



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO



LA STATALE  
Career Service

A cura del

COSP



## **LINKEDIN workshop:** *get noticed, get connected, get opportunities*

Università degli Studi di Milano

venerdì 30 giugno 2023

Relatrice: dott.ssa *Sonia Anania*

## 5 buoni motivi per usare LinkedIn

- ✓ LinkedIn è **IL** Professional Social Network
- ✓ LinkedIn consente di creare la propria **Identità digitale professionale**
- ✓ LinkedIn è un ottimo strumento per il **personal branding**
- ✓ LinkedIn funge da **ponte** tra l'Università e il mondo del lavoro
- ✓ LinkedIn ci accompagna nello **sviluppo di carriera**

# Connecting Talent with opportunities at massive scale

It's a map of the real life global workforce



**830M**

Members

**58M**

Companies

**24M**

Jobs

**39K**

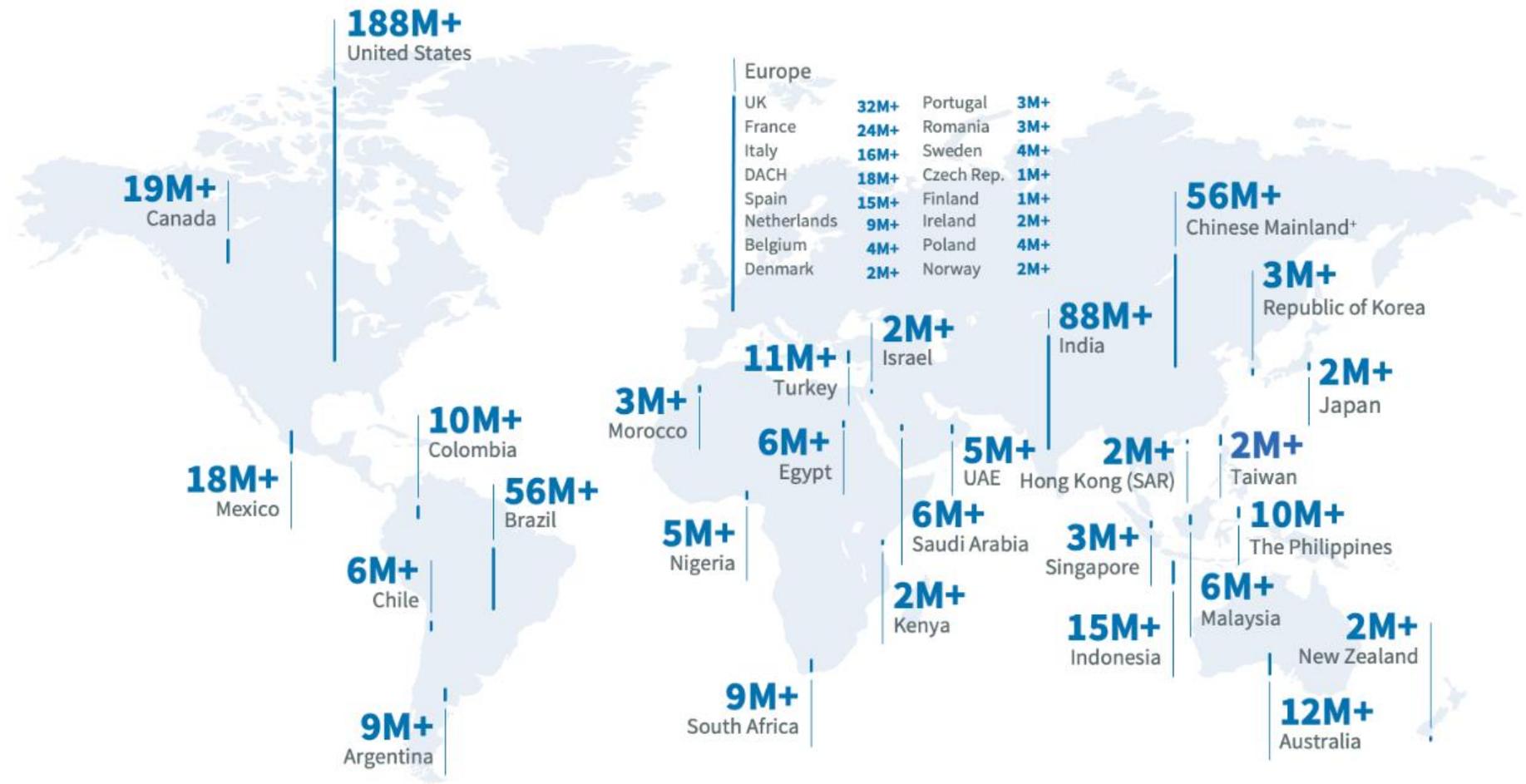
Skills

**120K**

Schools

Stats as of December 2021

# More than 830 million members in 200 countries and regions worldwide\*



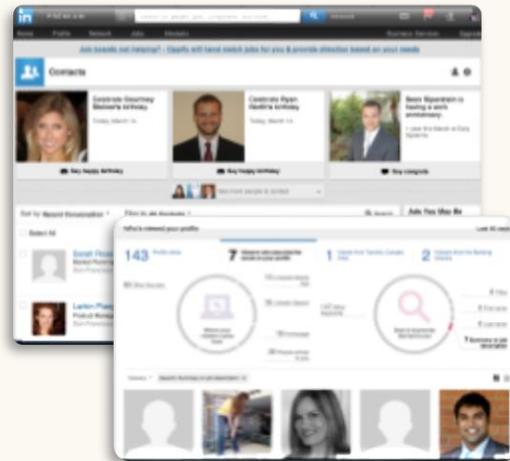
\*Membership numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings. \* Numbers reflect InCareer app membership as of December 2021.

