



FEDERCHIMICA
CONFINDUSTRIA

Costruirsi un futuro nella Chimica

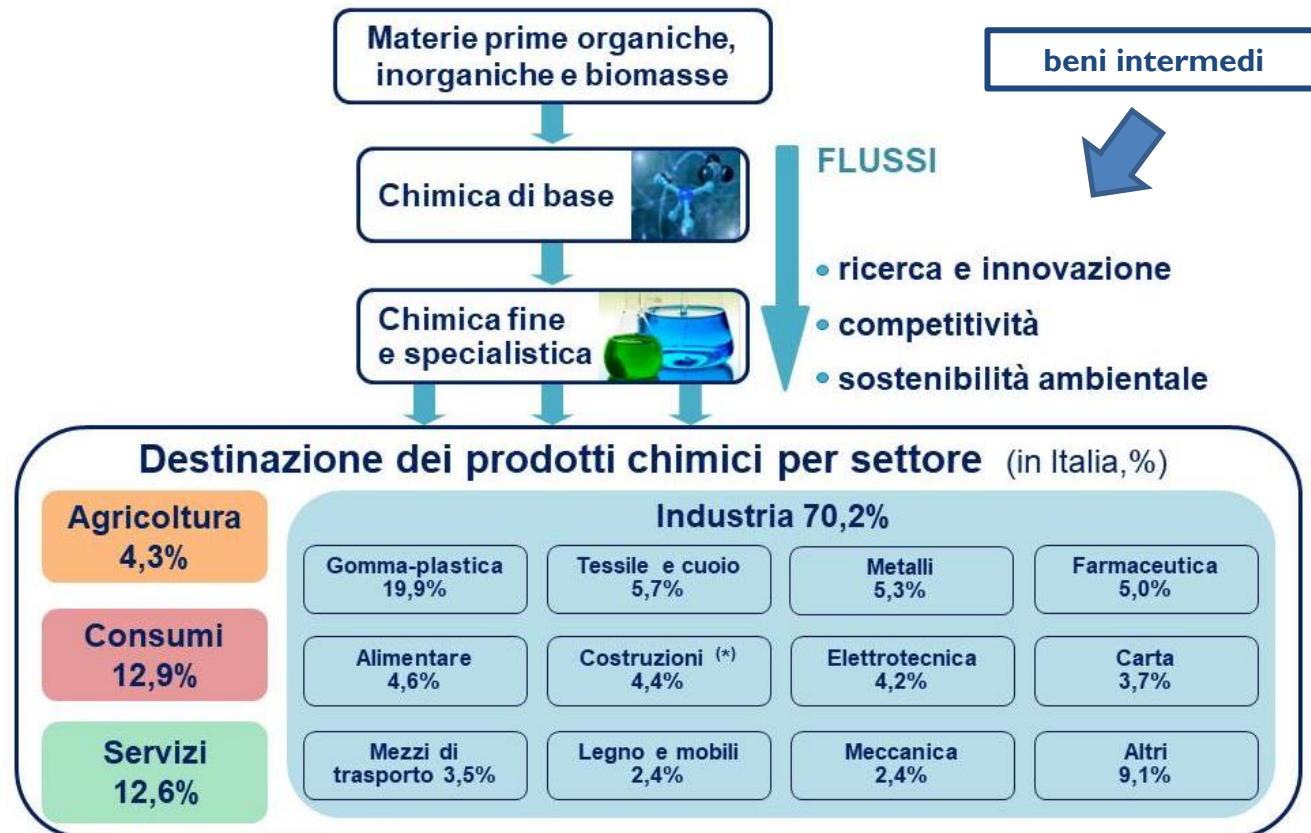
Professione Chimico – Edizione 2022

VITTORIO MAGLIA

**CHIMICA:
UNA SCIENZA
E
UN'INDUSTRIA
CON
LO STESSO
NOME**



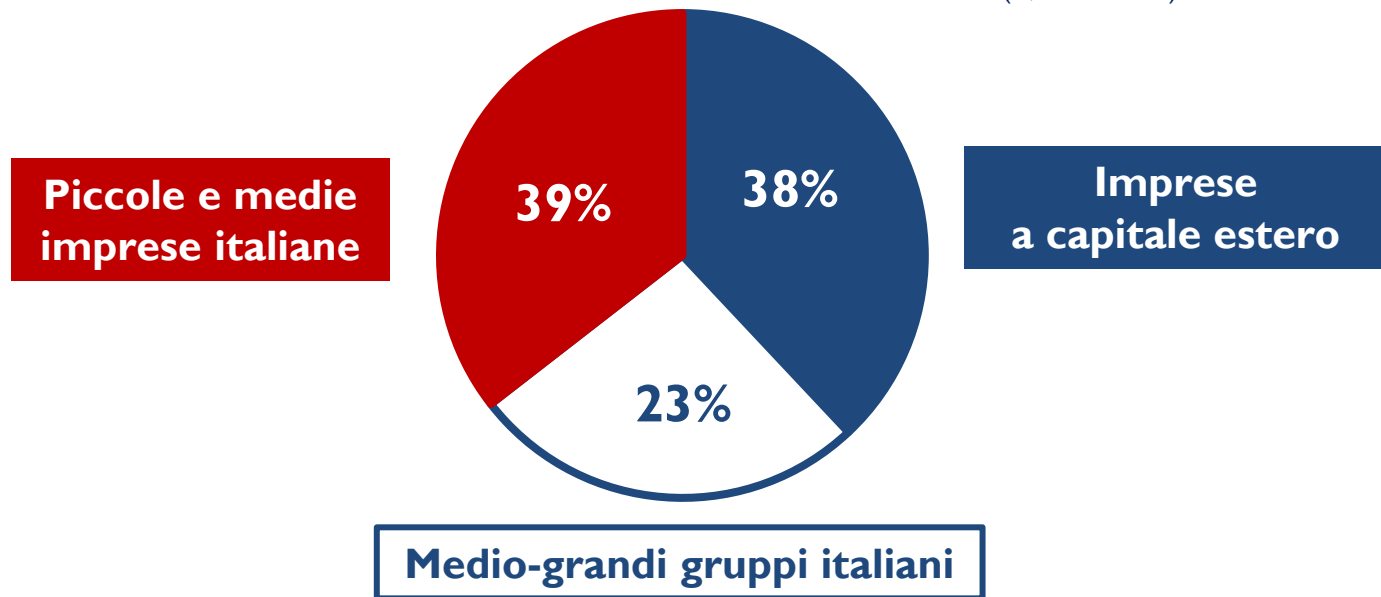
L'INDUSTRIA CHIMICA È ANCHE UNA INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA



(*) Le costruzioni includono i materiali ad esse destinati; anno 2017, ultimo anno disponibile

Distribuzione della produzione chimica in Italia

(%, anno 2019)



Note: medio-grandi gruppi italiani definiti in base a vendite mondiali superiori a 100 milioni di euro. Fonte: Federchimica

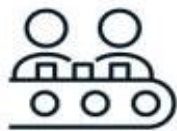
TRE
PROTAGONISTI:

PMI

MEDIO-GRANDI
GRUPPI
ITALIANI

IMPRESE
A CAPITALE
ESTERO

VENDITE MONDIALI 2020 IN MILIONI DI EURO



(milioni di euro)



1.	Versalis	3.381
2.	Gruppo Mapei	2.772
3.	Gruppo Bracco	1.199
4.	Radici Group	1.019
5.	Gruppo SOL	974
6.	P & R Group	864
7.	COIM Group	780
8.	Gruppo SIAD	692
9.	Polynt Group	671
10.	Gruppo Sapio	629
11.	Gruppo Intercos	604
12.	Gruppo Sodalis	585
13.	Gruppo Colorobbia	526
14.	Italmatch Chemicals	518
15.	FIS	516
16.	Gruppo Zobe	509
17.	Gr. Sipcam-Oxon	461
18.	Esseco Group	439
19.	Gruppo Aquafil	437
20.	Gruppo Lamberti	421



