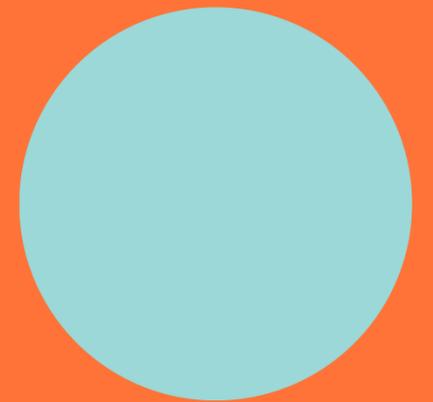
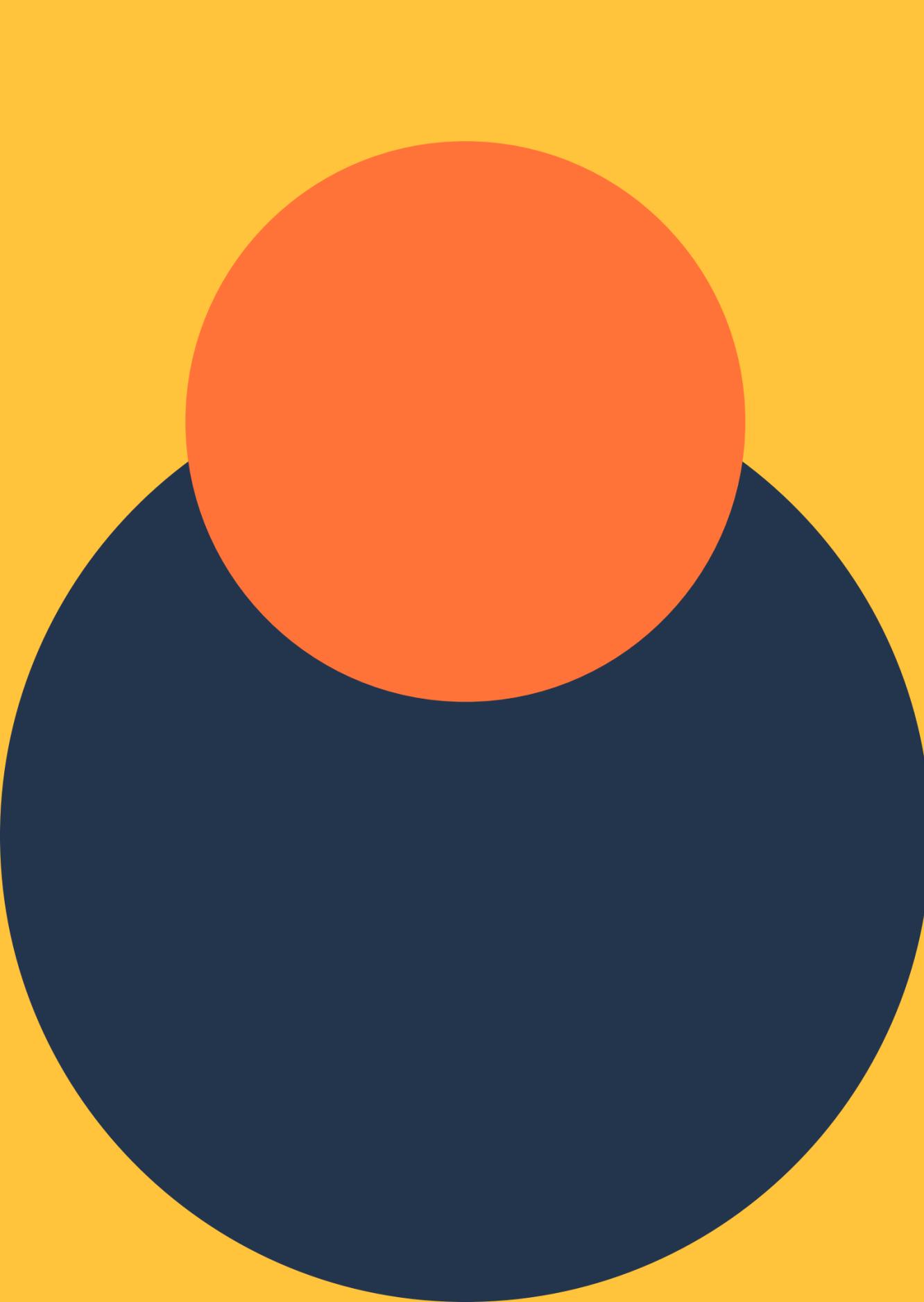