3 nuovi membri al secondo

## Get noticed



## Get connected



## Get opportunities



# Come costruire la propria identità digitale professionale



## Get noticed

- 01 Crea un profilo efficace e dettagliato
- 02 Controlla le impostazioni sulla privacy
- 03 Genera traffico sul tuo profilo



## Get connected

- 04 Connettiti con amici e familiari
- 05 Espandi il tuo network con Alumni tool
- 06 Partecipa ai Gruppi, raccogli informazioni sul tuo settore

06



## Get opportunities

- 07 Segui le Pagine aziendali (career pages)
- 08 Consulta l'Area Ricerca lavoro
- 09 Attiva la funzione "Interessi di carriera"

# Get noticed

Compila il profilo in modo dettagliato e accurato, evidenziando i tuoi traguardi e i tuoi obiettivi. In questa sezione troverai le linee guida per una ottimizzazione del profilo e alcuni consigli su come guadagnare visibilità.

STEP  
01

Crea un profilo efficiente e dettagliato

STEP  
02

Controlla le impostazioni sulla privacy

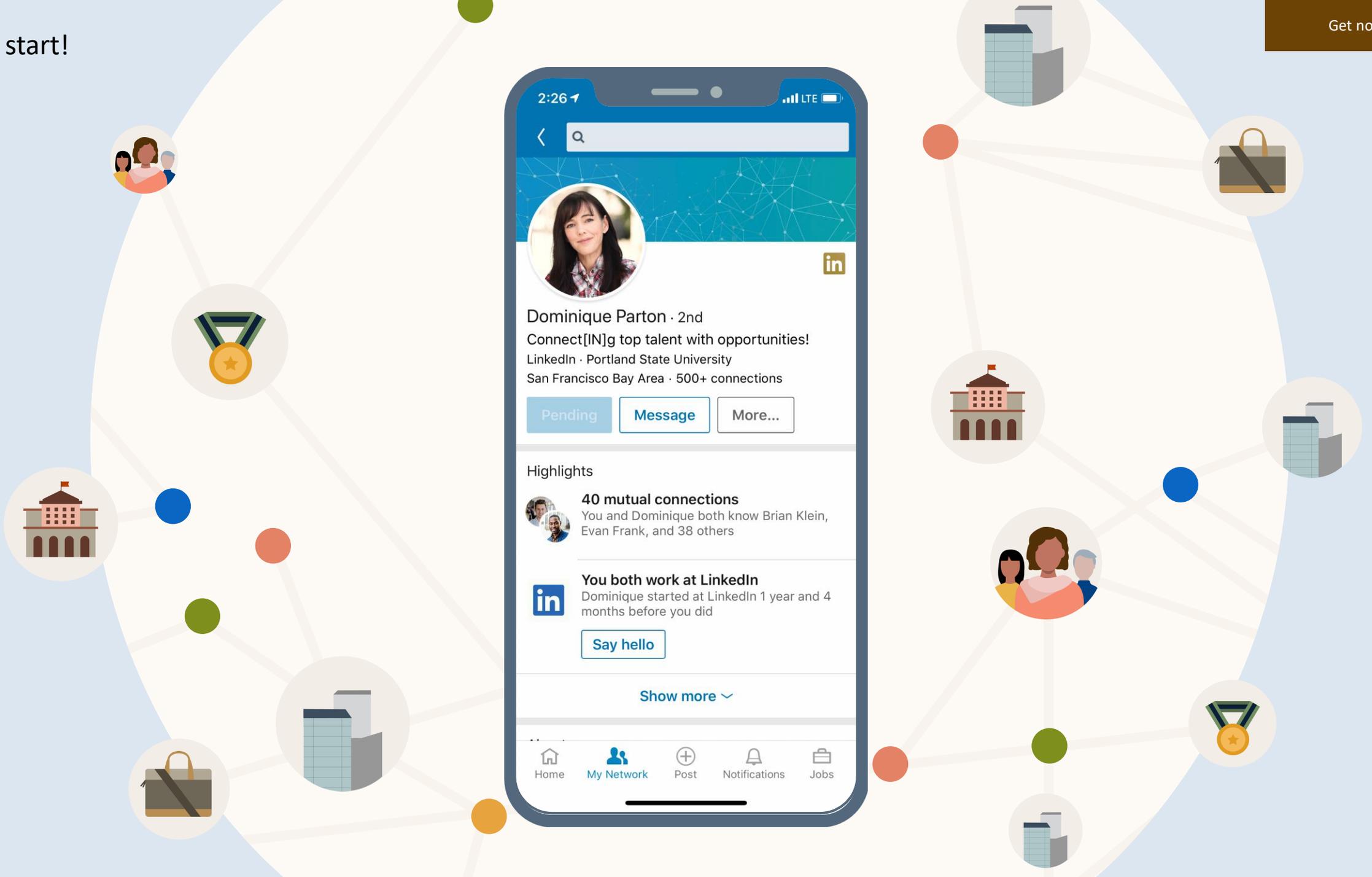
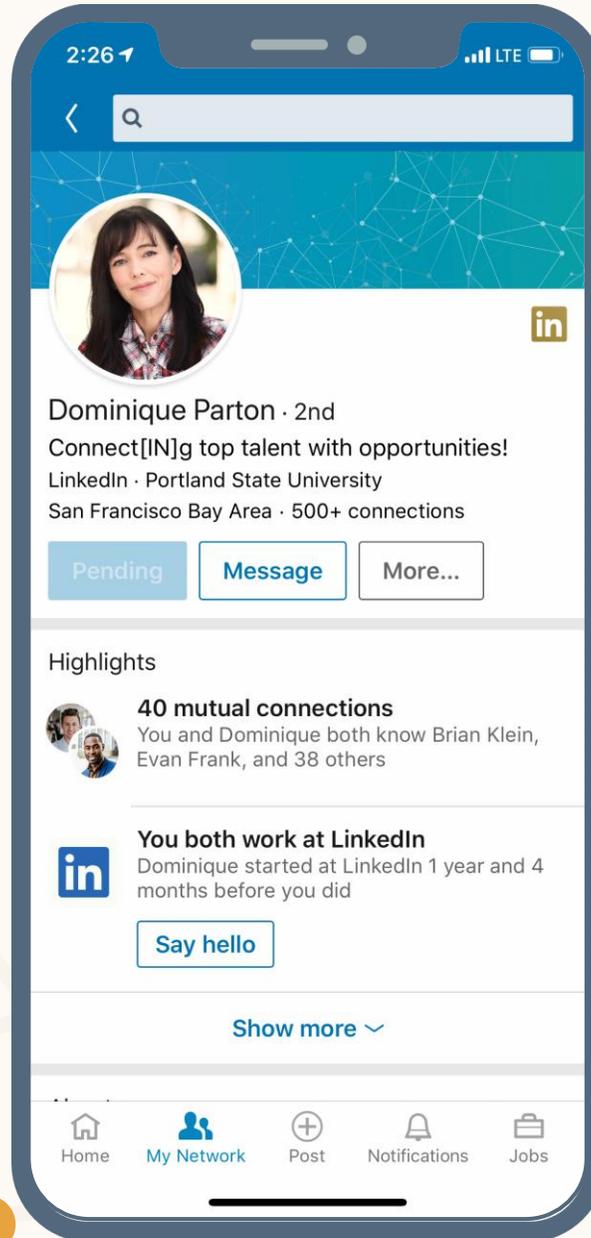
STEP  
03