**PRINCIPALI
GRUPPI CHIMICI
ITALIANI**

**CHIMICA:
L'INNOVAZIONE
DERIVA
SEMPRE PIÙ
DALLA RICERCA**

Imprese con R&S interna in Italia (% sul totale delle imprese)		Numero di imprese con R&S interna nella chimica europea	
1. Elettronica	67%	1. Germania	1.106
2. CHIMICA	50%	2. ITALIA	817
3. Meccanica	42%	3. Francia	693
4. Elettrotecnica	41%	4. Spagna	548
		5. Olanda	244

**In 10 anni
i ricercatori in Italia
sono aumentati
dell'82%**

**LA CHIMICA
È IL TURBO
DEL MADE
IN ITALY**

INNOVAZIONE

PERSONALIZZAZIONE

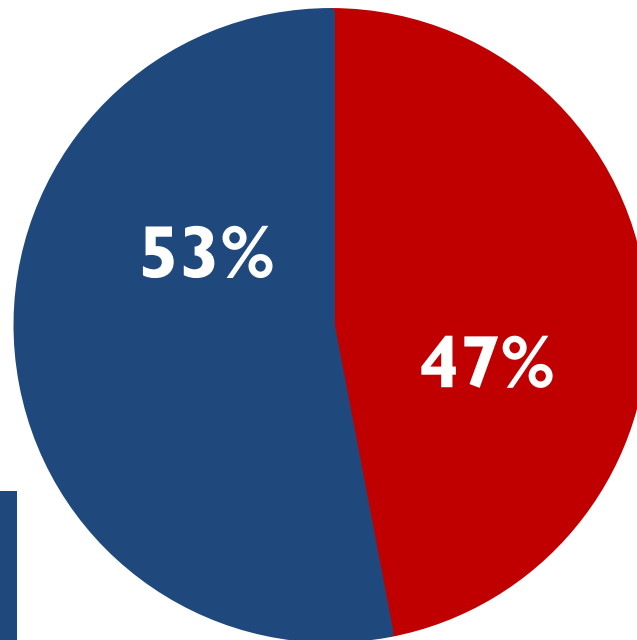
SPECIALIZZAZIONE

FLESSIBILITÀ

**BIELLA-PRATO
COMO
BRIANZA
PREMANA
MILANO-VARESE
BERGAMO
SASSUOLO
CASTEL GOFFREDO
VIGEVANO
VERONA
ROSSANA VENETO
CADORE
PESARO
SOLOFRA ARZIGNANO
VICENZA-AREZZO
MONTEBELLUNA
RIMINI-FORLÌ-PESARO
BOLOGNA
FERMO
LE MURGE**

**TESSILE
SETA
ARREDAMENTO
FORBICI
PLASTICA
BOTTONI
CERAMICA
CALZE DA DONNA
CALZATURE
MARM
SELLE PER BICICLETTA
OTTICA
CUCINE
CONCIA
OREFICERIA
CALZATURE SPORTIVE
MOBILI
IMBALLAGGIO
FOOTWEAR
DIVANI**

Valore della produzione per scienza chimica sottostante (%)



