

**Il nuovo mondo del
lavoro: consigli utili,
strumenti digitali e AI per
una candidatura di
successo**



CONOSCIAMO GLI SPEAKER



**Fabio
Ascani**

*HR Digital Account &
Client Success Specialist*



**Margherita
Billotto**

*Sales and International Business
Development Manager*

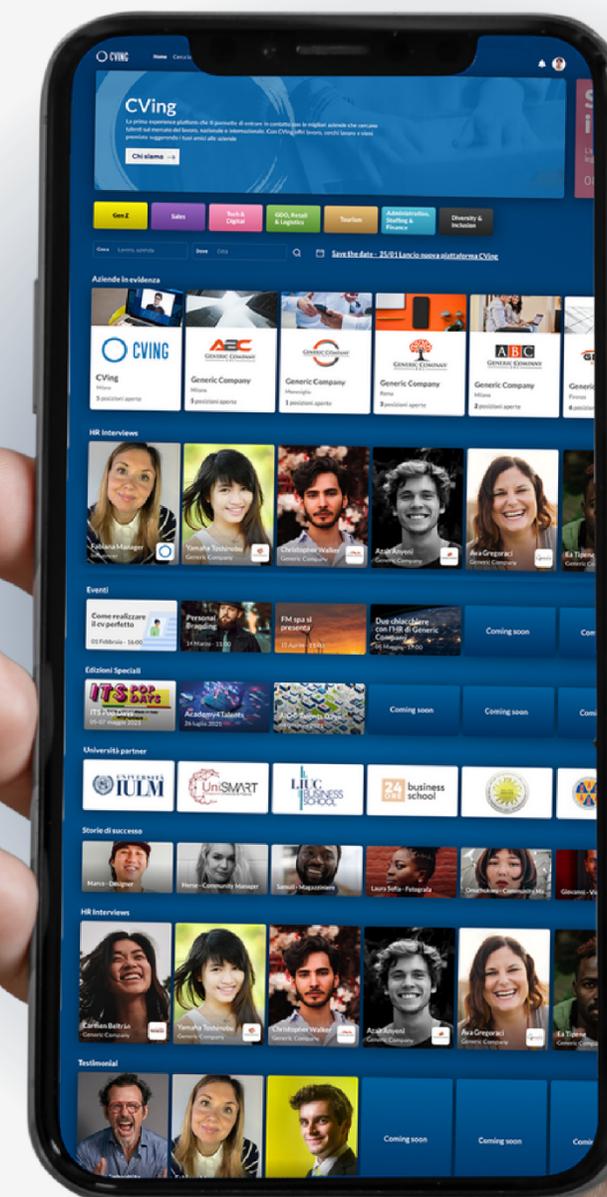


CHI SIAMO

CVing è un HR Tech company - parte del gruppo Umana Spa.

Nata a Venezia nel 1997, Umana è un'agenzia per il lavoro autorizzata dal Ministero del Lavoro. Umana opera sul territorio nazionale con 148 filiali e conta 12 aree specialistiche:

- ICT
- Sanità
- Servizi alla persona
- Moda e lusso
- Turismo e ristorazione
- Logistica e trasporti
- Agricoltura e agroalimentare
- Energie rinnovabili
- Pubblica Amministrazione
- GDO
- Politiche attive del lavoro
- Orientamento





CVing è specializzata nello sviluppo di progetti di Digital Recruiting.

Sviluppiamo strategie che massimizzano la talent attraction e semplificano i processi di candidatura, in modo da ottimizzare l'intero processo di selezione.

CVing si pone al fianco dei candidati per informarli sul mondo del lavoro e sulle posizioni lavorative tramite canali innovativi e social!