Genera traffico sul tuo profilo



Let's start!

Get noticed





Indirizzo email

Password [Hai dimenticato la password?](#)

Accedi



## Distinguiti in ciò che fai.



### Comincia, è gratis.

La registrazione richiede meno di 2 minuti.

Nome



Cognome

Indirizzo email

Password (6 o più caratteri)



Cliccando su [Iscriviti ora](#), accetti il [Contratto di licenza](#),  
l'[Informativa sulla privacy](#) e l'[Informativa sui cookie](#) di LinkedIn.

**Iscriviti ora**

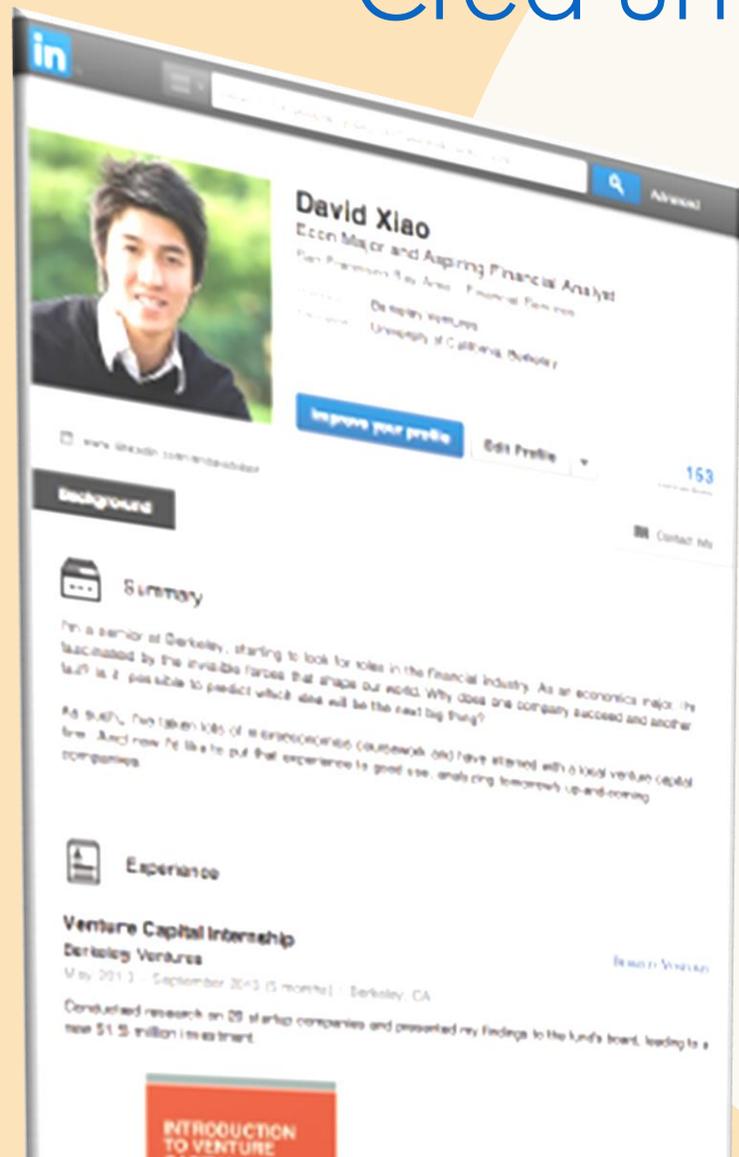
Trova un collega:

Cognome

Ricerca



# Crea un profilo efficiente e dettagliato



- (5) All-Star
- (4) Expert
- (3) Advanced
- (2) Intermediate
- (1) Beginner



**ALL-STAR**  
Achieved

You've made it up to 18x more likely for recruiters and other members to find your profile. Take a moment to celebrate your accomplishments.



Industry, Summary, Position, Education, Skills (5+), Location, Photo ✓

**Got it**



# Suggerimenti per il profilo

---

# Profilo

## Guida visiva

- 1. **Foto:** utilizza un'immagine aggiornata e di buona qualità
- 2. **Posizione:** l'aggiunta della tua posizione aumenta la tua visibilità nelle ricerche fino a 23 volte e aiuta i potenziali partner a trovarti.
- 3. **Riepilogo:** fornisci una panoramica più personale della tua carriera ed evidenzia le tue aree di competenza.
- 4. **Esperienza:** evidenzia la tua storia lavorativa e le posizioni che hai ricoperto.
- 5. **Immagini e video:** utilizza foto, presentazioni e altri contenuti multimediali per mostrare le tue competenze.

