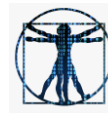


# Welcome to the Metaverse: Digital Fun & Virtual Strategies

*Un tuffo nel futuro prossimo, per scoprire i nuovi paradigmi dello storytelling per il marketing*

**MISOM (Milano School of Management)** ti invita ad una tavola rotonda tra accademici e professionisti del settore provenienti da aziende quali Nintendo Italia, Reti, Experiency, AnotheReality, Ubisoft, Reale Mutua per parlare delle opportunità connesse al Metaverso. Sarà solo una nuova *digital bubble* o rappresenta la *nuova frontiera* del mercato?

**Unisciti a noi, in aula o da casa!**



## Programma

(16:00-16:15) **Saluti istituzionali:**

**Silvana Castano** – Dipartimento di Informatica, UNIMI  
**Daniela Vandone** – MISOM

(16:15 -17:15) **1° Tavola Rotonda – Metaverso, Gaming Industry e Digital Communication:**

Modera: **Luca Tremolada** – *Il Sole 24 Ore*

Speakers:

**Laura Anna Ripamonti & Dario Maggiorini**  
*PONG Playlab fOr inNOvation in Games*

**Fabio Mosca**  
*AnotheReality*

**Francesco Tissoni**  
*Dipartimento di Beni Culturali e Ambientali, UNIMI*  
**Leonardo Locatelli** – *Adapta Studio*

(17:15 – 17:30) **Q&A**

(17:30 – 17:45) **Coffee break & Networking**

(17:45 – 18:45) **2° Tavola Rotonda – Metaverso e Business Strategy:**

Modera: **Luca Tremolada** – *Il Sole 24 Ore*

Speakers:

**Lorenzo Beliusse** – *Reti SpA*  
**Gianluca Lorenzi** – *Reale Lab - Reale Mutua*  
**Francesco Grisi** – *EDI Effetti Digitali Italiani*  
**Riccardo Rialti & Lamberto Zollo** – *MISOM*

(18:45 – 19:00) **Q&A**

Con il contributo di **Nintendo**

## Welcome to the Metaverse: Digital Fun & Virtual Strategies

Giovedì 29 settembre 2022 - ore 16:00 – 19:00

In presenza (walk-in): Aula Alpha @Unimi - Dipartimento di Informatica - Via Celoria, 18 – Milano

A distanza (Registrazione Necessaria): Online via Microsoft Teams

Per partecipare all'evento: <https://forms.gle/bxsxL9cypYe2q22E9>



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

**Registrati per l'evento**



Per ulteriori informazioni: [riccardo.rialti@unimi.it](mailto:riccardo.rialti@unimi.it)