)
- Culture ispanofone (L-LIN/06 - Lingua e letterature ispano-americane)
- Cultura francese (L-LIN/03 - Letteratura francese)
- Cultura giapponese (L-OR/22 - Lingue e letterature del Giappone e della Corea)
- Cultura indiana (L-OR/19 - Lingue e letterature moderne del subcontinente indiano)
- Cultura inglese (L-LIN/10 - Letteratura inglese)
- Cultura russa (L-LIN/21 - Slavistica)
- Cultura spagnola (L-LIN/05 - Letteratura spagnola)

- Cultura tedesca (L-LIN/13 - Letteratura tedesca)
- Lingua araba (L-OR/12 - Lingua e letteratura araba)
- Lingua cinese (L-OR/21 - Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale)
- Lingua francese (L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese)
- Lingua giapponese (L-OR/22 - Lingue e letterature del Giappone e della Corea)
- Lingua hindi (L-OR/19 - Lingue e letterature moderne del subcontinente indiano)
- Lingua inglese (L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese)
- Lingua russa (L-LIN/21 - Slavistica)
- Lingua spagnola (L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola)
- Lingua tedesca (L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca)

Per l'anno accademico 2025-2026 le lingue attivate sono le seguenti: arabo, cinese, francese, giapponese, hindi, inglese, italiano (solo per studenti di lingua madre non italiana), russo, spagnolo, tedesco.

Test di verifica delle competenze

I candidati non comunitari residenti all'estero richiedenti visto per studio sono esonerati dal test e saranno valutati esclusivamente sulla base dei titoli.

Invece, i candidati comunitari o residenti in Paesi dell'Unione Europea dovranno dimostrare di essere in possesso di conoscenze nelle lingue di studio adeguate a seguire con profitto gli insegnamenti avanzati previsti dal corso di laurea magistrale. A tal fine dovranno sostenere un test in ciascuna delle due lingue di specializzazione.

Gli studenti di lingua madre non italiana che intendono seguire il curriculum Italiano L2 per la comunicazione internazionale, comunitari o residenti in Paesi dell'Unione Europea, dovranno scegliere, oltre all'italiano, una seconda lingua per la quale siano in possesso dei requisiti curriculari e sostenere il test in entrambe le lingue.

Si ricorda che le lingue devono obbligatoriamente essere scelte fra quelle studiate nel corso di studi precedente.

Ulteriori indicazioni pratiche riguardo il test d'accesso sono fornite più sotto alla sezione 'Modalità di accesso' e sul sito del corso di laurea, alla voce 'Iscriversi', sono presenti informazioni utili per un'autovalutazione preliminare dei requisiti, compresi i dettagli relativi alle competenze specifiche richieste per ciascuna lingua e ai relativi test di verifica.

Modalità di accesso

Per le date di apertura e chiusura delle ammissioni e delle immatricolazioni si veda il bando che verrà pubblicato sul sito del corso.

Possono presentare domanda di ammissione coloro che soddisfano le condizioni specificate nel paragrafo 'Conoscenze per l'accesso', compresi i laureandi di questo o altro ateneo, purché abbiano almeno 147 CFU al momento della presentazione della domanda di ammissione e conseguano la laurea entro il 31 dicembre 2025.

I candidati dovranno obbligatoriamente allegare alla domanda online la documentazione relativa al titolo di studio e agli esami sostenuti, nonché a quelli ancora da sostenere. Per i laureandi e laureati di questo Ateneo tale documentazione sarà acquisita d'ufficio. Al momento di compilazione della domanda, i candidati dovranno indicare le due lingue nelle quali intendono sostenere il test. Tale scelta non potrà più essere modificata.

Per i candidati internazionali i documenti potranno essere prodotti in inglese, francese, spagnolo, tedesco, mentre i documenti redatti in altra lingua dovranno essere tradotti in italiano.

Per i candidati in possesso dei titoli richiesti, la valutazione dei requisiti curriculari sarà effettuata da un'apposita commissione esaminatrice designata dal Collegio Didattico. La commissione si riunirà con cadenza periodica al fine di fornire risposte tempestive, soprattutto in merito alla possibile esistenza di lacune curriculari che possano pregiudicare l'ammissione, allo scopo di consentire ai candidati di colmarle in tempo utile.

Saranno valutati esclusivamente i titoli e le autocertificazioni presentati attraverso la normale procedura di richiesta di ammissione. Sul sito del corso di laurea, alla voce "Iscriversi" sono presenti informazioni utili per un'autovalutazione preliminare dei requisiti.

