

# Come conquistare i Recruiter al tuo prossimo colloquio di lavoro



human resources science

**REVERSE**

# AGENDA

1. REVERSE IN A NUTSHELL
2. IL PROCESSO DI SELEZIONE
3. IL COLLOQUIO DI SELEZIONE
4. SUCCESS STORIES: LE NOSTRE  
TESTIMONIANZE
5. IT'S YOUR TURN: Q&A TIME





uman  
sources  
cience



**Valeria**



**Aurora**

**Claudia**



**Alessandra**



# REVERSE IN A NUTSHELL : WHAT DO WE DO?

- Reverse è una società di consulenza HR. Il nostro focus è l'**Headhunting**: supportiamo le aziende a trovare e attrarre i migliori talenti per il loro business
- siamo specializzati in profili **middle-top management** (RAL 40K-150K)
- il nostro obiettivo: **soddisfare i clienti** che ci hanno scelto come partner
- **ricerca proattiva** su profili passivi

= siamo **specialisti del PROCESSO DI SELEZIONE**

# ... ma qual è la differenza tra un HR e un Head Hunter?



## HR IN AZIENDA

- Contatto con **cliente interno**
- Cliente interno = persone dentro all'azienda
- Talent Acquisition
- Training
- Development
- Compensation & Benefit
- Payroll



## HEAD HUNTER

- Contatto con **cliente esterno**
- Cliente esterno = altre aziende
- Focus su Talent Research
- Presentazione shortlist
- Negoziazione finale tra candidato e azienda cliente
- **Consulenza** su tutti i profili in tutti i settori



🤔 ...yes, but

Perchè un'azienda dovrebbe affidare ad un partner esterno la ricerca e selezione di alcuni profili?

**Head Hunter: quali vantaggi può portare?**

- Velocità
- Analisi del dato e mappatura di mercato
- Supporto per l'overwork dell'HR interno
- Focus sulla relazione tra cliente e candidato

# La storia di Reverse

Dopo una lunga esperienza nell'Headhunting, hanno ideato il **Recruiting Collaborativo®**: è nata così Reverse. E oggi è esattamente come l'avevano sognata.



**Alessandro Raguseo**

*"Reverse è una realtà in continua evoluzione: come un gruppo di scienziati e ricercatori che giorno dopo giorno creano qualcosa di nuovo per migliorare e semplificare il mondo dell'Headhunting e l'attività di chi si occupa di HR."*