JOB SEARCH

CANALI TRADIZIONALI



LinkedIn



Job Board

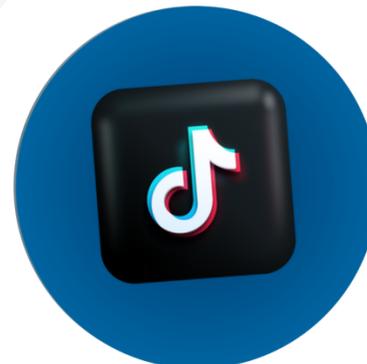


Career page su sito aziendale

CANALI NON TRADIZIONALI



Twitch



TikTok



Instagram

LA RICERCA DI LAVORO OGGI



CV 3.0



**L'importanza
delle soft
skills**



**Analizza la tua
presenza
online**

*(social media, content,
progetti personali)*



**Job search
su canali
digitali**

*(LinkedIn, Indeed,
cving.com, etc.)*



**Academy
Corporate**

*(i.e. Umana ICT
Academy)*



SOCIAL MEDIA:

UN TOOL UTILE PER LA TUA RICERCA DI LAVORO

Ci sono diversi modi in cui puoi utilizzare i canali social per ricercare opportunità professionali:

VISIBILITÀ

....

NETWORKING

....

**COMPANY
INFO**

....

**JOB
OPPORTUNIIY**

....

**PERSONAL
BRANDING**

In generale, permettono di ampliare la propria rete di contatti e conoscere le news più attuali nel mondo professionale.

TOP TIPS PER UNA RICERCA LAVORO/STAGE EFFICACE:

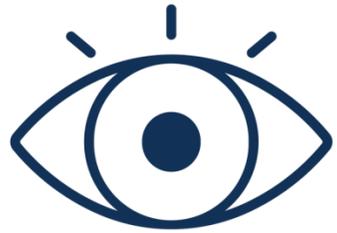
- Instagram (*segui aziende, content creators del settore*)
- LinkedIn (*segui aziende, professionisti, networking*)
- Principali job board
- Career site delle aziende (*es. graduate programmes, ecc*)

Per istituzioni (es. PA, ONU, EU, ecc):

- **monitora i loro siti** - es. Blue Book per la Commissione Europea (includono anche consigli per application)
- segui le loro **pagine LinkedIn** e social
- crea una “**pipeline**” dei programmi di Apprenticeship, Traineeships, Internship, ecc: hanno periodi standard di pubblicazione e start, segnati un remind della data di apertura dei bandi



COME GESTIRE I TUOI SOCIAL



Fai attenzione al nome e alla modalità di visualizzazione del tuo profilo



Potenzia il canale che utilizza di più l'azienda e magari prendi spunto per allineare i tuoi contenuti