ATTENZIONE: I candidati i cui requisiti siano valutati positivamente sono ammessi a sostenere il test. I candidati che non superano il test, anche se in possesso dei requisiti minimi curriculari, non sono ammessi al corso.

Data del test

Il test si svolgerà presso l'Università degli Studi di Milano. Data, luogo e orario verranno comunicati nel bando e sul sito del corso di studio.

I candidati i cui requisiti siano stati valutati positivamente dalla Commissione devono obbligatoriamente sostenere il test di

verifica delle competenze linguistiche. Per le modalità di svolgimento del test si rimanda al bando e a quanto pubblicato sul sito del corso di studio.

Per i dettagli relativi alle competenze specifiche richieste per ciascuna lingua e ai relativi test di verifica si rimanda al sito del corso di studi, nella sezione "Iscriversi".

Esiti del test

Gli esiti del test saranno pubblicati entro la data che verrà indicata nel bando e sul sito del corso di studi, sezione "Iscriversi".

Trasferimenti e seconde lauree

Tutti gli studenti che intendono fare richiesta di trasferimento devono essere in possesso dei requisiti curriculari di ammissione e sostenere il test di verifica delle competenze, anche se provenienti da una LM-38. I medesimi obblighi valgono per gli studenti già in possesso di titolo di laurea magistrale che intendono conseguire una seconda laurea. Per le procedure da seguire per le richieste di trasferimento e per le seconde lauree si rinvia al bando di ammissione.

Una specifica commissione, composta da docenti del corso di laurea, è deputata a valutare le richieste di riconoscimento di crediti formativi avanzate da studentesse e studenti in ingresso per trasferimento posto che l'eventuale ammissione sarà comunque subordinata al superamento del test di accesso. I criteri alla base della verifica e del riconoscimento delle attività formative svolte e dei relativi crediti rispondono alle seguenti direttive:

- a) viene assicurato il maggior numero possibile di crediti convalidati, in particolar modo nel caso di trasferimento da un corso di laurea della medesima classe, nel rispetto dei vincoli del piano di studio relativamente all'appartenenza delle attività svolte ai settori scientifici disciplinari essenziali per la struttura del corso di laurea, e prevedendo anche la possibilità di una verifica dei programmi;
- b) nello stabilire la convalida dei crediti si fa di norma riferimento a esami da 6, 9, 12 crediti e a laboratori da 3 crediti.

Il mancato riconoscimento di crediti sarà adeguatamente motivato da parte della Commissione.

Struttura del corso

La durata normale del corso di laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale è di due anni.

La struttura del corso è differenziata per i tre curricula attivati, come precisato nella sezione "Attivazione curricula e descrizione".

Modalità didattica e articolazione della stessa

Le attività formative sono organizzate su base semestrale, con l'eccezione dei corsi di lingua che sono su base annuale. La didattica consta di lezioni frontali, esercitazioni e laboratori. In particolare, tutti i corsi di lingua sono corredati da esercitazioni linguistiche che costituiscono parte integrante di tali insegnamenti.

Articolazione insegnamenti

Gli insegnamenti sono di norma monodisciplinari; l'articolazione interna a ciascun insegnamento può essere divisa in moduli a seconda delle esigenze specifiche dell'insegnamento. Maggiori dettagli sull'organizzazione di ciascun insegnamento sono reperibili nei programmi dei corsi (<https://lin.cdl.unimi.it/it/insegnamenti/elenco-insegnamenti-z>)

Attivazione curricula e descrizione

Il corso di laurea si articola in tre curricula che rispecchiano gli obiettivi dichiarati nella sezione "Obiettivi formativi generali e specifici".

Il curriculum A (Lingue, contesti e culture per la diversità e l'inclusione) offre strumenti per la comprensione dei meccanismi comunicativi della cooperazione internazionale nel rispetto dei principi di diversità, equità e inclusione; sviluppa conoscenze linguistiche mirate a questo obiettivo accompagnandole all'approfondimento dello studio delle culture relative alle lingue di elezione.

Il curriculum B (Lingue e comunicazione per enti, organizzazioni, imprese) offre strumenti per la comprensione e l'analisi della comunicazione multiculturale e multilingue in contesti internazionali e transnazionali; sviluppa conoscenze linguistiche e culturali accompagnandole a quelle negli ambiti giuridici ed economici.

Il curriculum C (Italiano L2 per la comunicazione internazionale) offre una formazione avanzata a studentesse e studenti non madrelingua italiana e con un titolo di studio estero; approfondisce lo studio della Lingua italiana L2 e di un'altra lingua (europea o extra-europea); sviluppa conoscenze negli ambiti della cultura italiana unitamente a quelle negli ambiti giuridici ed economici per le applicazioni alla comunicazione, mediazione e cooperazione internazionale.