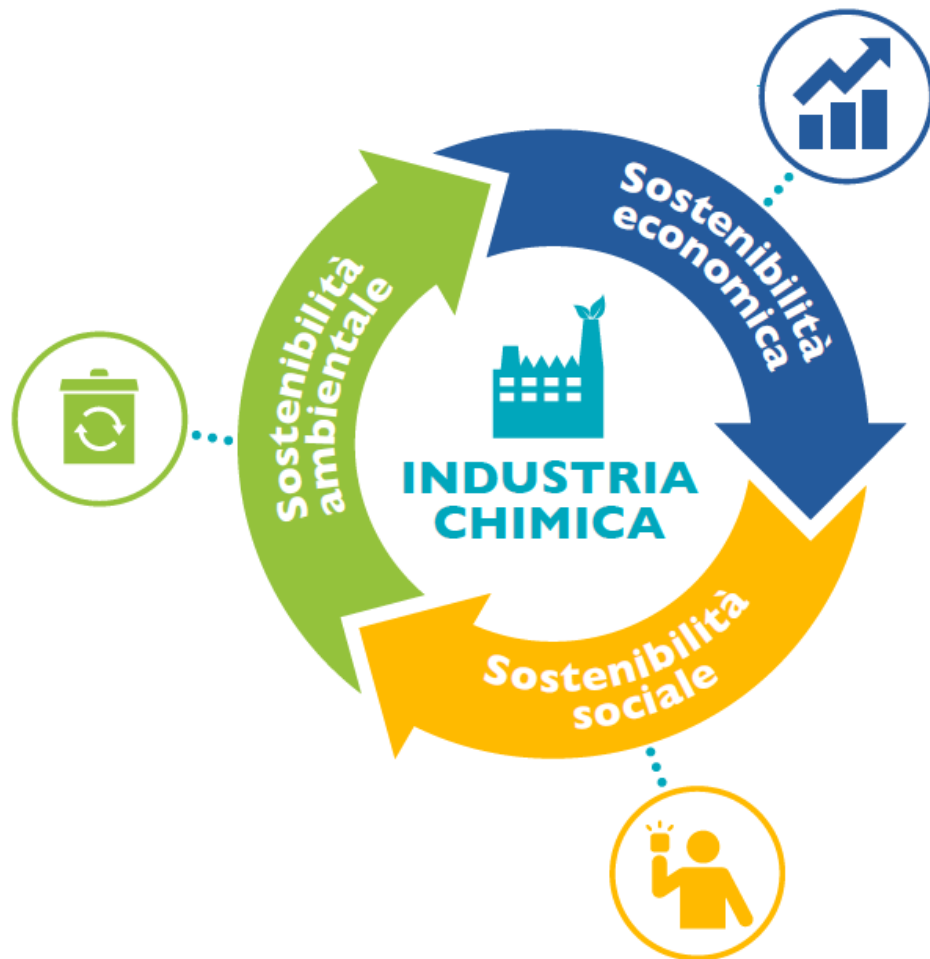
Chimica
di sintesi

Chimica
delle
formulazioni

NON SOLO
CHIMICA
DI SINTESI,
MA ANCHE
CHIMICA
DELLE
FORMULAZIONI

Industria chimica e Sostenibilità

NECESSITÀ
DI EVITARE
UN RAPPORTO
IDEOLOGICO



**CHIMICA
FONDAMENTALE
PER VINCERE
LE SFIDE
DELLA
SOSTENIBILITÀ**

**Per vincere le sfide della
Sostenibilità
servono**



Nuove soluzioni



Nuovi materiali e sostanze



CHIMICA



**Fondamentale
per una transizione ecologica
che non danneggi
il nostro benessere**



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA: CHIMICA LEADER PER COMPETITIVITÀ

Elevata **produttività**
(VA 70% > della media):

- maggiori **remunerazioni**
- e difesa
dai **concorrenti emergenti**

Profittabilità (MOL)