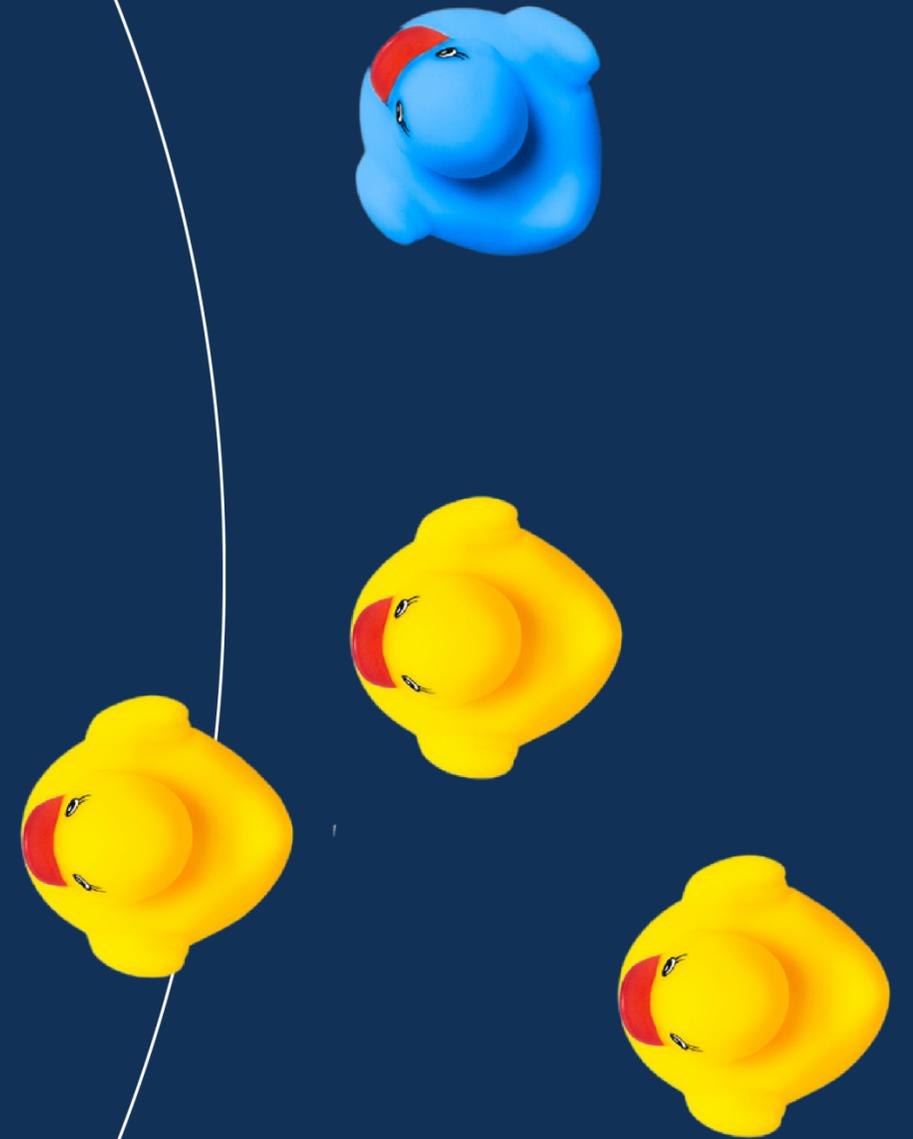


Sii coerente tra quello che racconti di te e quello che mostri sui tuoi canali



Controlla i post pubblici: che siano puliti e professionali ma anche rappresentativi di te

Personal Branding e Social Reputation, come sono diventati fondamentali nella ricerca del lavoro



COS'È IL PERSONAL BRANDING?

Il **processo intenzionale**
attraverso il quale
organizzi, sviluppi e
promuovi la tua
identità, reputazione e
immagine professionale.

La ragione per la quale un employer (o un cliente) dovrebbe sceglierti.



DOVE INIZIARE:



Know yourself

Parti da te stesso: scopri chi sei, quali sono i tuoi valori chiave, le tue passioni, le tue principali competenze e cosa ti rende speciale.

Questo ti aiuterà a identificare la tua unicità e la tua direzione.



Identifica la tua audience

Definisci chi è il tuo pubblico target, comprendi le loro esigenze/interessi/preferenze al fine di creare contenuti pertinenti e di valore per loro.



Definisci il tuo messaggio

Pensa a cosa vorresti comunicare al tuo pubblico. Cosa ti distingue dalla massa? Quali sono i punti di forza che vorresti evidenziare?

DOVE INIZIARE:



Scegli il giusto canale

Seleziona i canali che possono aiutarti a raggiungere meglio il tuo pubblico. Potresti optare per i social media, un blog, un sito web o anche eventi di networking.



Coerenza e autenticità

Assicurati che il tuo messaggio sia coerente. Sii autentico ed esprimiti in modo genuino. Le persone apprezzano la sincerità!



Creare valore

Interagisci con il tuo pubblico rispondendo a domande, commenti o messaggi per accrescere e valorizzare il tuo network.

PERSONAL BRAND E SOCIAL REPUTATION: COSA DICE DI TE IL WEB?

Il modo in cui interagiamo e ci connettiamo con le persone nella nostra rete professionale e sociale, determina la nostra SOCIAL REPUTATION.

I social network rappresentano ormai una vera e propria vetrina.

Se curati in modo efficace possono essere un ottimo punto di partenza per la tua carriera.

COME AUMENTARE LE POSSIBILITÀ DI TROVARE LAVORO?