**Trovo #aziende,
leggo #annunci,
faccio cose**

Alessandra Lupinacci
Digital Lecturer & Recruiting Expert





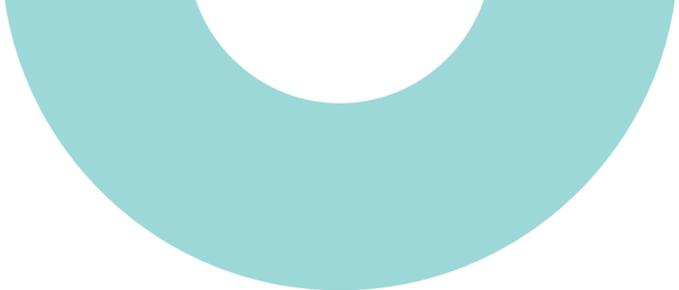
Cosa mi porterò a casa da questo workshop digitale?

Tante domande a cui non avevi pensato

Qualche strumento per elaborare risposte

Uno sguardo dall'interno delle aziende

**Una mappa concettuale strategica
per lavorare sulla tua proposizione
di potenziale candidato**



Il mood

“Comportati sempre
in modo da aumentare
le possibilità di scelta.”

— Giorgio Nardone, psicologo



Parola d'ordine: contestualizzare.

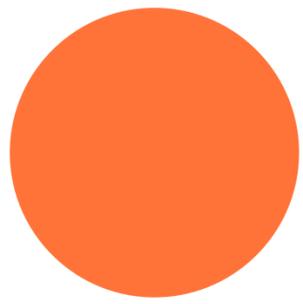
Prenditi del tempo per capire
in che contesto ti stai
muovendo.



Dove sono le aziende?

Sui loro siti istituzionali.
Sui network professionali.
Sulle job board.
Su **TUTTI** i social network.
“In mezzo a tutti noi.” 🛸





Stanno assumendo?

Forse sì.

Forse no.

Ma è ancora così importante?



Parti da te.



**Prima, però,
fatti un'idea.**

Decifrare i job title





**Recruiter
selezionatori**

Talent Acquisition Manager

Digital HR HR Director

Employer Branding

HR Specialist

Step 1

Dedica del tempo
all'osservazione.



● **Persone e job title**

Chi sono?
Cosa mi trasmettono?
Posso farmi un'idea del tipo di lavoro?
Di quanto investono sui giovani?

■ **Comunicazione esterna**

Quanto *mi arriva* di questa realtà?
Post social di persone con ruoli apicali o dipendenti a più livelli
Pagine social di brand
Google

▲ **Vacancies**

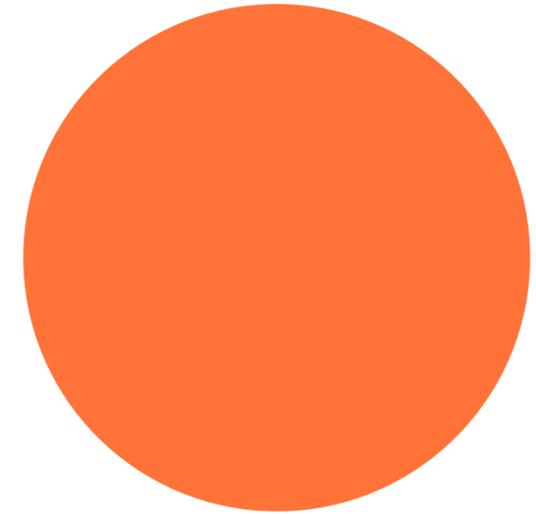
Quali sono i dipartimenti più gettonati?
Che tone of voice utilizzano negli annunci?

Step 2

Preparati.

**Focalizza le tue attitudini.
Partendo da un ottimo
SUMMARY.**

**La tua immagine di
potenziale candidato
dovrà essere coerente
su tutti i social!**



Step intermedio sempre valido

- ✓ Ti piaci? Ti convinci?
- ✓ Quello che fai è ponderato?
- ✓ Tu, ti chiameresti?
- ✓ C'è qualcosa che val la pena modificare?
- ✓ Hai chiesto un confronto a un esperto?



Step 3

Impara a mappare e a monitorare le aziende.

- 1** Consulta tutti i giorni gli annunci di lavoro.
- 2** Segui sui social brand e influencer, e appassionati.
- 3** Prendi visione dei ranking ufficiali.
- 4** Googla, googla, googla!

1 Great Place to Work

2 Fortune 500

3 Employer of choice

4 Top Employers

Ranking Aziende



Step 4

- ✓ Sii curioso,
- ✓ Liberati dal preconetto
- ✓ Apriti a ogni possibilità



Step 5

Personalizza con cura ogni singola candidatura.

Ogni nota, commento e messaggio via mail o LinkedIn.



ANNUNC NI ID LAVRO

MA OCME IL LEGGI?