The image shows a LinkedIn profile for Jeff Weiner, Executive Chairman at LinkedIn. The profile includes a profile picture, a banner with the LinkedIn logo and the tagline "CONNECTING TALENT WITH OPPORTUNITY AT MASSIVE SCALE", and a bio. The bio states: "Jeff Weiner is the executive chairman of LinkedIn, where he continues to help LinkedIn realize its vision of creating economic opportunity for every member of the global workforce. He'll also continue to mentor and coach the leadership team, advise on key strategic initiatives, and help to represent the company externally. In ac... see more". The profile also lists his current position as Executive Chairman at LinkedIn, his location as San Francisco Bay Area, and his education at The Wharton School. The Experience section shows his role as Executive Chairman at LinkedIn from June 2020 to Present, and his role as CEO from December 2008 to June 2020. The Experience section also includes a video thumbnail and a "+4" button.

1. Profile picture

2. Name and title: Jeff Weiner · 3rd LinkedIn Executive Chairman at LinkedIn

3. About section: Jeff Weiner is the executive chairman of LinkedIn, where he continues to help LinkedIn realize its vision of creating economic opportunity for every member of the global workforce. He'll also continue to mentor and coach the leadership team, advise on key strategic initiatives, and help to represent the company externally. In ac... see more

4. Experience section: LinkedIn 11 yrs 7 mos Executive Chairman Full-time Jun 2020 – Present · 1 mo Help LinkedIn realize its vision of creating economic opportunity for every member of the global workforce. Continue to mentor and coach the leadership team, advise on key strategic initiatives, and help to represent the company externally with customers, partners, governments, and the media.

5. Video and media content: Over 11 year tenure as CEO, LinkedIn grew its membership base from 33M to more than 690M, increased its revenue from \$78M to \$7.9B and expanded the team from 338 employees to over 16,000.

- 6. **Istruzione:** il completamento della sezione sull'istruzione non solo garantisce fino a 11 volte più visualizzazioni del profilo, ma ti aiuta a costruire più facilmente relazioni di fiducia con gli alunni.
- 7. **Skills:** : scegli 4 o 5 skills rilevanti per il quale puoi essere approvato e ricevere consensi positivi
- 8. **Raccomandazioni:** le raccomandazioni riflettono la fiducia, dimostrando che un membro si è guadagnato il rispetto dei propri colleghi e clienti.
- 9. **Interessi:** segui gruppi, aziende o influencer che riflettono i tuoi interessi e dimostrano che apprezzi restare al passo con il tuo settore

**6** Education

 **The Wharton School**  
Bachelor of Science, Economics  
1988 - 1992

**7** Featured Skills & Endorsements

**Leadership** · 99+

 Endorsed by Ambassador Shabazz and 19 others who are highly skilled at this

 Endorsed by 135 of Jeff's colleagues at LinkedIn

**Entrepreneurs...** · 99+

 Endorsed by Dharmesh Shah and 26 others who are highly skilled at this

 Endorsed by 46 of Jeff's colleagues at LinkedIn

**8** Recommendations

Received (7)   Given (22)

 **Derek E. Baird**  
Experienced Creative,  
Social & Digital  
Strategist -  
Kids/Tween/Teen &  
Family  
January 19, 2011, Derek E. reported directly to Jeff

While I was at Yahoo!, I had the honor of working for Jeff on the Yahoo! Teachers social networking product. Jeff was our executive sponsor on this project and he was our strongest and most passionate advocate.

His knowledge of the consumer Internet and youth media space was invaluable and his strategic eye was instrumental in moving our product from a hack day idea into a full beta.

**9** Interests

 **Mark Cuban**   
President  
3,477,526 followers

 **Arianna Huffington**   
Founder and CEO at Thrive Global  
6,637,839 followers

 **Friends of LinkedIn**  
15,593 members

 **Accel Partners**  
61,475 followers

 **Laszlo Bock**   
CEO and co-founder of Humu. Fo...  
809,863 followers

 **Hiroshi Mikitani**   
CEO, Rakuten Inc.  
944,658 followers

### Traguardi raggiunti

 **Pubblicazioni**  
Elenca le tue pubblicazioni per avere 7 volte più probabilità che ti trovino. 

 **Certificazioni**  
I membri con una certificazione ricevono 5 volte più visualizzazioni del profilo. 

 **Corsi**  
Elenca i corsi che hai seguito o che stai seguendo. 

 **Progetti**  
Aggiungi progetti interessanti per dare prova della tua esperienza. 

 **Riconoscimenti e premi**  
Mostra i riconoscimenti che hai ricevuto. 

 **Brevetti**  
Metti in risalto le tue competenze e la tua capacità di innovare 

 **Votazione esame**  
Se hai superato un esame con successo, puoi inserire qui il voto. 

 **Lingue**  
Mostra in che modo puoi essere adatto per un lavoro o un'opportunità all'estero. 

 **Organizzazioni**  
Fai sapere in che modo contribuisce alle cause che ti stanno a cuore. 

# Privacy settings



The screenshot shows the LinkedIn mobile app interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Rete, Lavoro, Messaggistica, and Notifiche. The profile icon is highlighted with a red box and a red arrow. Below the navigation bar, there is a search bar and a banner for EIPASS. The main content area shows the profile of Sonia Anania, with options to create a post (Avvia un post) and view the profile (Visualizza profilo). The account settings menu is open, showing options like Impostazioni e Privacy and Guida.