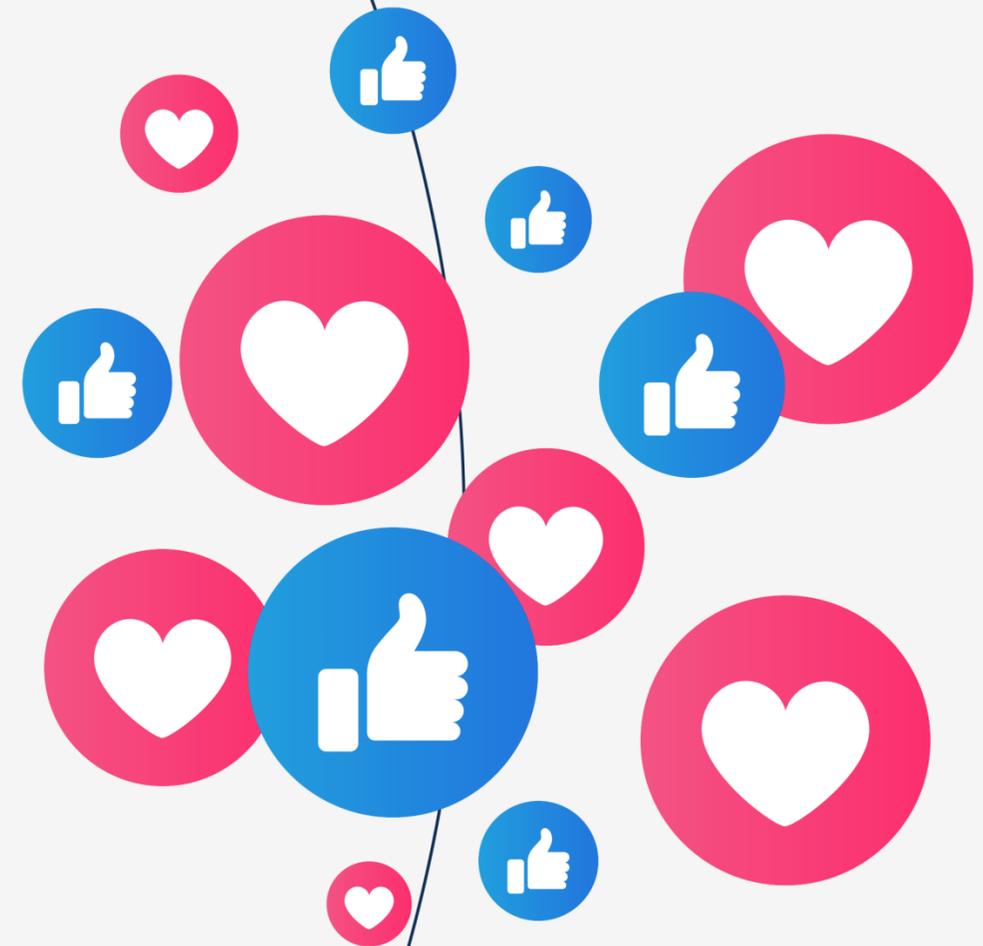
- Fatti notare creando contenuti particolarmente interessanti per la tua nicchia di riferimento: contenuti informativi, tips and tricks, ecc.
- Racconta i tuoi interessi, chi sei, cosa fai, condividi esperienze e storie di successo
- Presta attenzione al design e alla grafica
- Scopri come gestire in modo efficiente la privacy della tua presenza online, per scegliere chi può vedere i tuoi contenuti



**CV, LETTERA MOTIVAZIONALE
E PROFILO LINKEDIN**

SII ORIGINALE
SHARE YOUR ENERGY!

Oltre ad ottimizzare la tua presenza social, assicurati di presentarti con un **CV originale** che può riflettere chi sei.