Modalità e termini di presentazione del piano di studi

Gli studenti sono tenuti a presentare il piano di studi al primo anno di corso. Le modalità e le scadenze relative alla presentazione sono pubblicate all'indirizzo <https://lin.cdl.unimi.it/it/studiare/presentazione-piano-di-studio>
Inoltre si segnalano le attività inserite nel progetto di Ateneo per lo sviluppo delle competenze trasversali. Le attività formative vanno inserite nel proprio piano di studio, sono a frequenza obbligatoria, hanno un numero definito di posti e sono selezionabili dalle studentesse e dagli studenti solo se sono state sottoscritte dal corso di studi di appartenenza. Per maggiori dettagli si rimanda alla seguente pagina web: <https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/competenze-e-abilita-trasversali>

Calendario attività didattiche

- I corsi del primo semestre si terranno dal 29 settembre 2025 al 19 dicembre 2025

- I corsi del secondo semestre si terranno dal 23 febbraio 2026 al 22 maggio 2026

I corsi annuali (lingue) si svolgono sia nel primo, sia nel secondo semestre. Per questi corsi, l'esame è previsto al termine del secondo semestre.

Orario lezioni

L'orario delle lezioni è consultabile sul sito web del corso di laurea all'indirizzo <https://lin.cdl.unimi.it/it/studiare/orario-delle-lezioni>, sul Portale di Ateneo "Agenda Web" e sull'app LezioniUnimi (<https://www.unimi.it/it/studiare/frequentare-un-corso-di-laurea/seguire-il-percorso-di-studi/orari-delle-lezioni>)

Esami

Le sessioni d'esame sono così articolate:

Prove scritte relative agli insegnamenti linguistici (insegnamenti annuali)

- 7 - 14 gennaio 2026 (ultima sessione A.A. 2024-2025)

- 25 maggio - 5 giugno 2026 (prima sessione A.A. 2025-2026)

- 1 - 9 settembre 2026

Esami

- 15 gennaio - 13 febbraio 2026

- 8 giugno - 31 luglio 2026

- 10 - 25 settembre 2026

Obbligo di frequenza

La frequenza è fortemente consigliata.

Caratteristiche Tirocinio

A completare l'iter formativo, il corso di laurea include tirocini e stage presso grandi, medie e piccole imprese, organizzazioni nazionali e sovranazionali, istituzioni nazionali e internazionali, enti pubblici, enti del Terzo Settore, e in generale presso contesti lavorativi che, in Italia e/o all'estero, richiedano competenze linguistiche e culturali avanzate.

Caratteristiche della prova finale

La laurea in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale si consegue previo superamento di una prova finale, cui sono attribuiti 15 CFU. Per essere ammesso alla prova finale, le studentesse e gli studenti devono aver conseguito 105 CFU. La prova finale è costituita dalla presentazione e discussione di una tesi che corrisponde a uno studio scritto, approfondito, con elementi di originalità e solidità teorica e metodologica, di una lunghezza approssimativa di 80-100 cartelle. La stesura della tesi sarà seguita da un docente con funzioni di relatore e da un altro docente con funzioni di correlatore. Le studentesse e gli studenti sono tenuti a laurearsi in uno degli insegnamenti previsti nel piano di studi di cui abbiano sostenuto un esame da almeno 6 crediti. La tesi può eventualmente anche essere redatta in lingua straniera, previo accordo con il relatore.

Quanto alla modalità di svolgimento della prova finale, è previsto che la tesi di laurea magistrale venga discussa alla conclusione del percorso formativo, in seduta pubblica, davanti a un'apposita commissione. La commissione di laurea, nella quale saranno presenti relatore e correlatore, valuta l'accuratezza, il grado di approfondimento e gli elementi di originalità del lavoro presentato dal candidato. Alla tesi possono essere attribuiti da 0 a 6 punti. Il voto finale è espresso in 110/110, cui può essere aggiunta la lode, a discrezione della commissione. Alla valutazione della tesi di laurea e alla formulazione del voto finale contribuisce, insieme al relatore, anche il correlatore. La discussione può svolgersi parzialmente in una delle lingue di studio, di norma quella relativa all'area linguistico-culturale del lavoro presentato.

ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO NELL'AMBITO DEL PERCORSO FORMATIVO

L'Università degli Studi di Milano sostiene la mobilità degli studenti, offrendo l'opportunità di svolgere periodi di studio e di tirocinio all'estero, arricchendo il proprio percorso formativo in un contesto internazionale e stimolante. Gli accordi stipulati dall'Ateneo con oltre 300 università dei 27 Paesi dell'Unione nell'ambito del programma Erasmus+ permettono agli studenti regolarmente iscritti di svolgere parte del proprio percorso di studi presso una delle università partner o seguire percorsi di tirocinio/stage presso imprese, centri di formazione e di ricerca e altre organizzazioni.