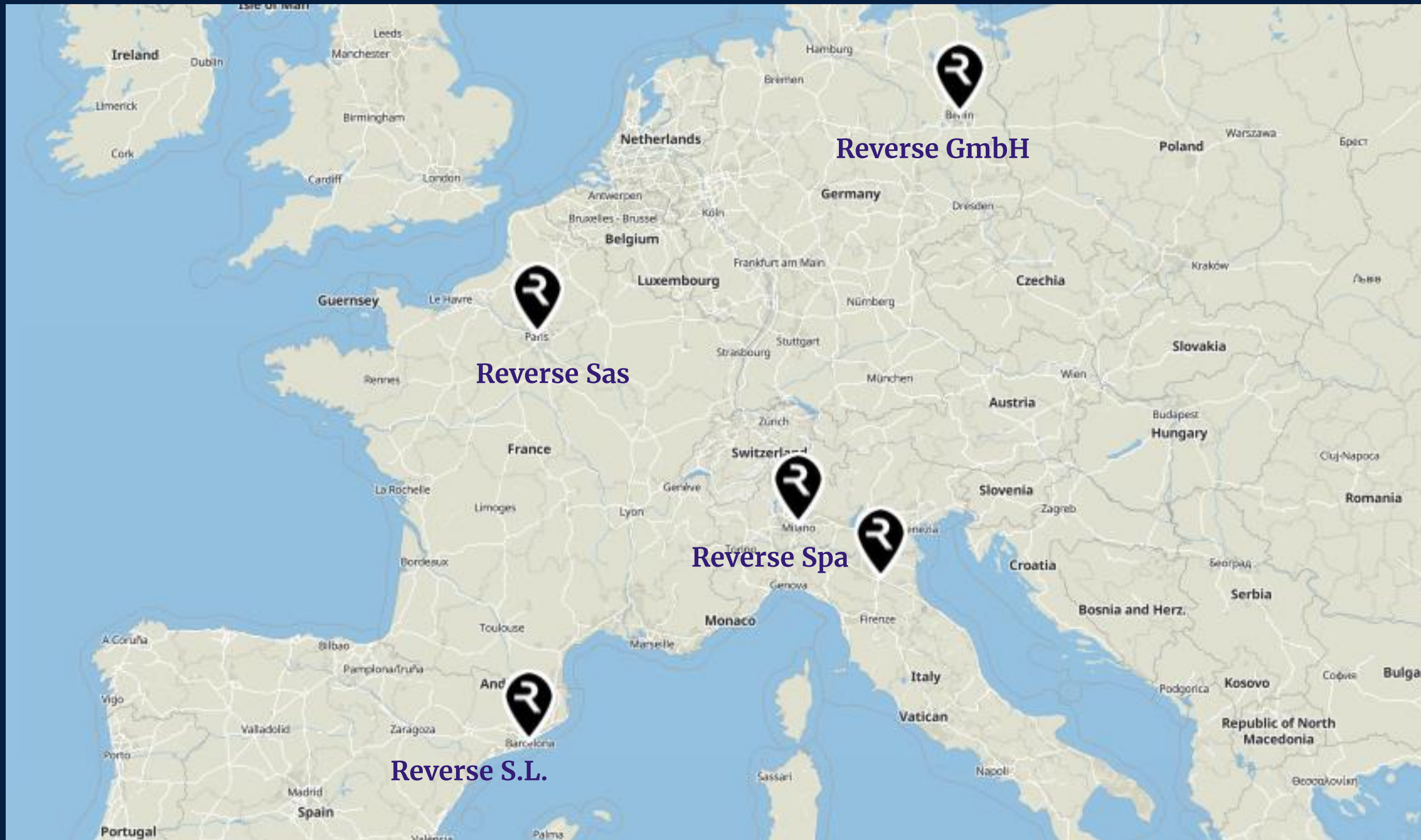
*"L'innovazione nasce dalla sofferenza. Quando vivo un servizio che non è organizzato al meglio soffro. Sento che può essere migliorato e devo farlo il prima possibile."*