TOP TIPS PER CV

- ✓ Informazioni di **contatto**
- ✓ **Personal statement:** poche righe per dire chi sei e cosa cerchi
- ✓ Parti dalla **job description** (keywords, descrizione ruolo, responsabilità, competenze tecniche e soft skills)
- ✓ Includi **project work** e attività extra (volontariato, sport, ecc.)
- ✓ **Elenchi puntati**, evita frasi troppo lunghe
- ✓ **Europass:** si o no?
- ✓ **Personalizza** (ma attenzione agli ATS)
- ✓ **Keep it short** (1 A4)



TOP TIPS PER LETTERA MOTIVAZIONALE

Think of your cover letter as an opportunity to distinguish yourself from other job seekers, by highlighting what makes you a unique applicant.

Your cover letter also plays a critical role in creating a hiring manager's sense of you as a person

- Non scrivere le stesse informazioni inserite nel CV!
- Parti dalla job description e analisi azienda (keywords, temi chiave, progetti recenti del team, ecc.)
- Motivazione: perchè hai scelto questo ruolo e questa azienda (informati sull'azienda)
- Esempi pratici per evidenziare skills e risultati raggiunti, ma anche per dimostrare come potresti risolvere le sfide a lavoro
- Racconta i tuoi obiettivi, la tua direzione, il tuo percorso - è un'occasione per raccontarti meglio (storytelling personale)
- Keep it short!



TIPS PER UN PROFILO LINKEDIN EFFICACE



Link video: <https://youtu.be/GJpzsU9JOA0>

COSA CERCANO I RECRUITER - TIPS:

- Preparati delle risposte a domande sulle soft skills
- Non c'è una risposta giusta o sbagliata quando ti viene chiesto di raccontarti
- Metti in luce le esperienze significative
- Non sovrabbondare
- Don't panic



**"EXTRACURRICULAR"
EXPERIENCES**



**PASSION, ENERGY,
DETERMINATION**



**THINKING OUTSIDE
THE BOX**

QUICK REMINDER:

Un percorso non convenzionale non è sinonimo di mancati step ma può segnalare un'inclinazione al thinking outside the box

COME USARE L'AI NELLA RICERCA DEL LAVORO

Sono sempre più comuni i tool alimentati dall'intelligenza artificiale che possono essere utilizzati per migliorare e rendere più efficace la ricerca del lavoro.

Chat GPT e **PERPLEXITY**, Chatbot totalmente basati sull'AI

- Ottimizzare o scrivere il proprio CV o la Cover Letter.
- Stilare un elenco di posizioni lavorative target sulla base degli studi e degli interessi dello studente.
- Creare una lista delle domande più frequenti poste durante i colloqui, ma anche un elenco di domande ad-hoc da porre ai selezionatori. Chat GPT fornisce anche consigli utili su come prepararsi a un colloquio

TIPS PER USARE CHAT GPT e Perplexity

1. Scrivere richieste esaustive e specifiche
2. Contestualizzare la richiesta: Chi sono? Perché sto scrivendo? In che ambito mi trovo?

È importante ricordare che **Chat GPT non è una fonte autorevole**; le informazioni non hanno mai riferimenti alle fonti di provenienza. **Perplexity**, invece, mostra le fonti delle sue ricerche.



COME USARE L'AI NELLA RICERCA DEL LAVORO

Oltre a Chat GPT stanno nascendo diversi tool supportati dall'AI che possono essere d'aiuto. Molti sono a pagamento o non ancora disponibili in Italia, ma eccone alcuni:

- **JOBSCAN**: permette di ottimizzare il CV, la Cover Letter, e il proprio profilo LinkedIn. Inoltre evidenzia le skills e le esperienze chiave che i recruiters privilegiano. Offre inoltre la possibilità di creare il CV a partire da zero.
- **RESUMEWORDED**: offre feedback ad-hoc sul CV. Caricandolo sulla piattaforma verranno evidenziate le parole o frasi critiche con accanto delle alternative più efficaci.
- **HEMINGUAY editor**: app di auto-editing, che non consente di effettuare correzioni grammaticali e ortografiche. Il suo scopo è analizzare il testo, che una volta inserito, verrà valutato qualitativamente.



FOLLOW US TIKTOK & INSTAGRAM



STAI CERCANDO LAVORO?

Check cving.com