Analoghe opportunità di mobilità internazionale vengono garantite inoltre anche per destinazioni extra-europee, grazie ai rapporti di collaborazione stabiliti dall'Ateneo con numerose prestigiose istituzioni.

L'Università degli Studi di Milano fa inoltre parte della 4EU+ European University Alliance, che offre opportunità di mobilità (virtuale, mista e fisica) tra gli 8 atenei multidisciplinari e fortemente orientati alla ricerca che costituiscono l'Alleanza. Fanno parte dell'Alleanza 4EU+, con il nostro ateneo, Charles University di Praga, Università di Heidelberg, Université Paris-Panthéon-Assas, Sorbonne Université di Parigi, Università di Copenaghen, Università di Ginevra e Università di Varsavia.

Cosa offre il corso di studi

Nell'ambito del programma Erasmus, sono state stipulate convenzioni con 58 atenei in 19 paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Estonia, Francia, Germania, Irlanda, Lettonia, Malta, Norvegia, Paesi Bassi, Portogallo, Polonia, Regno Unito, Romania, Spagna, Svezia, Tunisia, Ungheria, cui si aggiunge la Svizzera, che partecipa all'Erasmus+ come paese partner. Con alcuni di questi paesi sono anche attivi accordi di Erasmus traineeship, finalizzati allo svolgimento di tirocini lavorativi.

Inoltre, il corso ha stipulato convenzioni con alcune istituzioni universitarie di paesi extra-europei, che consentono di frequentare lezioni e sostenere esami presso le università partner, convalidabili nell'ambito del proprio piano di studi. In particolare, sono attive convenzioni con i seguenti paesi e istituzioni, che offrono corsi nell'area linguistica e delle scienze umane:

- ARGENTINA: Universidad Nacional de Villa María (Córdoba); Universidad Nacional de La Plata (La Plata)
- CANADA: Université de Moncton
- CILE: Pontificia Universidad Católica, Universidad Autónoma de Chile
- CINA: Liaoning Normal University
- COLOMBIA: Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá), Universidad Tecnológica de Pereira
- COREA: Hankuk University of Foreign Studies della Corea (HUFS)
- CUBA: Universidad de Oriente (Santiago de Cuba), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas – UCLV
- FEDERAZIONE RUSSA: LUNN – Linguistic University (Nižnij Novgorod), Novosibirsk Pedagogical State University (Novosibirsk), Istituto Puškin (Mosca), RGGU (RSUH) Russian Universities for the Humanities (Mosca), MGPU Moscow Pedagogical University (Mosca), HSE High School of Economics (Mosca) [in conseguenza delle sanzioni nei confronti della Federazione Russa, gli accordi sono attualmente sospesi]
- GIAPPONE: Doshisha University (Kyoto), Meiji University (Tokyo), Waseda University (Tokyo), Kyoto University of Foreign Studies, Ibaraki Christian University, Osaka University
- INDIA: Manipal (Karnataka)
- MESSICO: Universidad de Guadalajara (Guadalajara), Universidad del Claustro de Sor Juana (Città del Messico), UNAM - Universidad Autónoma de México
- PERÙ: Pontificia Universidad Católica

In ambito europeo, oltre agli accordi Erasmus, è attivo un programma di doppio titolo (double degree), che permette agli studenti di ottenere sia il titolo di studio rilasciato dall'Università di appartenenza, sia il titolo di studio rilasciato dall'Università ospitante:

- Accordo per un programma di studio condiviso tra il corso di laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale e la laurea magistrale in Russia and Europe: linguistic and cultural interaction presso la Russian State University for the Humanities (RSUH) di Mosca. Gli studenti UNIMI coinvolti in questo programma passano il secondo anno di corso presso la RSUH, mentre gli studenti russi trascorrono il secondo e il terzo semestre di studio presso UNIMI; se completano con successo il piano degli studi previsto, conseguono sia il titolo di studio rilasciato dall'Università di appartenenza sia il titolo di studio rilasciato dall'Università ospitante. Per informazioni, rivolgersi alla Prof.ssa Paola Cotta Ramusino (paola.cottaramusino@unimi.it) [in conseguenza delle sanzioni nei confronti della Federazione Russa, l'accordo è attualmente sospeso].