**Daniele Bacchi**

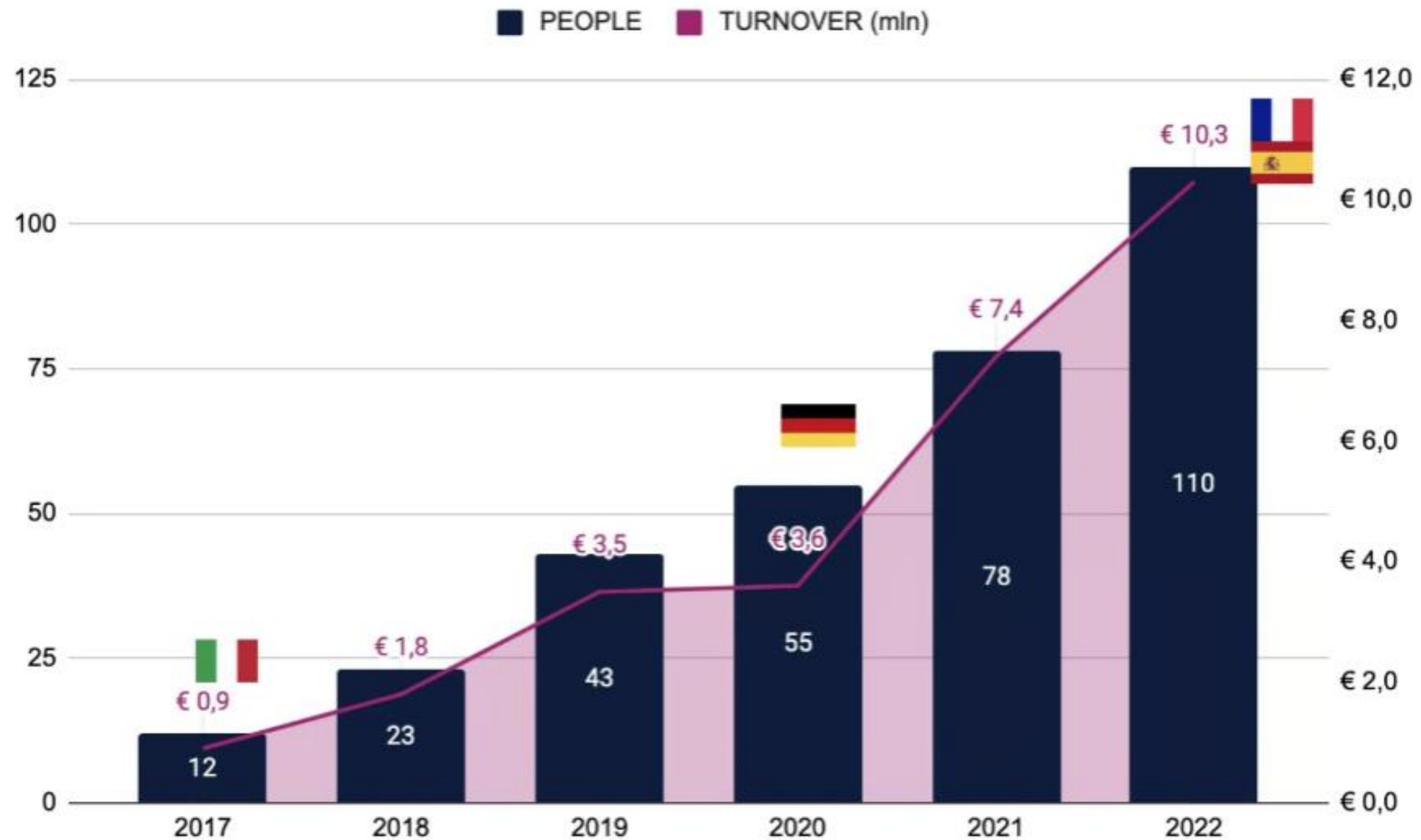


# Reverse International





# La nostra crescita in numeri



# Our Purpose and Values

**We aim to bring value to people's lives:**  
**in every relationship we build**  
**and every interaction we have**



- We embrace **technology** and **innovation** with passion and curiosity
- We want to achieve the **wow effect** on a daily basis, both internally and externally
- We are a team of fair professionals who all welcome **challenges** with **positivity**
- We believe that we obtain our **results** when we give up all our **excuses**
- We believe in profit created by **happy people**

# Il processo di selezione

## DISCLAIMER:

ogni azienda ha un iter diverso  
e personalizzato.

Non esistono regole universali.





---

# Step di selezione

\* possibili step per internship / entry level

HIRED 🎯

job offer & dealing

2nd Interview ☆

1st Interview ☆

submit application

CV preparation



# Processo di selezione

struttura



## CV preparation

- max 1 pagina, info chiare e concise
- personalizza in base alla posizione

## Submit Application

- sul sito web aziendale
- tramite annuncio sui portali linkedin/indeed/Almalaurea, ecc..
- candidatura spontanea: e-mail al recruiter

## 1st Interview con il Recruiter

- telefonata / videocall
- colloquio conoscitivo e motivazionale
- check culture fit

## 2nd Interview con il Manager

- videocall / in presenza
- colloquio conoscitivo e possibile passaggio tecnico
- check motivazione

## Job offer & dealing

## Hiring & pre-onboarding

# Come prepararsi?



## Application

- Review jd = job description
- Check requisiti\* (but calm down)
- Check your CV
- Cover Letter personalizzata
- Informati sugli step del processo di selezione



## 1st Interview

- Raccogli info sull'azienda
- Preparati domande sia sul ruolo che sulla realtà
- Pensa alle motivazioni per cui ti senti in linea con la posizione ed esercitati ad alta voce



## 2nd Interview

- Accertati di aver compreso il ruolo
- Prepara domande specifiche per il Manager
- Preparati per un possibile step tecnico



