

Università degli Studi di Milano
Dipartimento di Studi internazionali, giuridico e storico-politici
Dipartimento di Economia, management e metodi quantitativi
Dipartimento di Scienze sociali e politiche

La pubblicità oggi: tra sogni, bisogni e nuove consapevolezze

DATA, ORARIO E SEDE

Mercoledì 15 novembre 2023 | H 14:30-16:00
Aula 27 | via Conservatorio 7

INTERVENTI

Roberto Bernocchi (Università degli Studi di Milano)
Federico Boni (Università degli Studi di Milano)
Allegra Canepa (Università degli Studi di Milano)
Laura Iacovone (Università degli Studi di Milano)
Lucia Musselli (Università degli Studi di Milano)
Federico Pizzetti (Università degli Studi di Milano)

LIBRO PRESENTATO

Roberto Bernocchi, *Storia della pubblicità*, Utet, Torino 2022

DESCRIZIONE

Il libro di Roberto Bernocchi ci offre un viaggio appassionante nel passato della pubblicità, dalla sua nascita fino ai nostri giorni vista attraverso le vite dei mad men, le più grandi campagne di sempre, le marche, gli slogan, i media, i prodotti.

Partendo dall'esperienza degli USA, ma con approfondimenti dedicati anche agli scenari europei, si ripercorrono le grandi trasformazioni sociali del Novecento, con una particolare attenzione alla ridefinizione dei bisogni e dei sogni di cui la pubblicità da sempre si fa interprete. Nel corso del dibattito, svolto a più voci tra diversi esperti delle scienze sociali, ci si interroga sulle sfide che pone oggi la comunicazione pubblicitaria contemporanea tra vecchi sogni e nuove esigenze e consapevolezze.

Evento a prenotazione obbligatoria

<https://work.unimi.it/eventir/registrazione?code=10136>

bookcity.unimi.it
bookcity.milano.it