**Navigation Bar:** Home, Rete, Lavoro, Messaggistica, Notifiche, Tu

**Search Bar:** Cerca

**Banner:** Diventa un Centro EIPASS - Amplia la tua offerta formativa e aumenta

**Profile Card:** Sonia Anania, Communication, Public Relations & Social Media Professional | Personal Branding & Digital Reputation Strategist

**Post Creation:** Avvia un post (Foto, Video, Evento)

**Account Menu:** Impostazioni e Privacy, Guida

# Privacy settings



Privacy

## Who can see your connections

Choose who can see your list of connections

Change  
Connections

Only you

## Viewers of this profile also viewed

Choose whether or not this feature appears when people view your profile

Change  
Yes

Yes

## Sharing profile edits

Choose whether your network is notified about profile changes

Change  
Yes

Yes

## Profile viewing options

Choose whether you're visible or viewing in private mode

Change  
Private mode

Private Mode

## Notifying connections when you're in the news

Choose whether we notify people in your network that you've been mentioned in an article or blog post

Change  
Yes

Yes

## Who can send you invitations

Choose who can send you invitations to connect

Change  
Everyone

Only people who know your email

# Genera traffico sul tuo profilo

- ✓ Non dimenticare di personalizzare il tuo URL
  - ✓ <http://linkedin.com/in/name>



The screenshot shows the LinkedIn profile of Barack Obama. On the left is a profile picture of him smiling, with a banner below it that says "OBAMA BIDEN" and features the Obama-Biden campaign logo. To the right of the picture, his name "Barack Obama" is displayed in bold, followed by the title "President of the United States of America" and location "Washington D.C. Metro Area | Government Administration". Below this, a list of his current and previous roles and education is shown: "Current United States of America", "Previous US Senate (IL-D), Illinois State Senate, University of Chicago Law School", and "Education Harvard University". A "Follow" button is visible, along with a "Know Barack? Connect" link. To the right, it says "3rd in fluencer" and "1,897,763 followers". At the bottom of the profile, there is a navigation bar with "Contact Info" and "Websites" (BarackObama.com). A red box highlights the profile URL: "https://www.linkedin.com/in/barackobama".

Find your next opportunity

# Un URL personalizzato distingue il tuo profilo e semplifica la condivisione con gli altri

**Sonia Anania**  
Communication, Public Relations & Social Media Professional | Personal Branding & Digital Reputation Strategist  
Milan, Lombardy, Italy · 500+ connections · Contact info

self employed  
BEWE Academy Social Media Management

Add profile section More...

Edit public profile & URL

Add profile in another language

Get ahead of your competitors with LinkedIn ads.

Start off with \$50 in free ad credits

Request \$50 credit

People Also Viewed

Puoi controllare il tuo profilo e limitare ciò che viene mostrato sui motori di ricerca e altri servizi esterni a LinkedIn. Gli utenti che non hanno effettuato l'accesso a LinkedIn vedranno il tuo profilo completo o alcune parti, come mostrato qui sotto.

**Sonia Anania**  
Communication, Public Relations & Social Media Professional | Personal Branding & Digital Reputation Strategist  
Milano, Italia · Oltre 500 collegamenti

iscriviti per collegarti

Modifica il tuo URL personalizzato

Modifica il tuo URL personalizzato

Personalizza l'URL del tuo profilo.

[www.linkedin.com/in/soniaanania](http://www.linkedin.com/in/soniaanania)

Modifica contenuto

Questo è il tuo profilo pubblico. Per mostrare le sezioni, aggiorna il tuo profilo.

Modifica il contenuto

Modifica visibilità

Puoi controllare l'aspetto del tuo profilo per gli utenti che non hanno effettuato l'accesso a LinkedIn. I limiti che imposti qui influiscono su come il tuo profilo viene visualizzato nei motori di ricerca, il badge del profilo e i contenuti consentiti come Outlook.

Per saperne di più

Profilo pubblico visibile a tutti

Elementi di base (obbligatori)

Nome, numero di collegamenti e area

## Modifica il tuo URL personalizzato

Personalizza l'URL del tuo profilo.

[www.linkedin.com/in/soniaanania](http://www.linkedin.com/in/soniaanania)

# Genera traffico sul tuo profilo

<http://linkedin.com/in/name>

**E-mail signature**

Inserisci il LinkedIn URL nella firma della tua posta elettronica

**Sonia Anania**  
Specialista in comunicazione e social media  
+39 338 2970323  
<http://it.linkedin.com/in/soniaanania>

**Business Cards**

Inserisci l'URL del tuo profilo nel biglietto da visita per aumentare la visibilità del tuo profilo e ampliare i contatti



**Curriculum Vitae**

Inserisci lo URL del tuo profilo nel Curriculum Vitae per fornire informazioni dettagliate sul tuo percorso



**Twitter, blog or other social media accounts**

**Sonia Anania**  
@SoniaAnania  
Communication & Social Media Specialist  
Milan  
[it.linkedin.com/in/soniaanania](http://it.linkedin.com/in/soniaanania)  
Iscritto a luglio 2011

# Genera traffico sul tuo profilo

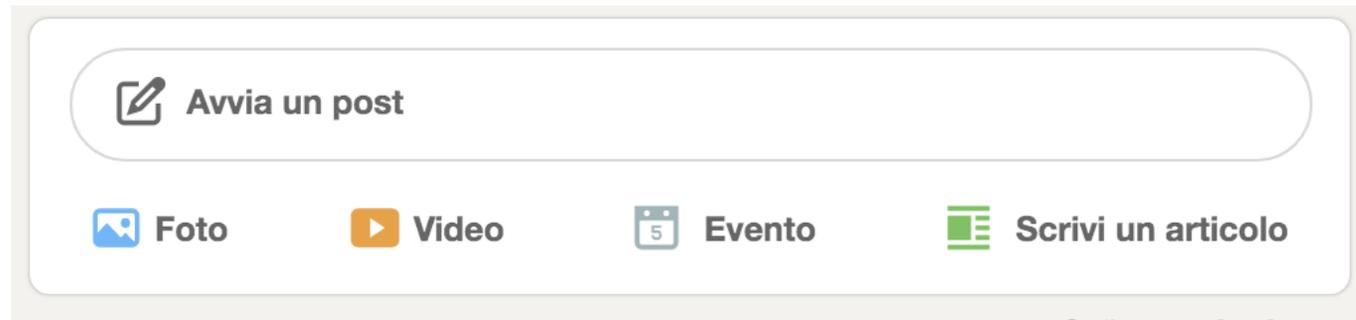
Puoi condividere pensieri e idee con i membri di LinkedIn utilizzando il riquadro di condivisione nella parte superiore della [home page di LinkedIn](#).

