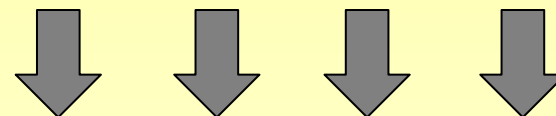


**LA RICERCA DELLO STAGE ALL'ESTERO**  
Incontri di orientamento dedicati a studenti e neolaureati  
dell'Università degli Studi di Milano

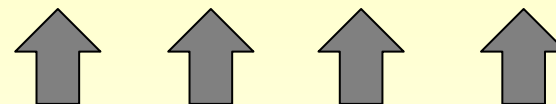
---

Primo incontro

**CHECK-UP**  
**PER LO STAGE**  
**ALL'ESTERO**



**SUCCESS**

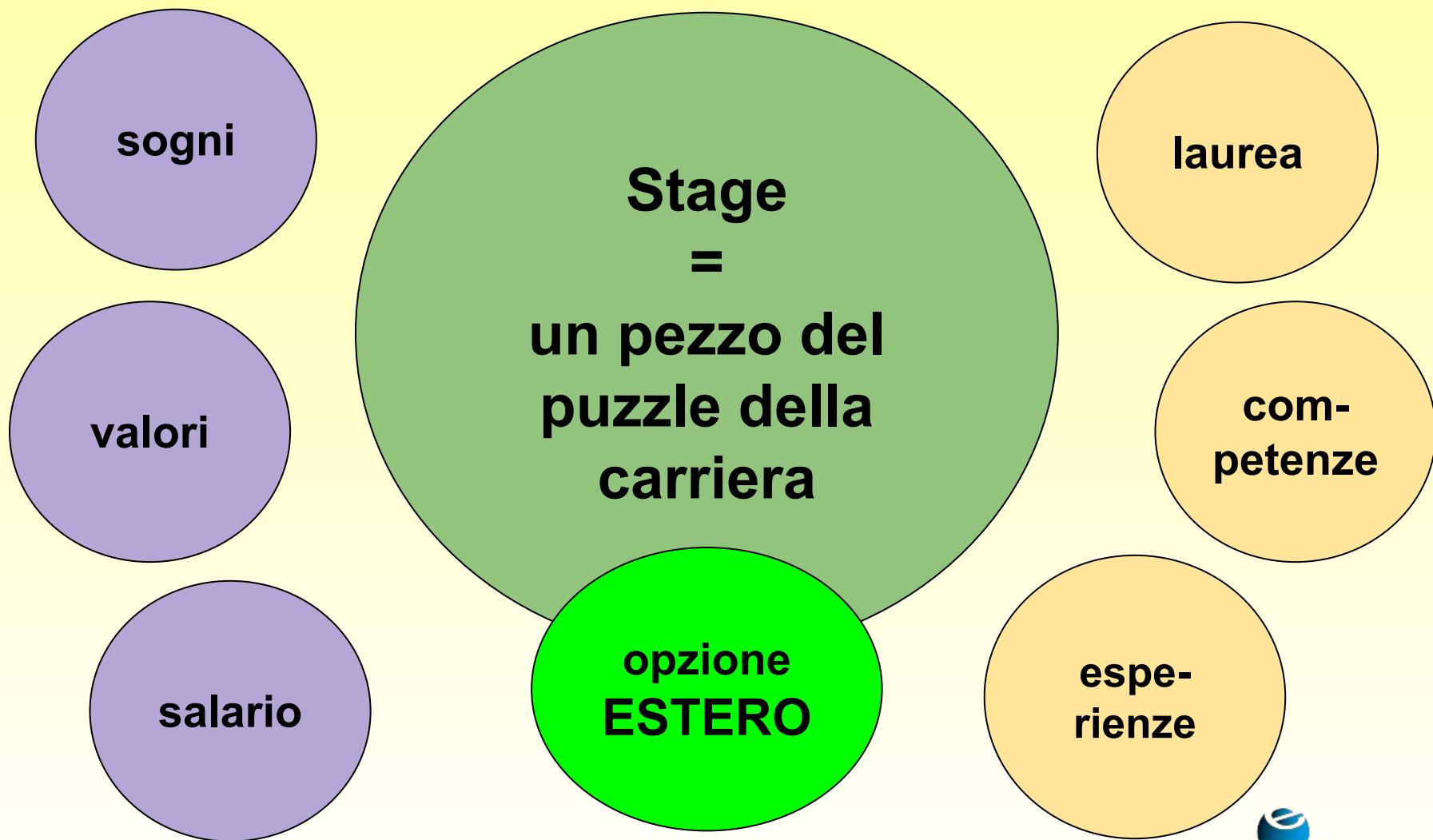


relatore  
**Bernd Faas**

In collaborazione con il COSP - Ufficio  
Orientamento Post-Laurea e Placement  
Università degli Studi di Milano