Modalità di partecipazione ai programmi di mobilità - mobilità Erasmus

Gli studenti dell'Università degli Studi di Milano partecipano ai programmi di mobilità Erasmus per studio e tirocinio tramite una procedura pubblica di selezione finalizzata a valutare, grazie a specifiche commissioni:

- la carriera accademica
- la proposta di programma di studio/tirocinio all'estero del candidato
- la conoscenza della lingua straniera di lavoro
- le motivazioni alla base della candidatura

Bando e incontri informativi

La selezione pubblica annuale per l'Erasmus studio si svolge in genere a febbraio e prevede la pubblicazione di un bando che specifica sedi, numero di posti e requisiti richiesti.

Per quanto riguarda l'Erasmus Traineeship, vengono generalmente pubblicati due bandi all'anno che prevedono rispettivamente la possibilità di reperire autonomamente una sede di tirocinio o di presentare domanda per una sede definita tramite accordo inter-istituzionale.

L'Ateneo organizza incontri informativi generali e/o declinati per area disciplinare per illustrare le opportunità di mobilità internazionale e le modalità di partecipazione.

Borsa di studio Erasmus +

Per i soggiorni all'estero che rientrano nel programma Erasmus+, l'Unione Europea assegna ai vincitori della selezione una borsa di mobilità a supporto delle spese sostenute, che può essere integrata da un contributo dell'Ateneo per gli studenti in condizioni economiche svantaggiate.

Corsi di lingua

Gli studenti che superano le selezioni per i programmi di mobilità possono avvalersi dei corsi intensivi di lingue straniere proposti ogni anno dal Centro linguistico d'Ateneo SLAM. <https://www.unimi.it/it/node/8/>

Maggiori informazioni alla pagina: <https://www.unimi.it/it/node/274/>

Per assistenza:

Ufficio Mobilità internazionale

Via Santa Sofia 9 (secondo piano)

Tel. 02 503 13501-12589-13495-13502

Contatti: InformaStudenti;

Orario sportello: prenotazioni da InformaStudenti

MODALITA' DI ACCESSO: 1° ANNO LIBERO CON VALUTAZIONE DEI REQUISITI DI ACCESSO

N° posti riservati a studenti extracomunitari non soggiornanti in Italia

30

1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie comuni a tutti i curricula					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
1 semestre	Comunicazione e AI generativa		6	INF/01	40 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	6		
Attività conclusive comuni a tutti i curricula					
	Prova finale		15	NA	Studio Individuale
		Totale CFU obbligatori	15		

ELENCO CURRICULA ATTIVI

LINGUE, CONTESTI E CULTURE PER LA DIVERSITA' E L'INCLUSIONE Annualità attivate: 1°
 LINGUE E COMUNICAZIONE PER ENTI, ORGANIZZAZIONI E IMPRESE Annualità attivate: 1°
 ITALIANO L2 PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE Annualità attivate: 1°

CURRICULUM: [KBA-A] LINGUE, CONTESTI E CULTURE PER LA DIVERSITA' E L'INCLUSIONE

Obiettivi Formativi Qualificanti

Il curriculum perfeziona la competenza su due lingue straniere per la comunicazione orale e scritta affiancando ad essa un'articolata conoscenza dei contesti culturali di almeno una delle lingue studiate e dei linguaggi specialistici che la rappresentano e conoscenze trasversali di tipo storico, spaziale, antropologico e sociale.

1° ANNO DI CORSO Attività a scelta specifiche del curriculum LINGUE, CONTESTI E CULTURE PER LA DIVERSITA' E L'INCLUSIONE

Prima annualità delle Lingue - Lo studente deve conseguire 24 CFU (12 CFU + 12 CFU) scegliendo due insegnamenti di Lingua tra i seguenti:

annuale	Lingua e traduzione araba I		12	L-OR/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione cinese I		12	L-OR/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione francese I		12	L-LIN/04	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione giapponese I		12	L-OR/22	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione hindi I		12	L-OR/19	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione inglese I		12	L-LIN/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione russa I		12	L-LIN/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione spagnola I		12	L-LIN/07	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione tedesca I		12	L-LIN/14	80 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 9 CFU scegliendo un insegnamento di Cultura, relativo a una delle due lingue straniere scelte, tra quelli indicati:

semestre	Cultura indiana I		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture dei paesi di lingua tedesca I		9	L-LIN/13	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture del mondo cinese I		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture della Francia contemporanea I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture francofone europee ed extraeuropee I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture postcoloniali anglofone I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni

2 semestre	Cultura del Giappone I		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture degli Stati Uniti I		9	L-LIN/11	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture del mondo arabo I		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture della Gran Bretagna contemporanea I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture dell'America Latina I		9	L-LIN/06	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture russofone I		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture spagnole I		9	L-LIN/05	60 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo uno tra i seguenti insegnamenti:

2 semestre	Diritto e multilinguismo		6	IUS/02	40 ore Lezioni
2 semestre	Poteri, diritti, gruppi vulnerabili nella comparazione costituzionale		6	IUS/21	40 ore Lezioni
2 semestre	Strumenti internazionali di tutela dei diritti umani		6	IUS/13	40 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo un insegnamento tra quelli sottoelencati. L'insegnamento di Storia deve essere riferito a una delle aree linguistico-culturali scelte

semestre	Storia dell'Europa orientale		6	M-STO/03	40 ore Lezioni
trimestre	Storia e istituzioni dei paesi islamici		6	SPS/14	40 ore Lezioni
trimestre	Storia e istituzioni dell'Africa		6	SPS/13	40 ore Lezioni
1 semestre	Storia e istituzioni dell'America del Nord		6	SPS/05	40 ore Lezioni
2 semestre	Narrazioni del cambiamento sociale in Italia		6	L-FIL-LET/11	40 ore Lezioni
2 semestre	Storia della Gran Bretagna e del Commonwealth		6	M-STO/04	40 ore Lezioni
2 semestre	Storia della Spagna e dell'America Latina		6	M-STO/02	40 ore Lezioni
2 semestre	Storia dell'Europa contemporanea		6	M-STO/04	40 ore Lezioni
2 semestre	Storia e istituzioni dell'Asia		6	SPS/14	40 ore Lezioni

2° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2026/27) Attività a scelta specifiche del curriculum LINGUE, CONTESTI E CULTURE PER LA DIVERSITA' E L'INCLUSIONE

Seconda annualità delle Lingue - Lo studente deve sostenere la seconda annualità (9 CFU + 9 CFU) delle due Lingue scelte nel I anno tra gli insegnamenti elencati:

annuale	Lingua e traduzione araba II		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione cinese II		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione francese II		9	L-LIN/04	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione giapponese II		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione hindi II		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione inglese II		9	L-LIN/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione russa II		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione spagnola II		9	L-LIN/07	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione tedesca II		9	L-LIN/14	60 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 6 CFU sostenendo la seconda annualità della Cultura scelta al I anno

semestre	Cultura del Giappone II		6	L-OR/22	40 ore Lezioni
semestre	Cultura indiana II		6	L-OR/19	40 ore Lezioni
semestre	Culture degli Stati Uniti II		6	L-LIN/11	40 ore Lezioni
semestre	Culture dei paesi di lingua tedesca II		6	L-LIN/13	40 ore Lezioni
semestre	Culture del mondo arabo II		6	L-OR/12	40 ore Lezioni
semestre	Culture del mondo cinese II		6	L-OR/21	40 ore Lezioni
semestre	Culture della Francia contemporanea II		6	L-LIN/03	40 ore Lezioni
semestre	Culture della Gran Bretagna contemporanea II		6	L-LIN/10	40 ore Lezioni
semestre	Culture dell'America Latina II		6	L-LIN/06	40 ore Lezioni
semestre	Culture francofone europee ed extraeuropee II		6	L-LIN/03	40 ore Lezioni
semestre	Culture postcoloniali anglofone II		6	L-LIN/10	40 ore Lezioni
semestre	Culture russofone II		6	L-LIN/21	40 ore Lezioni
semestre	Culture spagnole II		6	L-LIN/05	40 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo uno tra i seguenti insegnamenti:

semestre	Economia e gestione delle risorse umane		6	SECS-P/01	40 ore Lezioni
semestre	Metodi e tecniche della ricerca sulle pratiche culturali		6	SPS/08	40 ore Lezioni

Lo studente deve conseguire 15 CFU (6 CFU + 9 CFU) a scelta libera

Lo studente deve conseguire 3 CFU con un Laboratorio professionalizzante scegliendo tra quelli attivati dal corso di studio per il curriculum

Attività conclusive specifiche del curriculum LINGUE, CONTESTI E CULTURE PER LA DIVERSITA' E L'INCLUSIONE

	Stage, tirocini		6	NA	Studio Individuale
		Totale CFU obbligatori	6		

CURRICULUM: [KBA-B] LINGUE E COMUNICAZIONE PER ENTI, ORGANIZZAZIONI E IMPRESE

1° ANNO DI CORSO Attività a scelta specifiche del curriculum LINGUE E COMUNICAZIONE PER ENTI, ORGANIZZAZIONI E IMPRESE