1 Non cerchiamo solo gli annunci in quanto tali



Owen West-Bourne • 3° e oltre
Durham University Bar Society Treasurer
1s •



💡 Calling all top students and graduates struggling to find lists of companies recruiting for placements, internships and grad jobs! 💡

I'm part of Varsity Careers Hub, connecting top students and young people with some great companies. We have recently created VCH Job Lists! ...vedi altro

[Vedi traduzione](#)

158 • 282 commenti

Did you know?

in Home Rete **Lavoro** Messaggistica

Consigliato per te

Sulla base del tuo profilo e della tua cronologia delle ricerche

Copywriter
Arkage (Artattack Group)
Milano, Lombardia, Italia

Marketing planning & project development coordinator
e-work spa
Milano, IT

Digital Copywriter
YAM112003
Milano, Lombardia, Italia

2

I dettagli fanno la differenza



CONTENT DESIGN & CREATION SPECIALIST

Docta Comunicazione Srl

Roma, LAZ

Candidati ora

- Sviluppo, scrittura, programmazione dei contenuti dedicati ai canali marketing (social media, e-mail, sito Web e altre piattaforme digitali);
- Ideazione, progettazione di storytelling e scrittura di copy volti a rafforzare il legame con i clienti;
- Progettazione di contenuti testo, grafici, fotografici e video per popolare piani editoriali;
- Creazione di brief attraverso cui identificare target, media, tone of voice, ideali per il raggiungimento degli obiettivi delle campagne di awareness, lead generation, nurturing, engagement, loyalty;
- Gestione dei calendari di pubblicazione e sincronizzazione delle attività nell'ambito del processo di produzione e di pubblicazione dei diversi asset di campagna;
- Monitoraggio delle performance di campagna e continua ottimizzazione degli asset sulla base della data analysis effettuata;
- Collaborazione con i team digital marketing, social media, graphic design e video per la creazione di strategie e contenuti multicanali;

Cosa Dove

Suggerimento: Inserisci la città o CAP della località desiderata nella casella

Data di pubblicazione ▼

Da remoto ▼

Tipo di offerta di lavoro ▼

[Pubblica il tuo Curriculum per essere contattato da aziende e datori di lavoro](#)

lavoro - stage

Ordina per: **pertinenza - data**

Profilo Junior

Pagina 1 di 5.129 offerte ?

Cosa Dove

Data di pubblicazione ▼

Da remoto ▼

Tipo di offerta di lavoro ▼

[Pubblica il tuo Curriculum per essere contattato da aziende e datori di lavoro](#)

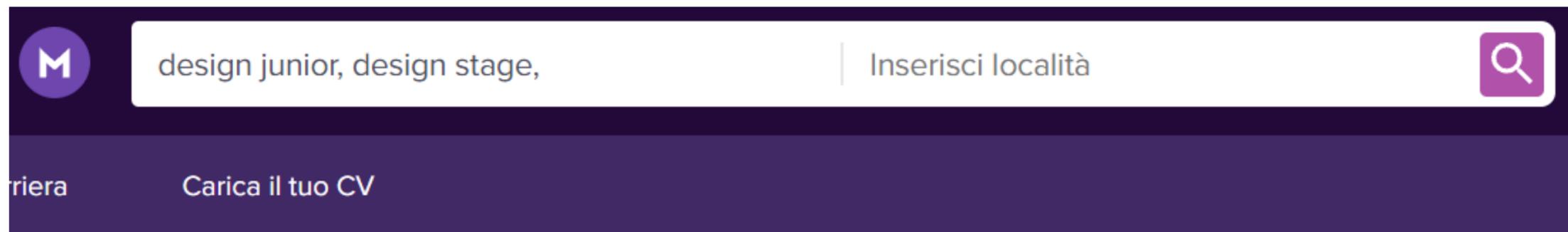
lavoro - stage, tirocinio, stageur, stagiaire

Ordina per: **pertinenza - data**

Pagina 1 di 6.600 offerte ?