# La CARRIERA si costruisce

---



# SITUAZIONE DI PARTENZA

---

**Candidatura**  
**ANNUNCIO**  
offerta stage

**RICERCA**  
autonoma dello  
stage

**Candidatura**  
**BANDO**  
MIUR  
Commissione Europea  
Fondazione bancaria  
.....

**Neolaureati**  
Anche Enti con  
borse Erasmus+ /  
FSE regionale

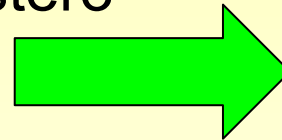
**Erasmus+**  
università  
studenti/  
neolaureati

**Credito**  
**formativo?**

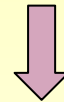
# PRINCIPALI ERRORI nella RICERCA all'ESTERO

---

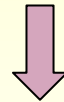
- Improvvisazione
- Tempistica sbagliata
- Non conoscere il “sistema” estero
- Applicare il pensiero e il metodo “italiano”
- Mancanza di fondi
- Sottovalutare la concorrenza



**Check  
up**



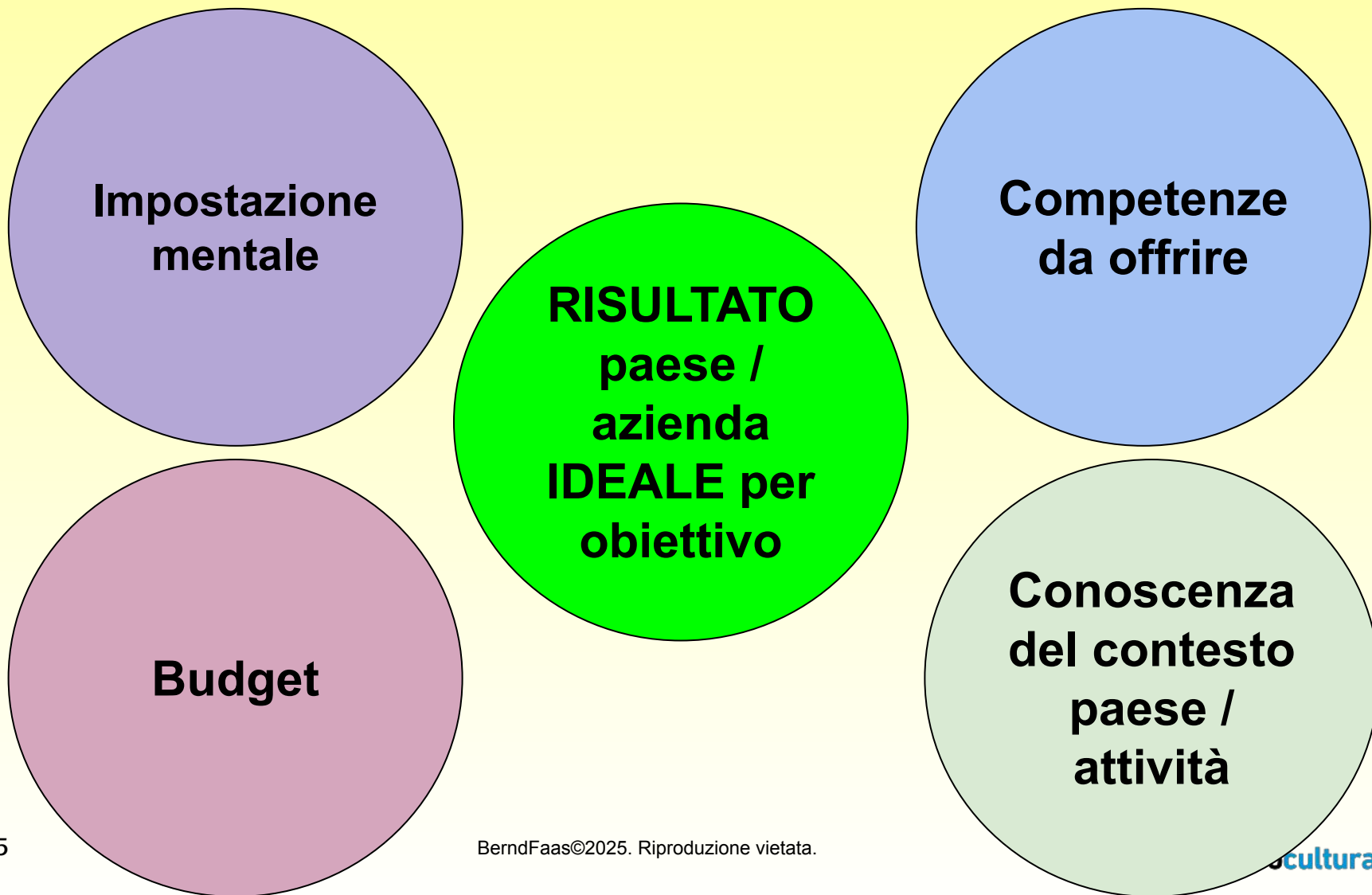
**Piano d'azione**



**Realismo**

# CHECK UP DI SE' STESSO

---



# MOTIVAZIONE

**Perchè fare  
lo stage  
all'estero?**

- ✓ Scoprire nuovi orizzonti
- ✓ Vivere fuori dall'Italia
- ✓ Concedersi una “pausa”
  - ✓ Sfidare sé stesso
  - ✓ Applicare la teoria
  - ✓ Perfezionare la lingua
- ✓ Passo verso il lavoro all'estero
- ✓ Vivere l'internazionalità al lavoro
- ✓ .....

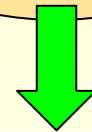
**Quanto forte  
è la  
motivazione?**

**Deve reggere  
l'impatto con la  
realtà “dura”**