Prima annualità delle Lingue - Lo studente deve conseguire 24 CFU (12 CFU + 12 CFU) scegliendo due insegnamenti di Lingua tra i seguenti:

annuale	Lingua e traduzione araba I		12	L-OR/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione cinese I		12	L-OR/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione francese I		12	L-LIN/04	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione giapponese I		12	L-OR/22	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione hindi I		12	L-OR/19	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione inglese I		12	L-LIN/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione russa I		12	L-LIN/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione spagnola I		12	L-LIN/07	80 ore Lezioni

annuale	Lingua e traduzione tedesca I		12	L-LIN/14	80 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 9 CFU scegliendo un insegnamento di Cultura, relativo a una delle due lingue straniere scelte, tra quelli indicati:					
semestre	Cultura indiana I		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture dei paesi di lingua tedesca I		9	L-LIN/13	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture del mondo cinese I		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture della Francia contemporanea I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture francofone europee ed extraeuropee I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture postcoloniali anglofone I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura del Giappone I		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture degli Stati Uniti I		9	L-LIN/11	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture del mondo arabo I		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture della Gran Bretagna contemporanea I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture dell'America Latina I		9	L-LIN/06	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture russofone I		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture spagnole I		9	L-LIN/05	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo uno tra i seguenti insegnamenti:					
1 semestre	Organizzazione aziendale		6	SECS-P/10	40 ore Lezioni
2 semestre	Contratto e impresa nei sistemi giuridici comparati		6	IUS/02	40 ore Lezioni
2 semestre	Strumenti internazionali di tutela dei diritti umani		6	IUS/13	40 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo uno tra i seguenti insegnamenti:					
semestre	Interlinguistica		6	L-LIN/01	40 ore Lezioni
2 semestre	Geografia politica ed economica		6	M-GGR/02	40 ore Lezioni
2° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2026/27) Attività a scelta specifiche del curriculum LINGUE E COMUNICAZIONE PER ENTI, ORGANIZZAZIONI E IMPRESE					
Seconda annualità delle Lingue - Lo studente deve sostenere la seconda annualità (9 CFU + 9 CFU) delle due Lingue scelte nel I anno tra gli insegnamenti elencati:					
annuale	Lingua e traduzione araba II		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione cinese II		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione francese II		9	L-LIN/04	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione giapponese II		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione hindi II		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione inglese II		9	L-LIN/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione russa II		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione spagnola II		9	L-LIN/07	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione tedesca II		9	L-LIN/14	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo uno tra gli insegnamenti di Traduzione specialistica, relativo a una delle due lingue straniere scelte, tra quelli indicati:					
semestre	Traduzione specialistica Lingua araba		6	L-OR/12	40 ore Lezioni
semestre	Traduzione specialistica Lingua cinese		6	L-OR/21	40 ore Lezioni
semestre	Traduzione specialistica Lingua francese		6	L-LIN/04	40 ore Lezioni
semestre	Traduzione specialistica Lingua giapponese		6	L-OR/22	40 ore Lezioni
semestre	Traduzione specialistica Lingua hindi		6	L-OR/19	40 ore Lezioni
semestre	Traduzione specialistica Lingua inglese		6	L-LIN/12	40 ore Lezioni
semestre	Traduzione specialistica Lingua russa		6	L-LIN/21	40 ore Lezioni
semestre	Traduzione specialistica Lingua spagnola		6	L-LIN/07	40 ore Lezioni
semestre	Traduzione specialistica Lingua tedesca		6	L-LIN/14	40 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo uno tra i seguenti insegnamenti:					
semestre	Economia e gestione delle risorse umane		6	SECS-P/01	40 ore Lezioni
semestre	Metodi e tecniche della ricerca sulle pratiche culturali		6	SPS/08	40 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 15 CFU (6 CFU + 9 CFU) a scelta libera					
Lo studente deve conseguire 3 CFU con un Laboratorio professionalizzante scegliendo tra quelli attivati dal corso di studio per il curriculum					
Attività conclusive specifiche del curriculum LINGUE E COMUNICAZIONE PER ENTI, ORGANIZZAZIONI E IMPRESE					
	Stage, tirocini		6	NA	Studio Individuale
	Totale CFU obbligatori		6		

CURRICULUM: [KBA-C] ITALIANO L2 PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

Obiettivi Formativi Qualificanti

Il curriculum è espressamente dedicato a studentesse e studenti di madrelingua diversa dall'italiano con lo specifico obiettivo di formarli alla comunicazione multiculturale e multilingue. Il curriculum consente di approfondire lo studio dell'italiano come lingua2 e di un'altra lingua europea o extra-europea; di progredire nella conoscenza della cultura italiana anche per le rispettive applicazioni negli ambiti della comunicazione, mediazione e cooperazione internazionale; di acquisire competenze in ambito giuridico ed economico che approfondiscono la conoscenza dei contesti in cui si sviluppa il lavoro di comunicazione e mediazione.

