

Università degli Studi di Milano
Dipartimento di Studi internazionali giuridico e storico politici
Dipartimento di Scienze sociali e politiche
Dipartimento di Scienze politiche e ambientali

Evento a prenotazione obbligatoria

IN COLLABORAZIONE CON

Dipartimento di giurisprudenza dell'Università degli Studi di Pavia
Fondazione Pubblicità Progresso
Systasis Centro studi per la gestione e la prevenzione dei conflitti ambientali

Comunicazione, ambiente e responsabilità

DATA, ORARIO E SEDE

Venerdì 18 novembre 2022 | H 9:00-10:30
Sala Lauree di Scienze politiche | Via Conservatorio 7

INTERVENTI

Giovanna Adinolfi (Università degli Studi di Milano)
Giulia Avanzini (Università degli Studi di Pavia)
Angela di Gregorio (Università degli Studi di Milano)
Andrea Farinet (Fondazione pubblicità e progresso)
Luciano Fasano (Università degli Studi di Milano)
Stefano Martello (giornalista)
Eduardo Parisi (Università degli Studi di Milano)
Sergio Vazzoler (Amapòla)

LIBRI PRESENTATI

Stefano Martello, Sergio Vazzoler (a cura di), *Libro bianco sulla comunicazione ambientale*, Pacini, Pisa 2020
Stefano Martello, Sergio Vazzoler (a cura di), *L'anello mancante. La comunicazione ambientale alla prova della transizione ecologica*, Pacini, Pisa 2022

DESCRIZIONE

La comunicazione ambientale assume oggi un ruolo centrale, sia nell'ambito dell'attività d'impresa che di quella delle istituzioni pubbliche. Comunicare l'ambiente costituisce tuttavia un'attività assai complessa, molto spesso non "neutrale" che richiede competenze specifiche e professionalità adeguate affinché divenga promotrice di cambiamenti sociali e pratiche virtuose.

I volumi sulla comunicazione ambientale, curati da Stefano Martello e Sergio Vazzoler affrontano, dal punto di vista privilegiato di professionisti da anni impegnati nella comunicazione ambientale, le principali sfide che si pongono oggi, anche nell'ottica dell'emergenza climatica. Docenti e studiosi di diverse discipline delle scienze sociali, chiamati ad interloquire con loro, porranno sul tappeto ulteriori questioni problematiche relative alla dimensione etico-giuridica della comunicazione ambientale, al problema della "verità" delle informazioni e al rischio *fake news*.

Evento a prenotazione obbligatoria

<https://work.unimi.it/eventir/registrazione?code=8383>