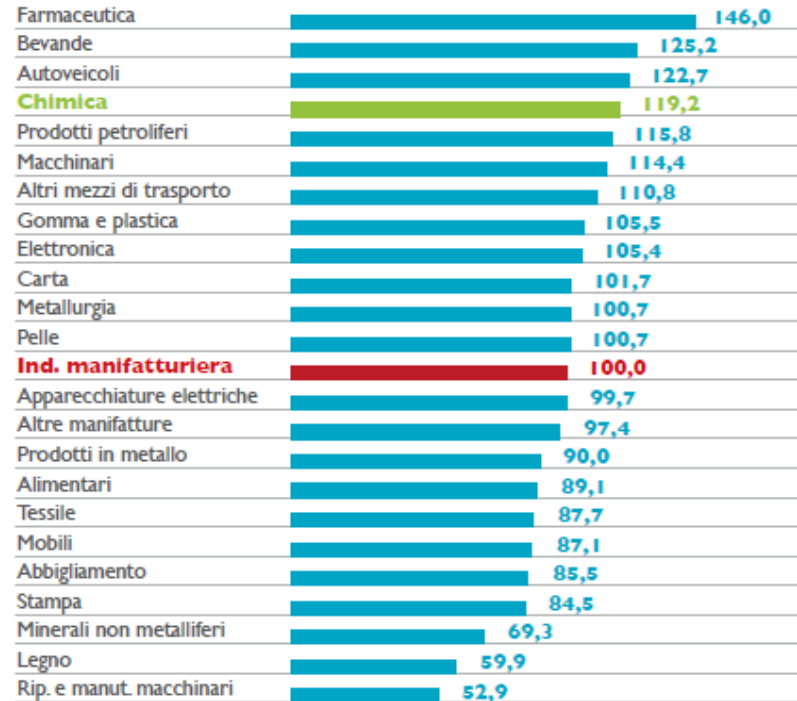
Diffusione di innovazione
basata su ricerca

Apertura al mercato globale

- **Export**
- **Produzione all'estero**
- **Presenza Multinazionali**

INDICATORE SINTETICO DI COMPETITIVITÀ STRUTTURALE

(industria manifatturiera = 100; anno 2017)



**SOSTENIBILITÀ
SOCIALE:
TANTE
OPPORTUNITÀ
DI LAVORO
QUALIFICATO**

Incidenza dei laureati sugli addetti



Laureati/addetti

23%

Chimica

11%

Totale industria

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato



Dipendenti

95%

Chimica

Dipendenti coinvolti in corsi di formazione



Dipendenti

42%

Chimica

26%

Totale industria

**SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE:
CROLLO
DELLE EMISSIONI
E
MIGLIORAMENTO
CONTINUO**

EMISSIONI DELL'INDUSTRIA CHIMICA DAGLI ANNI 90

Dal 1989

-77%

emissioni in acqua

Dal 1989

-97%

emissioni in aria

Dal 1990

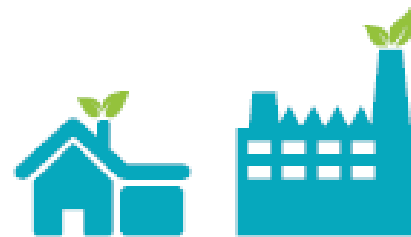
-54%

emissioni di gas serra



**GRANDE
CONTRIBUTO
ALLA
SOSTENIBILITÀ
DELLE FILIERE**

1 tonnellata di CO₂ emessa
per la **produzione chimica**
ne evita 2,6 da parte
dei **clienti industriali**
o dei **consumatori finali**



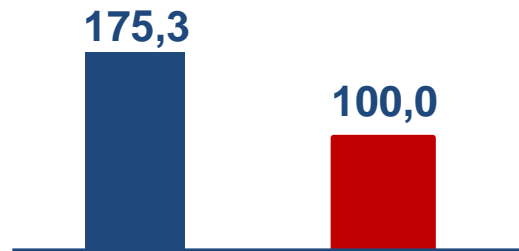
OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI CHIMICI