# OBIETTIVI

- ❖ Indipendenza-Autonomia
- ❖ Verificare il proprio sapere in....
- ❖ Acquisire la “loro” innovazione in ..
  - ❖ Superare l’esame linguistico
  - ❖ Definire il tema della tesi
- ❖ Referenza aziendale “pesante”
  - ❖ Credito formativo
- ❖ Crearsi una rete professionale estera

❖ . . . . .



**Più dettagliato  
meglio è!**

---

**Si completano  
a vicenda**

**MOTIVA-  
ZIONE**

**sottoposta a  
cambi, umori  
ecc.**

**OBIETTIVI**

**dà struttura  
all'esperienza**



# COMPETENZA

---

**Formazione**

**Competenze  
chiave**

**Esperienza**

**Lingua**

# FORMAZIONE

---

- il filo rosso della mia crescita
- le materie “forti”
- adatta per quale settore economico
- per che tipo di azienda - organizzazione
- soft skills + competenze aggiuntive

**identificare  
in ottica  
della  
carriera**

# COMPETENZE CHIAVE

---

- Capacità di problem – solving
- Self-management
- Capacità di comunicazione
- Capacità di team working
- Competenze linguistiche

**+ leadership**

# ESPERIENZE

---

## Perfetti

nell'ambito della  
materia di studio

- formazione applicata nelle mansioni come  
.....
- corredata da referenza

## Altre esperienze

rafforzano l'idea di un  
candidato

- che si impegna
- di non aver paura di sporcarsi le mani
- prende responsabilità per sé stesso ed altri