Usa **Avvia un post** per [condividere post](#) e [articoli](#).

Usa l'icona **Fotocamera** per [condividere foto](#).

Usa l'icona **Video** per [condividere video](#).

Usa l'icona **Documento** per [condividere documenti](#).



Puoi anche [ricondividere i post di altri membri di LinkedIn](#)

# Get connected

Con più di 830 milioni di membri in oltre 200 paesi, di cui 16 milioni solo in Italia – LinkedIn gestisce il più grande network professionale del mondo su Internet. LinkedIn ti offre l'opportunità di mantenere il tuo network attivo, rafforzare le tue connessioni nel mondo, scoprire di più sulle persone che hai incontrato o che stai per incontrare.

STEP  
04 Connettiti con amici e  
famigliari

STEP  
05 Espandi il tuo network con  
Alumni tool

STEP  
06 Partecipa ai Gruppi e  
trova informazioni sul  
tuo settore



# Come chiedere una connessione...

## SPEDIRE UN INVITO

- Fino a 30.000 contatti di primo grado
- Invita solo chi conosci
- Personalizza la tua richiesta di connessione

You can customize this invitation ✕

LinkedIn members are more likely to accept invitations that include a personal note.

[Add a note](#) [Send now](#)

You can customize this invitation ✕

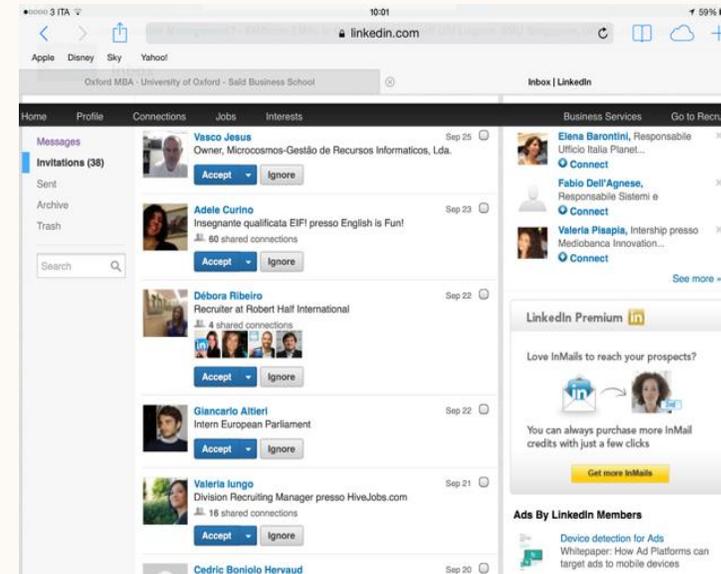
Include a personal message (optional):

Buongiorno Marco,  
ci siamo conosciuti in occasione del Business Risk Forum di Milano. Mi farebbe piacere rimanere in contatto per condividere esperienze e opinioni su tematiche che ci accomunano.  
A presto!  
Francesco De Nardo

75

[Cancel](#) [Send invitation](#)

## RICEVERE UN INVITO



# Connettiti con amici e familiari

Collegati ad amici & famigliari



Una volta compilato il profilo LinkedIn ,  
costruisci il tuo network a partire da  
amici & famigliari poichè a loro volta  
hanno un network.

Questo è il tuo primo network.

Segui i suggerimenti di LinkedIn



LinkedIn ti suggerisce persone che potresti conoscere



**People You May Know**

-  **Carlo Renzi**, Owner, Geocom ×  
[Connect](#)
-  **Nadia Carta**, Head of  
DoubleClick Campaign Manager ×  
[Connect](#)
-  **Gianluca Buonanno**, Titolare di  
Publibeta srl. Produzione di ×  
[Connect](#)

[See more »](#)

# Espandi il tuo network con Alumni tool

Con Alumni tool puoi trovare i profili degli studenti & alumni della tua Università che si sono registrati su LinkedIn.

Puoi effettuare delle ricerche a partire da alcuni filtri:

- Dove vivono
- Dove lavorano
- Cosa fanno
- Cosa hanno studiato
- Quali sono i loro skills
- Come sono connessi

## Alumni tool



Consulta i percorsi di carriera con Alumni tool



Università degli Studi di Milano registra circa 229.000 tra studenti & alumni su LinkedIn

# Partecipa ai Gruppi e trova informazioni sul tuo settore

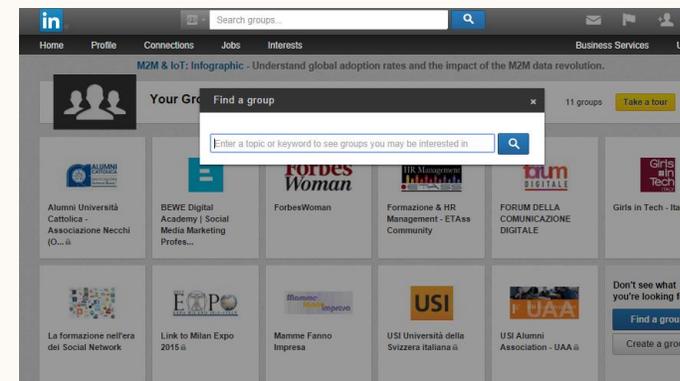
I gruppi di LinkedIn offrono ai professionisti dello stesso settore o con interessi simili un luogo in cui poter condividere consigli ed esperienze, chiedere indicazioni e costruire legami preziosi. Puoi trovare i gruppi a cui aderire **effettuando la ricerca** nella parte superiore della tua home page. Puoi anche **creare un nuovo gruppo** dedicato a un argomento o un settore specifico.

Visualizza i suggerimenti dei gruppi che potrebbero piacerti



- Per costruire relazioni e rimanere in contatto con professionisti
- Per scoprire opportunità e consigli
- Per condividere contenuti, presentazioni, articoli e notizie così da dimostrare la tua esperienza.