**NELL'INDUSTRIA
CHIMICA
CENTRALITÀ
DELLE RISORSE
UMANE**

Valore aggiunto per addetto

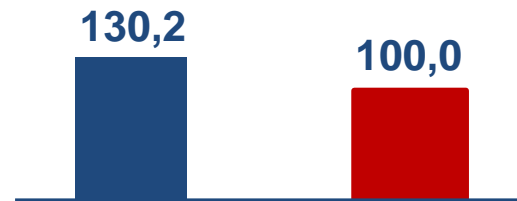
(indice manifattura =100)



 **Industria
manifatturiera**

**Spese del personale
per dipendente**

(indice manifattura =100)



 **Chimica**

**I CHIMICI
SONO
I PROTAGONISTI
DELL'IMPRESA
CHIMICA**



**LABORATORIO
DI ANALISI
QUALITÀ
E R&S**

LAVORARE NEI LABORATORI

- **PER LA QUALITÀ
DELLE MATERIE PRIME
DEI PRODOTTI
E DEI PROCESSI**
- **PER LA RICERCA E LO SVILUPPO
DI NUOVI PROCESSI E PRODOTTI**

IMPIANTI E PRODOTTI NEL RISPETTO DI SALUTE SICUREZZA E AMBIENTE

IMPIANTI ,
NORMATIVE,
SALUTE,