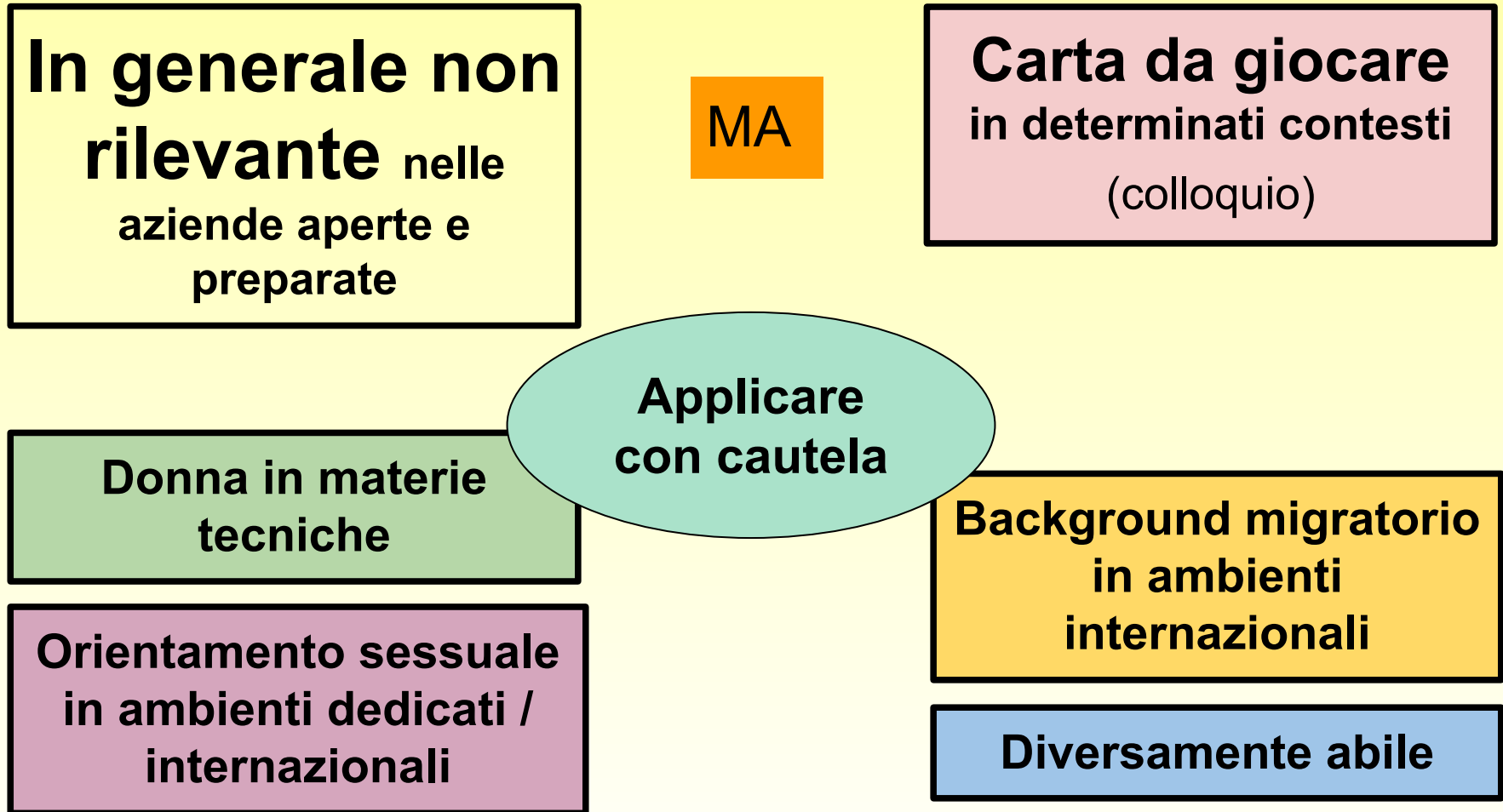
# Lingua B2 - C1

CAMBRIDGE/IELTS/TOEFL  
GOETHE /TestDaF /TELC  
DELE  
DELFDALF

## Livello C1 (Effective Operational Mastery)

- È in grado di comprendere **un'ampia gamma di testi complessi** e piuttosto lunghi e ne sa ricavare anche il significato implicito.
- Si esprime in modo **scorrevole** e **spontaneo**, senza un eccessivo sforzo per cercare le parole.
- Usa la lingua in modo **flessibile ed efficace** per scopi sociali, accademici e professionali.
- **Sa produrre testi chiari**, ben strutturati e articolati su argomenti complessi, mostrando di saper controllare le strutture discorsive, i connettivi e i meccanismi di coesione.

# GENERE - DIVERSITY



# CHECK UP DEL PAESE - ATTIVITÀ

---

**Mercato del  
lavoro /  
Tessuto  
economico /  
Studio  
accademico**

**Modalità di  
Candidatura**

**Storia /  
Tradizioni /  
Funzionamento  
Paese**

**Budget**

**Documenti**

**Networking**

**Aspetti  
logistici**

# CANDIDATURA

---

- **CV / lettera di presentazione** secondo lo standard del paese / CV europeo

online / email /  
posta / app ...

- **COLLOQUIO VIRTUALE**

Personal  
branding

**Fase 1. conoscitivo**

**Fase 2. definizione del progetto formativo e delle condizioni**



# CONOSCENZA DEL MONDO DEL LAVORO ...

---

- Mercato del lavoro in generale
- Mercato del lavoro per la propria qualifica
- Aziende leader
- Portali di ricerca lavoro
- Normativa sullo stage (extracurriculare)
- Tipologia di contratti di stage
- Modalità di trattativa (retribuzione, benefits ecc.)
- .....