Scopri e partecipa a gruppi rilevanti



# Get opportunities

Con oltre 3 milioni di offerte di lavoro su LinkedIn, è probabile che tu possa scoprire e collegarti con le opportunità nel tuo campo. Trova informazioni su come candidarti per le offerte di lavoro attraverso LinkedIn, caricare il tuo curriculum, salvare e visualizzare le offerte di lavoro e altro ancora.

STEP  
07

Segui le Pagine aziendali

STEP  
08

Consulta l'Area Ricerca Lavoro

STEP  
09

Attiva la funzione *Interessi di Carriera*

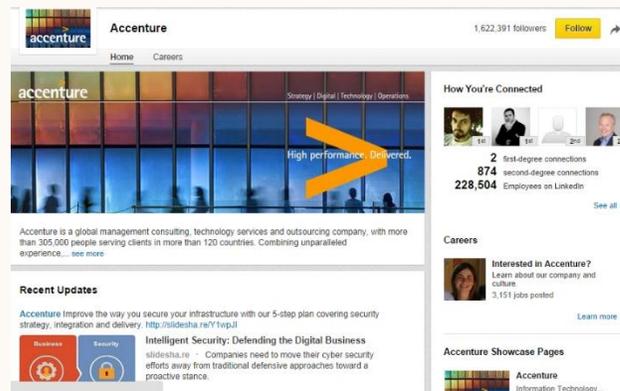


# Segui le pagine aziendali

Qualsiasi membro di LinkedIn può seguire una Pagina Aziendale.

Per milioni di professionisti, una Pagina Aziendale è il luogo dove

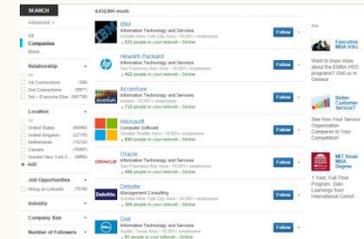
- Esplorare aziende di interesse
- Ricevere gli ultimi aggiornamenti dell'azienda e informazioni di settore
- Venire a conoscenza di offerte di lavoro
- Conoscere chi ci lavora, i valori in cui crede



Esplora aziende di interesse



- LinkedIn consente di trovare facilmente aziende attraverso dei filtri: settore, luogo, dimensioni, relazioni



- LinkedIn suggerisce aziende che si potrebbe voler seguire
- Ci si connette facilmente con un click.
- Se si è connessi con delle aziende i relativi aggiornamenti compaiono nei "feed" della nostra homepage

Esplora le offerte di lavoro



- Si possono trovare offerte di lavoro, fare application oppure salvarle



# Consulta l'area «ricerca lavoro»

L'Area di Ricerca Lavoro di LinkedIn fornisce gli strumenti necessari per:

- Trovare offerte di lavoro con avanzati filtri di ricerca
- Candidarsi alle offerte di lavoro con il proprio profilo LinkedIn
- Cercare lavoro in modalità riservata senza notificare al proprio network LinkedIn

Cerca offerte di lavoro, candidati o salvale



- LinkedIn permette di cercare lavoro utilizzando i seguenti filtri:

Keywords

Azienda

Titolo

Luogo

Paese

Codice Postale

The screenshot shows the LinkedIn job search interface. On the left, there is a sidebar with search filters: 'SEARCH' (Advanced), 'All Jobs', 'Keywords', 'Company', 'Title', 'Location' (Located in or near:), 'Country' (Italy), and 'Postal Code' (with a 'Lookup' button). The main area displays '2,104 results' sorted by 'Relevance'. The results list includes:

- Software development Project Manager Ireland** by Lucini&Lucini Communications Ltd - Milan Area, Italy • Sep 26, 2014. Includes a 'View' button and a 'Similar' link.
- ERP Software Engineer - Rif. SP316** by Badenoch & Clark Italy - Piemonte • Sep 26, 2014. Includes a 'View' button and a link to '14 connections to the poster • Similar'.
- Sales Coordinator at EF Education First** by EF Education First - Milan-Via Borgogna • Sep 26, 2014. Includes a 'View' button and a link to '38 people in your network • Similar'.
- A filter option: 'Only show jobs in the Oil & Energy industry?' with a 'Filter' button.
- Sales Manager** by Redco Telematica S.r.l. - Varese Area, Italy • Sep 26, 2014. Includes a 'View' button and a link to '1 connection to the poster • Similar'.
- Sales Manager Emailing** by Natexo - Milano • Sep 26, 2014. Includes a 'View' button and a 'Similar' link.

At the bottom of the sidebar, there are 'Search' and 'Reset' buttons.

# Offerta di lavoro

obs in Worldwide  
6 results Set alert

Promoted • [in](#) Easy Apply

 **Referente Ufficio Tecnico**  
Gruppo San Donato  
Lombardy, Italy (On-site)  
 2 connections work here

Promoted • [in](#) Easy Apply

 **Medico Specialista Neurologo**  
Gruppo San Donato  
Brescia, Lombardy, Italy (On-site)  
 2 connections work here

Promoted • **1 applicant** • [in](#) Easy Apply

 **Medico Specializzato - Chirurgia Generale**  
Gruppo San Donato  
Ponte San Pietro, Lombardy, Italy (On-site)  
 2 connections work here

Promoted • **2 applicants** • [in](#) Easy Apply

 **Tecnico di Laboratorio Biomedico**  
Gruppo San Donato  
Como, Lombardy, Italy (On-site)  
 2 connections work here

Promoted • [in](#) Easy Apply

 **Project Manager for EU-funded project**

## Medico Specialista Neurologo

Gruppo San Donato • Brescia, Lombardy, Italy (On-site) 6 days ago • **1 applicant**

 Full-time • Associate

 10,001+ employees • Hospitals and Health Care

 2 connections

 See recent hiring trends for Gruppo San Donato. [Try Premium for free](#)

 Actively recruiting

[in Easy Apply](#) [Save](#)

L'Istituto Clinico S. Anna sta cercando un **Medico Specialista in Neurologia**.