SICUREZZA,
E AMBIENTE

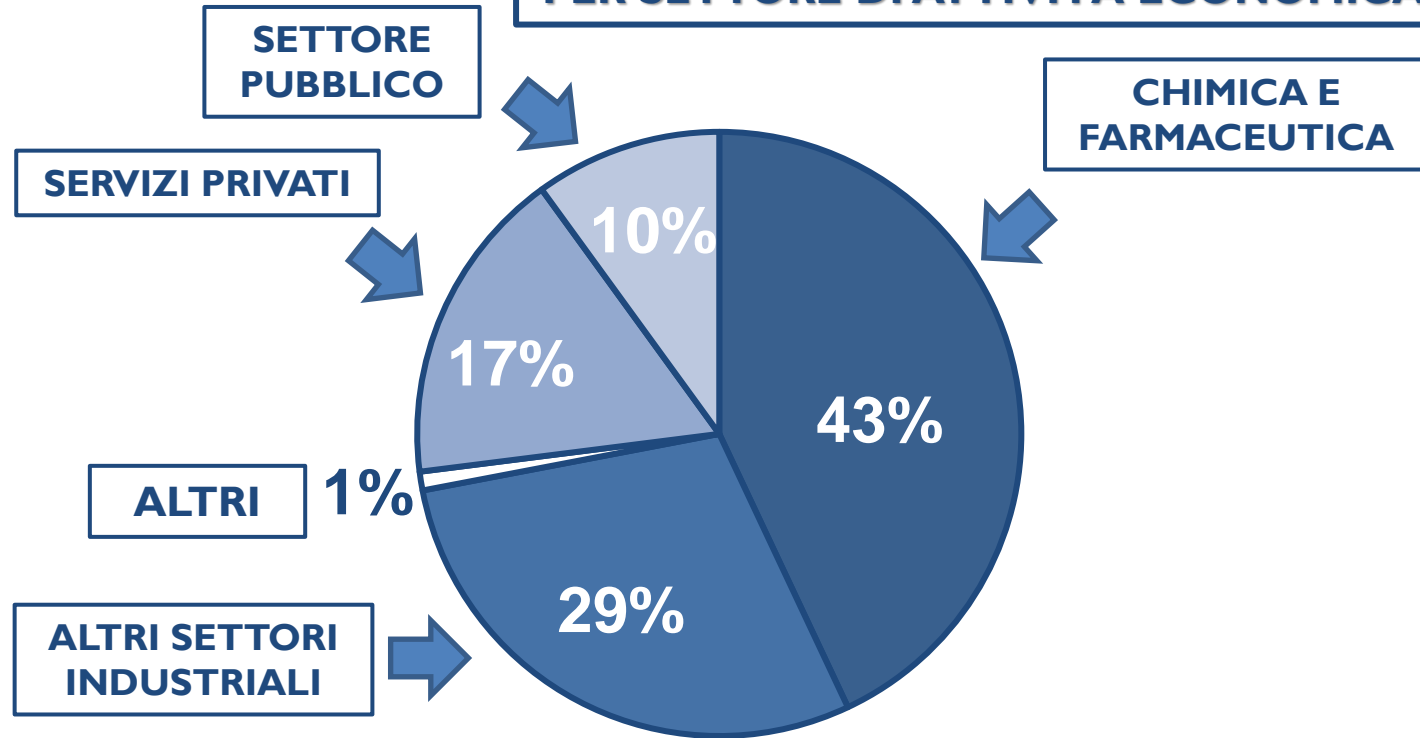


**VENDITE,
MARKETING,
LOGISTICA
E ACQUISTI**

A person in a light-colored suit is walking away from the camera down a bright, modern office hallway. They are pulling a dark rolling suitcase. The hallway has large windows on the right side, and the floor is highly reflective. The overall scene is in a cool, blue-toned color palette.

**NESSUNO MEGLIO DI UN CHIMICO
PROMUOVE I PRODOTTI CHIMICI
E ASSISTE IL CLIENTE**

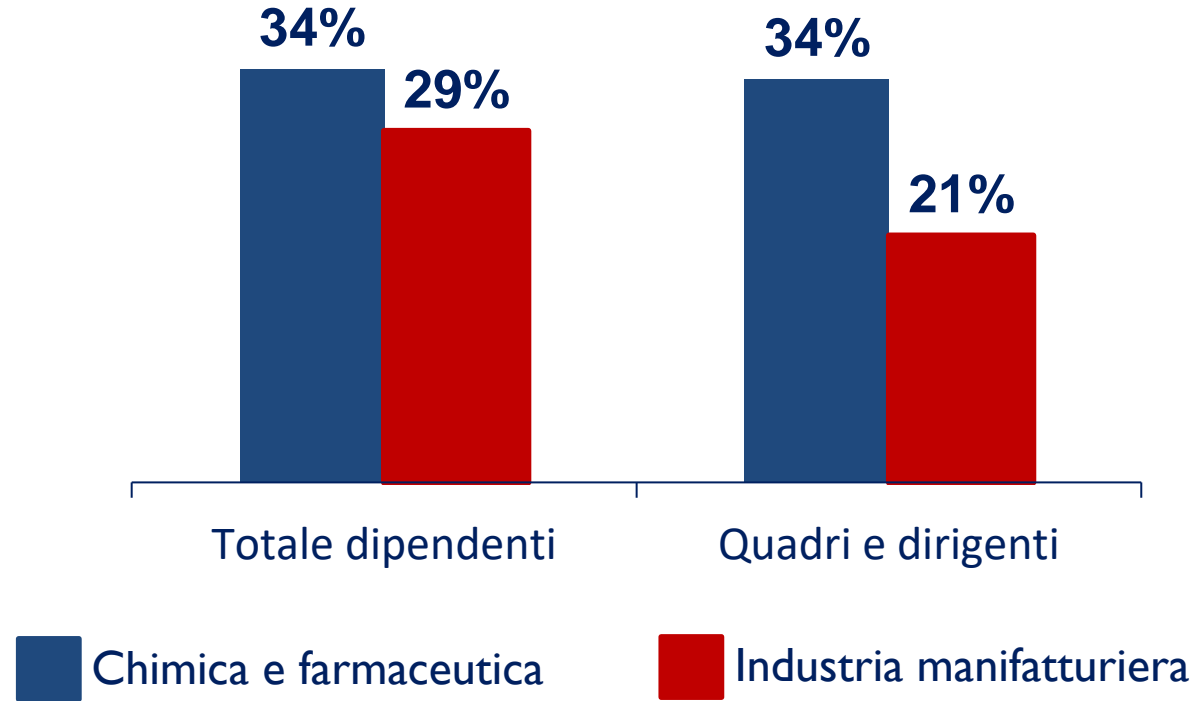
IMPIEGO DEI LAUREATI IN DISCIPLINE CHIMICHE PER SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



