27 giugno 2019

Digital Tales

AREE DISCIPLINARI DI INTERESSE PER L'AZIENDA	☒ **Informatica** ☒ **Game Design**

L'AZIENDA

- La core mission di Digital Tales è quella di sviluppare esperienze di gioco per un ampio numero di piattaforme. Nel corso degli anni Digital Tales ha realizzato giochi per piattaforme *mobile* (iOS, Android, Windows Phone 8), console (PS2, PSP, Wii), Web Browser, PC/Mac e ipTV.
  Racing L'esperienza di DT nei racing game affonda le sue radici nell'esperienza dei membri del team: sia lo staff management sia il core staff hanno lavorato su progetti racing per più piattaforme come Superbike e MotoGP. Tutto, dall'aspetto fisico al design dei circuiti, si basa su anni di provata esperienza.
  Action/Adventure Il design accattivante dei personaggi e le coinvolgenti sceneggiature insieme ad elementi di divertimento sono gli ingredienti principali di ogni buon gioco d'azione e d'avventura. L'abilità di DT in questo campo deriva principalmente da una lunga esperienza nella creazione di advertising e narrazione interattiva.
  Special Projects Flessibilità e adattabilità a un'ampia gamma di settori e richieste hanno reso il catalogo di offerte di DT ancora più ampio anno dopo anno, raggiungendo così nuovi target ed acquisendo maggiore esperienza in aree non specificamente collegate ai core value delle società e alle sue competenze.
- Per prepararti al meglio agli speed dating, visita il sito dell'azienda: https://www.dtales.it/

OPPORTUNITÀ

Tipologia di candidati ricercati:

- Laureati triennali e magistrali

Tipologia di posizioni offerte:

- Stage curriculare (studenti) ed extracurriculare (neolaureati) con rimborso spese da concordare con il candidato e comunque non inferiore a quanto previsto dalla normativa vigente.

Numero di posizioni: 1

Posizioni ricercate dall'azienda:

- **Game Designer (stesura documentazione, definizione di feature di gioco e tuning)**

Maggiori dettagli sulle posizioni ricercate saranno forniti agli interessati durante gli speed dating con i responsabili dell'azienda.