



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA,
MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI



**FROM SIM TO
SUBMISSION
CONSUMER
BEHAVIOR
TRACK**

20 MARZO

2026 9:00 AM



ROOM 21-22
VIA CONSERVATORIO 7

MILAN, ITALY
M1-M4 S. BABILA

Call for paper riservata
a coloro che hanno partecipato
alla SIM 2025 Conference
Consumer Behavior Track e
adesso vorrebbero un supporto
per pubblicare il proprio lavoro
su una rivista
scientifica internazionale

**Per prendere parte all'evento
occorre inviare entro l'8 febbraio**
una versione rivista e migliorata
del paper presentato alla
SIM 2025 Conference
scrivendo a
lamberto.zollo@unimi.it
e giulia.miniero@unimi.it

Per maggiori informazioni www.demm.unimi.it



FROM SIM TO SUBMISSION. CONSUMER BEHAVIOR TRACK

Dalla presentazione di un paper alla sua pubblicazione il passo non è sempre breve!

Per questo è nato "From SIM to Submission", un evento che si prefigge l'obiettivo di offrire uno spazio di confronto e crescita ai ricercatori di Consumer Behavior, accompagnandoli nel passaggio dalla presentazione in conferenza alla sottomissione a una rivista scientifica. Un'occasione per rivedere i lavori presentati, ricevere feedback costruttivi e trasformare le idee in manoscritti solidi e pronti per la pubblicazione.

L'evento è organizzato dalla prof.ssa Giulia Miniero e dal prof. Lamberto Zollo del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Milano, con il contributo dei **Consumer Behavior Coordinators**:

- Prof. Alessandro Peluso (Coordinatore SIM) da Lecce
- Prof. Rebecca Pera (Coordinatore SIM) da Torino

Guest Speaker - Distinguished Professors "All Women Panel"

- Prof. Gambetti Rossella (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)
- Prof. Monica Grosso (EM Lyon Business School, Lione)
- Prof. Stefania Borghini (Università Bocconi, Milano)
- Prof. Aulona Ulqinaku (LIUC, Università Cattaneo, Castellanza)

Come partecipare

- inviare una versione rivista e migliorata del paper presentato alla SIM 2025 Conference (Consumer Behavior track) **entro l'8 febbraio 2026 scrivendo a lamberto.zollo@unimi.it e giulia.miniero@unimi.it**
- allegare una reflection letter, sul modello di una response-to-reviewers, che illustri i progressi e le principali modifiche apportate sulla base dei feedback ricevuti
- indicare una rivista target per la sottomissione del paper completo
- La notifica di accettazione è prevista per il 2 marzo 2026

Cosa offre l'evento

- una revisione amichevole e feedback mirati dagli organizzatori
- suggerimenti personalizzati
- contributi e prospettive da parte di studiosi nazionali e internazionali esperti di Consumer Behavior

Struttura dell'evento

Saranno selezionati fino a 10 lavori, scelti in base al livello di miglioramento rispetto alla versione SIM, che verranno presentati in sessioni parallele, al mattino e al pomeriggio.

La partecipazione è gratuita

Un'opportunità preziosa per rafforzare la qualità della ricerca e favorire collaborazioni all'interno della comunità scientifica del Consumer Behavior.