# Come prepararsi?



## Job offer & dealing

- Raccogli tutte le info che ti servono e chiedi se qualcosa non è chiaro
- Sii onesto con il recruiter riguardo le tue intenzioni
- Valuta i pro e i contro dell'offerta



## Hiring & pre onboarding

- Invia tutto il materiale che ti viene richiesto in maniera precisa
- Sii tempestivo nelle comunicazioni

# Il colloquio di selezione

& how to make a great impression

human  
resources  
science



# Useful Tips

## 1

### Be yourself

- Non mentire o esagerare sulle tue esperienze e competenze
- Allo stesso tempo non screditare quello che hai fatto: **valorizzati** in maniera sincera
- Racconta le tue esperienze di studi e lavoro / attività extra curricolari in modo **cronologico** e **conciso**
- Racconta le esperienze più **significanti** e aderenti al ruolo per cui stai sostenendo il colloquio
- Riporta **esempi concreti** a favore delle tue tesi (evita i luoghi comuni: empatia, team work..)

## 2

### First impression matters!

- Occhio al tuo **standing**: presentati al colloquio in modo curato, ordinato e professionale
- È ok chiedere al recruiter se l'azienda ha un **dress code** specifico, regolati di conseguenza
- Se fai una videocall, accertati che il **background** della stanza alle tue spalle sia ordinato (in alternativa, usa uno sfondo neutro)
- **Body language**: mantieni una postura eretta e sicura



# Useful Tips

## Lettura del contesto

### 3

- Intercetta da subito lo **stile comunicativo** dell'interlocutore e adattati (es. non dare del "tu" se il recruiter usa il "lei")
- E' molto importante (ed un tuo diritto) affrontare la **tematica economica**. Abbi sensibilità nel capire quando poterlo fare!
- Allo stesso modo, non aspettare la fase di offerta prima di capire che tipo di rimborso ti verrà proposto
- **Be a networker**: ricorda il nome e il ruolo degli interlocutori con cui hai parlato, ti potranno tornare utili

## Comunicazione vincente

### 4

- **Non interrompere** l'interlocutore. Ricordati che è un dialogo: parla e lascia parlare
- Se l'interlocutore ti pone una domanda che non capisci, non avere paura e **chiedi di riformulare**
- Evita le ripetizioni, fai domande che dimostrano un **ascolto attivo** al Recruiter
- Evita lunghe lamentele, concentrati sulle cose positive

# Useful Tips

## 5

### Buone norme

- **On time means early:** preparati in anticipo per l'incontro (check audio-video prima della call/ arriva 5-10 min in anticipo)
- **Rispetta il tempo altrui:** avvisa il Recruiter in tempo qualora non riuscissi a partecipare al colloquio per un imprevisto
- **Eye contact:** occhi fissi in cam o verso l'interlocutore fisico, non giocherellare o dimostrarti distratto
- Puoi **prendere appunti** durante il colloquio ma occhio a non distrarti troppo
- Chiedi **info** utili **sui prossimi step** e come poterti preparare
- Chiedi le tempistiche per ricevere un feedback ma evita di stalkerare il Recruiter anzitempo
- **Linkedin è il tuo biglietto da visita:** sii proattivo, dopo il colloquio aggiungi le persone con cui hai parlato, metti mi piace ai loro post
- At the end of the day, **don't take it personal.** La selezione non è mai una valutazione espressa su valori assoluti e sulla persona, ma solo in relazione ad una specifica posizione e contesto lavorativo

**NOW YOUR TURN!**

**Q&A TIME**





# Success Stories 🌟



**Claudia Neuhoff**

Delivery Manager



**Alessandra Artuso**

HR Strategy Consultant

**Q&A TIME**  
**to Claudia & Alessandra**



# Interested in Reverse?

**Valeria Valastro**  
[valeria.valastro@reverse.hr](mailto:valeria.valastro@reverse.hr)

**Aurora Paissan**  
[aurora.paissan@reverse.hr](mailto:aurora.paissan@reverse.hr)



**#reverseyourcareer**

# Grazie



## REVERSE

Piazza Sigmund Freud, 1  
20154 Milano MI

[www.reverse.hr](http://www.reverse.hr)

Milano - Bologna - Parigi - Berlino - Barcellona