*Prossimi incontri  
Stage in: Regno Unito,  
Con l'inglese in  
Europa, Francia,  
Germania,  
USA/Canada/Australia,  
Organizzazioni  
Internazionali*

# CONOSCENZA DEL PAESE

---

- Usi e costumi (Happy Hour, cioccolatini o fiori ...)
- Storia (orgoglio nazionale, tabù, ..)
- Situazione attuale (cosa “muove” le persone)
- Sport (Bundesliga, Ligue 1, .)
- TV (Ispettore Barnaby, Dos Vidas ..)
- Cultura (Hugo, Goethe ...)
- Viaggiare e vacanze
- ....

***Integrazione  
senza  
gaffe o  
perdita di tempo e  
denaro***

# GLOSSARIO “INTERCULTURALE”

- *Albion*
- *Battle of Britain*
- *Boxing day*
- *C of E*
- *Lady Diana*
- *Eastender*
- *Foodies*

**Regno  
Unito**

- *Lad/Ladettes*
- *Off License*
- *Old boy network*
- *Queuing*
- *Posh*
- *Tea kitty*
- *Tube*

# FUNZIONAMENTO DEL PAESE

- Ricerca alloggio
- Trasporto pubblico
- “Ritmo” al lavoro
- Orari della vita quotidiana
- Abbigliamento al lavoro
- Divertimento e relax
- Fare sport
- Fare la spesa
- Pronto soccorso
- ....

***Integrazione  
senza gaffe  
o  
perdita di  
tempo e  
denaro***

# TEMPI DI ATTUAZIONE

---

Bando Erasmus+ ecc.	minimo 3 mesi
Aziende grandi	4-6 mesi
Aziende piccole	anche entro 1 mese
Pubblica Amministrazione	3-6 mesi
Organizzazioni Int.- ONG	4-6 mesi

# BUDGET

**Borsa**  
**Retribuzione**  
**Fondi propri**

**Spesa da programmare per il 1. mese in una grande città:**

- Viaggio (volo e treno)
- Trasporto locale
- Stanza
- Vitto
- Imprevisto (abbigliamento di lavoro, ..)

150,00-300,00€

100,00€

350,00-800,00€

250,00€

150,00€

**Totale:**

**1.150,00 - 1600,00€**

**2. mese**  
**-30%**

(+ eventuale cauzione + eventuale commissione agenzia immobiliare)

**[www.numbeo.com](http://www.numbeo.com)**

# NETWORKING

**50% di successo  
tramite contatti  
personali**

**[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)**

- **parenti**
- **amici**
- **conoscenti**
- **colleghi/capi**
- **associazione “città mia” all'estero**

- **[www.facebook.com](http://www.facebook.com)**
- **[www.vivaparigi.com](http://www.vivaparigi.com)**
- **[www.comites-lyon.org](http://www.comites-lyon.org)**
- **[www.expatic.com](http://www.expatic.com)**

**Francia**



# DOCUMENTI

---

- Carta d'identità o passaporto (validità almeno 6 mesi)
- Anagrafe (normativa secondo paese)
- Tessera sanitaria europea + assicurazione università o privata
- Visto per motivi di formazione/studio/scambio culturale (solo extra-UE)
- Validità patente 6 mesi/1 anno – patente internazionale

**Copie nel cloud come misura di sicurezza**



# LOGISTICA

---

- *Viaggio*
- *Sistemazione*
- *Assicurazioni*
- *Mezzi di pagamento*
- *Mezzi di comunicazione*

# STATO EMOTIVO

---

## Le 5 fasi dell'esperienza all'estero

- PREPARARSI > creare serenità
- FARE I PRIMI PASSI > evitare I traumi
- VERIFICA IN ITINERE > aggiustare il tiro
- PREPARARSI AL RIENTRO > riaggancio
- REINSERIRSI A CASA > centrare l'atterraggio

# Next lecture

---

## Lo stage in Europa con l'inglese

(in english)

Tuesday 4 march 2025,

from 14.30 to 15.30

Speaker

**BERND FAAS - Eurocultura**

# Good luck!

---

## Bernd Faas

Eurocultura

Via Mercato Nuovo 44 G

36100 Vicenza

consulenza@eurocultura.it

www.eurocultura.it