1° ANNO DI CORSO Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum ITALIANO L2 PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
annuale	Italiano L2 e linguistica della mediazione I		9	L-FIL-LET/12	60 ore Lezioni

2 semestre	Storia e geografia dell'Italia contemporanea (tot. cfu:6)	Geografia	3	M-GGR/01	20 ore Lezioni
		Storia	3	M-STO/04	20 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	15		
Attività a scelta specifiche del curriculum ITALIANO L2 PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE					
Lo studente deve conseguire 12 CFU scegliendo un insegnamento di Lingua tra i seguenti:					
annuale	Lingua e traduzione araba I		12	L-OR/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione cinese I		12	L-OR/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione francese I		12	L-LIN/04	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione giapponese I		12	L-OR/22	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione hindi I		12	L-OR/19	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione inglese I		12	L-LIN/12	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione russa I		12	L-LIN/21	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione spagnola I		12	L-LIN/07	80 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione tedesca I		12	L-LIN/14	80 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 9 CFU scegliendo un insegnamento di Cultura, relativo alla lingua straniera scelta, tra quelli indicati:					
semestre	Cultura indiana I		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture dei paesi di lingua tedesca I		9	L-LIN/13	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture del mondo cinese I		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture della Francia contemporanea I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture francofone europee ed extraeuropee I		9	L-LIN/03	60 ore Lezioni
1 semestre	Culture postcoloniali anglofone I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
2 semestre	Cultura del Giappone I		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture degli Stati Uniti I		9	L-LIN/11	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture del mondo arabo I		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture della Gran Bretagna contemporanea I		9	L-LIN/10	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture dell'America Latina I		9	L-LIN/06	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture russofone I		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
2 semestre	Culture spagnole I		9	L-LIN/05	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo uno tra i seguenti insegnamenti:					
2 semestre	Diritto e multilinguismo		6	IUS/02	40 ore Lezioni
2 semestre	Poteri, diritti, gruppi vulnerabili nella comparazione costituzionale		6	IUS/21	40 ore Lezioni
2° ANNO DI CORSO (da attivare a partire dall'a.a. 2026/27) Attività formative obbligatorie specifiche del curriculum ITALIANO L2 PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE					
Erogazione	Attività formativa	Modulo/Unità didattica	Cfu	Settore	Form.Didatt.
semestre	Economia e gestione delle risorse umane		6	SECS-P/01	40 ore Lezioni
annuale	Italiano L2 e linguistica della mediazione II		9	L-FIL-LET/12	60 ore Lezioni
		Totale CFU obbligatori	15		
Attività a scelta specifiche del curriculum ITALIANO L2 PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE					
Lo studente deve sostenere la seconda annualità (9 CFU) della Lingua straniera scelta nel I anno tra gli insegnamenti elencati:					
annuale	Lingua e traduzione araba II		9	L-OR/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione cinese II		9	L-OR/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione francese II		9	L-LIN/04	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione giapponese II		9	L-OR/22	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione hindi II		9	L-OR/19	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione inglese II		9	L-LIN/12	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione russa II		9	L-LIN/21	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione spagnola II		9	L-LIN/07	60 ore Lezioni
annuale	Lingua e traduzione tedesca II		9	L-LIN/14	60 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 6 CFU scegliendo uno tra i seguenti insegnamenti:					
2 semestre	Narrazioni del cambiamento sociale in Italia		6	L-FIL-LET/11	40 ore Lezioni
2 semestre	Strumenti internazionali di tutela dei diritti umani		6	IUS/13	40 ore Lezioni
Lo studente deve conseguire 12 CFU (6 CFU + 6 CFU) a scelta libera					
Lo studente deve conseguire 6 CFU (3 CFU + 3 CFU) con due Laboratori professionalizzanti scegliendo tra quelli attivati dal corso di studio per il curriculum					
Attività conclusive specifiche del curriculum ITALIANO L2 PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE					
	Stage, tirocini		9	NA	Studio Individuale
		Totale CFU obbligatori	9		

PROPEDEUTICITA'

Propedeuticità comuni a tutti i curricula

Le due Lingue con le quali lo studente viene ammesso al primo anno dovranno essere mantenute per l'intero biennio.

Per poter accedere alle prove di un'annualità successiva (Lingua II o Cultura II), lo studente deve aver superato le prove relative all'annualità precedente (Lingua I o Cultura I).