**TANTE
OPPORTUNITÀ
ANCHE NEGLI
ALTRI SETTORI**

Note: quota di laureati nel 2016 in chimica, chimica industriale, ingegneria chimica e dei materiali occupati nel 2019. Fonte:Almalaurea

UNA PRESENZA FEMMINILE DI QUALITÀ



SOFT SKILLS PER UN GIOVANE CHIMICO



- **Rigore per requisiti di sicurezza e rispetto ambientale**
- **Approccio creativo, curioso e aperto alle esperienze**
- **Attitudine all'aggiornamento continuo delle proprie conoscenze**
- **Propensione al lavoro di gruppo e attitudine ai rapporti interpersonali**
- **Capacità di lavorare per obiettivi**
- **Interesse a percorsi di crescita internazionale**

CHIMICA

LE SFIDE PER IL FUTURO



**GLOBALIZZAZIONE:
UN GRANDE
RUOLO
PER LE IMPRESE
CHIMICHE**

Innovazione di processo
disponibile per tutti i Paesi

Innovazione di prodotto
unica arma per difendere la competitività



Chimica

nuove tecnologie, materiali, prodotti
per l'innovazione di prodotto
di tutti i settori



**Non basta seguire le esigenze
ma bisogna anticiparle con la ricerca**

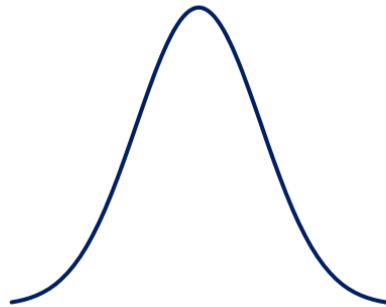
Grandi sfide della **GLOBALIZZAZIONE**

XX Secolo: eguaglianza

XXI Secolo: dualismo?

**QUALI
SONO
LE SFIDE?**

Gaussiana



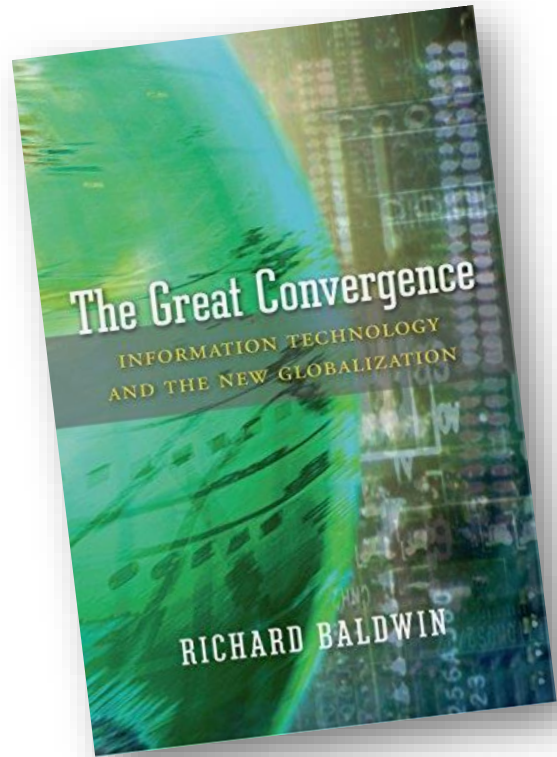
**Distribuzione
a U**





**«Stiamo vivendo
non tanto
un'epoca
di cambiamenti,
ma un
cambiamento d'epoca»**

Papa Francesco



“Quali che siano
il tuo mestiere
o le tue **competenze**,
non puoi essere realmente
sicuro
che il tuo
posto di lavoro
non sarà il prossimo
ad essere **cancellato**”

Richard Baldwin