

Università degli Studi di Milano
Dipartimento di Studi letterari, filologici e linguistici

Evento a prenotazione obbligatoria

IN COLLABORAZIONE CON

Dipartimento di Economia, management e metodi quantitativi

Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle imprese culturali dell'Università degli Studi di Parma

Canone letterario e lavoro editoriale

DATA, ORARIO E SEDE

Giovedì 17 novembre 2022 | H 15:00-17:00

Crociera di Giurisprudenza | Via Festa del Perdono 7

INTERVENTI

Virna Brigatti (Università degli Studi di Milano)

Angela Maria Nuovo (Università degli Studi di Milano)

Isotta Piazza (Università degli Studi di Parma)

Elisabetta Risari (Oscar Mondadori)

LIBRI PRESENTATI

Isotta Piazza, «*Canonici si diventa*». *Mediazione editoriale e canonizzazione*, Palumbo Editore, Palermo 2022

Elio Vittorini, *Uomini e no*, a curi di Virna Brigatti, Oscar Mondadori, Milano 2022

DESCRIZIONE

La presentazione intende portare avanti un dialogo che – a partire da aspetti di carattere storico sul ruolo svolto dalla mediazione editoriale nei processi di canonizzazione di opere e autori – approderà ad una riflessione intorno alla collana Oscar Mondadori e alle edizioni tascabili come “deposito” dei testi della tradizione letteraria novecentesca (e non solo).

Il caso specifico di *Uomini e no* varrà come punto di confronto concreto, sia in termini storici (il primo Oscar dell'opera è datato 1965 e compare in catalogo tra i primissimi titoli della collana fondata appunto in quell'anno), sia in relazione all'attività editoriale odierna e ai criteri di selezione e pubblicazione nonché alle modalità della produzione (editing e altre scelte editoriali). I *saperi ibridi* sarebbero quindi innanzitutto letteratura ed editoria, colti nel momento per eccellenza di ibridazione, cioè appunto la mediazione tra autori e lettori.

Evento a prenotazione obbligatoria

<https://work.unimi.it/eventir/registrazione?code=8353>