**Cosa non può mancare**

- Laurea in Medicina e Chirurgia
- Specializzazione in Neurologia
- Abilitazione professionale
- Iscrizione all'Albo

**Dove?**  
Via del Franzone, 31, 25127 Brescia BS

**Dettagli lavorativi**

- Collaborazione per prestazioni professionali

Candidati ora!

# Attiva la funzione Interessi di carriera



The image shows a LinkedIn profile for Sonia Anania. The profile picture is a circular portrait of a woman with long brown hair. The background of the profile header is a photograph of a classroom with students at desks and a teacher at the front. A red arrow points to the 'Sto cercando un nuovo lavoro' option in the 'Presentazione' dropdown menu. The 'Presentazione' menu is open, showing options: 'Presentazione', 'Fai sapere che stai assumendo', 'Sto cercando un nuovo lavoro', and 'Informazioni'. The 'Sto cercando un nuovo lavoro' option is highlighted with a red box. The 'Presentazione' option has an upward arrow, and 'Informazioni' has a downward arrow. The 'Fai sapere che stai assumendo' option is partially visible on the right side of the menu. The 'Sto cercando un nuovo lavoro' option is also partially visible on the right side of the menu. The 'Informazioni' option is also partially visible on the right side of the menu. The 'Presentazione' option is also partially visible on the right side of the menu. The 'Fai sapere che stai assumendo' option is also partially visible on the right side of the menu. The 'Sto cercando un nuovo lavoro' option is also partially visible on the right side of the menu. The 'Informazioni' option is also partially visible on the right side of the menu.

**Sonia Anania** 🗣️  
Communication, Public Relations & Social Professional | Personal Branding & Digital Strategist  
Milano, Lombardia, Italia · [500+ collegamenti](#)  
[Informazioni di contatto](#)

**Aggiungi sezione del profilo** ▾ **Altro...** ✎

**Presentazione** ^  
Fai sapere che stai assumendo  
**Sto cercando un nuovo lavoro**  
Informazioni ▾

**y Social ment**

# Interessi di carriera

Aggiungi preferenze lavorative



Indicaci i tipi di lavoro per cui sei disponibile

**Qualifiche\***

Aggiungi qualifica +

**Località del lavoro\***

Milan, Lombardy, Italy ✓

Aggiungi località +

Sono disponibile a lavorare da remoto

**Data di inizio**

Immediatamente, sto attivamente cercando lavoro



**Scegli chi può vedere che sei disponibile per opportunità di lavoro\***

Decidi tu se questa informazione sarà visibile solo ai recruiter o a tutti gli utenti LinkedIn



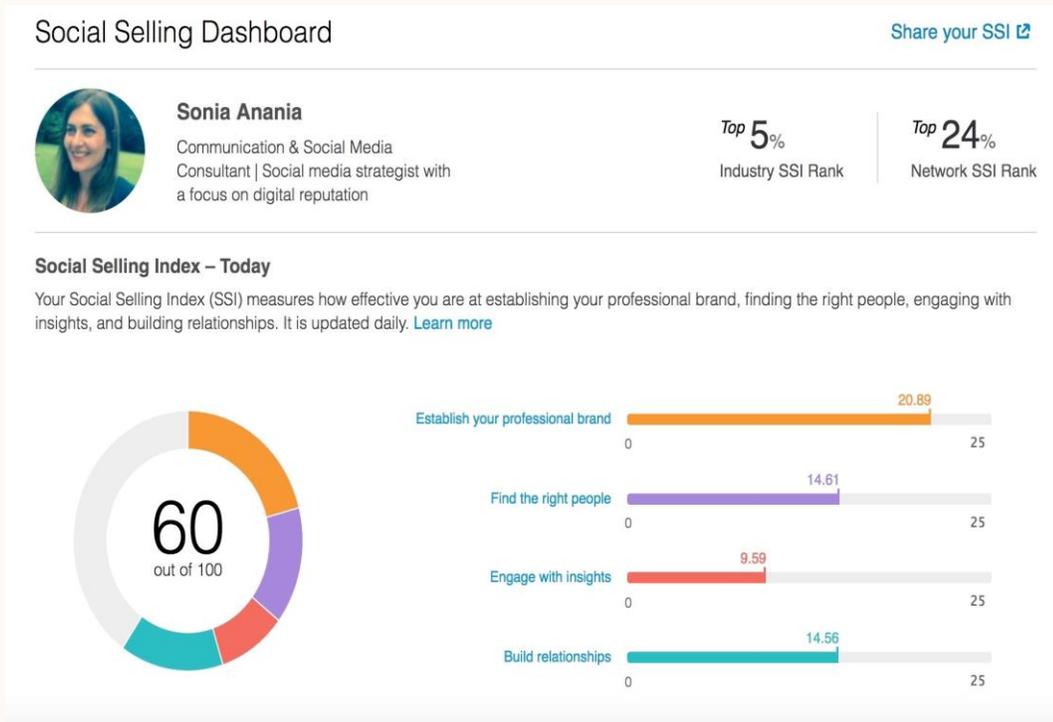
Aggiungi al profilo

- Social Selling Index

<https://business.linkedin.com/sales-solutions/social-selling/the-social-selling-index-ssi>

- Assistenza LinkedIn

<https://www.linkedin.com/help/linkedin>



**Guida**

Ciao Sonia, siamo qui per aiutarti.

Guida di LinkedIn

**Azioni popolari**

- Home
- Per iniziare
- Gestire il tuo account
- Crea il tuo profilo
- Messaggistica e messaggi InMail
- Espandi la tua rete

- Modifica o aggiungi indirizzo email
- Reimposta la password
- Effettua l'upgrade o annulla il tuo abbonamento

- Chiudi il tuo account
- Gestisci le email che ricevi da LinkedIn
- Unire i collegamenti da due account LinkedIn

**Consigliato per te**