3

Come parlare la lingua dell'algoritmo



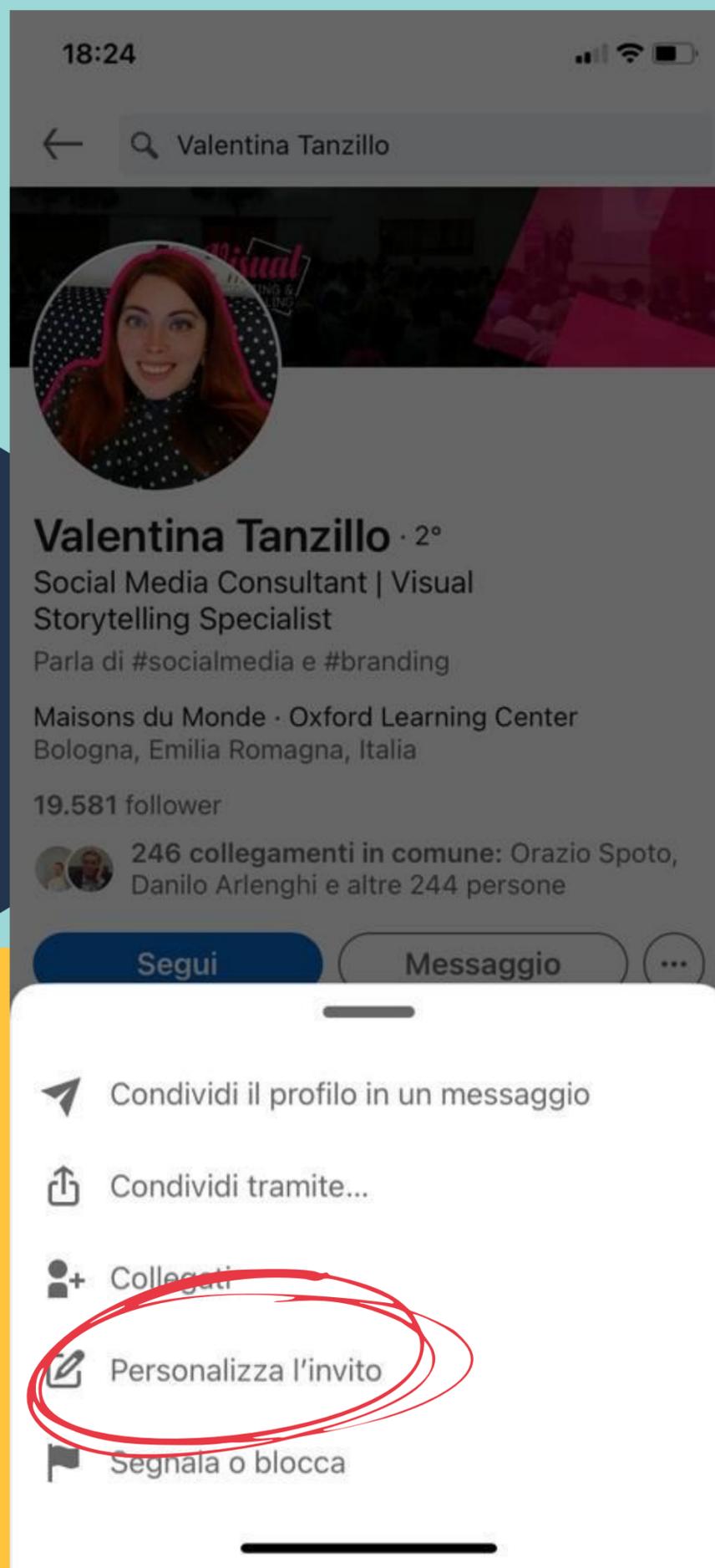
Risultati della ricerca per **Design Junior, Design Stage,**

L

VISUAL DESIGNER JUNIOR - STAGE
Logotel Spa
Milano

18 giorni fa

Candidati



4

Punta tutto sulla personalizzazione

5

Last but not least

- 1 Dopo la candidatura, SALVA l'annuncio
- 2 Non fermarti al job title: se qualcosa ti colpisce, usala come chiave di ricerca per trovare annunci simili
- 3 Rifletti e cogli ogni dettaglio su cui potresti voler maggiori info una volta a contatto con l'azienda



E se lo stesso annuncio è pubblicato su diversi siti?

Perfeziona la tua candidatura su ogni canale



Non temere
di candidarti su
canali diversi,
ma fai sempre
la differenza



Controlla chi ha
pubblicato
l'annuncio e
contattalo su
LinkedIn senza
timore



Scrivi sempre un
messaggio di
accompagnamento
efficace



Non esitare a
chiedere un
feedback dopo
un po' di tempo

Mappa concettuale



**Resta aggiornato
e allenati al mondo del lavoro**



Scopri le Top Voices Lavoro del 2021 in Italia

Questi dieci professionisti condividono sui loro profili LinkedIn consigli e competenze in materia di...

[in](#) LinkedIn News / Jan 26, 2021



LinkedIn Top Voices 2020: Italia

Per la prima volta in Italia, LinkedIn pubblica la sua lista di Top Voices, una selezione di 15 creatori di contenuti da seguire nel 2020 sulla più grande rete professionale al mondo. Scopri di seguito l'elenco completo.

[in](#) LinkedInEditors / Feb 9, 2021



GRAZIE!

